

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

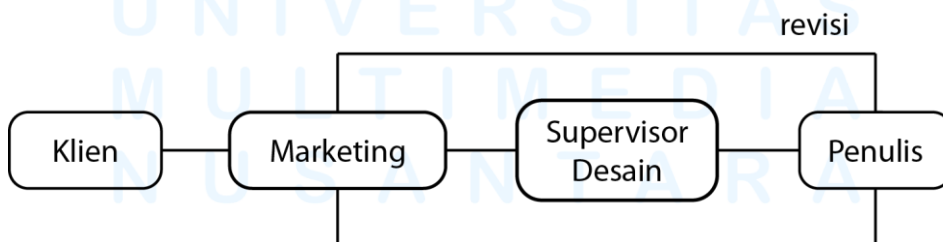
Dalam divisi *International Business*, penulis berada di divisi kreatif. Untuk koordinasi, penulis hanya berhubungan dengan *supervisor* dan tim *marketing* dari beberapa negara. Berikut merupakan keterangan mengenai posisi penulis dan alur atau tahapan koordinasi yang dilakukan penulis sebagai desainer di PT. Ultra Prima Abadi divisi *International Business*.

3.1.1 Kedudukan

Penulis melakukan praktik kerja magang sebagai *intern graphic designer* dalam divisi *International Business* yang tim desain nya terdiri atas *supervisor* sebagai *packaging & design supervisor* dan penulis sebagai anak magang yang membantu mengerjakan permintaan desain kebutuhan dari berbagai *client* di berbagai negara.

3.1.2 Koordinasi

Kebanyakan koordinasi dilakukan diawal, tim *Marketing* yang berinteraksi secara langsung dengan klien akan menginformasikan segala kebutuhan desain kepada pembimbing selaku *supervisor* desain. Sebelum memberikan brief mereka yang meminta kebutuhan desain wajib mengisi sebuah Google Form dengan begitu maka *request* desain baru dapat dikerjakan. Berikut merupakan bagan koordinasi yang dilakukan selama proses magang di PT Ultra Prima Abadi divisi *International Business* :



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Tim *marketing* menginformasikan kepada *supervisor* desain selaku pembimbing lapangan bahwa brand atau *project* dari sebuah negara akan dikerjakan oleh penulis. Sehingga tim *marketing* akan langsung mengkontak penulis melalui whatsapp, email ataupun secara langsung. Dalam proses revisi juga penulis berinteraksi secara langsung dengan tim marketing yang berkomunikasi langsung dengan *client* tentunya dibawah awasan *supervisor* selaku pembimbing lapangan. Dalam proses perancangan juga memungkinkan untuk penulis melakukan asistensi terlebih dahulu kepada pembimbing sebelum langsung ke tim *marketing*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Berikut merupakan uraian tugas yang dilakukan penulis selama proses kerja magang yang berlangsung kurang lebih 5 bulan sejak Januari sampai dengan bulan Mei. Penjabaran tugas akan penulis uraikan dalam tabel dibawah ini:

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	Minggu 1 (29 Januari – 2 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat beberapa alternatif <i>packaging</i> untuk Tango Balls, - Belajar membuat ulang komposisi IL dengan ketentuan yang ada, - Membuat <i>packshot</i> fullo - Membuat 6 alternatif desain baju Fullo - Memjbuat konten post Facebook Formula Malagasy 	Pada minggu pertama, penulis masih beradaptasi dengan lingkungan kerja baru dan melakukan tugas pembuatan karya dengan bekal yang dimiliki dari perkuliahan, dan belajar teknis dan hal baru mengenai desain kemasan. Penulis juga mempelajari <i>software</i> Photoshop secara lebih detail
2	Minggu 2 (5-9	Membuat <i>hanger</i> produk (Tango waffle, MintZ, Fullo, dan Fullo Blasto)	Merancang ulang kebutuhan <i>hanger</i> dari 4 brand untuk negara Vietnam

	Februari 2024)		
3	Minggu 3 (12-16 Februari 2024)	Menyelesaikan desain <i>hanger</i> untuk Tango waffle, MintZ, Fullo, dan Fullo Blast	Proses revisi dan finalisasi desain <i>hanger</i> dari 4 <i>brand</i> untuk negara Vietnam
4	Minggu 4 (19-23 Februari 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten SAA formula - Menyunting 34 logo katalog Horeka - Membuat poster Formula malagasy - Membuat <i>Packaging</i> MintZ Salted Lemon untuk negara China 	<p>Di minggu ini penulis mulai memegang banyak konten untuk Formula dari negara Malagasy.</p> <p>Diakhir minggu ke 4 juga penulis diberikan kepercayaan untuk memegang desain untuk produk baru MintZ yang akan launch</p>
5	Minggu 5 (26 Februari – 1 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Proses perancangan desain kemasan MintZ (<i>packshot</i>, <i>innerpack</i>) - <i>Final</i> Poster untuk <i>Campaign</i> Formula Malagasy 	Minggu ke 5 cukup <i>hectic</i> dikarenakan banyaknya kebutuha desain untuk produk baru MintZ dan Campaign Formula
6	Minggu 6 (4 Maret – 8 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti sosialisasi divisi IB - Mengubah ukuran <i>sample packaging</i> Blasto - Finalisasi Poster <i>Campaign</i> - <i>Mockup</i> Mintz Lemon 	Minggu ini penulis sebagai intern juga ikut mengikuti sosialisasi dan melanjutkan pekerjaan yang ada karena terdapat <i>feedback</i> yang memerlukan revisi
7	Minggu 7 (11-15 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Hanger</i> Tango, MintZ, dan Tango Waffle Vietnam - Konten SAA Formula Malagasy 	<p>Terdapat kebutuhan <i>hanger</i> baru dari negara Vietnam, sehingga penulis membuat <i>draft</i> desain</p> <p>Terdapat konten mingguan untuk <i>brand</i> Formula Malagasy setiap hari senin dan kamis</p>

8	Minggu 8 (18-22 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Konten SAA Formula Malagasy - <i>Hanger</i> Milkido 	<p>Dalam pembuatan konten penulis mencari referensi dan membuat <i>draft</i> untuk Formula Malagasy</p> <p>Terdapat permintaan pembuatan <i>hanger</i> untuk brand Milkido</p>
9	Minggu 9 (25-29 Maret 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Konten SAA Formula Malagasy - <i>Hanger</i> MintZ - <i>Hanger</i> milkido dan Tango milk dengan ukuran baru 	<p>Konten mingguan formula Malagasy untuk hari senin dan kamis</p> <p>Penulis membuat desain <i>hanger</i> untuk beberapa ukuran dari brand Milkido dan Tango Milk</p>
10	Minggu 10 (1-5 April)	<ul style="list-style-type: none"> - Konten SAA Formula Malagasy - <i>Hanger</i> MintZ, Fullo, Tango dan Macito Vietnam 	<p>Konten mingguan formula Malagasy untuk hari senin dan kamis</p> <p>Penulis merevisi <i>hanger</i> setelah mendapatkan <i>feedback</i></p>
11	Minggu 11 (8-12 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Konten SAA Formula Malagasy - Konten Facebook Tango Wafer Arab Saudi 	<p>Konten mingguan formula Malagasy untuk hari senin dan kamis</p> <p>Penulis mulai membuat konten untuk Facebook Tango Wafer negara Arab Saudi</p>
12	Minggu 12 (15-19 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Konten SAA Formula Malagasy - Konten USP Formula Malagasy 	<p>Konten mingguan formula Malagasy untuk hari senin dan kamis</p> <p>Membuat konten <i>Unique Selling Point</i> untuk beberapa produk Formula</p>
13	Minggu 13 (22-26 April 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook <i>post</i> Arab Saudi brand Imperial, Tango Waffle dan Tango - Pembuatan <i>product Catalogue</i> 	<p>Membuat konten post untuk Arab dan membantu</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Konten Facebook MintZ 	<p>pembimbing dalam pembuatan katalog produk</p> <p>Penulis juga mulai membuat konten facebook untuk MintZ Malagasy</p>
14	Minggu 14 (29 April – 3 May 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Poster Tango untuk Negara Arab - <i>Catalogue product</i> untuk Formula 	<p>Mengerjakan poster arab dan merevisi <i>sticker buyer</i> arab brand Fullo ukuran 8gr dan 10gr</p> <p>Mengerjakan dan finalisasi <i>catalogue</i> produk Formula</p>
15	Minggu 15 (6-10 May 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook <i>Post</i> MintZ - Facebook <i>Cover</i> Mintz 	Membuat facebook <i>post</i> dan facebook <i>cover</i> untuk MintZ Malagasy
16	Minggu 16 (13-17 May 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Catalogue</i> pameran Afrika - Konten Post Mintz 	<p>Membuat <i>Flyer catalogue</i> untuk pameran di Afrika</p> <p>Membuat konten post MintZ mingguan</p>
17	Minggu 17 (20-24 May 2024)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Shop Sign</i> Formula - FB Post Formula - Poster A2 Formula Malagasy 	<p>Membuat <i>Shop Sign</i> untuk Formula</p> <p>Membuat FB Post mingguan untuk Formula</p> <p>Membuat Poster A2 untuk Formula Malagasy</p>

