

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan data yang diberikan oleh salah satu kepala perusahaan Commaa Asia yaitu Eliezer Simanjuntak (2024), Commaa Asia yang berdiri sejak tahun 2023 dinaungi oleh PT Karya Inkraf Nusantara yang sudah berdiri sejak tahun 2020. PT Karya Inkraf Nusantara sendiri sudah berdiri sejak tahun 2017 dengan nama PT Trikar Kreasi dan berubah nama pada tahun 2020 menjadi namanya yang sekarang.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Commaa Asia
Sumber: www.linkedin.com/company/commaasia (2024)

Kemudian dilansir dari *website resmi* commaa.asia (2023), Commaa Asia merupakan sebuah perusahaan konsultan komunikasi digital yang didedikasikan untuk memberdayakan hubungan antara bisnis dan masyarakat dengan kantor yang berlokasi di Jl. Ceger Raya No. 10 B, Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan. Commaa Asia didirikan oleh Jhony Eliezer Simanjuntak, Bigest Wullur, dan Daniel Pawer. Terdapat beberapa divisi di perusahaan Commaa Asia yaitu *advertising & branding*, *digital media marketing*, *web & app development*, *media planning & consultancy*, dan *B2B marketing & communication* yang semuanya saling berkesinambungan untuk mencapai satu target yang sama.

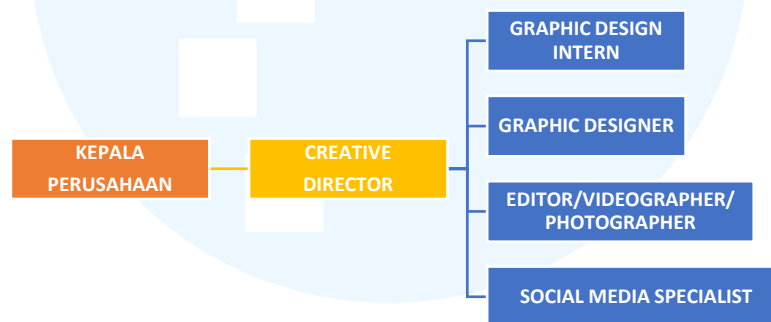
Divisi-divisi tersebut dikerjakan oleh jaringan (*ecosystem*) berbeda yang tergabung dalam perusahaan Commaa Asia dimana terdapat lima jaringan yang terdiri dari Commaa Films yang merupakan *production house* dari Commaa Asia, Commaa Creator yang merupakan *KOL management* dari Commaa Asia, Commaa Live yang merupakan pelaksana *event-event* olahraga di Commaa Asia, XOEO yang merupakan *event organizer* dari Commaa Asia, dan Kreasik yang merupakan *live event production* dari Commaa Asia.

2.1.1 Visi Commaa Asia

Berdasarkan *website resmi* commaa.asia (2023), Commaa Asia memiliki visi yaitu *crafting meaningful connections between business and people* yang dalam bahasa Indonesia berarti menciptakan hubungan yang bermakna antara bisnis dan masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi Commaa Asia yang berada di bawah naungan PT Karya Inkraf Nusantara. Dalam perusahaan ini, penulis merupakan seorang *Graphic Design Intern* di bawah pengawasan *Creative Director*. Bagan struktur organisasi Commaa Asia adalah sebagai berikut.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Commaa Asia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Kepala perusahaan memiliki tanggung jawab untuk mengelola jalannya perusahaan dan memantau kinerja tiap-tiap bagian dalam perusahaan Commaa Asia. *Creative Director* bertanggungjawab dalam memberikan arahan terkait hasil desain yang dibuat oleh *Graphic Design Intern*, *Graphic Designer*, dan *Video Editor*, serta mengevaluasi hasil penulisan *copywriting* yang dilakukan oleh *Social Media Specialist*.

