

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai manusia pastinya kita memiliki kebutuhan dasar seperti pangan, sandang, dan papan. Kita memerlukan makanan dan minuman, pakaian, peralatan dan benda yang dibutuhkan untuk menjalankan kehidupan sehari – hari. Setiap ke *supermarket* pasti banyak sekali jenis cemilan, *snack* dan produk dari berbagai macam *brand* dan perusahaan. Semua jenis produk itu tidak dibuat secara cuma – cuma atau asal-asalan. Semua sudah melewati prosedur dan aturan seperti perizinan agar dapat dikonsumsi oleh masyarakat secara aman.

Sering kali muncul rasa penasaran bagaimana proses pembuatan produk, kemasan, regulasi, aturan dan sistem kerja dari sebuah perusahaan yang menghasilkan produk tersebut. Sebagai mahasiswa yang mengambil jurusan Desain Komunikasi Visual penulis memiliki rasa penasaran dan minat yang cukup tinggi mengenai cara menjual produk yang dapat diterima oleh masyarakat melalui visual yang ditampilkan. Seperti yang dikatakan oleh Abdan “Desain itu kayak wajah, kalau enggak enak dilihat, ya enggak akan dilirik. Kalau kita enggak bisa buat desain yang bagus banget, setidaknya buatlah yang enak dipandang, buat yang berbeda dan memiliki keunikan” melalui situs kompas.id dan penulis pun setuju, banyak sekali jenis kemasan yang disesuaikan visualisasinya berdasarkan target pasar yang dituju.

Magang Merdeka yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara dirasa sangat pas untuk menjawab rasa penasaran yang tinggi penulis mengenai proses perancangan desain kemasan dan sistem kerja dari sebuah perusahaan. Maka dari itu penulis mengajukan beberapa tempat magang yang sekiranya berhubungan dengan produksi sebuah produk. Dari 10 tempat magang yang penulis ajukan terdapat 7 perusahaan yang disetujui oleh koordinator, sehingga penulis mendapat surat pengantar magang atau MBKM 01 untuk dilampirkan bersama CV dan

Portofolio dalam proses melamar ke perusahaan. Untuk mendapatkan kartu magang atau MBKM 02 diperlukan surat penerimaan magang dari perusahaan dari 7 perusahaan akhirnya penulis memilih perusahaan yang bergerak di bisnis produk konsumen terutama makanan dan minuman.

PT. Ultra Prima Abadi dibawah naungan Orang Tua Group merupakan sebuah perusahaan yang telah banyak dikenal masyarakat dengan produk dan citranya yang sudah berdiri sejak lama. Berdasarkan *company profile* dari Orang Tua Group juga terbukti telah memiliki banyak *manufacturer, distribution, dan retail*. Selain itu juga *head office* OT berada dekat dengan tempat tinggal penulis. Sehingga penulis memilih PT Ultra Prima Abadi sebagai tempat untuk melaksanakan praktik kerja magang dengan tujuan menambah pengalaman sekaligus mencari jawaban dari semua rasa penasaran penulis dengan mempelajari tentang proses sistem kerja pada perusahaan korporat sebagai *graphic design intern* di *business unit International Business* dimana penulis akan bekerja sama dengan tim *marketing* untuk menghasilkan sebuah karya dan kemasan yang akan di ekspor ke mancanegara. Tidak hanya membuat kemasan tetapi dalam divisi ini kita juga merancang segala kebutuhan dalam proses peluncuran produk lama ataupun baru seperti poster, karton *box*, desain konten untuk facebook, *banner, hanger, spanduk*, dan sebagainya.

Selama proses magang penulis diwajibkan untuk mengisi *daily task* untuk mencapai 640 jam kerja di perusahaan, 207 jam kerja bimbingan magang dan pengerjaan laporan. Dalam proses magang penulis juga wajib melakukan bimbingan sebanyak 8 kali yang dibagi menjadi dua periode yaitu 4 kali sebelum evaluasi satu, dan 4 kali sebelum evaluasi 2 sebagai syarat mengikuti sidang magang. Serta terdapat satu kali bimbingan pasca sidang sebelum mengunggah laporan *final*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan kerja magang yang dilakukan adalah sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds) dari Universitas Multimedia Nusantara. Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja magang

adalah memberikan kesempatan bagi penulis selaku mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman sekaligus simulasi bagaimana proses lingkungan kerja nyata dalam sebuah perusahaan. Dengan kerja magang, penulis dapat menerapkan ilmu dan teori yang telah dipelajari selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga memiliki tujuan lain yang ingin dicapai dalam melakukan praktik kerja magang, tujuan tersebut sebagai berikut:

1. Mendapat pengetahuan mengenai cara perancangan kemasan ekspor dari proses desain hingga proses cetak dalam menciptakan sebuah produk ekspor, baik secara teknis maupun kreativitas.
2. Mengetahui sistem kerja *creative design* dalam sebuah perusahaan *consumer goods*.
3. Selain pengetahuan dalam bidang desain, penulis juga ingin mempelajari lebih dalam mengenai praktek kerja dan kebutuhan lain dalam proses memasarkan produk seperti media sosial, *marketing*, dan cara menangani *customer*.
4. Memperoleh pengalaman mengenai cara berkomunikasi antar rekan dan team di dunia kerja agar mendapatkan hasil kerja yang maksimal sekaligus relasi yang baik.

