

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah PT Delamibrands Kharisma Busana

PT Delamibrands Kharisma Busana adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri *fashion* yang menyediakan pakaian dengan kualitas tinggi mengikuti perkembangan tren *fashion* dan sudah didirikan oleh Johanes Fariel sejak tahun 1979. Nama PT Delamibrands Kharisma Busana diambil dari gabungan tiga nama anak dari Johanes Fariel, yaitu Devi, Stella dan Tommy. Saat ini PT Delamibrands Kharisma Busana memiliki beberapa *brand* yang digandeng diantaranya Executive, Colorbox, Jenahara, Et Cetera, Wood, Wrangler dan Tirajeans.



Gambar 2.1 Logo PT Delamibrands Kharisma Busana
Sumber: delamibrands.com

Sejarah PT Delamibrands Kharisma Busana diawali dengan nama PT Delami Garment Industries pada tahun 1979 yang didirikan oleh Johanes Fariel dengan brand dibawahnya Wood dan John Far sebagai brand pertama yang dibuat oleh perusahaan. Kemudian, pada tahun 1984, PT Delamibrands Kharisma Busana mengakuisisi *brand* Executive 99 yang sekarang diubah namanya menjadi merek Executive. Dengan adanya brand Executive, PT Delamibrands Kharisma Busana dapat meraih *top market leader* di industri pakaian pria. Lalu pada tahun 1987, PT Delamibrands Kharisma Busana mulai melakukan ekspansi sampai ke luar negeri seperti Amerika Serikat, Jepang dan area Eropa untuk memproduksi produk-produk internasional seperti Mark & Spencer, Adidas, Eddie Bauer, Nike dan lainnya. Pada tahun 1994, PT Delamibrands Kharisma Busana mulai memasukkan salah satu merek internasional bernama Wrangler kedalam Indonesia dengan cara membeli

lisensi distribusi Wrangler. Lalu pada tahun 1995, toko fisik pertama merek Wood dan Et Cetera yang dipegang oleh PT Delamibrands Kharisma Busana buka di area Jakarta.

Masuk ke tahun 2000an, PT Delamibrands Kharisma Busana mendapatkan banyak sekali pencapaian, mulai dari penghargaan Indonesia *Customer Satisfaction Award* 2005, membuka 100 toko di Indonesia, membuka toko di Vietnam pembukaan pabrik garmen di Sukabumi dan mengganti nama dari PT Delami Garment Industries menjadi PT Delamibrands Kharisma Busana. Akhirnya pada tahun 2022 sampai dengan seterusnya, PT Delamibrands Kharisma Busana saat ini memiliki tujuh merek *fashion*, diantaranya Wood, Executive, Et Cetera, Colorbox, Wrangler, Tirajeans dan JENAHARA.

2.2 Visi dan Misi PT Delamibrands Kharisma Busana

Sebuah perusahaan harus memiliki visi dan misi yang jelas. Dengan adanya visi dan misi tersebut, sebuah perusahaan menjadi punya antusias untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Oleh karena itu PT Delamibrands Kharisma Busana memiliki visi dan misi sebagai berikut:

1. Visi

Menjadi *market leader* perusahaan *fashion* yang menyediakan produk berkualitas tinggi dan berharga dengan servis yang memuaskan.