Videographer diberikan tanggungjawab untuk melakukan *shooting* video, *Editor* diberikan tanggungjawab untuk mengedit segala konten video dengan *asset-asset* yang diperoleh dari *Videographer* atau klien, serta *Photographer* diberikan tanggungjawab untuk melakukan pemotretan apabila dibutuhkan *output* yang memerlukan fotografi.

Graphic Designer dan *Graphic Design Intern*, yang merupakan kedudukan penulis dalam perusahaan ini, diberikan tanggungjawab untuk merancang berbagai *output* desain yang sudah diarahkan oleh *Social Media Specialist* atau langsung oleh *Creative Director* seperti konten media sosial, media publikasi cetak (poster, *banner*, dan sebagainya), *branding*, dan sebagainya.

Social Media Specialist diberikan tanggungjawab untuk berdiskusi dengan klien terkait konten, menyusun *copywriting*, melakukan *briefing* dan *follow up* konten kepada *Graphic Design Intern*, *Graphic Designer*, dan *Video Editor*, hingga menyerahkan konten kepada klien. Selain bertugas dalam mengawasi *progress* konten, sebagian *Social Media Specialist* juga bertanggungjawab untuk menjadi admin media sosial *client* dengan membalas *comment* pada konten sosial media klien yang dipegang.

Setiap bagian bersinergi dalam bekerja dan berusaha menghasilkan *output-output* terbaik untuk kepuasan klien.

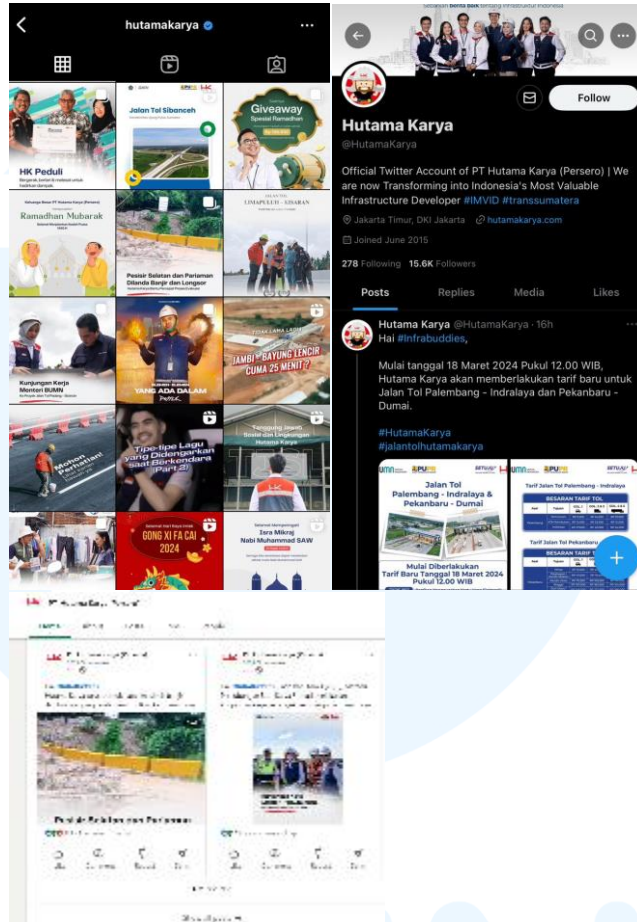
2.3 Portfolio Perusahaan

Commaa Asia yang merupakan perusahaan konsultan komunikasi digital memiliki banyak proyek untuk mengatasi permasalahan klien-kliennya. Beberapa proyek yang sudah dikerjakan oleh Commaa Asia dalam masing-masing jaringannya adalah sebagai berikut.