Sehingga dapat disimpulkan, tujuan dari kerja magang adalah untuk memperoleh pengalaman dan wawasan seperti di dunia kerja nyata. Bukan hanya teori dan praktek desain melainkan dari *softskill* dalam dunia kerja seperti komunikasi, adaptasi, *problem solving*, *workflow*, *deadline*, dan hal lain yang dapat membuat pribadi penulis menjadi lebih baik dengan adanya kebiasaan yang telah tertanam dalam proses kerja magang.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Periode waktu yang ditetapkan dalam pelaksanaan kerja magang kurikulum merdeka tahun ini adalah sebanyak 640 jam kerja atau sebanyak 100 hari kerja dengan waktu 8 jam kerja dalam sehari. Namun ini semua disesuaikan dengan regulasi dari perusahaan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang program kurikulum merdeka dengan periode 640 jam kerja atau setara dengan 4 sampai 5 bulan kerja yang dimulai sejak bulan Januari hingga bulan Juni 2024. Pelaksanaan kerja magang ini setara dengan 20 SKS yaitu sama dengan 1 semester perkuliahan. Setelah melakukan diskusi dengan HR dan *user* dari pihak perusahaan, penulis dapat memulai praktik kerja magang di Orang Tua Group yang dimulai pada tanggal 29 Januari 2024 sampai dengan 30 Juni 2024. Penulis melakukan praktik kerja magang di Orang Tua Group *head office building* yang berlokasi di Cengkareng, Duri Kosambi, DKI Jakarta. Praktik magang dilaksanakan secara tatap muka yakni WFO (*Work from Office*). Pelaksanaan kerja dilakukan selama *weekdays* yaitu dari hari Senin sampai dengan Jumat (5 hari kerja). Jam kerja dimulai dari pukul 07.30 WIB sampai dengan 17.00 WIB dengan waktu istirahat makan siang selama 2 jam dari pukul 12.00 WIB sampai dengan 13.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memilih untuk melaksanakan praktik kerja magang pada semester 8, sehingga mata kuliah yang dipilih adalah *Internship* dengan 20 SKS yang terdiri dari *Professional Business Ethics* sebanyak 3 SKS, *Industry Experience* sebanyak 7 SKS, *Industry Validation* sebanyak 7 SKS, dan *Evaluation & Reporting* sebanyak 3 SKS. Untuk melaksanakan Magang Merdeka Track 1, terdapat beberapa persyaratan akademik yang wajib terpenuhi, yaitu mahasiswa wajib telah memenuhi minimal 90 SKS dan memiliki IPK minimal 2.00. Mahasiswa juga wajib mengikuti kegiatan pembekalan magang untuk jurusan Desain Komunikasi Visual yang diselenggarakan pada tanggal 10 November 2023 oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses pencarian tempat kerja magang yang sesuai, penulis mencari lowongan pada beberapa situs lowongan pekerjaan seperti LinkedIn,

dan Jobstreet. Penulis juga mencari informasi dari Instagram, dosen pembimbing, dan teman seangkatan yang telah melaksanakan proses kerja magang pada semester 7. Terdapat prosedur magang merdeka yang harus dilakukan penulis yaitu diawali dengan melakukan pendaftaran pada merdeka.umn.ac.id dilanjutkan dengan mengajukan tempat magang yang kemudian akan ditinjau oleh koordinator magang. Pada tahap ini penulis mengajukan 10 tempat magang. Selama menunggu approval koordinator, penulis menyiapkan *Curriculum Vitae* (CV) dan Portofolio desain. Setelah mendapat *approval*, penulis akan mendapatkan surat pengantar magang yang digunakan untuk melamar ke perusahaan yang telah disetujui. Beberapa hari setelah mengajukan lamaran, penulis mendapat jawaban dari beberapa perusahaan tersebut untuk melakukan proses wawancara.

Dari beberapa perusahaan penulis merasa cukup cocok dengan salah satu perusahaan *consumer goods* yang berlokasi di Cengkareng. Setelah memberikan surat lamaran melalui situs Jobstreet dan mengikuti rangkaian psikotest dan *interview* bersama *user*. Pihak Orang Tua Group cocok dan setuju memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengisi posisi magang sebagai *graphic design* di divisi International Business. Ultra Prima Abadi memiliki citra dan portofolio yang sangat baik, terbukti dengan OT yang telah berdiri sejak 1948 dan terus mempertahankan kualitas produknya sehingga produk yang dijual juga sudah sampai mancanegara.