

**PERANCANGAN DESAIN *BANNER* PROMOSI
UNTUK MEREK EXECUTIVE DI
PT DELAMIBRANDS KHARISMA BUSANA**



LAPORAN MAGANG

Eduardo Francisco Chandra

0000044102

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN DESAIN *BANNER* PROMOSI
UNTUK MEREK EXECUTIVE DI
PT DELAMIBRANDS KHARISMA BUSANA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Eduardo Francisco Chandra
0000044102**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eduardo Francisco Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 0000044102

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN *BANNER* PROMOSI UNTUK

MEREK EXECUTIVE DI PT DELAMIBRANDS KHARISMA BUSANA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Eduardo Francisco Chandra


HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN *BANNER* PROMOSI UNTUK
MEREK EXECUTIVE DI PT DELAMIBRANDS KHARISMA BUSANA**

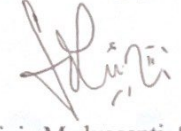
Oleh
Nama : Eduardo Francisco Chandra
NIM : 00000044102
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 09.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Penguji


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliand, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eduardo Francisco Chandra

NIM : 00000044102

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN *BANNER* PROMOSI UNTUK

MEREK EXECUTIVE DI PT DELAMIBRANDS KHARISMA BUSANA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Eduardo Francisco Chandra

KATA PENGANTAR

Rasa Syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah membantu penulis untuk menyelesaikan laporan kerja magang dengan judul “Perancangan Desain *Banner* Promosi untuk Merek Executive di PT Delamibrands Kharisma Busana”. Penulis tertarik untuk memilih topik ini karena selaras dengan apa yang penulis kerjakan sebagai *graphic designer* di PT Delamibrands Kharisma Busana. Sebagai *Graphic Designer Intern* di PT Delamibrands Kharisma Busana, penulis mendapatkan banyak pembelajaran yang mengasah kemampuan penulis dan lebih kenal dengan dunia kerja di industri *fashion*.

Atas dukungan yang telah diberikan, penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Ninok Leskono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Delamibrands Kharisma Busana, selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Irfan Aprial, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Rekan kerja kantor di PT Delamibrands Kharisma Busana, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam bekerja di lingkungan yang nyaman dan membangun.

Penulis berharap dengan adanya penulisan laporan magang ini, pembaca dapat terinspirasi untuk menjalani program magang di sebuah perusahaan untuk belajar dan berkembang di bidangnya masing-masing.

Tangerang, 24 Mei 2024



Eduardo Francisco Chandra



PERANCANGAN DESAIN *BANNER* PROMOSI
UNTUK MEREK EXECUTIVE DI
PT DELAMIBRANDS KHARISMA BUSANA

Eduardo Francisco Chandra

ABSTRAK

Dalam rangka memenuhi program *internship track 1*, penulis melaksanakan magang selama satu semester atau setara dengan 640 jam kerja di PT Delamibrands Kharisma Busana sebagai *Graphic Designer Intern*. Penulis bertugas untuk mendesain berbagai media untuk promosi digital, diantaranya desain *web banner*, *marketplace banner*, media sosial, *voucher* dan lainnya. Penulis memilih tempat magang di PT Delamibrands Kharisma Busana dengan tujuan ingin merasakan lingkungan bekerja di perusahaan industri *fashion* skala besar. Tidak hanya itu, karena tren desain di industri *fashion* terus berubah dengan cepat, penulis ingin menantang diri untuk mengasah kemampuan dalam desain yang fleksibel dan beragam. Dengan demikian, pembelajaran yang didapatkan penulis selama melaksanakan program magang di PT Delamibrands Kharisma Busana adalah *hard skill* yang berkembang seperti penggunaan software desain yang semakin lancar, diantaranya penggunaan *adobe premiere*, *adobe photoshop*, *adobe illustrator* dan *adobe lightroom*. Dan juga *soft skill* penulis meningkat seperti *time management*, *teamwork*, perhatian terhadap *detail* kecil dan komunikasi.

Kata kunci: Magang, Desainer Grafis, *Fashion*, Banner

PROMOTIONAL BANNER DESIGN
FOR EXECUTIVE BRANDS AT
PT DELAMIBRANDS KHARISMA BUSANA

Eduardo Francisco Chandra

ABSTRACT (English)

In order to fulfill the track 1 internship program, the author carried out an internship for one semester or the equivalent of 640 working hours at PT Delamibrands Kharisma Busana as an Intern Graphic Designer. The author is tasked with designing various media for digital promotions, including web banner designs, marketplace banners, social media, vouchers and others. The author chose an internship at PT Delamibrands Kharisma Busana with the aim of wanting to experience the working environment in a large-scale fashion industry company. Not only that, because design trends in the fashion industry continue to change rapidly, the author wants to challenge himself to hone his skills in flexible and diverse design. Thus, the learning that the author gained while carrying out the internship program at PT Delamibrands Kharisma Busana was hard skills that developed such as increasingly smooth use of design software, including the use of Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator and Adobe Lightroom. And the writer's soft skills also increase, such as time management, teamwork, attention to small details and communication.

Keywords: *Internship, Graphic Designer, Fashion, Banner*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah PT Delamibrands Kharisma Busana	5
2.2 Visi dan Misi PT Delamibrands Kharisma Busana	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.4 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	25
3.3.1 Proses Pelaksanaan	25
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	59
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	59
BAB IV PENUTUP	61
4.1 Kesimpulan	61
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang 18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Delamibrands Kharisma Busana	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Delamibrands Kharisma Busana	7
Gambar 2.3 Logo Executive	8
Gambar 2.4 Koleksi produk Executive	9
Gambar 2.5 Logo Executive	9
Gambar 2.6 Koleksi produk Colorbox	10
Gambar 2.7 Logo Et Cetera	10
Gambar 2.8 Katalog Et Cetera	11
Gambar 2.9 Logo Wood.....	11
Gambar 2.10 Katalog Wood	12
Gambar 2.11 Katalog Jenahara	12
Gambar 2.12 Katalog Jenahara	13
Gambar 2.13 Logo Wrangler	14
Gambar 2.14 Katalog Wrangler	14
Gambar 2.15 Logo Tirejeans.....	14
Gambar 2.16 Katalog Tirajeans	15
Gambar 3.17 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.18 <i>Moodboard</i>	26
Gambar 3.19 Tipografi Executive.....	27
Gambar 3.20 Penyampaian <i>brief</i> desain Executive secara daring	28
Gambar 3.21 Referensi <i>layout</i> , tipografi dan <i>color palette</i> desain Executive	29
Gambar 3.22 Pengaturan ukuran untuk desain media promosi Executive.....	29
Gambar 3.23 Memasukkan referensi pada <i>software</i> untuk guide desain Executive	30
Gambar 3.24 Logo, <i>font</i> dan <i>color palette campaign</i> Ramadan Radiance Executive.....	31
Gambar 3.25 <i>Guideline</i> desain <i>campaign</i> Ramadan Radiance	31
Gambar 3.26 Referensi desain <i>campaign</i> Ramadan Radiance.....	32
Gambar 3.27 Brief desain <i>campaign</i> Ramadan Radiance melalui Whatsapp.....	32
Gambar 3.28 Hasil final desain Whatsapp dan <i>email blast</i> Ramadan Radiance ..	33
Gambar 3.29 Proses <i>layouting</i> foto pada desain Whatsapp dan <i>email blast</i>	33
Gambar 3.30 Proses <i>add</i> teks dan atur <i>white space</i> desain Whatsapp dan <i>email blast</i>	34
Gambar 3.31 Proses revisi desain whatsapp dan <i>email blast</i>	35
Gambar 3.32 Proses pengiriman <i>file</i> final desain whatsapp dan <i>email blast</i>	35
Gambar 3.33 <i>Design Moodboard</i> Colorbox	36
Gambar 3.34 Tipografi Colorbox.....	37
Gambar 3.35 Brief desain Colorbox X BT21 oleh <i>supervisor</i> melalui Whatsapp	38
Gambar 3.36 Referensi dan <i>color palette</i> desain Colorbox X BT21	39
Gambar 3.37 Proses pemilihan foto Colorbox X BT21	39
Gambar 3.39 Proses pemilihan foto Colorbox X BT21	40

Gambar 3.40 Hasil desain <i>web banner</i> Colorbox X BT21	41
Gambar 3.41 Hasil desain <i>web banner</i> Colorbox X BT21	41
Gambar 3.42 Brief desain <i>campaign</i> Et Cetera X Citra Kirana.....	42
Gambar 3.43 <i>Design moodboard</i> dan tipografi Et Cetera	43
Gambar 3.44 Referensi desain Et Cetera X Citra Kirana.....	43
Gambar 3.45 Desain 1 Et Cetera X Citra Kirana	44
Gambar 3.46 Desain 1 Et Cetera X Citra Kirana	45
Gambar 3.47 Hasil revisi 1 desain untuk Et Cetera X Citra Kirana	45
Gambar 3.48 Hasil yang dipilih untuk Et Cetera X Citra Kirana	46
Gambar 3.49 Desain <i>brief 2</i> Et Cetera X Citra Kirana	47
Gambar 3.50 Hasil desain ke-2 opsi 1 dan masukan revisi Et Cetera X Citra Kirana.....	47
Gambar 3.51 Hasil revisi desain ke-2 opsi 2 Et Cetera X Citra Kirana.....	48
Gambar 3.52 Revisi desain ke-2 opsi 3 Et Cetera X Citra Kirana.....	49
Gambar 3.53 Hasil desain final ke-2 Et Cetera X Citra Kirana.....	50
Gambar 3.54 Tipografi Tirajeans	50
Gambar 3.55 <i>Moodboard</i>	51
Gambar 3.56 <i>Brief</i> promosi desain Tirajeans.....	51
Gambar 3.57 Hasil desain <i>draft 1</i> Tirajeans	52
Gambar 3.58 Revisi desain <i>draft 1</i> Tirajeans.....	53
Gambar 3.59 Hasil final desain Tirajeans	53
Gambar 3.60 Final desain Tirajeans.....	54
Gambar 3.61 Referensi desain Wood.....	55
Gambar 3.62 Tipografi Wood	55
Gambar 3.63 <i>Brief</i> desain Wood.....	56
Gambar 3.64 <i>Brief</i> desain Wood.....	57
Gambar 3.65 <i>Draft 1</i> desain Wood	57
Gambar 3.66 Revisi desain Wood.....	58
Gambar 3.67 Revisi desain Wood.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxix
Lampiran E <i>Form</i> Bimbingan	xxx
Lampiran F Surat Penerimaan Magang.....	xxxii
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxxiii
Lampiran H Hasil Karya Magang	xxxiv