2.3.1 Social Media PT Hutama Karya

Dilansir dari *website* resmi hutamakarya.com, PT Hutama Karya merupakan sebuah perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang jasa konstruksi, pengembang, dan penyedia jalan tol. Untuk membuat orang lain memahami pekerjaan dari perusahaan sekaligus menghubungkan perusahaan dengan audiens, dibutuhkanlah media informasi dimana PT Hutama Karya menggunakan beberapa jenis media seperti Instagram, X, YouTube, Facebook, LinkedIn, TikTok, dan sebagainya. Commaa Asia bertanggungjawab untuk membuat *content plan*

dan *copywriting*, melakukan *shooting*, *editing*, dan mempublikasikan konten di *platform-platform* tersebut secara rutin.

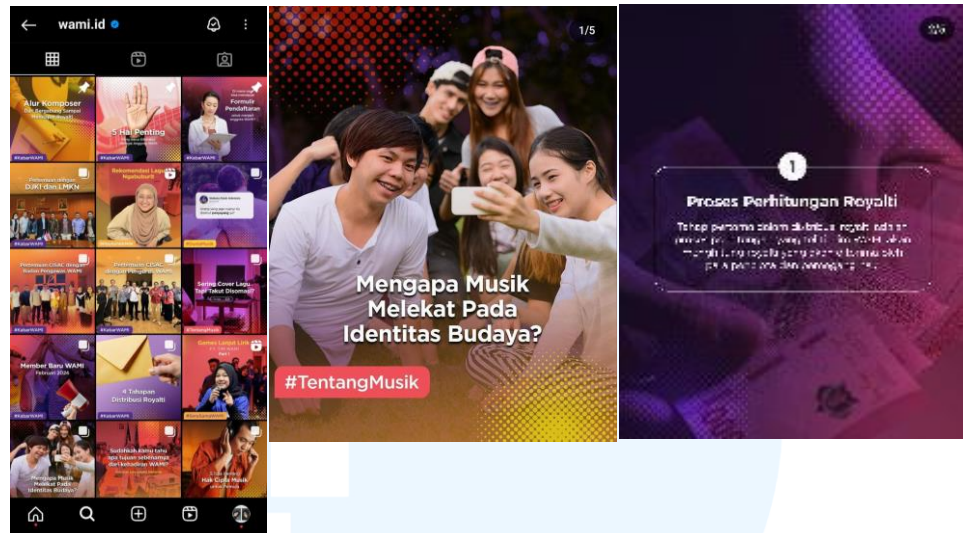


Gambar 2.3 Media Sosial PT Hutama Karya
Sumber: [instagram.com/hutamakarya](https://www.instagram.com/hutamakarya) (2024)

2.3.2 Social Media WAMI

Dilansir dari *website* resmi wami.id, Wahana Musik Indonesia (WAMI) merupakan sebuah perkumpulan non-profit yang bertanggungjawab mengelola penggunaan hak cipta musik anggotanya. Untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya hak cipta sekaligus berkomunikasi dengan audiens, WAMI menggunakan beberapa jenis media salah satunya Instagram. Commaa Asia bertanggungjawab untuk membuat

content plan dan *copywriting*, melakukan *shooting*, *editing*, dan mempublikasikan konten di Instagram WAMI secara rutin.



Gambar 2.4 Instagram WAMI
Sumber: [instagram.com/wami.id](https://www.instagram.com/wami.id) (2024)

2.3.3 *Event* WAMIFEST

Selain bertanggungjawab untuk mengelola Instagram WAMI, XOEO yang juga merupakan salah satu jaringan Commaa Asia pernah meng *organize event* tahunan WAMI yaitu WAMIFEST yang diselenggarakan untuk meningkatkan *engagement* dari WAMI.

