

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Metamorphosys atau PT Meta Karya Kreavindo adalah sebuah agensi pemasaran kreatif yang aktif dalam industri kreatif, menawarkan layanan yang mencakup beragam aspek seperti *branding*, pemasaran *digital*, fotografi, video, sampai dengan desain *web* dan aplikasi. Berdiri pada tahun 2014, yang di dirikan oleh Triden Tan, Metamorphosys berawal dari pengalaman dalam mengerjakan proyek desain ketika masih kuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Proyek-proyek tersebut memberi mereka wawasan tentang interaksi dengan klien, memperoleh kepercayaan, dan menjalankan hubungan profesional, yang kemudian membentuk fondasi bagi agensi desain ini.

Metamorphosys

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Metamorphosys menawarkan METAdologi sebagai metodologi yang kokoh untuk transformasi yang berkelanjutan. Dengan fokus pada langkah-langkah *Measure, Elaborate, Transform, dan Achieve*, mereka mengawali dengan analisis mendalam terhadap kebutuhan klien sebelum merancang rencana yang teliti untuk transformasi. Melalui implementasi yang terstruktur, mereka memastikan setiap detail direalisasikan dengan sempurna, menuju pencapaian hasil yang diinginkan oleh klien.

Metamorphosys mengambil namanya dari kata 'metamorfosis', yang menggambarkan transformasi dari larva menjadi kupu-kupu melalui proses yang mengagumkan. Nama ini mencerminkan keinginan Metamorphosys untuk terus berkembang dan meningkatkan diri bersama tim, klien, dan audiensnya, serta selalu meningkatkan pengalaman, kreativitas, dan pengetahuan. Selain itu, Metamorphosys juga mengikuti prinsip Kaizen, yang mengedepankan komitmen untuk terus memperbaiki diri dari waktu ke waktu.

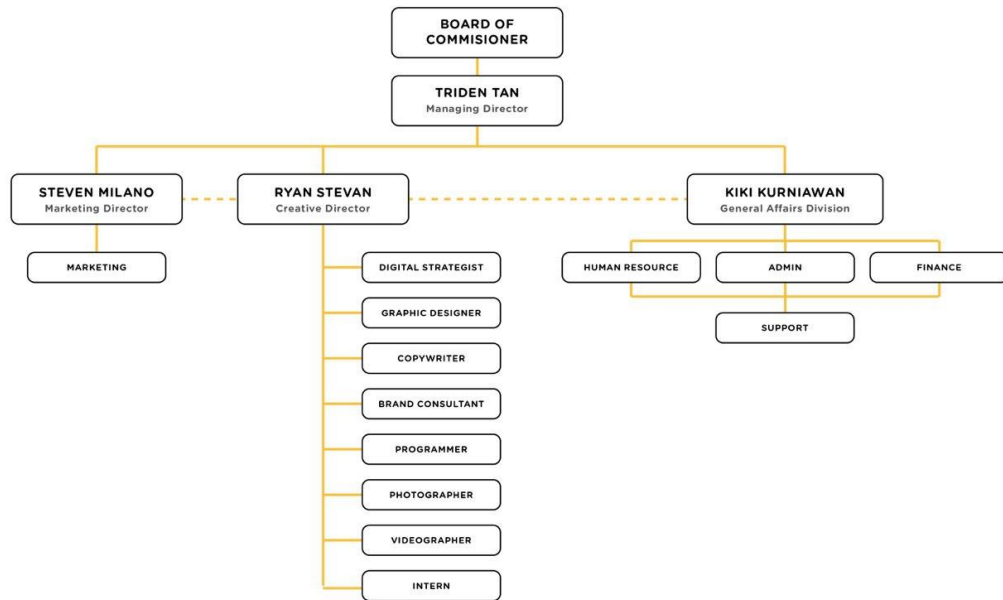
Dengan beragam layanan seperti *Digital Marketing, Art Direction, Photo & Video, Branding*, serta *Website & Apps*, Metamorphosys telah membuktikan kemampuannya dalam berbagai bidang. Mereka telah bekerja dengan merek-merek terkemuka seperti BMW, CNI, Yuasa, Samsung, dan lainnya, membuktikan komitmennya terhadap kualitas dan kesuksesan klien. Dengan METAdologi sebagai panduan, mereka terus mengilhami transformasi yang signifikan dalam dunia bisnis dan pemasaran, menjadi mitra pilihan bagi mereka yang menginginkan hasil yang mengesankan.

Metamorphosys menetapkan visi menjadi perusahaan yang berbasis pada sumber daya intelektual, yang mampu bertransformasi ke arah yang lebih baik secara bersama-sama. Secara spesifik, misinya dirangkum dalam tiga poin: Pertama, menegaskan kepuasan pelanggan sebagai fokus utama dalam pengembangan layanan yang terus disesuaikan dengan perkembangan zaman. Kedua, memberikan dampak positif bagi tim yang terlibat dalam pertumbuhan perusahaan. Dan ketiga, memastikan kelangsungan bisnis di bidang yang dikembangkan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Metamorphosys didirikan dan diketuai oleh Triden Tan dengan kedudukan sebagai *Managing Director* yang bertanggung jawab atas semua kegiatan yang berjalan di perusahaan. Lalu ada Ryan Stevan dengan kedudukan sebagai *Creative & Project Director* yang memimpin semua arahan projek klien. Dan berikutnya merupakan Kiki Kurniawan yang memiliki kedudukan sebagai *HR & Admin* dalam perusahaan.

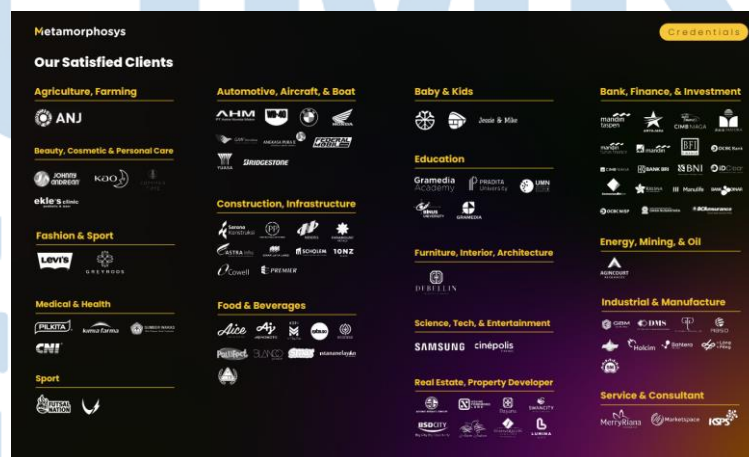
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Metamorphosys

2.3 Portfolio Perusahaan

Metamorphosys sebagai sebuah agensi kreatif telah mengumpulkan beragam pengalaman dengan klien dari industri-industri yang berbeda, termasuk otomotif, edukasi, makanan, kesehatan, dan konstruksi. Berikut ini adalah beberapa klien yang telah dilayani oleh Metamorphosys.



Gambar 2.3 Kumpulan Klien Metamorphosys

Selain itu Metamorphosys juga telah menerima beberapa sertifikasi dari berbagai sumber, berikut adalah sertifikasi yang telah diberikan kepada Metamorphosys.



Gambar 2.4 Serifikasi Metamorphosys

Lalu berikut merupakan beberapa klien yang sedang dilayani oleh Metamorphosys saat penulis menjalani proses kerja magang ini:

2.3.1 Yuasa

Yuasa Battery Indonesia merupakan cabang dari GS Yuasa Corporation, sebuah perusahaan asal Jepang yang terkenal dalam produksi baterai.



Gambar 2.5 Logo Perusahaan Yuasa

Fokus utama Yuasa Battery Indonesia adalah memproduksi dan mendistribusikan berbagai jenis baterai, termasuk untuk kendaraan bermotor, industri, dan juga mobil. Perusahaan ini dikenal karena produk berkualitas tinggi dan inovatifnya di industri baterai, serta pelayanan purna jual yang memuaskan.



Gambar 2.6 Campaign #YuasaGIAS2018

Metamorphosys membantu Yuasa dalam bidang *social media management* yang bertanggung jawab atas semua konten sosial media dalam Yuasa, mulai dari konten *Instagram, Twitter, Tiktok, Youtube Campaign*, Sehingga pemilihan KOL.

