

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Ultra Prima Abadi atau yang lebih dikenal dengan Orang Tua Group didirikan pada tahun 1948 oleh Chandra Djojonegoro. OT merupakan perusahaan keluarga yang awalnya menjual produk kesehatan seperti minuman kesehatan tradisional. Karena mendapat *feedback* yang baik dari masyarakat sehingga produk OT pun semakin dikenal dan meluas secara cepat sehingga OT memutuskan untuk membangun pabrik kedua di Jakarta untuk mendukung operasional di kota Semarang.



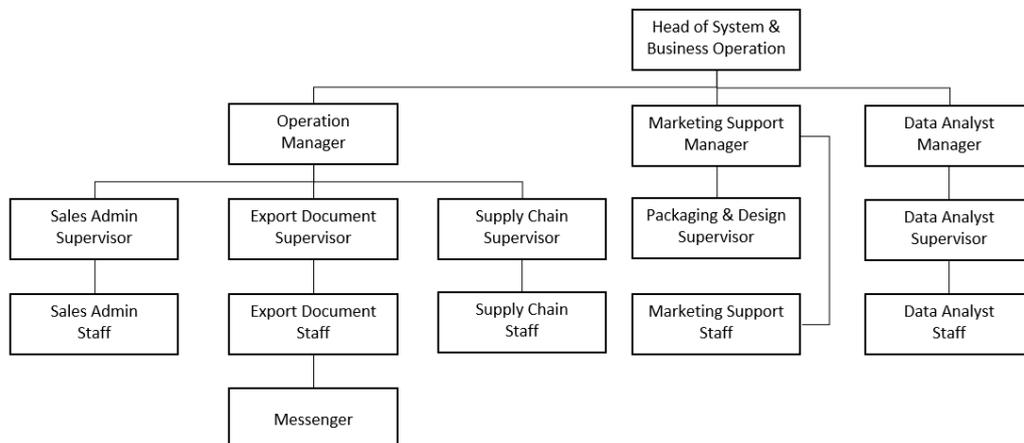
Gambar 2.1 Logo Orang Tua Group  
Sumber: Data Perusahaan (2024)

Dilansir dari situs resmi ot.id, dengan Visi “*Go Beyond*” dan misi “*We exist to brighten and delight the lives of Customers, Employees, Shareholders, and Society by creating and meeting consumers needs*” membuat OT terus melakukan inovasi dengan membuat dan meluncurkan banyak produk unggulan dimulai dari makanan, minuman sampai dengan produk perawatan diri seperti Formula, Mintz, Tango, Oops, Teh Gelas, Anggur Merah, Blaster dan Kiranti. Semua hasil penghargaan dan prestasi dari lembaga survei yang diadakan secara nasional

maupun internasional merupakan hasil dari dukungan konsumen, karyawan dan nilai – nilai yang telah tertanam dari awal. Karena itu PT. Ultra Prima Abadi berhasil mengeksport hasil produksi ke berbagai negara seperti Malaysia, Timor-Leste, Thailand, Vietnam, Cambodia, Laos, Philippines, Myanmar, China, India, Arab Saudi, India, China, Taiwan, Macau, dan Korea.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Ultra Prima Abadi divisi International Business terdiri atas *Head of System & Business Operation* lalu *Operation Manager*, *Marketing Support Manager* dan *Data Analyst Manager*. Penulis berada dibawah *Marketing Support Manager* dan *Packaging & Design Supervisor* sehingga segala perintah atau *brief* desain diberikan melalui *supervisor* dengan awasan *Manager*



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Divisi International Business  
Sumber: Data Perusahaan (2024)

Dalam melaksanakan kerja magang awalnya penulis di *brief* secara langsung oleh *supervisor* dan *marketing staff*, namun karena banyaknya permintaan desain dari berbagai klien dengan negara yang berbeda maka dibuatlah sistem oleh *marketing support manager* dimana setiap permintaan kebutuhan desain harus diisi melalui sebuah *google form* sehingga tidak terjadi miskomunikasi. Setelah mengisi *google form* desain akan dikerjakan oleh tim dari *packaging & design* yaitu *supervisor* dan penulis.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak berdiri dari tahun 1948, Orang Tua Group terus berkembang dan melakukan inovasi dengan menghasilkan berbagai jenis produk yang dikelola oleh perusahaan manufaktur OT seperti: PT Ultra Prima Abadi, PT CS2 Pola Sehat, PT Seruput Kava Abhinaya Nusantara, PT Cahyadewi Sehat Indonesia Abadi, PT Casa Verde Indonesia, PT Beverindo Indah Abadi, dan Alcohol Beverages yang kebanyakan mengelola produk makanan dan minuman. Kemudian terdapat *distribution* dibawah naungan OT yang bernama artaboga. Kemudian terdapat juga beberapa brand *retail* yang berada dibawah naungan OT seperti MOR, Beau, Bottle Avenue, Vinyard, Keizha & Soleha, dan sebagainya.



Gambar 2.3 Catalogue Product Orang Tua Group  
Sumber: BU *International Business*

Berikut Merupakan beberapa portofolio produk yang telah dibuat oleh Orang Tua Group selama ini mditampilkan dalam bentuk *Catalogue Product*. Terdapat *Cookies, Wafer, Candy, Snack, Beverages* dan *Oral Care Products* yang dipasarkan didalam negeri untuk konsumen lokal dan dikirim ke luar negeri untuk konsumen *internasional* dari berbagai negara.

Dengan segala komitmen OT yang terus membuat inovasi dan meningkatkan kualitas produk berhasil membuat OT menerima banyak penghargaan yang dimenangkan secara rutin setiap tahunnya.



Gambar 2.4 Penghargaan yang Didapatkan Orang Tua Group  
Sumber: Company Profile

Contohnya seperti Top Brand Award, Indonesia Customer Satisfaction Award (ICSA), Superior Taste Award yang diberikan oleh International Taste and Quality Institute (iTQi) Belgium untuk merek yang menghasilkan produk dengan kualitas rasa, tekstur, dan komposisi bahan terbaik. Semua penghargaan dan pencapaian ini merupakan hasil dari dukungan dan kepercayaan konsumen untuk meningkatkan kualitas dan memotivasi OT untuk terus berinovasi.