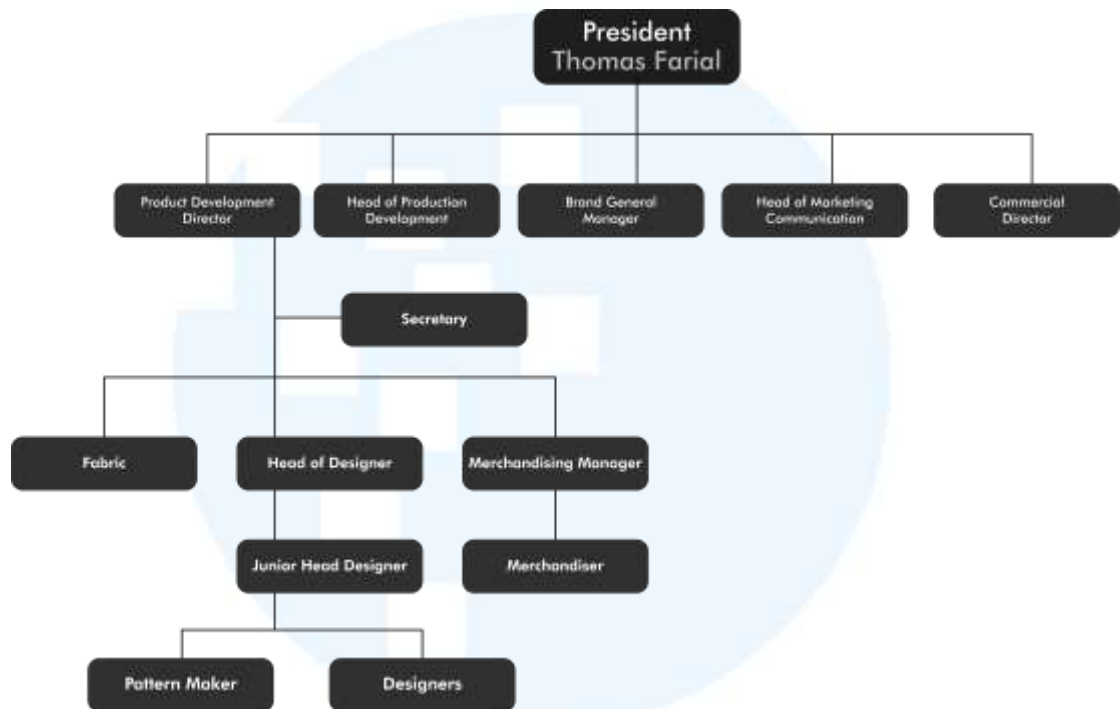
2. Misi

Investasi terhadap orang yang kompeten untuk mengembangkan inovasi, menggerakkan komunitas dan memberikan pelayanan yang maksimal kepada pelanggan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Delamibrands Kharisma Busana adalah perusahaan yang bergerak di industri *fashion* yang sudah berdiri selama lebih dari empat puluh tahun. PT Delami sudah berdiri sejak 1979. Dengan lamanya perusahaan PT Delamibrands Kharisma Busana sudah berdiri, PT Delamibrands sudah memiliki struktur organisasi yang

jelas dan terus di perbarui. Berikut merupakan struktur organisasi yang rapih dan jelas sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Delamibrands Kharisma Busana
Sumber: Data Internal Perusahaan (2024)

Struktur PT Delamibrands Kharisma Busana di mulai dari jabatan tertinggi yaitu *president* atau *CEO* yang dipimpin oleh Thomas Fariel. Kemudian dari *president*, terdapat 5 divisi yaitu *product development*, *head of production*, *brand general manager*, *head of marketing communication* dan *commercial director*. Penulis berada pada divisi *product development* dan masuk ke bagian *designer* yang berada dibawah *junior designer* dan *head of designer*.

2.4 Portofolio Perusahaan

PT Delamibrands Kharisma Busana merupakan perusahaan yang bergerak di industri *fashion* dan sudah memiliki berbagai *sub-brand* yang dipegang. Beberapa brand yang digandeng oleh PT Delamibrands Kharisma Busana diantaranya adalah Executive, Colorbox, Et Cetera, Wood, Jenahara, Wrangler dan Tirajeans. Berikut

merupakan *detail* terkait portfolio setiap brand yang dipegang oleh PT Delamibrands Kharisma Busana.

1. Executive

Executive merupakan merek pakaian *daily wear* yang ingin menonjolkan sisi jiwa anak muda Indonesia yang dirancang untuk menciptakan tampilan *outfit* terbaik. Pakaian dari merek Executive memungkinkan mereka terlihat tajam di kantor namun tetap *modern* dan *casual* untuk dipakai di jam luar kantor. Kemudian, Executive juga fokus untuk membuat tampilan desain pakaian yang sangat *effortless* jika dipakai.

The logo for Executive is the word "EXECUTIVE" in a bold, black, sans-serif font, centered on a white background. It is overlaid on a large, light blue watermark of the letters "UIN" and the text "UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA".

Gambar 2.3 Logo Executive
Sumber: <https://executive.co.id/>

Executive menyediakan produk untuk pria dan wanita. Katalog produk yang dijual Executive diantaranya terdapat *top* seperti *blazer*, *blouse*, *dress*, *outer jacket*, *polo shirt*, *knitwear*, *cardigan* dan lainnya. Kemudian terdapat *bottoms* seperti *pants*, *skirt* dan *denim*. Tidak hanya itu terdapat juga *sportwear* dan *accessories* seperti *sepatu*, *perhiasan*, *tas*, *tali pinggang* dan *syal*. Untuk melihat koleksi atau portfolio lengkap dari Executive, dapat di lihat melalui *website* executive.co.id.



Gambar 2.4 Koleksi produk Executive
 Sumber: <https://executive.co.id/>

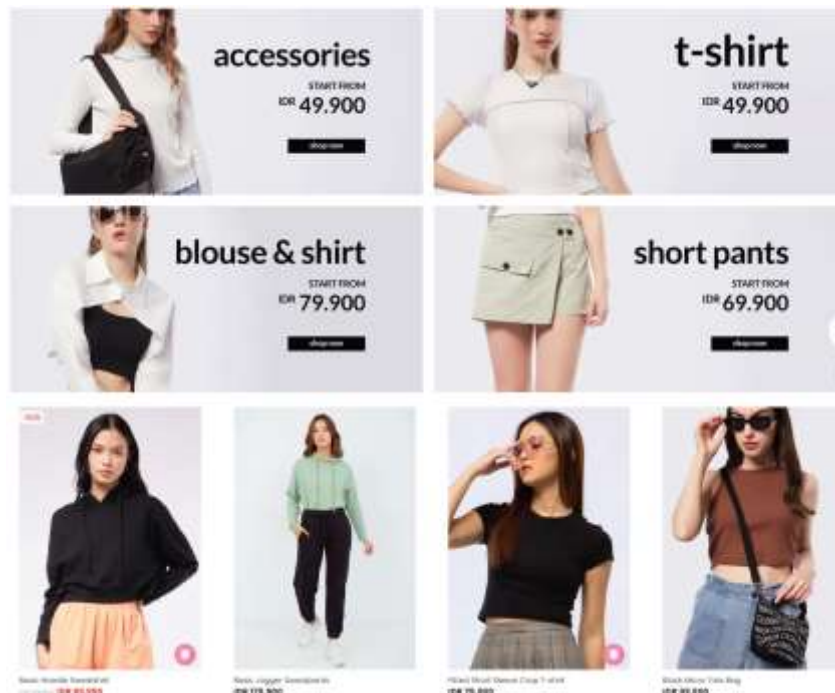
2. Colorbox

Colorbox merupakan merek fashion yang menawarkan fashion yang modern, *street style* dan *chic style* yang ditargetkan kepada remaja putri dengan usia 15-20 tahun. Brand colorbox mempunyai misi untuk membuat remaja putri tampil percaya diri dan jadi versi yang lebih cantik dari mereka.

COLORBOX

Gambar 2.5 Logo Executive
 Sumber: <https://executive.co.id/>

Produk *fashion* yang dijual colorbox semuanya mengikuti perkembangan tren *fashion* untuk remaja putri. Produk yang dijual diantaranya basics, t-shirt, blouse, jacket, denim wear dan berbagai macam accessories seperti tas dan sepatu untuk remaja putri. Untuk melihat koleksi atau portfolio lengkap dari Colorbox, dapat di lihat melalui *website* colorbox.co.id.



Gambar 2.6 Koleksi produk colorbox
 Sumber: <https://colorbox.co.id/>

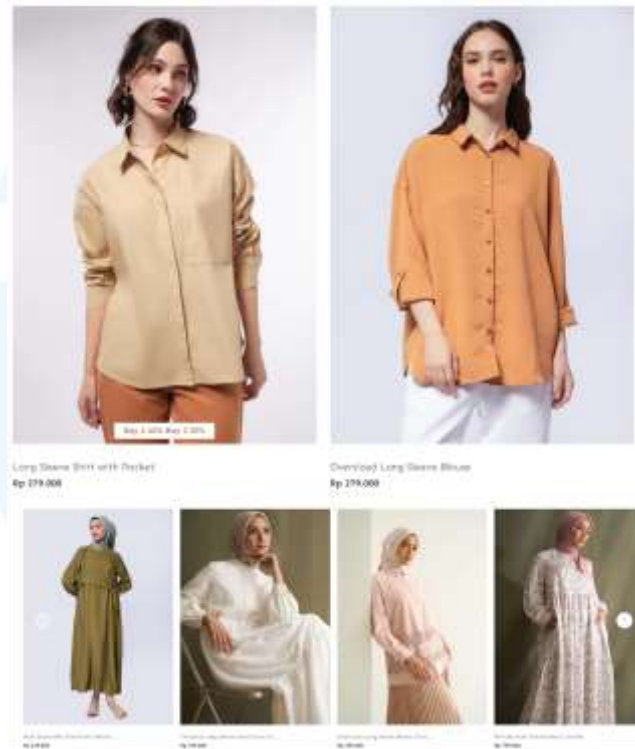
3. Et Cetera

Et Cetera merupakan brand *fashion* yang sudah dibuat sejak tahun 2011 dan menawarkan pakaian siap pakai yang mengutamakan kenyamanan, gaya minimalis dan elegan untuk wanita berusia 25-30 tahun. Tidak hanya itu Et Cetera fokus untuk membuat pakaian yang *timeless* supaya bisa digunakan oleh pemakainya dalam waktu yang lama untuk sehari-hari.

Gambar 2.7 Logo Et Cetera
 Sumber: <https://etcetera.co.id/>

Produk *fashion* yang dijual Et Cetera diantaranya dress, blouse, camisole, sleepwear, tunic, blazer, cardigan, sweater dan lainnya. Mayoritas dari pakaian yang dijual oleh Et Cetera memiliki model yang minimalis dan penggunaan warna *earth tone* yang membuat pakaian

menjadi *timeless* untuk digunakan dari waktu ke waktu. Untuk melihat koleksi atau portfolio lengkap dari Et Cetera, dapat di lihat melalui *website* etcetera.co.id.



Gambar 2.8 Katalog Et Cetera
Sumber: <https://etcetera.co.id/>

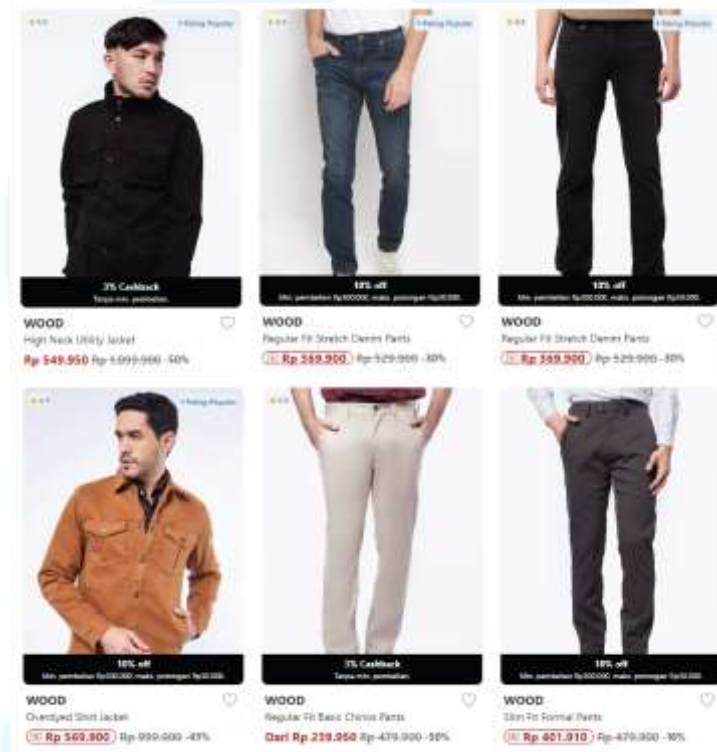
4. Wood

Wood merupakan fashion brand yang sudah berdiri sejak 1979 menawarkan pakaian yang menciptakan looks yang *effortless* bagi pria berumur 28-38 tahun yang suka berpetualang di luar ruangan. Tidak hanya itu, wood juga menargetkan merek mereka kepada pria yang *well educated*, *well dressed* dan *well travelled* dengan ses *level B* sampai dengan *A*.



Gambar 2.9 Logo Wood
Sumber: <https://delamibrands.com/brands/wood/>

Produk yang dijual merek Wood diantaranya, kemeja lengan panjang, kemeja lengan pendek, celana formal, jaket, dan lainnya. Setiap produk yang mereka miliki didesain dengan *style* yang maskulin dan *earth tone*. Karena Wood tidak memiliki *website*, untuk melihat koleksi atau portfolio lengkap dari Wood, dapat di lihat melalui *website* zalora.co.id.



Gambar 2.10 Katalog Wood
Sumber: Zalora Wood

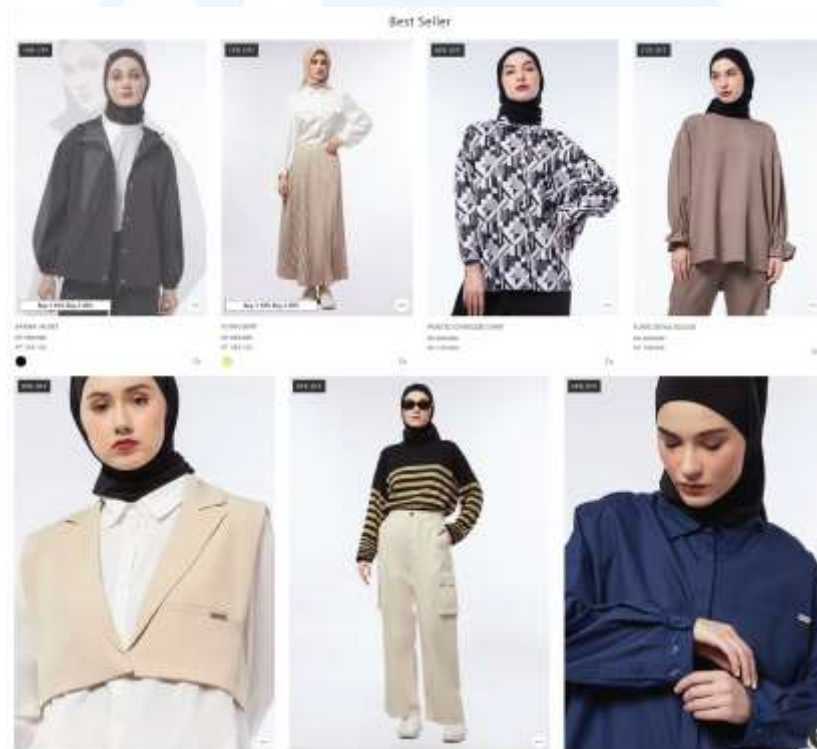
5. Jenahara

Jenahara merupakan pakaian sopan muslim yang diadaptasi dengan desain kontemporer. Misi dari Jenahara adalah untuk menghadirkan pakaian sederhana untuk memberdayakan perempuan melalui desain dan gaya yang *modern*.

JENAHARA

Gambar 2.11 Katalog Jenahara
Sumber: <https://jenahara.com/>

Produk yang dijual Jenahara diantaranya berupa blouse dan kemeja, tunic, celana, gaun, pakaian luar, aksesoris dan lainnya. Dari setiap produk yang dijual Jenahara diperuntukkan untuk muslimah dengan *style* yang tetap sopan namun di modernisasi. Untuk melihat koleksi atau portfolio lengkap dari Jenahara, dapat di lihat melalui *website* jenahara.com.



Gambar 2.12 Katalog Jenahara
Sumber: <https://jenahara.com/>

6. Wrangler

Wrangler adalah merupakan brand fashion yang sudah berdiri sejak 1947 dan merupakan pakaian yang berbahan dasar denim. Wrangler sangat mengutamakan kebebasan berekspresi dan sisi jiwa muda setiap orang yang menggunakannya. Wrangler menargetkan pakaian mereka kepada pria dan wanita berusia 15-20 tahun.

Wrangler®

Gambar 2.13 Logo Wrangler
Sumber: <https://delamibrands.com/brands/wrangler/>

Pertama kali Wrangler masuk PT Delamibrands Kharisma adalah pada tahun 1994, tahun dimana PT Delamibrands Kharisma Busana mulai membeli lisensi distribusi dari Wrangler. Produk yang dijual Wrangler diantaranya jeans, kemeja, baju kerja, baju aktivitas luar, jaket dan lainnya dengan berbahan dasar denim. Untuk melihat koleksi atau portfolio lengkap dari Jenahara, dapat di lihat melalui *website* wrangler.com.



Gambar 2.14 Katalog Wrangler
Sumber: <https://www.wrangler.com/>

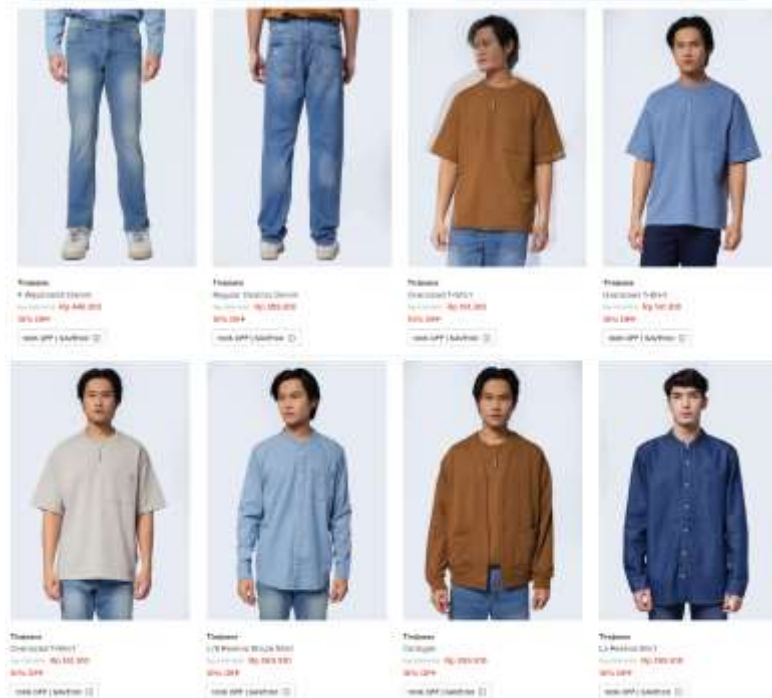
7. Tirajeans

Tirajeans merupakan label fashion yang diperuntukkan untuk anak muda yang mengikut perkembangan tren fashion dan ingin tampil lebih percaya diri. Tirajeans terinspirasi dari gaya hidup, musik dan teknologi yang menciptakan koleksi yang terkesan urban. Selain itu tirajeans juga memiliki tujuan untuk merayakan kreativitas, jiwa muda dan optimisme.

Tirajeans®

Gambar 2.15 Logo Tirejeans
Sumber: <https://delamibrands.com/brands/tirajeans/>

Tirajeans yang diperuntukkan untuk pria berusia 15-25 tahun, menjual berbagai produk, diantaranya adalah kemeja, kaos, celana denim dan lainnya. Setiap pakaian yang dijual Tirajeans memiliki style yang mengikuti perkembangan tren untuk pria yang *modern* dan *casual*. Untuk melihat koleksi atau portfolio lengkap dari Tirajeans, dapat di lihat melalui *website* executive.co.id/collections/tirajeans. Koleksi Tirajeans di akses melalui *website* Executive karena produk Tirajeans tidak memiliki *websitenya* sendiri.



Gambar 2.16 Katalog Tirajeans
Sumber: <https://executive.co.id/collections/tirajeans>