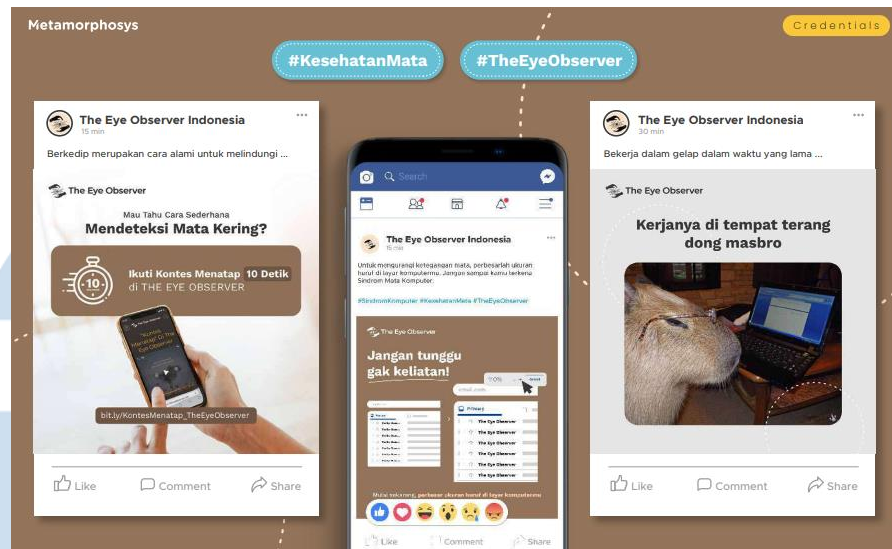
2.3.2 The Eye Observer

The Eye Observer adalah aplikasi *mobile* buatan *Santen Pharmaceutical* yang bertujuan untuk membantu pengguna dalam memantau kesehatan mata mereka.



Gambar 2.7 Logo *The Eye Observer*

Aplikasi ini dilengkapi dengan fitur-fitur seperti pemeriksaan penglihatan mandiri, pemantauan gejala penyakit mata, serta pengingat untuk menjaga kesehatan mata. Pengguna dapat menggunakan aplikasi ini untuk melakukan pengukuran visual secara mandiri dan mengikuti perkembangan kondisi mata mereka dari waktu ke waktu. Ini adalah inovasi teknologi yang membantu memudahkan akses pengguna dalam merawat kesehatan mata mereka secara mandiri.



Gambar 2.8 Konten Statik *The Eye Observer*

Sebagai konsultan, Metamorphosys melakukan penelitian pengikut, membuat rencana untuk melaksanakan strategi media sosial, dan merencanakan pelaksanaan manajemen media sosial yang akan berjalan di media sosial The Eye Observer, mulai dari Halaman Facebook kami, tim membuat posting dengan gaya TEO. Tidak hanya itu, kami membuat posting dengan kuis, trivia, ajakan bertindak, dan menciptakan aktivitas agar pemirsa berinteraksi dengan konten itu sendiri.

2.3.3 Rumah Sakit Pantai indah kapuk

Rumah Sakit Pantai Indah Kapuk (RSPIK) adalah sebuah rumah sakit swasta yang terletak di kawasan Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara, Indonesia. RSPIK dikenal sebagai salah satu rumah sakit terkemuka di Indonesia dengan fasilitas modern dan layanan kesehatan yang berkualitas.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



RUMAH SAKIT PANTAI INDAH KAPUK

Gambar 2.9 Logo Rumah Sakit Pantai Indah Kapuk

Rumah sakit ini menyediakan berbagai layanan medis, mulai dari pelayanan rawat inap, rawat jalan, hingga layanan gawat darurat. RSPIK juga dilengkapi dengan fasilitas penunjang medis seperti laboratorium dan fasilitas penunjang lainnya.



Gambar 2.10 Instagram Post Rumah Sakit PIK

Metamorphosys berperan dalam bidang *social media management* yang bertanggung jawab atas semua konten sosial media di Rumah Sakit Pantai Indah Kapuk, mulai dari konten *planning*, konten statik, sampai dengan *motion graphic*

