

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Cipta Harmoni Lestari atau *CHL Group* merupakan anak Perusahaan dari *Harita Group* sebuah perusahaan konglomerat yang bergerak di bidang sumber daya alam seperti minyak sawit, tambang nikel, serta tambang bauksit. PT. Cipta Harmoni Lestari menjadi anak perusahaan yang bergerak di bidang *real estate development* dan telah berdiri sejak 1 Juli 2015. *CHL group* berawal dari 4 orang member yang kemudian berkembang menjadi *fast-growing real estate developer* dengan berbagai macam proyek yang tersebar di Jakarta, Tangerang Selatan serta Sentul. *CHL* juga memiliki rencana untuk mengembangkan berbagai macam proyek ke bagian-bagian lain di Indonesia.



CIPTA HARMONI
LESTARI

Gambar 2.1 Logo PT. Cipta Harmoni Lestari
Sumber: www.ciptaharmoni.com

Sebagai perusahaan *real-estate developer*, Cipta Harmoni Lestari memiliki visi dan misi serta telah memenangkan banyak penghargaan lewat proyek-proyek yang mereka jalankan. Visi misi serta penghargaan perusahaan dapat dijabarkan sebagai berikut ini.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Suatu perusahaan tentu memiliki visi dan misi yang dapat dijadikan pedoman. PT. Cipta Harmoni Lestari memiliki visi yaitu, “kami akan diakui sebagai pengembang *real-estate* dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia,

dibangun di atas kepercayaan di mata pelanggan melalui komitmen, kejujuran, kepuasan, inovasi, perbaikan berkelanjutan, dan Pembangunan yang ramah lingkungan.”

Misi perusahaan PT. Cipta Harmoni Lestari dapat dijabarkan sebagai berikut ini:

1. Mengembangkan produk berkualitas tinggi dan tepat waktu, dilengkapi dengan layanan yang professional untuk para konsumen
2. Berinovasi agar produk kami dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.
3. Berkomitmen ke lingkungan sekitar untuk kemajuan kota dan negara Indonesia.
4. Menciptakan lingkungan kerja yang mengarah pada kesejahteraan tim yang baik.

2.1.2 Penghargaan

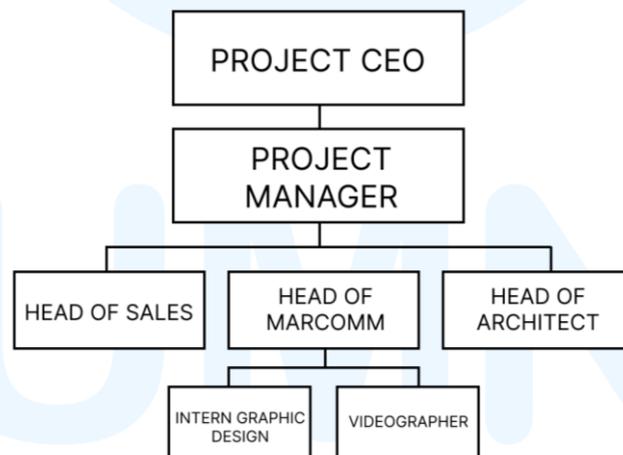
PT. Cipta Harmoni Lestari telah memenangkan banyak penghargaan sejak tahun 2015. Penghargaan-penghargaan tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut ini:

1. Penghargaan tahun 2022:
 - a. *Best Eco-Friendly Housing Development*
 - b. *Best Mid End Housing Architectural Design*
 - c. *Best Housing Interior Design*
2. Penghargaan tahun 2021:
 - a. *Best Housing Development (Representing Indonesia in Asia)*
 - b. *Best High-End Housing Development (Greater Jakarta)*
 - c. *Best Housing Architectural Design (Indonesia)*
 - d. *Golden Property Awards Best Premium Housing Development*
 - e. *Property & Bank Luxury Residential*
 - f. *Urban City Most Favorite Premium Residence*
3. Penghargaan Tahun 2020
 - a. *Housing Estate Most Favored Premium Class Medium Scale*

- b. *Housing Estate Best Community Retain Concept*
 - c. *Property & Bank Luxury Residential with Best Concept*
 - d. *First Hype Station in Indonesia*
4. Penghargaan Tahun 2015 – 2019
- a. *Property & Bank Award (2015)*
 - b. *Residence Indonesia Award (2015)*
 - c. *Property & Bank Award (2016)*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam suatu perusahaan tentu memiliki struktur organisasi yang menjadi kerangka kerja dalam menentukan hierarki dan tata hubungan antar bagian atau tim yang ada. Sebagai *real-estate developer* PT. Cipta Harmoni Lestari memiliki banyak proyek yang dipimpin oleh beberapa CEO proyek. Penulis melakukan kerja magang sebagai *graphic designer* di proyek BIO District. Struktur organisasi pada proyek BIO District dapat penulis ilustrasikan sebagai berikut ini:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Penulis (2024)

Project BIO District terdiri dari 1 *project CEO*, dan 1 *project manager* yang memastikan proyek berjalan dengan semestinya, serta 3 tim besar yaitu *Sales*, *Marketing Communication*, dan *Architect*. Penulis melakukan kerja magang di divisi *Marketing Communication* dan disupervisi langsung oleh *Head of Marketing Communication* yaitu, Dipta Aditya Kurniawan. Sebagai *intern graphic designer* penulis memiliki tugas dan tanggung jawab untuk membantu *Head of Marcomm*

dalam membuat desain-desain untuk keperluan *marketing* sesuai dengan *brief* yang dierikan serta berkomunikasi dengan divisi lainnya Pada divisi *Marketing Communication* juga terdapat seorang *videographer*.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT. Cipta Harmoni Lestari telah menjalankan berbagai macam proyek sejak tahun 2015. Berikut ini merupakan proyek-proyek yang telah PT. Cipta Harmoni Lestari jalankan sejak tahun 2015 dan dapat dijabarkan sebagai berikut ini:

1. Banara Serpong

Banara Serpong merupakan proyek pertama dari CHL berupa perumahan dengan lahan seluas 4 Ha yang menjadikan para milenial muda sebagai targetnya. Banara Serpong terletak di daerah Serpong, Tangerang Selatan dan hanya membutuhkan waktu 19 menit untuk sampai ke BSD. Banara Serpong juga dekat dengan beberapa aksesibilitas dan pusat hiburan dan belanja. Perumahan ini memiliki dua *cluster* yaitu Ambara dengan konsep *Dutch-Inspired-Design* dan Lenggana yang memiliki konsep *Modern-Minimalist*. Banara Serpong memiliki fasilitas yang lengkap seperti *clubhouse*, kolam renang, *jogging track*, *Bali-themed Amphitheater* dan sebagainya.



Gambar 2.3 Banara Serpong

Sumber: <https://www.banaraserpong.com/>

2. The Sanctuary Collection

The Sanctuary Collection menjadi proyek *joint-venture* dari CHL dengan Perennial Holdings Pte Ltd, dan Qingjian Realty berupa perumahan premium yang berlokasi di Sentul Selatan. The Sanctuary Collection telah memenangkan banyak penghargaan. Lokasi dari perumahan ini

strategis dan dikelilingi oleh banyak pusat perbelanjaan dan hiburan. The Sanctuary memiliki fasilitas yang lengkap di dalamnya seperti *clubhouse*, *smart home*, dan banyak fasilitas lainnya yang dapat digunakan oleh penghuni *cluster* tersebut.



Gambar 2.4 The Sactuary Collection
Sumber: <https://www.sactuary.id.com/>

3. MARCHAND Hype Station

Marchand *hype station* menjadi proyek area komersil pertama dari CHL yang mengusung konsep modern yang diadopsi dari area komersil di Australia dan Bangkok. Marchand memiliki lokasi yang strategis yaitu di pusat CBD Bintaro sehingga menjadi tempat yang tepat untuk anak muda ataupun keluarga menikmati hari mereka. Marchand juga memiliki banyak *food and beverages tenant* yang dapat dinikmati oleh para pengunjung di sana.



Gambar 2.5 Marchand Hype Station
Sumber: <https://www.marchand.id/>

4. Mazenta Bintaro

Mazenta Bintaro adalah proyek *premium private residential* dari CHL yang berlokasi di Bintaro. Mazenta Bintaro dirancang oleh arsitek terkenal dengan mengadopsi konsep *modern Japanese ambience living*. Mazenta Bintaro memiliki fasilitas tematik yang lengkap untuk menunjang konsep *ambience* Jepang seperti *BBQ Area*, *Yoga Park*, *clubhouse*, *pet park* dan masih banyak lagi. Perumahan ini berjarak 3 menit dari Bintaro Xchange Mall.



Gambar 2.6 Mazenta Bintaro
Sumber: <https://www.mazentabintaro.id/>

5. Naraya Serpong

Naraya Serpong berlokasi di kawasan Tangerang Selatan dan memiliki konsep *tropical modern* yang menargetkan para gen z dan juga generasi milenial. Setiap unit dari Naraya Serpong di desain dengan *cross ventilation* dan juga *panoramic windows* serta memiliki *ceiling* yang tinggi. Naraya Serpong juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas untuk menunjang kehidupan dari para penghuninya. Selain itu Naraya Serpong juga memiliki lokasi yang strategis dan dekat dengan pusat belanja.



Gambar 2.7 Naraya Serpong
Sumber: <https://www.narayaserpong.com/>