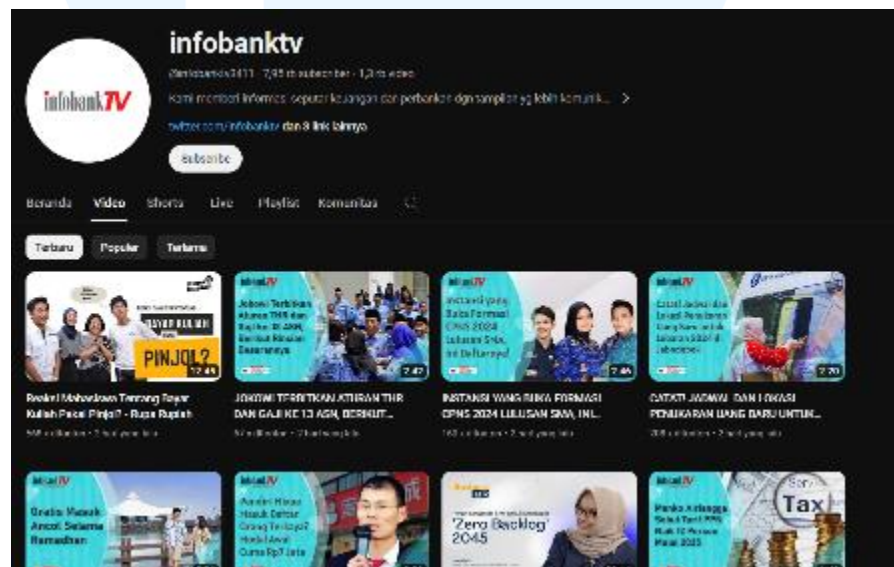


Gambar 2.5 Gambar Dokumentasi WAMIFEST
Sumber: www.youtube.com/watch?v=6WFjQ8saQV8 (2023)

2.3.4 YouTube Infobank

Dilansir dari *website* resmi infobankdata.com, Infobank atau Infobank Media Group merupakan *platform* informasi berisi data lengkap terkait industri yang berhubungan dengan jasa keuangan, pasar modal, dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Produk Infobank adalah berupa *rating* industri jasa keuangan dan BUMN. Untuk menyebarkan *platformnya*, maka dibuatlah berbagai media informasi seperti *website*, Instagram, dan termasuk juga YouTube *Channel*.

YouTube *Channel* Infobank merupakan *project* yang dilakukan oleh Commaa Films dimana Commaa Films yang juga merupakan salah satu jaringan Commaa Asia bertanggungjawab untuk melakukan *shooting* dan *editing* konten YouTube Infobank secara rutin.



Gambar 2.6 YouTube Infobank
Sumber: www.youtube.com/@infobanktv3411 (2024)

2.3.5 Campaign RANS x DailyBox

Dilansir dari LinkedIn RANS Entertainment, RANS merupakan media *entertainment* keluarga Indonesia yang berfokus pada *entertainment* di media sosial, *digital agency*, *collaboration*, dan *event-event offline*. Sedangkan dilansir dari *website* resmi dailybox.id, Dailybox merupakan perusahaan *food and beverages* berkonsep makanan yang disajikan dengan

cepat dan praktis. *Campaign* kolaborasi RANS x DailyBox dilakukan untuk meningkatkan *awareness* dari masing-masing *brand*.

Kolaborasi RANS dengan DailyBox merupakan *project* yang dilakukan oleh Commaa Creator dimana Commaa Creator yang juga merupakan salah satu jaringan Commaa Asia bertanggungjawab untuk menentukan strategi *campaign* kolaborasi sekaligus melakukan *pitching* dengan klien terkait strategi yang sudah ditentukan.



Gambar 2.7 *Campaign* RANS x DailyBox
Sumber: [instagram.com/dailybox.id](https://www.instagram.com/dailybox.id) (2021)

2.3.6 *Campaign* ONIC Esports x Promag x DailyBox

Dilansir dari *website* resmi [onic-esports.com](https://www.onic-esports.com), ONIC Esports merupakan salah satu *management* tim *e-sport* yang didirikan pada tahun 2018. Sedangkan dilansir dari *website* resmi [dailybox.id](https://www.dailybox.id), Dailybox merupakan perusahaan *food and beverages* berkonsep makanan yang disajikan dengan cepat dan praktis. Kemudian dilansir dari [halodoc.com](https://www.halodoc.com), Promag merupakan obat untuk meringankan gejala sakit maag. *Campaign*

kolaborasi ONIC Esports x Promag x DailyBox dilakukan untuk meningkatkan *awareness* dari ketiga *brand* tersebut.

Kolaborasi ONIC Esports dengan Promag dan DailyBox merupakan *project* yang dilakukan oleh Commaa Creator dimana Commaa Creator yang juga merupakan salah satu jaringan Commaa Asia bertanggungjawab untuk menentukan strategi *campaign* kolaborasi sekaligus melakukan *pitching* dengan klien terkait strategi yang sudah ditentukan.



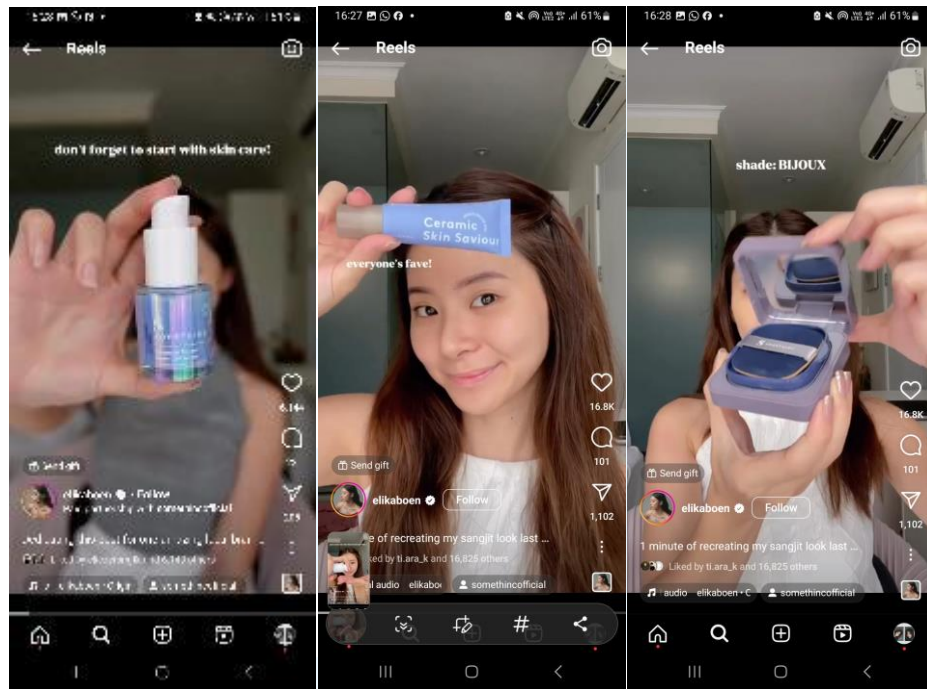
Gambar 2.8 *Campaign* ONIC Esports x Promag x DailyBox
Sumber: [instagram.com/dailybox.id](https://www.instagram.com/dailybox.id) (2024)

2.3.7 *Campaign* Elika Boen x Somethinc

Elika Boen merupakan salah satu *content creator* bidang kecantikan di Instagram dan TikTok. Sedangkan Somethinc merupakan *brand* kecantikan lokal di bawah PT Beaute Haul Indonesia yang memproduksi *skincare* dan *makeup*. *Campaign* kolaborasi Elika Boen x Somethinc dilakukan untuk meningkatkan *awareness* dari *brand-brand* tersebut.

Kolaborasi Elika Boen dengan Somethinc merupakan *project* yang dilakukan oleh Commaa Creator dimana Commaa Creator yang juga

merupakan salah satu jaringan Commaa Asia bertanggungjawab untuk menentukan strategi *campaign* kolaborasi sekaligus melakukan *pitching* dengan klien terkait strategi yang sudah ditentukan.



Gambar 2.9 *Campaign* Erika Boen x Somethinc
Sumber: [instagram.com/elikaboen](https://www.instagram.com/elikaboen) (2021)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA