

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Investasi properti mengacu pada proses memperoleh, memiliki, mengelola, menyewakan, atau menjual properti real estat dengan tujuan menghasilkan pendapatan atau laba. Jenis investasi properti bisa bermacam-macam, seperti properti tempat tinggal, komersial, industri, atau tanah. Biasanya, para investor terlibat dalam investasi properti sebagai cara untuk mencapai diversifikasi portofolio investasi, melindungi nilai aset dari inflasi, atau membangun kekayaan jangka panjang melalui pendapatan sewa dan apresiasi nilai properti. Strategi investasi bisa beragam, seperti membeli dan menyimpan properti untuk disewakan, memperjualbelikan properti untuk mendapatkan keuntungan cepat, atau berpartisipasi dalam trust investasi *real estate* (REIT) dan *platform crowdfunding real estate*.



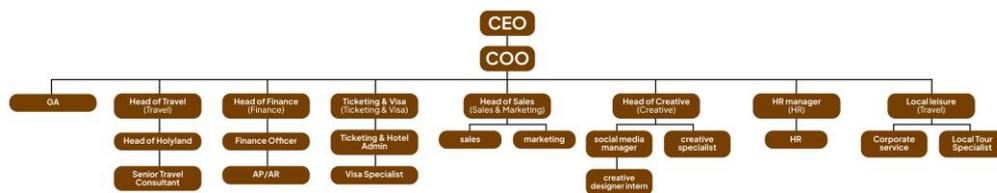
Gambar 2.1 Infinite Property Investment Logo

Infinite Property Investments adalah sebuah perusahaan investasi properti yang berbasis di Australia yang memiliki fokus pada tiga aspek utama: Kemudahan dalam Pembelian, Hubungan, dan Wawasan. Perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan saran berharga terkait investasi properti dan memberikan waktu tanggapan yang cepat kepada klien, dengan memprioritaskan kebutuhan klien sebagai hal yang paling penting. Infinite Property Investments akan memberikan pendampingan kepada klien pada setiap tahapan dalam proses pembelian properti,

mulai dari pengamalan pinjaman hingga memberikan informasi terkini tentang pasar dan pemeriksaan penyelesaian. Selain itu, Infinite Property Investments juga bertujuan untuk senantiasa mengikuti tren terkini agar memudahkan klien dalam memanfaatkan peluang baru ketika muncul.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Infinite Property Investment adalah sebagai berikut:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari Infinite Property Investment yang memiliki cabang *tour & travel* di Indonesia tetap diawasi oleh CEO Robert Thomas Ongawan dan COO Andy Santoso. Fokus utama pada tim kreatif di mana terdapat *Head of Creative* Joshua Souw yang secara langsung mengawasi tim kreatif. Tim kreatif ini bertanggung jawab atas pengembangan ide dan konsep kreatif untuk proyek-proyek pemasaran dan branding perusahaan.

Dalam konteks ini, sebagai magang desain kreatif, penulis berada di bawah pengawasan langsung dari *Head of Creative*, bekerja bersama dengan *Creative Specialist* Evelyn Buntoro. *Head of Creative & Creative Specialist* bertanggung jawab untuk memberikan arahan, memimpin, dan mengawasi proses kreasi dan implementasi ide-ide kreatif. Mereka juga berperan sebagai penghubung antara tim kreatif dengan manajemen eksekutif perusahaan.

Selain itu, tim kreatif bekerja secara kolaboratif dengan departemen lain seperti pemasaran, penjualan, dan pengembangan produk untuk memastikan bahwa visi kreatif terintegrasi dengan strategi bisnis keseluruhan perusahaan. Melalui hubungan langsung dengan kepemimpinan perusahaan dan supervisi intensif dari *Head of Creative*, penulis memiliki kesempatan untuk terlibat dalam proyek-proyek

kreatif yang berarti dan mendapatkan bimbingan yang berharga untuk mengembangkan keterampilan desain dan konseptual mereka.

2.3 Portfolio Perusahaan

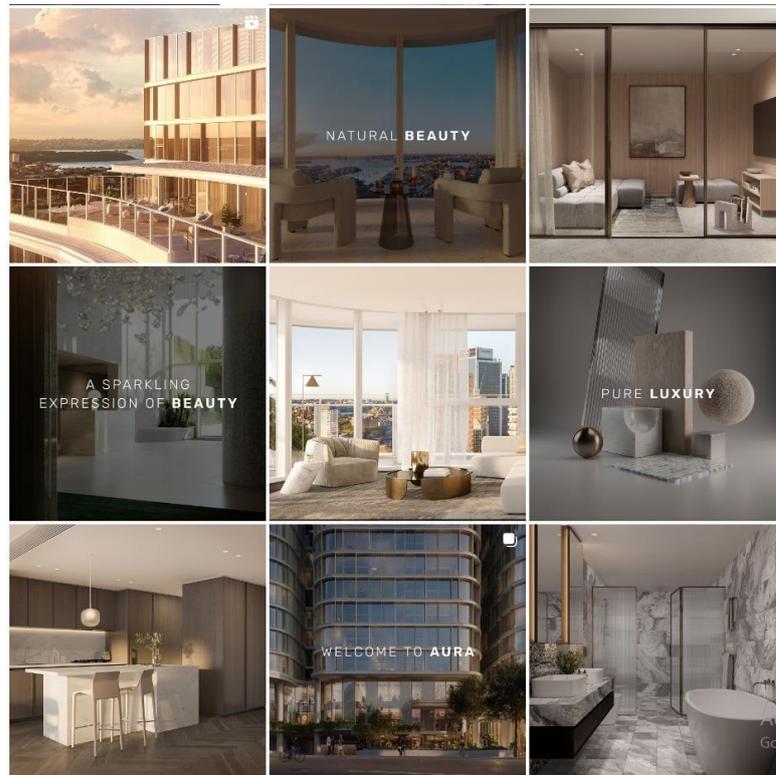
Sebagai persyaratan kelulusan dan perolehan gelar sarjana S. Ds. Penulis melakukan MBKM Internship Track 1. Penulis tertarik untuk magang di Infinite Property Investments karena merupakan perusahaan yang sangat mengikuti perkembangan zaman dan perkembangan tren secara nasional maupun internasional. Penulis berharap dapat meningkatkan keterampilan dalam bidang desain grafis sekaligus mempelajari *soft skill* lainnya seperti *content planning/creating* dan masih banyak lagi. Tujuan saya dalam melaksanakan Internship Track 1 di Infinite Property Investments adalah:

1. Infinite Property Investments:

Merupakan agen real estat yang berpusat di Sydney, Australia, dengan dukungan kantor di Jakarta, Indonesia, Infinte Property Investments memberikan wawasan pasar yang berharga, dan menyediakan layanan yang fleksibel untuk memenuhi beragam kebutuhan klien. Misi perusahaan adalah untuk menjadi mitra strategis bagi *developers*, menambah nilai signifikan pada proyek-proyek mereka, dan berkontribusi pada kesuksesan mereka. Beberapa proyek, pencapaian serta kerjasama perusahaan antara lain:

- a. Agen penjualan terdepan untuk Arncliffe Central.
- b. Agen terkemuka (dengan latar belakang Indonesia untuk Bloom Residence di Inner West CBD.
- c. Bergabung dengan Meriton sejak tahap awal Mascot Central.
- d. Bergabung dengan Billbergia sejak tahap awal Wentworth Point.
- e. Bekerjasama dengan Beulah Melbourne untuk proyek-proyek South Bank.

Infinite Property Investments membagikan serta mempromosikan jasa lewat sosial media instagram (@infiniteinvestment.au) serta website (www.infiniteinvestment.com.au). Media promosi instagram merupakan media promosi teraktif bagi perusahaan, berikut merupakan portfolio media sosial perusahaan:

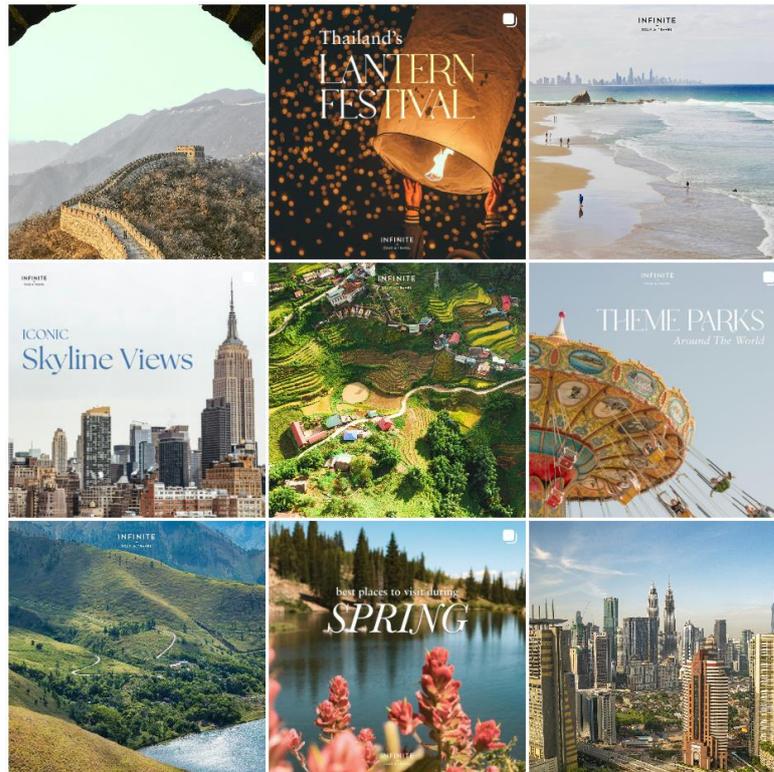


Gambar 2.3 Media Sosial Instagram Infinite Property Investment

Jenis design yang dibagikan lewat media sosial cenderung lebih *photo-based* serta *simple* dengan *color palette* yang memanfaatkan banyak warna kecoklatan, gold serta hitam putih. Dengan jenis design seperti ini, media sosial jadi terlihat lebih luxurious dan serius sehingga *audience* bisa lebih fokus terhadap produk-produk yang ditawarkan oleh perusahaan tetapi juga tidak terlihat membosankan.

2. Infinite Tour & Travel:

Merupakan anak perusahaan dari Infinite Property Investments yang berkembang di Indonesia sebagai perusahaan *tour & travel*. Didirikan dengan misi untuk memberikan pengalaman perjalanan yang luar biasa yang tidak hanya memikat hati klien, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan komunitas lokal. Perusahaan bertujuan untuk mempromosikan warisan budaya yang kaya dan keajaiban alam Indonesia, sambil menciptakan peluang kerja dan memberdayakan komunitas lokal melalui pariwisata. Media promosi yang digunakan oleh perusahaan adalah instagram (@infinitetourandtravel) serta website (www.infinitetourandtravel.com).



Gambar 2.4 Media Sosial Instagram Infinite Tour & Travel

Media sosial instagram merupakan media yang paling aktif diperdagangkan untuk promosi. Bentuk post yang sering dibagikan terbagi menjadi 2 yaitu *stock photos* serta *trivia posts*. *Stock photos* merupakan foto tentang suatu lokasi di dunia yang menarik yang dibagikan caption akan dituliskan fakta menarik tentangnya, sedangkan *trivia posts* merupakan *carousel posts* yang berisi 4-5 slide tentang fakta menarik atau kompilasi tentang budaya, acara, atau tempat-tempat menarik di dunia.

3. Holyland by Infinite

Holyland by Infinite merupakan salah satu anak perusahaan dari Infinite Property Investment yang berbasis di Indonesia. Bisnis ini mengkhususkan diri dalam penyelenggaraan perjalanan ziarah ke tempat-tempat suci atau bersejarah, terutama bagi umat agama Kristen dan Katolik. Program perjalanan yang disajikan dirancang untuk memfasilitasi pemeluk agama Kristen dan Katolik dalam melakukan ziarah ke lokasi-lokasi yang disebutkan dalam Alkitab, sambil juga membantu mereka memperdalam keimanan mereka.



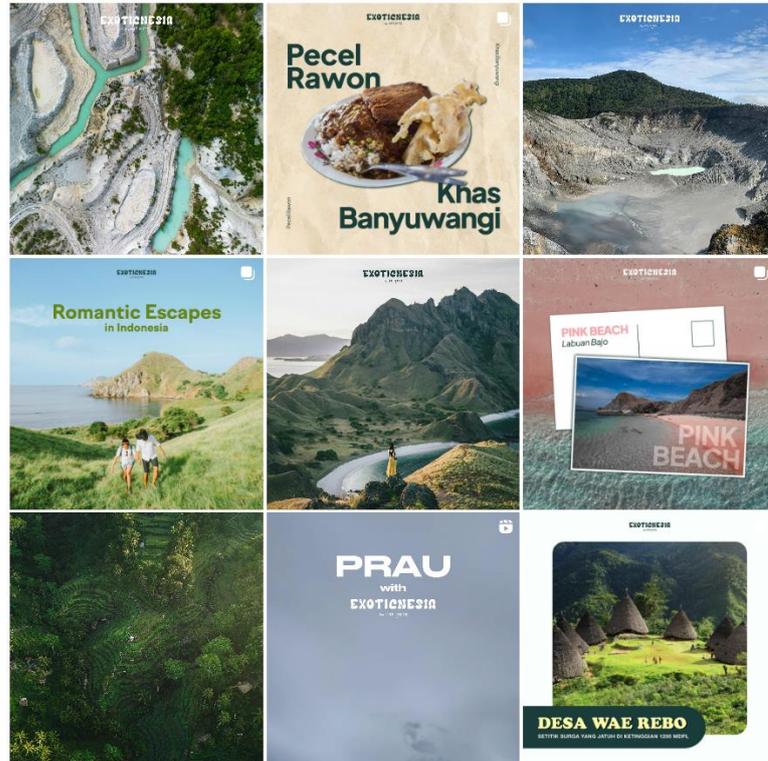
Gambar 2.5 Media Sosial Instagram Holyland by Infinite

Bentuk post yang sering dibagikan di akun Holyland terbagi menjadi 3 yaitu *stock photos*, *trivia posts* serta *promotional posts*. *Stock photos* merupakan foto tentang suatu lokasi di tanah suci yang menarik yang dibagikan caption akan dituliskan fakta menarik tentangnya, sedangkan *trivia posts* merupakan *carousel posts* yang berisi 4-5 slide tentang fakta menarik atau kompilasi tentang budaya, acara, atau tempat-tempat yang akan dikunjungi jika mengikuti Tour Holyland bersama Infinite. *Promotional posts* merupakan posting promosi yang biasanya merupakan *collaboration post* bersama dengan lembaga-lembaga gereja yang akan bekerja sama dengan Holyland dalam pelaksanaan tour. Selain posting feeds, Holyland juga aktif membagikan video lewat story yang biasanya merupakan video kompilasi dari keberangkatan sampai dengan pelaksanaan tour ke tanah suci.

4. Exoticnesia

Exoticnesia, merupakan salah satu anak perusahaan dari Infinite Property Investment yang berbasis di Indonesia yang juga bergerak di bidang tour & travel Indonesia. Didirikan dengan tujuan mempromosikan keindahan alam, warisan budaya, dan beragam atraksi Indonesia kepada sektor pariwisata global, Exoticnesia

bekerja sama dengan berbagai pihak di daerah tertentu untuk memberikan peluang pekerjaan bagi penduduk lokal di daerah yang dikunjungi. Platform promosi Exoticnesia yang paling aktif adalah Instagram (@exoticnesia.id).



Gambar 2.6 Media Sosial Instagram Exoticnesia

Sama seperti Holyland serta Infinite Tour & Travel, bentuk post yang sering dibagikan di akun Exoticnesia terbagi menjadi 3 yaitu *stock photos*, *trivia posts* serta video. *Stock photos* merupakan foto tentang suatu lokasi di Indonesia yang menarik yang dibagikan caption akan dituliskan fakta menarik tentangnya, sedangkan *trivia posts* merupakan *carousel posts* yang berisi 4-5 slide tentang fakta menarik atau kompilasi tentang budaya, acara, atau tempat-tempat lokal. Untuk video *posts* biasanya merupakan video kompilasi dari *trip-trip* yang sudah pernah dilakukan oleh Exoticnesia.