

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Sumardiono (2014: 116), program magang merupakan aktivitas untuk mempelajari ilmu di dunia nyata. Dengan kata lain, magang dapat dikatakan sebagai sarana untuk belajar secara langsung di dunia pekerjaan supaya mendapatkan pengalaman. Di Universitas Multimedia Nusantara, dimana penulis melaksanakan perkuliahan, magang adalah satu di antara kewajiban-kewajiban akademis yang harus dilaksanakan oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan. Oleh karena itu pada semester delapan perkuliahan, penulis memilih untuk melaksanakan program magang sebagai *graphic designer intern* di PT Delamibrands Kharisma Busana.

PT Delamibrands Kharisma Busana adalah perusahaan yang bergerak di industri *fashion* yang sudah berdiri sejak tahun 1979 dan menggandeng *local fashion brand*, diantaranya Colorbox, Executive, Wrangler, Et Cetera, Jenahara, Wood dan Tirajeans. Pemilihan tempat magang di perusahaan PT Delamibrands Kharisma Busana adalah karena ingin menambah pengalaman bekerja. Menurut Kim (2013), desainer di bidang *fashion* mengembangkan ide koleksi *fashion* dengan mengacu pada perkembangan tren. Oleh karena itu, dengan adanya desain tren yang terus berubah di industri *fashion*, penulis merasa tertantang untuk mencoba bekerja di PT Delamibrands Kharisma Busana karena penulis ingin mengasah kemampuan desain penulis. Tidak hanya itu, karena PT Delamibrands Kharisma Busana merupakan perusahaan berskala besar, sehingga penulis tertarik untuk melaksanakan program magang karena sistem kerja yang sudah terorganisir dengan baik.

Selama melakukan program magang di PT Delamibrands Kharisma Busana sebagai *graphic designer intern*, penulis dipercaya dan banyak terlibat untuk pembuatan desain media promosi digital seperti desain *web banner*, *marketplace*,

media sosial, *voucher*, *email blast* dan lainnya untuk brand Executive, Jenahara, WOOD, Et Cetera, Wrangler, Colorbox dan Tirajeans. Media promosi digital menurut Chaffey dan Chadwick (2022) adalah pemasaran yang dilakukan secara digital dengan menggunakan internet untuk mendapatkan profil audiens, nilai dari produk, loyalitas pelanggan, perilaku audiens dengan tujuan untuk mendapatkan promosi produk. Oleh karena itu, untuk mencapai tujuan mempromosikan produk *fashion*, penulis memerlukan desain *skill* yang tidak monoton dan menyesuaikan dengan tren dan *guideline* dari setiap *brand*, sehingga penulis tertarik untuk mengambil posisi magang di PT Delamibrands Kharisma Busana untuk memenuhi syarat melaksanakan program *internship track 1*.

Harapan penulis setelah melaksanakan program kerja magang adalah mendapatkan pengalaman bekerja secara langsung di dunia pekerjaan. Tidak hanya itu, penulis berharap dapat mempelajari tidak hanya *hard skill* dibidang desain, namun *soft skill* yang dibutuhkan di dunia bekerja seperti komunikasi, *teamwork*, perhatian terhadap *detail* kecil, disiplin dan lainnya.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Dari program magang yang dilakukan, penulis memiliki tujuan untuk mempelajari desain tren yang terus berganti dan berpengalaman bekerja di industri *fashion*. Secara khusus, tujuan terperinci dari program magang yang dilakukan penulis adalah:

1. Mengimplementasikan ilmu perkuliahan dalam kerja magang.
2. Meningkatkan *soft skills* dan *hard skills* penulis, diantaranya time management, berpikir kreatif, mengasah kemampuan menggunakan tools pada *software design* dan lainnya.
3. Menambah pengalaman bekerja, khususnya di bidang desain *banner* promosi

## **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan program kerja magang berdasarkan ketentuan kampus Universitas Multimedia Nusantara sebanyak 640 jam. Dan penulis melaksanakan

program kerja magang pada perkuliahan semester 8 sebagai syarat kelulusan. Berikut merupakan detail waktu kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang yang dilalui oleh penulis selama program magang *track 1*.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang di PT Delamibrands Kharisma Busana dengan posisi *graphic designer* akan berlangsung sesuai kesepakatan antara penulis dengan perusahaan sebagai berikut. Penulis melaksanakan program magang di PT Delamibrands Kharisma Busana dengan periode 29 Januari – 28 Juli 2024 dan dilaksanakan secara luring atau *work from office* setiap senin sampai jumat dari jam 09:00 – 18:00 WIB di The Prominence Office Tower, Alam Sutera. Dengan periode magang 29 Januari – 28 Juli 2024, durasi yang ditempuh penulis adalah seratus dua puluh hari (120 hari) atau sama dengan sembilan ratus enam puluh jam (960 jam) kerja. Sesuai dengan syarat dari buku panduan MBKM *track 1*, waktu yang ditempuh penulis selama magang sudah memenuhi syarat pelaksanaan kerja magang yang seharusnya diselesaikan dengan minimal enam ratus empat puluh jam (640 jam) atau delapan puluh hari (80 hari) kerja.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut adalah proses pelaksanaan program magang di PT Delamibrands Kharisma Busana sebagai *Graphic Designer Intern* untuk memenuhi syarat kelulusan *internship track 1*:

1. Mahasiswa melakukan *Pre-Enrollment* mata kuliah *internship* di *website my.umn.ac.id*
2. Mahasiswa melakukan registrasi di *website merdeka.umn.ac.id* dengan mengajukan perusahaan yang ingin dituju dan menunggu persetujuan dari Koordinator Magang.
3. Mahasiswa mendapatkan Surat Pengantar Magang (MBKM 01) dari *website merdeka.umn.ac.id*.

4. Mahasiswa mengajukan surat lamar, CV dan portfolio desain kepada PT Delamibrands Kharisma Busana.
5. Mahasiswa melaksanakan *interview* bersama HR dan *supervisor* desain PT Delamibrands Kharisma Busana.
6. Mahasiswa mendapatkan surat penerimaan magang dari perusahaan sebagai *graphic designer intern*.
7. Mahasiswa mendapatkan MBKM 02 setelah mengisi data perusahaan di *website* merdeka.umn.ac.id
8. Mahasiswa mulai melaksanakan program magang di PT Delamibrands Kharisma Busana pada tanggal 29 Januari 2024.
9. Mahasiswa mengisi *daily task* (MBKM 03) di *website* merdeka.umn.ac secara rutin untuk mencatat pekerjaan yang dilakukan selama bekerja di PT Delamibrands Kharisma Busana.
10. Mahasiswa melakukan bimbingan magang periode 1 yang berjumlah minimal empat kali dan bekerja minimal 200 jam kerja sebelum melaksanakan Evaluasi 1.
11. Mahasiswa melakukan bimbingan magang periode 2 yang berjumlah minimal delapan kali sebelum melaksanakan Evaluasi 2.
12. Mahasiswa melakukan verifikasi laporan (MBKM 04) kepada *supervisor* dan dosen pembimbing.
13. Mahasiswa mendaftar sidang magang dengan mengunggah laporan melalui *website* merdeka.umn.ac.id.
14. Melakukan Evaluasi 2 magang oleh *supervisor* dan dosen pembimbing.