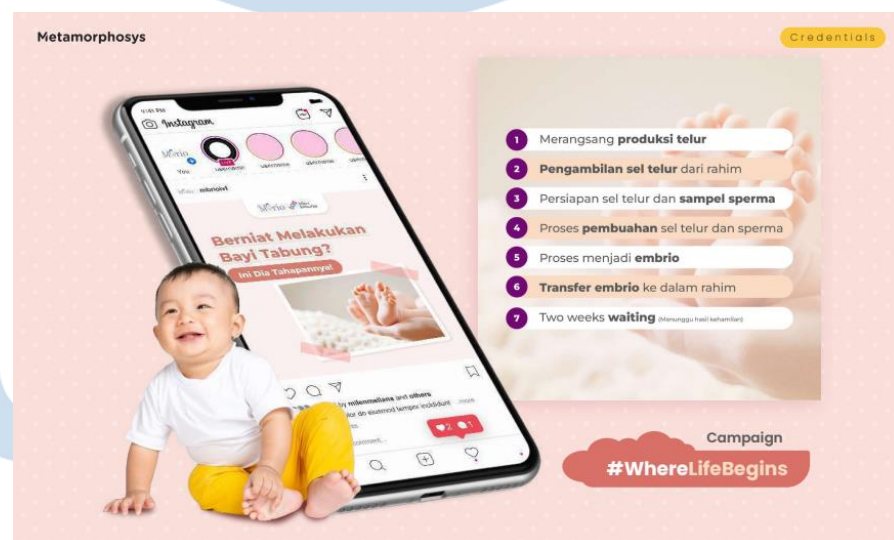
2.3.4 Mbrio

Klinik Mbrio IVF adalah salah satu layanan unggulan di Mitra Keluarga Kelapa Gading yang berfokus pada layanan peningkatan kesuburan.



Gambar 2.11 Logo Mbrio

Klinik baru ini dilengkapi dengan laboratorium embriologi untuk program Fertilisasi In Vitro (IVF) yang dirancang secara khusus dan hati-hati oleh dokter ahli dan embriologis berpengalaman. Klinik Mbrio IVF mempersembahkan teknik terbaru dalam IVF, yaitu teknik ICSI (Intra-Cytoplasmic Sperm Injection). Program IVF sendiri telah diuji keamanan dan efektivitasnya selama lebih dari 40 tahun.



Gambar 2.12 Instagram Post Mbrio

Metamorphosys membantu dalam merancang dan mengembangkan pemasaran media sosial agar dapat menjadi medium informatif dan juga dapat membantu dalam promosi serta memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang

Mbrio. Mbrio ingin mempromosikan layanan mereka secara lebih luas di *Instagram*, di mana mereka membutuhkan akun media sosial untuk meningkatkan interaksi di platform digital dan membuat Mbrio lebih dikenal daripada sebelumnya.

2.3.5 Florence Mattress Indonesia

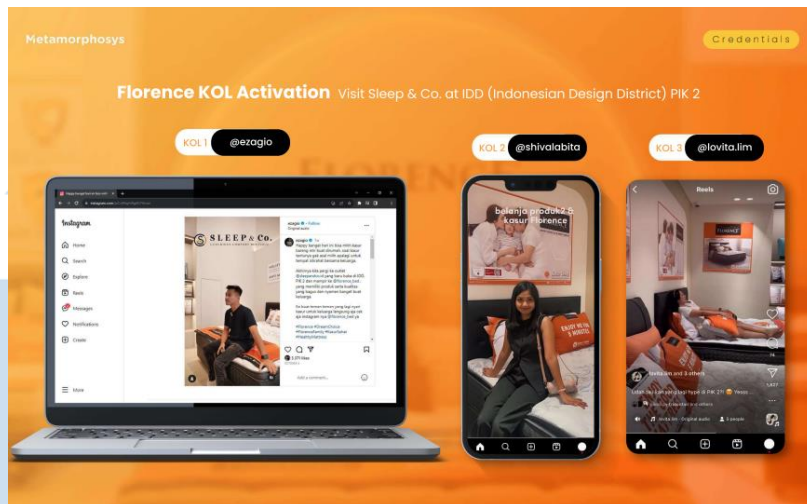
Selama lebih dari 25 tahun di Indonesia, Florence telah menjadi pilihan utama bagi keluarga Indonesia yang menginginkan kasur berkualitas. Florence menyediakan beragam jenis kasur untuk setiap gaya hidup dan kebutuhan Anda.



Gambar 2.13 Logo Florence

Setiap kasur Florence dibuat dengan teknologi dan inovasi terbaik untuk memberikan sistem dukungan dan kenyamanan yang baik demi tidur berkualitas. Jadilah bagian dari keluarga Florence, untuk tidur yang lebih baik.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.14 Konten Florence *Mattress*

Florence ingin mempromosikan layanannya secara lebih luas di Instagram, di mana mereka membutuhkan akun media sosial untuk meningkatkan keterlibatan di platform digital dan membuat Florence lebih dikenal daripada sebelumnya. Metamorphosys membantu mendesain dan mengembangkan pemasaran media sosial sehingga dapat menjadi medium informatif dan juga membantu dalam promosi serta memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang Florence.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA