

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bidang properti sangat bergantung kepada strategi marketing yang efektif sehingga masyarakat dapat mengenal produk yang sedang dipasarkan. Untuk merancang strategi promosi yang baik dan efektif dibutuhkan kerja sama dan komunikasi yang baik antar *team*, bukan hanya itu namun *soft skill* dan *hard skills* ikut mengambil peran dalam menciptakan strategi promosi pada suatu perusahaan. Hal ini menjadi peluang bagi penulis dalam mendapatkan pengalaman bekerja secara nyata dan profesional sebagai seorang desainer grafis yang ikut merancang strategi promosi pada suatu perusahaan.

Penulis melaksanakan kegiatan kerja magang untuk mendapatkan pengalaman tersebut. Kampus Merdeka (2021) menjelaskan bahwa magang merupakan suatu aktivitas pembelajaran yang diberikan kepada mahasiswa kependidikan maupun non-kependidikan guna memberikan wawasan serta pengalaman praktis mengenai kegiatan nyata di bidang keahliannya masing-masing, sehingga mahasiswa dapat memiliki kompetensi yang baik dalam melaksanakan tugas sesuai dengan bidang keahliannya. Kegiatan kerja magang yang penulis lakukan merupakan kegiatan wajib yang perlu diikuti sebagai mahasiswa semester akhir Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S.Ds.

Melalui kesempatan ini penulis melaksanakan kerja magang di PT. Cipta Harmoni Lestari, sebuah Perusahaan *developer* yang merupakan anak Perusahaan dari Harita *group*. PT. Cipta Harmoni Lestari merupakan salah satu *property developer* yang sudah mengembangkan berbagai produk seperti *The Sanctuary Collection*, Naraya Serpong, Banara Serpong, Mazenta Residence, Marchand!, dan produk terbaru mereka yaitu BIO District. BIO District merupakan proyek *private*

residential yang memiliki konsep dan tema baru yang berbeda dari perumahan lainnya. BIO District sendiri menawarkan kreativitas, inovasi, serta *simplicity*.

Penulis sangat tertarik dengan konsep dan tema dari BIO District terutama dari segi visual strategi promosi yang cukup jarang digunakan oleh *property developer* lainnya. BIO District merupakan proyek baru yang tentu membutuhkan banyak media promosi dan ide-ide yang unik untuk menarik minat masyarakat, hal ini dapat membantu penulis untuk memiliki pengalaman kerja yang nyata dalam sebuah proyek *on-going* yang mengharuskan penulis bekerja secara cepat, tepat dan profesional, pengalaman ini sekaligus dapat mengasah kemampuan *problem solving* dan *creative thinking* penulis. Melalui hal tersebut penulis memilih PT. Cipta Harmoni Lestari sebagai tempat untuk melakukan kerja magang selama 6 bulan lamanya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari kegiatan *internship track 1* ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

- a. Mendapatkan pengalaman kerja secara nyata
- b. Memahami alur kerja desainer grafis pada suatu perusahaan
- c. Mengaplikasikan serta meningkatkan kemampuan yang dimiliki
- d. Meningkatkan kemampuan dalam *teamwork*, komunikasi, dan mengolah visual sesuai dengan *brief* yang diberikan
- e. Memenuhi syarat untuk memperoleh gelar S.Ds.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Terdapat beberapa prosedur dan alur yang harus penulis jalani untuk memenuhi 800 jam kerja dengan mengikuti ketentuan dari PT. Cipta Harmoni Lestari dan Universitas Multimedia Nusantara. Waktu dan prosedur pelaksanaan tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara menetapkan waktu pelaksanaan magang dalam kurikulum Kampus Merdeka adalah ketika mahasiswa

memasuki semester 7 atau 8, dan perlu memenuhi 640 jam kerja magang dan 200 jam bimbingan. Sementara durasi kerja magang yang ditetapkan oleh PT. Cipta Harmoni Lestari adalah selama 6 bulan. Durasi yang telah ditentukan oleh PT. Cipta Harmoni Lestari dapat memenuhi ketentuan 640 jam kerja yang ada pada kurikulum Kampus Merdeka.

Program magang penulis jalani secara resmi pada tanggal 25 Januari 2024 dan berakhir pada 24 Juli 2024. Jam kerja yang ditetapkan oleh PT. Cipta Harmoni Lestari adalah pukul 08:00 hingga 17:00 dan 5 hari kerja (senin-jumat). Seluruh kegiatan kerja magang dilakukan secara penuh dari kantor (*work from office*). Kantor PT. Cipta Harmoni Lestari tempat penulis menjalankan kerja magang terletak di Ruko Mendrisio, Gading Serpong, Tangerang. Selama melakukan kerja magang, penulis berada dibawah supervisi Dipta Aditya Kurniawan selaku salah satu *head of marketing* di PT. Cipta Harmoni Lestari. Supervisor berwenang dalam mengarahkan, membimbing, dan memberikan pekerjaan kepada penulis selama kerja magang dilakukan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mulai mencari tempat untuk melaksanakan kerja magang setelah selesai melakukan sidang akhir Tugas Akhir pada semester sebelumnya. Penulis menyiapkan dokumen-dokumen yang diperlukan untuk melamar pekerjaan sebagai seorang *graphic design internship* berupa *portfolio* dan *curriculum vitae*.

Pencarian lowongan kerja penulis lakukan melalui aplikasi pencarian kerja LinkedIn. Pada tanggal 12 Januari 2024 penulis dihubungi oleh Elisia Tjia melalui LinkedIn yang menanyakan apakah penulis tertarik untuk melakukan kerja magang di PT. Cipta Harmoni Lestari. Setelah itu penulis diarahkan untuk menghubungi *human resource* dari Perusahaan dan mengirimkan CV serta *portfolio* kepada HR PT. Cipta Harmoni Lestari. HR PT. Cipta Harmoni Lestari memberitahu pada penulis bahwa ada psikotest yang perlu penulis kerjakan pada hari itu serta mengisi form aplikasi

internship. Pada tanggal 12 Januari 2024 juga HR PT. Cipta Harmoni Lestari menghubungi penulis kembali untuk memberikan jadwal wawancara tahap 1. Wawancara tahap 1 penulis lakukan pada tanggal 15 Januari 2024 via ZOOM Meeting. Penulis melakukan wawancara bersama dengan HR dan *user* secara bersamaan.

Pada tanggal 19 Januari 2024 penulis kembali dihubungi dan mendapatkan kabar bahwa penulis masuk kedalam interview tahap 2 yaitu interview bersama dengan *Head of HRD* PT. Cipta Harmoni Lestari. *Interview* berlangsung secara daring melalui aplikasi ZOOM Meeting. Pada tanggal 22 Januari 2024 penulis melakukan *final interview* bersama dengan perwakilan *management* PT. Cipta Harmoni Lestari. *Interview* dilaksanakan di kantor CHL Group *marketing lounge* yang berlokasi di Ruko Sorrento. Pada hari yang sama penulis mendapatkan kabar bahwa penulis akan memiliki *user* yang berbeda dari *interview* tahap 1. Sehingga HR PT. Cipta Harmoni Lestari mengundang penulis untuk bertemu dengan direktur proyek dan supervisor di salah satu restoran yang ada di BSD. Setelah bertemu dengan direktur proyek dan supervisor, penulis mendapat kabar bahwa penulis dapat mulai bekerja pada tanggal 25 Januari 2024 dan akan bekerja di kantor CHL yang ada di Ruko Mendrisio serta akan bekerja di project BIO District yang sedang berjalan.

Penulis kemudian meminta surat penerimaan magang pada tim HR, dan mendapatkan surat tersebut pada tanggal 26 Januari 2024. Selanjutnya penulis melengkapi data pada *website* Merdeka untuk melakukan *complete registration* pada *website* tersebut.