

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI INFINITE

PROPERTY INVESTMENT



FELICIA GRETA TANJAYA

00000044072

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI INFINITE

PROPERTY INVESTMENT



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

FELICIA GRETA TANJAYA

0000044072

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Greta Tanjaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044072
Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI INFINITE PROPERTY INVESTMENT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Felicia Greta Tanjaya)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

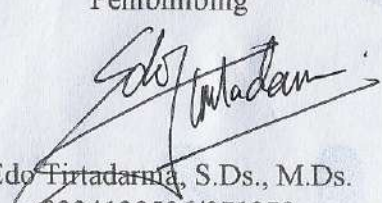
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI INFINITE
PROPERTY INVESTMENT**

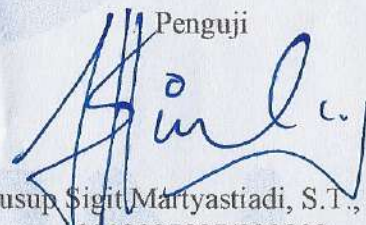
Oleh
Nama : Felicia Greta Tanjung
NIM : 00000044072
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 16.00 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

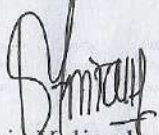
Pembimbing


Edo Tirtadarma, S.Ds., M.Ds.
0324128506/071279

Penguji


Dr. Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Greta Tanjaya
NIM : 00000044072
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI INFINITE PROPERTY INVESTMENT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Felicia Greta Tanjaya)

KATA PENGANTAR

Pilihan penulis untuk magang di perusahaan yang berbasis internasional bukanlah tanpa pertimbangan yang matang. Salah satu alasan utama di balik pilihan ini adalah kesempatan untuk belajar langsung dari lingkungan korporat yang memiliki basis internasional. Dengan berada di lingkungan yang demikian, penulis yakin akan terbuka pintu untuk memahami dinamika kerja dan standar industri yang berlaku secara global. Hal ini akan memberi wawasan yang lebih luas dan mendalam tentang praktik terbaik dalam bidang desain grafis, baik dari perspektif dalam negeri maupun luar negeri. Penulis percaya bahwa pengalaman ini akan memberi pondasi yang kokoh untuk berkembang sebagai seorang profesional di masa depan.

Dengan demikian, magang ini tidak hanya menjadi kesempatan untuk memenuhi persyaratan kelulusan, tetapi juga merupakan langkah penting dalam memperluas wawasan dan meningkatkan kemampuan penulis dalam dunia desain grafis. Penulis sangat berharap bahwa pengalaman ini akan menjadi titik tolak yang berharga bagi perjalanan karier di masa depan.

Penulis ingin mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan atas segala berkat, rahmat, dan bimbingan-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan Laporan MBKM Internship Track 1 ini. Sementara itu, penulis juga ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan selama proses penyelesaian laporan ini.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Infinite Property Investment selaku Perusahaan tempat kerja magang.
4. Joshua Souw dan Evelyn Buntoro sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn. sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Edo Tirtadarma, S.Ds., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Teman-teman penulis yang memberi bantuan dan dukungan selama menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Felicia Greta Tanjaya)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI INFINITE

PROPERTY INVESTMENTS

(Felicia Greta Tanjung)

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas pengalaman penulis dalam menjalani program MBKM *Internship Track 1* di sebuah perusahaan investasi properti berbasis di Australia dengan cabang group tour & travel di Indonesia. Penulis mendapatkan kesempatan untuk terjun langsung ke dunia pekerjaan yang sesuai dengan jurusan serta memberikan pengalaman berharga bagi penulis dalam mengintegrasikan teori yang dipelajari di bangku kuliah ke dalam konteks dunia nyata. Hal ini juga memperluas wawasan penulis tentang potensi karier serta mempersiapkan penulis untuk tantangan dan peluang di masa depan. Selama magang, penulis secara aktif terlibat dalam proyek-proyek desain grafis dan promosi, serta berkolaborasi dengan tim untuk menciptakan strategi pemasaran kreatif. Penulis melaksanakan MBKM *Internship Track 1* di Infinite Property Investment sebagai *creative designer intern* pada 22 Januari 2024.

Kata kunci: Magang, Desain, Promosi



PROMOTION MEDIA DESIGN AT INFINITE

PROPERTY INVESTMENT

(Felicia Greta Tanjaya)

ABSTRACT

This internship report discusses the author's experience participating in the MBKM Internship Track I program at a property investment company based in Australia with a branch of group tour & travel in Indonesia. The author had the opportunity to immerse themselves directly into the field corresponding to their major, providing valuable experience in integrating theory learned in university into real-world contexts. This also broadened the author's insights into career potential and prepared them for future challenges and opportunities. Throughout the internship, the author actively engaged in graphic design and promotional projects, collaborating with teams to create innovative marketing strategies. The author undertook the MBKM Internship Track 1 at Infinite Property Investment as a creative designer intern on January 22, 2024.

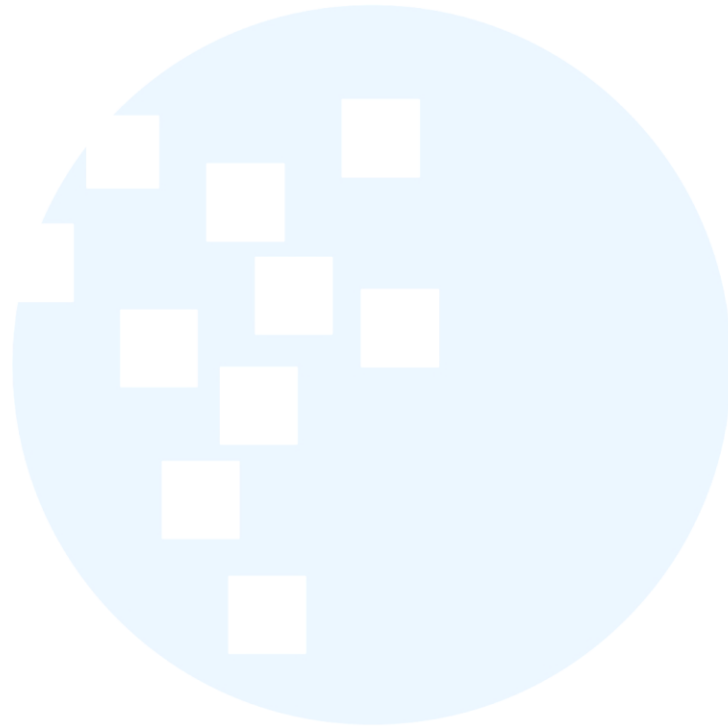
Keywords: *Internship, Design, Promotion*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Deskripsi Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portfolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Metode Pengumpulan Data	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan	20
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	42
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	42
BAB IV PENUTUP	44
4.1 Kesimpulan	44
4.2 Saran	45

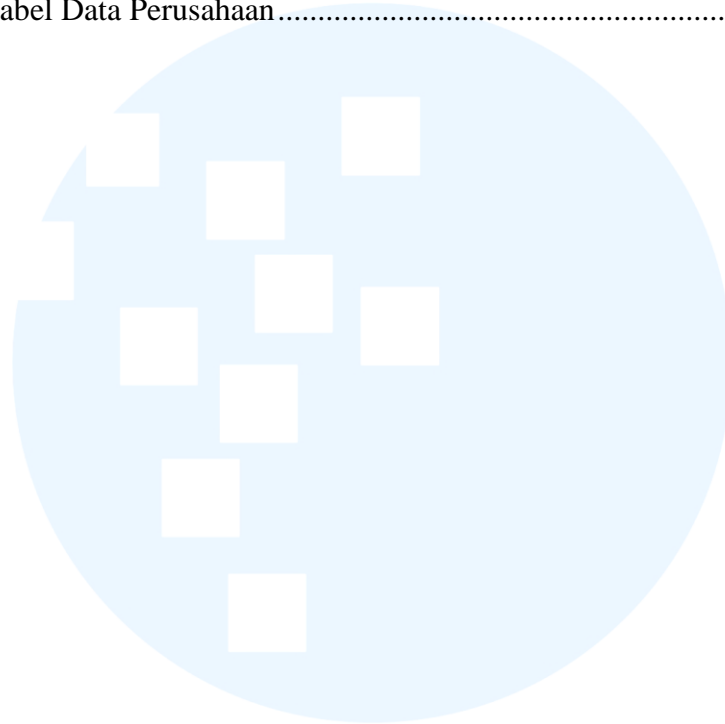
DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN..... xiv



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur pelaksanaan kerja magang	3
Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	16



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Infinite Property Investment Logo	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi	7
Gambar 2.3 Media Sosial Instagram Infinite Property Investment.....	10
Gambar 2.4 Media Sosial Instagram Infinite Tour & Travel.....	10
Gambar 2.5 Media Sosial Instagram Holyland By Infinite.....	11
Gambar 2.6 Media Sosial Instagram Exoticnesia	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3.2 <i>Moodboard</i> yang Disetujui.....	22
Gambar 3.3 <i>Asset BNI Negative Space</i>	22
Gambar 3.4 Eksplorasi Pewarnaan <i>Asset BNI</i>	23
Gambar 3.5 Desain Pertama <i>Asset BNI</i>	23
Gambar 3.6 <i>Key Visual</i> Yang Disetujui	24
Gambar 3.7 <i>Mockup Totebag Merchandise</i>	25
Gambar 3.8 Stiker Box Dan <i>Mockup Stiker Box</i>	25
Gambar 3.9 <i>Banner BNI Ventures</i>	26
Gambar 3.10 Luggage Tag Peserta	26
Gambar 3.11 Tampak Depan dan Belakang <i>Printable Itinerary</i>	27
Gambar 3.12 <i>Asset Travel Essentials</i>	29
Gambar 3.13 Eksplorasi Layout.....	30
Gambar 3.14 Eksplorasi Coloring.....	30
Gambar 3.15 Desain Final.....	31
Gambar 3.16 <i>Mockup Desain Final</i>	31
Gambar 3.17 Tangkapan Layar Sosial Media Holyland.....	32
Gambar 3.18 Tangkapan Layar Content Pillar Googlesheets.....	33
Gambar 3.19 Contoh <i>Trivia Post Holyland</i>	34
Gambar 3.20 Contoh <i>Bible Verse Post Holyland</i>	36
Gambar 3.21 Contoh <i>Photo Post Holyland Landscape</i>	36
Gambar 3.22 Desain Turkiye Pertama	38
Gambar 3.23 Desain Turkiye Kedua.....	38
Gambar 3.24 Desain Turkiye Yang Di- <i>Approve</i>	39
Gambar 3.25 Desain Perth A5	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily task MBKM 03	xvi
Lampiran D lembar verifikasi laporan MBKM 04	xxxvii
Lampiran E Surat penerimaan magang.....	xxxviii
Lampiran F Form bimbingan	xl
Lampiran G Hasil Turnitin.....	xliii
Lampiran H Consent form	xliv
Lampiran I Hasil karya magang.....	xlvi