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama pelaksanaan kerja magang sebagai *intern graphic design* di PT. Ultra Prima Abadi dalam divisi *International Business* yang menangani kebutuhan ekspor, divisi IB mempunyai klien dari berbagai negara dengan kebutuhan desain untuk *marketing* dan penjualan yang berbeda - beda. Berikut merupakan keterangan proses pelaksanaan kerja magang yang diuraikan oleh penulis yang bertugas untuk mendesain kebutuhan penjualan untuk ekspor sehingga terdapat berbagai media digital ataupun cetak yang telah dihasilkan oleh penulis dalam bentuk kemasan, poster, facebook *post*, *flyer*, *merch*, dan lain – lain.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Berikut merupakan penjabaran dari proses perancangan hasil karya yang telah dikerjakan oleh penulis sebagai *graphic design intern* di PT. Ultra Prima Abadi dalam divisi *international business*.

3.3.1.1 Perancangan Kemasan MintZ Salted Lemon

Pada proses kerja magang, penulis diberikan kesempatan untuk membuat desain produk dari produk Mintz yang akan meluncurkan varian rasa baru yaitu MintZ Lemon Salt Mint yang akan diproduksi dan diekspor ke negara China. Dalam proses peluncuran penulis dipercayakan untuk mendesain seluruh kebutuhan produk yang diperlukan seperti desain *outerpack*, *innerpack*, poster, dan karton *box*.



Gambar 3.2 Kemasan Outerpack MintZ

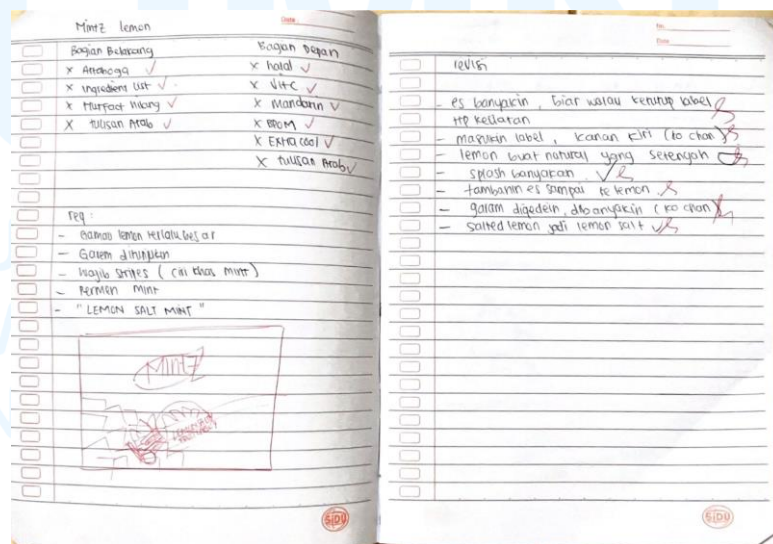
Penulis mulai proses perancangan kemasan MintZ Lemon Salt Mint dengan mempelajari desain kemasan varian MintZ yang telah ada agar tetap ada keseragaman, dalam proses perancangan penulis juga menyesuaikan dengan ketentuan dari negara China, seperti ukuran *typeface* dan penggunaan font yang telah ditentukan dari awal perancangan.

Berikut merupakan kemasan MintZ lemonsalt yang telah ada sebelumnya, jika dilihat yang berbeda hanyalah warna garis yaitu kuning yang menyesuaikan dengan warna permen.



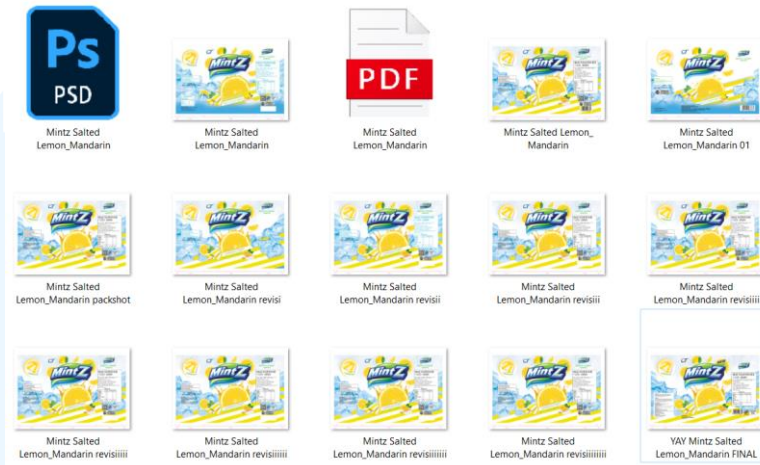
Gambar 3.3 Kemasan Outerpack MintZ Lemonsalt

Dari kemasan yang telah ada penulis mulai membuat sketsa berdasarkan permintaan dari tim *marketing* yang memegang klien dari negara China, berikut sketsa kasar yang telah penulis buat berdasarkan *brief* dari tim *marketing*



Gambar 3.4 Sketsa dan Brief MintZ Lemonsalt

Setelah penulis membuat visualisasi kemasan MintZ, penulis mendapat *feedback* dari supervisor selaku pembimbing lapangan dan tim *marketing* untuk mendapat hasil terbaik sebelum proses cetak



Gambar 3.5 Proses Revisi Outerpack MintZ Lemonsalt

Diatas ini terdapat beberapa kali revisi kurang lebih 10 kali, beberapa revisi minor tidak di *save* dan langsung diperbaiki mengingat waktu yang tidak banyak karena kami ingin mengejar *pre launch* dari sebuah pameran yang terdapat di negara China, kebanyakan *feedback* dan permintaan revisi dilakukan secara langsung ataupun melalui WhatsApp.



Gambar 3.6 Desain Final Outerpack MintZ Lemonsalt

Setelah melalui banyak revisi, akhirnya ada hasil final desain produk MintZ yang dibuat oleh penulis. Penempatan jeruk lemon berada ditengah dengan es yang mengelilingi bertujuan untuk memberi visual sensasi dingin dari permen berasa lemon, dengan gambaran bentuk permen dan *ingredient* utama di kiri dan kanan kemasan untuk mendukung bentuk dan bahan dasar dari permen tersebut. Karena konsumen di negara China cenderung ingin melihat isi dari sebuah produk yang artinya mereka tidak terlalu suka atau kurang tertarik dengan kemasan yang hanya menampilkan sebuah tulisan. Warna yang digunakan cenderung berwarna cerah dan tetap mengikuti *brand guidelines* dari MintZ agar tercipta keseragaman dan lebih mudah dikenal. Berikut merupakan desain *final outerpack* dalam bentuk mockup untuk memberikan gambaran atau *visual* yang lebih jelas bentuk produk yang akan dicetak.



Gambar 3.7 Mockup Outerpack Mintz Lemonsalt

Setelah membuat *outerpack* tentunya perlu *innerpack* untuk melindungi permen agar tetap higienis, desain *innerpack* juga mengacu dari desain yang telah ada sebelumnya karena menggunakan ukuran yang sama.



Gambar 3.8 Acuan Kemasan Innerpack Mintz

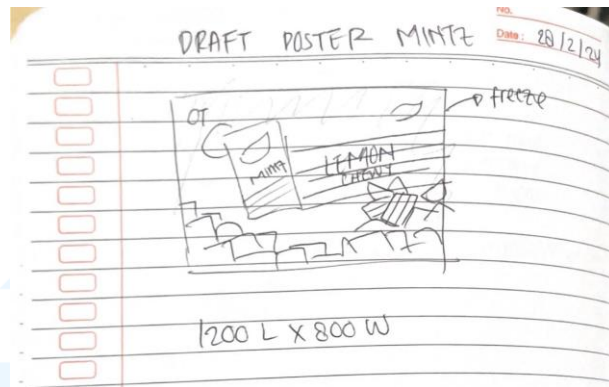
Penulis menggunakan kemasan *innerpack* dari *grapemint* sebagai acuan dan desain dibuat menyesuaikan dengan desain *outerpack*.



Gambar 3.9 Desain Final Innerpack Mintz Lemonsalt

Berikut merupakan desain *final* kemasan *innerpack* Lemon Salt Mint, dalam perancangan *innerpack* tidak terlalu banyak revisi karena sudah mempunyai *outerpack* sebagai acuan.

Sebagai bentuk pemasaran produk perlu adanya poster tentang varian baru ini guna memberi informasi tentang varian baru yang akan di produksi, maka dari itu penulis membuat sketsa kasar poster pameran.



Gambar 3.10 Sketsa Poster MintZ Lemonsalt

Proses perancangan poster ini juga tergolong cepat karena penggunaan warna, *typeface*, dan asset sudah dirampungkan pada *outerpack* sehingga dalam proses perancangan ini hanya ada keseragaman dengan varian baru, berikut merupakan hasil *final* poster yang akan dicetak untuk keperluan pameran di China.



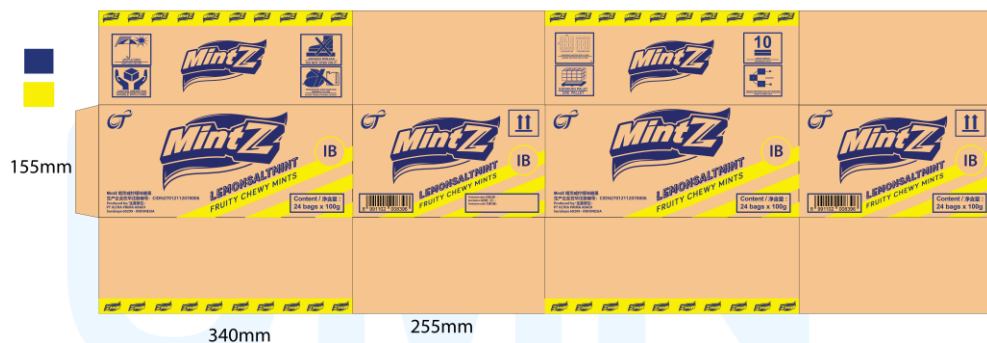
Gambar 3.11 Poster MintZ Lemonsalt

Setelah mendapat *approval*, Poster ini langsung di cetak dan dibawa untuk dipasang di booth pameran. Penulis mendapatkan foto dari tim *marketing* hasil poster saat di pasang di *booth*.



Gambar 3.12 Poster MintZ pada Booth Pameran

Untuk membawa semua produk dan keamanan dalam proses pengiriman dalam sebuah transaksi kita perlu adanya *carton box*, penulis juga diminta untuk membuat *carton box* dengan ukuran, bentuk dan ketentuan yang telah ada.



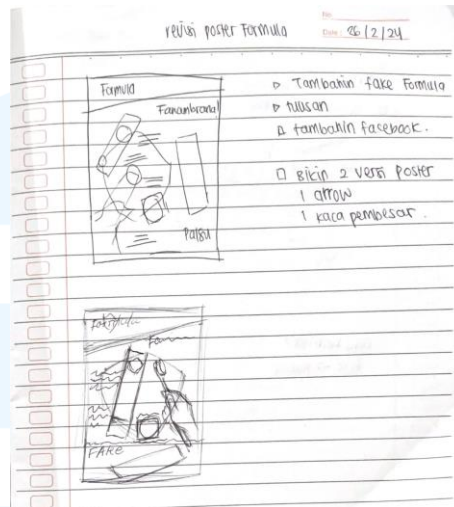
Gambar 3.13 Carton Box MintZ Lemonsaltmint

Berikut merupakan hasil perancangan *carton box* untuk produk MintZ varian Lemon Salt Mint.

3.3.1.2 Perancangan Campaign Formula

Penulis kerap memegang konten Post untuk FB Formula negara Malagasy, sehingga penulis juga mendapat kesempatan untuk membuat sebuah poster pengumuman yang akan disebar di Malagasy mengenai

produk Formula yang asli dan palsu, karena berdasarkan kondisi di Malagasy, muncul produk yang menyerupai produk Formula yang asli.



Gambar 3.14 Sketsa dan Brief Poster Formula

Berikut merupakan sketsa yang penulis buat, brief dan ketentuan disampaikan secara langsung, penulis membuat 2 alternatif sketsa desain, setelah beberapa pertimbangan penulis akhirnya membuat visualisasi seperti berikut dibawah ini



Gambar 3.15 Desain Final Poster Formula

Alternatif kedua dirasa lebih cocok karena semua perhatian ditempatkan di tengah dan *warning* ditampilkan dalam tulisan berwarna merah, Penulis menggunakan warna biru sebagai *background* atau warna dasar poster karena mengacu pada warna logo Formula. Asset yang digunakan telah tersedia di *drive BU international business*. Untuk

penggunaan *typeface* juga dipilih untuk memudahkan keterbacaan. Setelah desain di *approve*, maka tim *marketing* langsung melakukan proses cetak poster berukuran A2.



Gambar 3.16 Hasil Cetak Poster Formula

Ini merupakan dokumentasi poster setelah di cetak dan akan dikirim hari itu juga ke negara Malagasy.

3.3.1.3 Perancangan Facebook Post Formula Malagasy

Selain poster penulis juga diminta membuat konten untuk *client* dari Malagasy. Kebutuhan konten untuk facebook *post* di unggah setiap minggu pada hari Senin dan Kamis. *Brief* disampaikan melalui Google Form yang disertakan referensi, *wording*, dan *due date*. Dalam proses perancangannya kebanyakan menggunakan warna biru tua, biru muda dan merah untuk *background* karena mengacu pada warna brand Formula. Walaupun isi dari setiap konten berbeda tetap harus ada keseragaman yang diciptakan melalui penggunaan warna dan *typeface*. Berikut merupakan 10 konten yang telah penulis buat:



Gambar 3.17 Facebook Post Formula Malagasy

3.3.1.4 Perancangan Perancangan desain baju Fullo

Dalam memasarkan produk terkadang memerlukan sebuah *merchandise* atau barang sebagai bentuk *branding* maka dari itu dibuatlah desain untuk baju yang akan dikenakan oleh *sales* penjualan Fullo. Pada kesempatan ini penulis telah membuat 2 desain baju



Gambar 3.18 Alternatif Desain Baju Fullo Putih

Penulis juga menempatkan desain pada baju berwarna merah dan kuning berdasarkan *request* dari tim *marketing*.



Gambar 3.19 Baju Fullo Merah Dan Kuning

Selain Fullo Blasto, penulis juga diminta mendesain baju untuk Fullo Waffle yang dapat dipakai sehari – hari bukan hanya untuk *sales*, sehingga penulis menghasilkan dua desain baju dibawah ini



Gambar 3.20 Alternatif Desain Baju Fullo Waffle Putih

3.3.1.5 Perancangan Kemasan Tango Balls

Di hari pertama penulis masuk sebagai *graphic design intern* penulis diminta untuk membuat dua alternatif kemasan yang akan digunakan untuk peluncuran produk Tango Balls. Tanpa membuat sketsa, penulis diperbolehkan untuk langsung membuat *draft* secara *digital*, dan menggunakan *asset* yang ada.



Gambar 3.21 Draft Alternatif Desain Kemasan Tango Balls

Penulis membuat dua alternatif kemasan untuk produk Tango Balls varian keju dan *chocolate* seperti gambar diatas. Untuk penggunaan warna

penulis dibebaskan untuk memilih, sehingga penulis memilih warna biru kuning untuk varian keju, dan cokelat cream untuk varian coklat terinspirasi dari beberapa warna kemasan dengan rasa keju dan coklat. Namun sampai saat ini belum terdapat hasil desain *final* dari Tango Balls dikarenakan proyek ini sempat ke *postpone* dari client.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama pelaksanaan proses kerja magang selama kurang lebih 5 bulan ini penulis tidak terlalu melihat kendala yang ditemukan karena dari flow dan komunikasi serta lingkungan kerja juga tergolong sangat baik. Mungkin ada satu kendala saat banyak client yang minta desain dan revisi secara bersamaan sehingga pekerjaan juga langsung menumpuk secara tiba – tiba. Namun ini merupakan kendala yang masih dapat diatasi oleh penulis.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari kendala tersebut yang tergolong mudah diatasi dan tidak bisa di kontrol dari pihak manapun, maka penulis biasanya menyelesaikan pekerjaan dari yang paling urgensi ataupun memiliki tenggat waktu yang dekat, kemudian setelah itu penulis akan menyelesaikan pekerjaan dari yang termudah, sehingga penulis dapat fokus mengerjakan pekerjaan yang sekiranya tergolong lebih susah dan mengharuskan lebih banyak waktu dalam proses perancangan.