

**PERANCANGAN ASET VISUAL MARKETING  
BIO DISTRICT DI PT CIPTA HARMONI LESTARI**



**LAPORAN MAGANG**

**Brigita Valencia Lauren**

**00000044041**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN ASET VISUAL MARKETING  
BIO DISTRICT DI PT CIPTA HARMONI LESTARI**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Brigita Valencia Lauren**

**0000044041**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Brigita Valencia Lauren  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044041  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN ASET VISUAL MARKETING BIO DISTRICT DI PT CIPTA HARMONI LESTARI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



(Brigita Valencia Lauren)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN ASET VISUAL MARKETING BIO DISTRICT DI  
PT CIPTA HARMONI LESTARI**


Oleh

Nama : Brigita Valencia Lauren  
NIM : 00000044041  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 15.00 s.d 15.30 dan dinyatakan  
**LULUS**

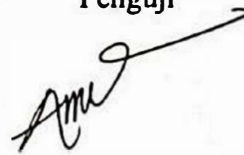
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.  
0305117504/051860

Penguji



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.  
0416066807/069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Yolianda, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Brigita Valencia Lauren  
NIM : 00000044041  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN ASET VISUAL MARKETING BIO DISTRICT DI PT CIPTA HARMONI LESTARI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Brigita Valencia Lauren)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab hanya karena berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan *Internship Track 1* dengan judul “Perancangan Aset Visual Marketing BIO District di PT. Cipta Harmoni Lestari”. Laporan kerja magang ini dibuat untuk menjelaskan dan memperdalam wawasan mengenai pengalaman kerja magang penulis di PT Cipta Harmoni Lestari

Selama penyusunan laporan magang ini penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan sehingga laporan magang ini dapat selesai dengan baik. Penulis sadar bahwa laporan ini tidaklah sempurna, sehingga penulis terbuka dengan kritik dan saran yang membangun penulis kedepannya.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Cipta Harmoni Lestari sebagai Perusahaan tempat kerja magang.
4. Andreas Audyanto, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara
7. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Jennifer Gracia, Elizabeth Louis, Ivan Pratama, dan Atthissa Thesvara, selaku teman seperjuangan penulis yang membantu penulis hingga dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Melalui karya ilmiah berupa laporan *Intership Track 1* ini penulis berharap agar karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya mengenai praktik kerja magang di industri *real estate developer*.

Tangerang, 21 Maret 2024



(Brigita Valencia Lauren)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN ASET VISUAL MARKETING BIO

## DISTRICT DI PT CIPTA HARMONI LESTARI

Brigita Valencia Lauren

### ABSTRAK

BIO District menjadi produk terbaru dari PT. Cipta Harmoni Lestari yang merupakan salah satu perusahaan *real estate developer* di daerah Serpong. Sebagai produk terbaru yang masih dalam proses *on-going* tentu membutuhkan strategi marketing yang baik dan media promosi yang sesuai dengan target market dari BIO District. Penulis sangat tertarik dengan konsep visual yang akan digunakan sebagai media promosi sehingga penulis memilih PT. Cipta Harmoni Lestari sebagai tempat kerja magang. Melalui praktek kerja magang ini penulis mendapatkan banyak pembelajaran mengenai desain grafis dan strategi marketing melalui visual yang diterapkan dalam media-media promosi BIO District. Penulis juga mendapatkan pengalaman kerja yang nyata dan langsung terlibat sebagai seorang desainer grafis dalam proses perilisian BIO District yang merupakan produk perumahan premium baru dari PT. Cipta Harmoni Lestari.

**Kata kunci:** Magang, Desain Grafis, PT. Cipta Harmoni Lestari





# **DESIGNING MARKETING VISUAL ASET FOR BIO DISTRICT AT PT CIPTA HARMONI LESTARI**

Brigita Valencia Lauren

## ***ABSTRACT (English)***

*BIO District is the newest product from PT Cipta Harmoni Lestari which is one of the real estate developer companies in Serpong Area. As the newest product is still in the on-going process, it certainly requires a good marketing strategy and promotional media that suits the target of BIO District. The author was very interested in the visual concept that would be used as promotional media, so the author chose PT Cipta Harmoni Lestari as a the place to do internship work. Through this internship, the author learn a lot about graphic design and marketing strategies through visual that applied in BIO Dsitric promotional media. The author also gained real working experience and was directly involved as a graphic designer in the release process of BIO District, which is a new premium housing product from PT Cipta Harmoni Lestari*

***Keywords:*** *Internship, Graphic Design, PT Cipta Harmoni Lestari*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
2.3 Portfolio Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	19
3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....	51
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	51
BAB IV PENUTUP .....	53
4.1 Kesimpulan .....	53
4.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 13



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Cipta Harmoni Lestari.....	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
Gambar 2.3 Banara Serpong .....	8
Gambar 2.4 The Sanctuary Collection .....	9
Gambar 2.5 Marchand Hype Station.....	9
Gambar 2.6 Mazenta Bintaro .....	10
Gambar 2.7 Naraya Serpong .....	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 <i>Mind Mapping</i> BIO District .....	20
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i> BIO District .....	20
Gambar 3.4 Tipografi dan Warna .....	21
Gambar 3.5 <i>Brief</i> Brosur Lipat.....	22
Gambar 3.6 Sketsa Layout Brosur Lipat.....	23
Gambar 3.7 Proses Desain Brosur Lipat .....	23
Gambar 3.8 Draft Awal Brosur Lipat .....	24
Gambar 3.9 Desain Final Brosur Lipat .....	25
Gambar 3.10 <i>Brief Flyer</i> .....	25
Gambar 3.11 Sketsa <i>Layout Flyer</i> Dua Sisi .....	26
Gambar 3.12 Proses Desain <i>Flyer</i> Dua Sisi .....	26
Gambar 3.13 Draft Awal <i>Flyer</i> Dua sisi .....	27
Gambar 3.14 Desain Final <i>Flyer</i> Dua Sisi .....	27
Gambar 3.15 Referensi Desain Billboard .....	28
Gambar 3.16 <i>Brief</i> Billboard Materi Teaser .....	29
Gambar 3.17 Sketsa Layout Billboard .....	29
Gambar 3.18 Proses Desain Billboard Teaser.....	30
Gambar 3.19 Deaft Awal Billboard Teaser.....	30
Gambar 3.20 Desain Final Billboard 5 x 17m .....	31
Gambar 3.21 Desain Final Billboard 9,4 x 6m .....	31
Gambar 3.22 <i>Brief</i> Billboard <i>Priority Pass</i> .....	31
Gambar 3.23 Alternatif Desain Billboard <i>Priority Pass</i> .....	32
Gambar 3.24 Desain Final Billboard 5x17m <i>Priority Pass</i> .....	33
Gambar 3.25 Desain Final Bilboard 9,4x6m <i>Priority Pass</i> .....	33
Gambar 3.26 <i>Brief</i> UI Web BIO District .....	33
Gambar 3.27 <i>Information Architecture</i> Web BIO District .....	34
Gambar 3.28 <i>Low Fidelity</i> Web BIO District .....	34
Gambar 3.29 Proses Perancangan UI Web BIO District .....	35
Gambar 3.30 <i>Landing Page</i> , Video, <i>Mood Image</i> .....	36
Gambar 3.31 <i>About Us</i> dan <i>Surrounding Location</i> .....	37
Gambar 3.32 <i>Up Value</i> .....	38
Gambar 3.33 <i>Unit Types</i> .....	39
Gambar 3.34 <i>Contact Us</i> dan <i>Footer</i> .....	39

Gambar 3.35 Desain Final <i>Homepage</i> .....	40
Gambar 3.36 Desain final <i>About Us</i> .....	41
Gambar 3.37 Desain final <i>Facilities</i> .....	41
Gambar 3.38 Desain final <i>Contact Us</i> .....	42
Gambar 3.39 <i>Brief T-Banner Launching BIO District</i> .....	42
Gambar 3.40 Sketsa <i>Layout T-Banner</i> .....	43
Gambar 3.41 Desain Alternatif T-Banner .....	44
Gambar 3.42 Desain Final T-Banner <i>Directional</i> .....	45
Gambar 3.43 <i>Brief T-Banner Test Drive BYD</i> .....	45
Gambar 3.44 Proses Desain T-Banner <i>Test Drive BYD</i> .....	46
Gambar 3.45 Desain Final T-Banner <i>Test Drive BYD</i> .....	47
Gambar 3.46 <i>Brief Information Sign Show Unit</i> .....	48
Gambar 3.47 Sketsa <i>Layout Information Sign Show Unit</i> .....	48
Gambar 3.48 Proses Digitalisasi <i>Information Sign Show Unit</i> .....	49
Gambar 3.49 Desain Final <i>Information Sign Type C</i> .....	50
Gambar 3.50 Desain Final <i>Information Sign Type B</i> .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxi
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxxii
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin .....	xxxiii
Lampiran G Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama Kerja Magang .....	xxxiv

