

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama menjalankan program kerja magang di PT Delamibrands Kharisma Busana, penulis memiliki tanggung jawab untuk mengisi posisi *graphic design intern* untuk mengerjakan kebutuhan desain sesuai kebutuhan yang diminta oleh divisi lain.

3.1.1 Kedudukan

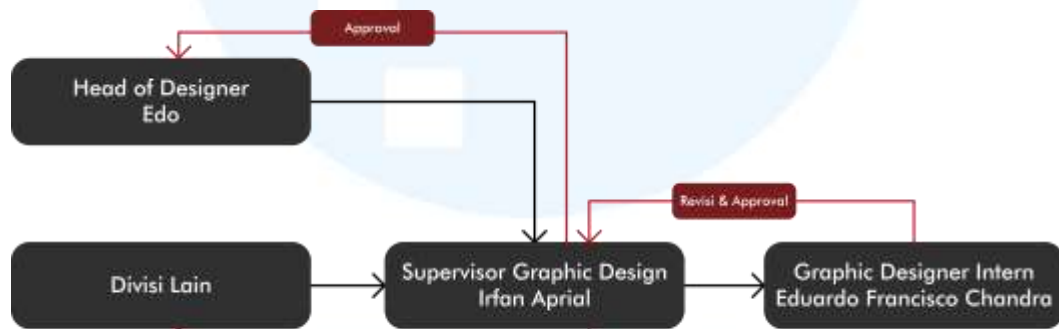
Kedudukan penulis selamat melaksanakan kegiatan kerja magang di perusahaan PT Delamibrands Kharisma Busana adalah sebagai *graphic design intern* yang berada dibawah bimbingan Irfan Aprial selaku *supervisor* tim *graphic design*. Tugas dan tanggung jawab sebagai *graphic design intern* di PT Delamibrands Kharisma Busana adalah untuk melakukan pekerjaan desain yang diberikan oleh supervisor dan mayoritas merupakan desain untuk kebutuhan media promosi digital, diantaranya desain *web banner*, *marketplace banner*, media sosial, *email blast*, *Whatsapp blast*, *motion graphic ads* dan lainnya.

3.1.2 Koordinasi

Selama melaksanakan program kerja magang, penulis tergabung dalam tim *Creative* yang terdiri oleh 8 *graphic designer*. Selama 6 bulan melaksanakan program kerja magang di PT Delamibrands Kharisma Busana, penulis bekerja sama dengan 5 anggota *fulltime graphic designer* dan 2 *freelance graphic designer* lainnya untuk mendesain kebutuhan divisi lain yang mencakup seluruh merek yang berada di bawah PT Delamibrands Kharisma Busana yaitu Executive, Colorbox, Jenahara, Wood, Et Cetera, Tirajeans dan Wrangler. Media yang didesain oleh seluruh tim desain adalah untuk kebutuhan divisi lain berupa media promosi digital dan luring. Media promosi digital yang dikerjakan oleh tim desain diantaranya desain *web*

banner, media sosial, *marketplace banner*, *email blast*, *Whatsapp blast*, online voucher dan lainnya. Kemudian untuk desain luring yang dikerjakan oleh tim desain, diantaranya desain *point of purchase toko*, *point of purchase event*, *packaging*, *sticker*, *voucher*, aset video atau foto *videotron mall* dan lainnya. Penulis sendiri diberikan tanggung jawab untuk mengerjakan proyek media promosi secara digital.

Alur penulis dalam melakukan pekerjaan desain selalu melalui arahan *supervisor*. *Supervisor* akan memberikan daftar pekerjaan yang diberikan divisi lain kepada penulis. Berikut merupakan gambaran alur kerja penulis selama melakukan program kerja magang di PT Delamibrands Kharisma Busana.



Gambar 3.17 Bagan Alur Koordinasi

Desain yang diberikan kepada penulis oleh *supervisor* berasal dari permintaan desain divisi lain seperti tim *Marketplace*, *Customer Relationship Management* dan lainnya atau Edo, selaku *Head of Designer*. Permintaan desain yang disampaikan oleh *supervisor* pada umumnya diberikan secara verbal di kantor dan menggunakan *Whatsapp*. Kemudian, jika terdapat revisi, penulis akan mengerjakannya dan menyelesaikannya di hari yang sama dan memberikan pekerjaan desain yang direvisi melalui *Whatsapp* untuk diperiksa oleh *supervisor*. Setelah desain sudah sesuai arahan yang diberikan, *supervisor* akan mengirim ke divisi yang memberikan pekerjaan desain. Dalam sebulan, pada umumnya *supervisor* akan mengajak seluruh tim desain

untuk *meeting* secara *luring* setidaknya 1-2 kali. Pembahasan dari *meeting* tersebut, cenderung membahas terkait pembagian *job description* yang perlu dilakukan setiap individu di tim *graphic design* atau membahas jika sedang ada proyek desain yang mendesak seperti *campaign new arrival*, *rebranding*, *ramadan* dan lainnya yang membutuhkan arahan yang lebih detil dari *supervisor*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selamat program kerja magang, penulis diberikan tanggung jawab untuk mendesain berbagai macam media promosi untuk merek yang berada dibawah PT Delamibrands Kharisma Busana (Executive, Tira Jeans, Jenahara, Colorbox, Wood, Wrangler, Et Cetera), terutama media promosi digital. Desain yang dibuat penulis, diantaranya adalah desain *web banner*, *IG feeds*, *IG Story*, *CPAS banner*, *Marketplace banner*, *Motion Graphic ads*, *POP*, *layout video campaign*, *digital imaging* foto untuk kebutuhan banner, *layout desain booth* dan kebutuhan media promosi digital lainnya. Berikut detail pekerjaan yang sudah dikerjakan oleh penulis selama melaksanakan program kerja magang di PT Delamibrands Kharisma Busana.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1 (29 Januari – 2 Februari 2024)	Et Cetera	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig Feeds & Story – New Arrival Items</i> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig Feeds & Story – Additional 10%</i> - Desain <i>Web Banner – Promo Pemilu 10%</i>
		Colorbox	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig Feeds & Story – Collaboration BT21</i> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig Feeds & Story – New Arrival</i> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig Feeds & Story – Lunar New Year Promo</i>

		Executive	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i> Executive X Demon Slayer - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig Feeds & Story</i> – <i>New Arrival 20%</i>
2.	2 (5-9 Februari 2024)	Executive	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – Executive Men & Ladies <i>New arrival up to 20% & Valentines Day offers</i> - Membantu menentukan <i>Color Pantone</i> untuk <i>media printing</i>
		Wood	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>CNY Promo</i>
		Colorbox	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>GDN Ads</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>BT21 Collaboration</i>
3.	3 (12-16 Februari 2024)	Executive	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu <i>layout media printing</i> untuk <i>Store Brand Executive</i> (75x70cm) - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – Executive ladies & Men - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Voucher</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>Promo 75k</i> - Desain <i>Mockup Popup Booth Spy x Family X Executive</i>
		Colorbox	<ul style="list-style-type: none"> - Desain media promosi <i>Ig feeds & Story</i> – <i>Opening new store Colorbox Lippo Sidoarjo</i>
4.	4 (19-23 Februari 2024)	Executive	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Layout desain Voucher</i> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>Special Price Get Extra 10%</i> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>End of month deals 99k</i> - <i>Digital imaging Photo Executive Men</i>
		Et Cetera	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>POP Instore Ramadan</i> (<i>Get Voucher 100k-300k with min. purchase</i>)

			<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>Modest collection up to 70%</i>
		Jenahara	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>End of month deals</i>
		Colorbox	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>End of month voucher</i>
		Wrangler	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>Special Price Shirt</i>
5.	5 (26 Februari – 1 Maret 2024)	Wrangler	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout Cover table</i>, <i>Platform</i> dan <i>POP A4</i> sesuai <i>guidelines</i>
		Executive	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>layout POP A4 Easy Care</i> - Desain <i>Motion Graphic IG Story</i> – <i>Basic Tee</i> - Desain <i>POP A4</i> – <i>Basic Tee</i> - Desain <i>Motion Graphic IG Story</i> – <i>New Collection</i>
		Colorbox	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>Best buy Tee Bundle & Accessories Collection</i>
6.	6 (4 – 8 Maret 2024)	Executive	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>3.3 sale</i> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>Collaboration Demon Slayer</i> - Desain <i>Booth Collaboration Demon Salyer X Executive</i> untuk <i>Mall Of Grand Indonesia</i>
		Colorbox	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>3.3 sale</i>
		Tira Jeans	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner</i>, <i>Ig feeds & Story</i> – <i>3.3 sale</i>
		Et Cetera	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Wa & Email Blast Motion Graphic</i> – <i>Ramadan Promo</i>

7.	7 (11 – 15 Maret 2024)	Colorbox	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner, GDN Ads, Ig feeds & Story – New Collection</i> - Desain <i>Web Banner, Ig feeds & Story – Mall Lippo Sidoarjo</i>
		Executive	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Vector Manequin untuk guide fitting website online</i> - Desain <i>Web Banner, Ig feeds & Story – Festive Season</i> - Desain <i>Web Banner, Ig feeds & Story – New Arrival</i> - Desain <i>WA & Email Blast Motion Graphic – Be Ramadan Ready</i>
		Wood	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Ig feeds & Story – Visit Store Mall</i>
		Tira Jeans	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner, Ig feeds & Story – New Arrival</i> - Desain <i>Web Banner, Ig feeds & Story – Festive Collection</i>
8.	8 (18 – 22 Maret 2024)	Executive	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner, GDN Ads, Ig feeds & Story – Collaboration Demon Slayer</i>
		Jenahara	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner, Ig feeds & Story - Ramadan Sale up to 70%</i>
		Wrangler	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>Web Banner, Ig feeds & Story – Up to 50%</i>
9.	9 (25 – 29 Maret 2024)	Et Cetera	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>WA & Email Blast Motion Graphic – Collaboration Citra Kirana</i>
		Executive	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>WA & Email Blast Motion Graphic – Panties</i> - Desain <i>WA & Email Blast Motion Graphic – Ramadan Radiance</i>

10.	10 (1 – 5 April 2024)	Executive	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – 4.4 Peak Sale Men & Ladies - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Payday Sale 60% - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Blouse under 150k - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Voucher 10k
		Et Cetera	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Additional 10k - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Blouse start from 79k - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Longpants start from 79k
		Wrangler	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Shirt start from 199k - Desain Banner digital selamat merayakan hari raya idul fitri
		Wood	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Top 129k - Desain Banner digital selamat merayakan hari raya idul fitri
		Colorbox	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Banner digital selamat merayakan hari raya idul fitri
11.	11 (15 – 19 April 2024)	Colorbox	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Extra 10% - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Monthly Promo Additional 15% off (BT21) - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Payday Limited Deal Half Price
		Jenahara	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Longpants Start from 79k
		Wood	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Payday 55%

		Wrangler	- <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Payday 55%</i>
		Et Cetera	- <i>Desain Web Banner, Ig feeds & Story – Payday Limited Deal Half Price</i>
12.	12 (22 – 26 April 2024)	Executive	- <i>Desain Web Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Payday sale get extra 10%</i> - <i>Desain WA & Email Blast Motion Graphic – SEMARAK HUT SEMARANG</i> - <i>Digital Imaging 3 Photo Panties Executive</i>
		Et Cetera	- <i>Desain Web Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Payday sale</i>
		Colorbox	- <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Blouse Under 99k</i>
		Tira Jeans	- <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Payday Sale 60%</i>
13.	13 (29 April – 3 Mei 2024)	Et Cetera	- <i>Desain POP A1 SOGO & METRO – Mid year sale</i> - <i>Resize Panties Motion Graphic untuk kebutuhan Videotron mall</i> - <i>Desain GIF Motion Panties</i> - <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Monthly Promo</i>
		Executive	- <i>Desain Ig Story Motion graphic – Panties Promotion</i>
		Jenahara	- <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – 5.5 best deals</i>

		Colorbox	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – 5.5 best deals</i> - <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – New Arrival</i> - <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Monthly Promo</i> - <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Weekend Deals</i>
		Tira Jeans	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Tira jeans</i> - <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Monthly Promo</i>
14.	14 (6 – 10 Mei 2024)	Executive	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Desain WA & Email Blast Motion Graphic – SEMARAK HUT SURABAYA</i> - <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – long pants start from 150k</i> - <i>Desain Catalog Website Demon Slayer</i>
		Et Cetera	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Edit layout Video Campaign buy 1 get 10% buy 2 get 20%</i> - <i>Desain Voucher offline & online grand mall batam</i>
		Colorbox	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – 10% off on accessories</i> - <i>Desain Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – dress start from 99k</i>

		Wood	- Edit <i>Motion Wood</i> untuk kebutuhan Videotron
		Et Cetera	- Edit <i>Motion Email blast</i>
		Jenahara	- Edit <i>Motion Email blast</i>
15.	15 (13 – 17 Mei 2024)	Executive	- <i>Layout POP in store 45x75cm</i>
		Wood	- Desain WA & <i>Email Blast Motion Graphic – Enjoy 50%</i>
		Wrangler	- Desain <i>Web Banner, Marketplace Banner, CPAS Motion Video, Ig feeds & Story – Limited Deals 60%</i>
		Colorbox	- Desain <i>Colorbox Web Catalog Banner (Campaign Shop by style)</i>
		HR Program	- Desain <i>IG Story – Click Me!</i> Event untuk <i>training team</i>
16.	16 (20 – 24 Mei 2024)	Wood	- Desain Media Promosi berupa <i>Whatsapp Blast</i>

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama 6 bulan menjalankan program kerja magang di PT Delamibrands Kharisma Busana, penulis telah menyelesaikan berbagai proyek desain berupa media promosi digital. Penulis diberikan kesempatan untuk mendesain proyek besar untuk merek Executive, Colorbox, Et Cetera, Wood, dan Tirajeans. Berikut merupakan proses pelaksanaan pekerjaan desain yang dilakukan oleh penulis selama magang di PT Delamibrands Kharisma Busana.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Selama menjalankan program kerja magang, penulis banyak menangani proyek desain terutama desain untuk media promosi digital dengan pendekatan fotografi, diantaranya *web banner*, desain media sosial, desain dan *motion graphic* untuk ads, dan lainnya. Menurut Sudayat (2012), promosi adalah komunikasi dari pihak penjual yang memberikan informasi yang

mempersuasi calon pembeli agar tertarik terhadap suatu produk. Untuk membuat desain media promosi digital tersebut, alur mengerjakan proyek desain yang diterima oleh penulis terdiri dari penyerahan *brief* oleh *supervisor*, *brainstorming* atau mengumpulkan referensi, pengerjaan desain, asistensi atau diberikan revisi oleh *supervisor* dan memfinalisasi desain. Berikut merupakan penjelasan proses kerja setiap merek yang di tangani oleh penulis, diantaranya untuk merek Executive, Colorbox, Et Cetera, Wood, Jenahara, Tirajeans dan Wrangler.

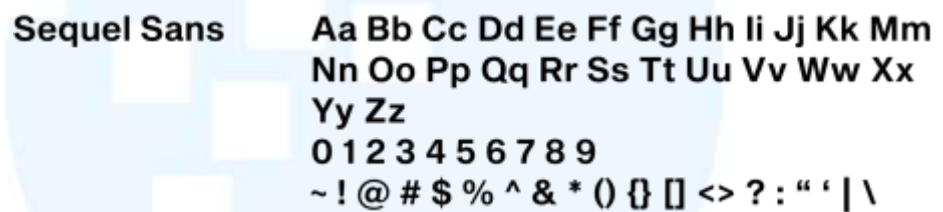
3.3.1.1 Executive (Kampanye Ramadan Radiance)

Executive merupakan merek pakaian *daily wear* yang ingin menonjolkan sisi jiwa anak muda Indonesia yang dirancang untuk menampilkan *outfit* terbaik untuk pria dan wanita. Sebelum mulai mengerjakan proyek desain, penulis memahami jika Executive memiliki target market pria dan wanita berumur 23-32 tahun yang memiliki nilai profesional, *modern* dan *stylist*. Dengan adanya target market tersebut, salah satu cara Executive mempromosikan produknya adalah melalui media promosi digital menggunakan media sosial, *marketplace* dan *website*. Penulis diberikan *brief* oleh *supervisor* terkait aset desain seperti tipografi dan *moodboard* yang digunakan untuk Executive sebelum mendesain keperluan untuk merek Executive.



Gambar 3.18 Moodboard

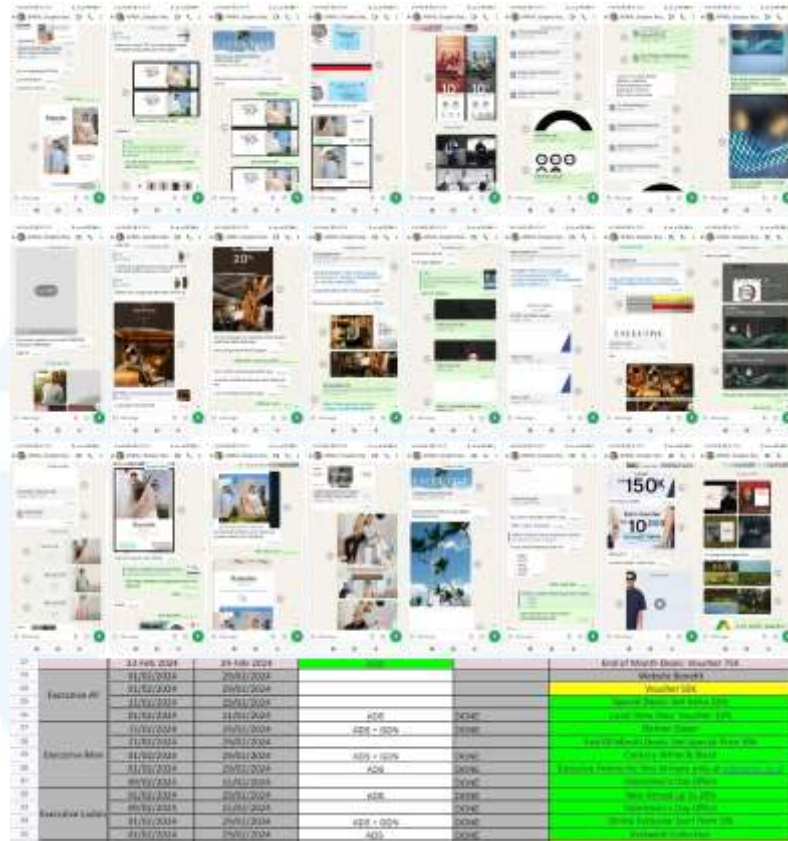
Moodboard yang diberikan *supervisor* secara keseluruhan ingin menunjukkan sisi anak muda yang *stylist* namun tetap terlihat profesional dan berkelas. Secara layout, desain yang ingin diciptakan Executive didominasi dengan penulisan tipografi dan penggunaan fotografi. Walaupun *moodboard* sudah diberikan oleh *supervisor*, penulis tetap diminta untuk mengasah kreativitas diluar moodboard yang diberikan dengan konsep yang masih menunjukkan sisi anak muda, *stylist*, profesional dan berkelas.



Gambar 3.19 Tipografi Executive

Penggunaan tipografi yang digunakan untuk merek Executive adalah sequel sans. Jenis font sequel sans adalah san serif. Font sequel sans memiliki karakter yang tegas dan *solid*, sehingga font tersebut dapat membuat desain terkesan *modern* dan *profesional* untuk merek Executive.

Selama mengerjakan desain untuk merek Executive, *supervisor* memberikan kepercayaan terhadap penulis untuk mendesain media promosi digital berupa *web banner*, media sosial, *motion graphic ads*, *email blast* dan *Whatsapp blast*. Setiap brief yang diberikan oleh *supervisor* disampaikan menggunakan *Whatsapp*, *google sheet* dan secara verbal di kantor.



Gambar 3.20 Penyampaian brief desain Executive secara daring

Setelah diberikan *brief* oleh *supervisor*, penulis akan mencari referensi dari setiap pekerjaan desain media promosi digital untuk merek Executive. Referensi yang dicari oleh penulis berhubungan dengan penggunaan warna, komposisi desain, *layout* dan tipografi. Secara umum, setiap desain media promosi digital untuk merek Executive menggunakan komposisi desain yang didominasi oleh fotografi dari produk yang dijual merek Executive dan dilengkapi dengan tipografi yang digunakan sebagai teks persuasi. Penggunaan warna dari desain media promosi digital Executive cenderung menggunakan warna yang netral seperti putih, abu-abu, coklat dan hitam. Selain warna netral, Executive juga sering menggunakan warna yang soft atau warna dengan saturasi yang rendah. Tujuan dari penggunaan warna netral dan soft tersebut adalah untuk memunculkan sisi profesional dan *high class* dari produk Executive.



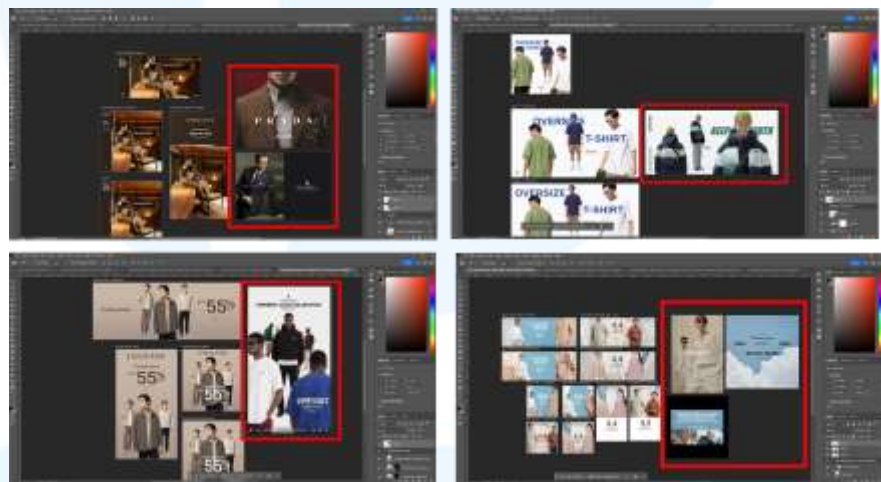
Gambar 3.21 Referensi *layout*, tipografi dan *Color Palette* desain Executive

Setelah referensi terkumpul, penulis akan mencoba memulai desain dengan menggunakan *software* adobe photoshop, illustrator, premiere pro atau adobe after effect. Langkah pembuatan desain menggunakan *software* adobe *family* yang dilakukan penulis dimulai dengan membuat *artboard* yang menyesuaikan setiap desain media promosi digital. Ukuran yang sering digunakan penulis dalam mendesain untuk Executive adalah 1080x1080 px untuk desain instagram *feeds*, 1080x1920 px untuk desain instagram *story*, 2618x1000 px untuk desain *web banner* dan media promosi digital lainnya akan menyesuaikan tiap projek yang dikerjakan seperti desain email dan Whatsapp *blast*.



Gambar 3.22 Pengaturan ukuran untuk desain media promosi Executive

Setelah membuat ukuran *artboard* untuk desain, penulis akan memasukkan referensi desain yang akan digunakan pada setiap proyeknya. Tujuan dari memasukan referensi desain kedalam software adobe *family* adalah untuk memudahkan penulis sebagai panduan mendesain media promosi digital untuk Executive. Setelah memasukkan referensi, penulis akan memulai proses desain menggunakan tools” yang ada pada *software* adobe *family*. *Software* yang sering digunakan penulis adalah adobe photoshop dan seringkali menggunakan *masking tools* untuk menghilangkan *background* foto dan menyatukan satu foto dengan foto lainnya.



Gambar 3.23 Memasukkan referensi pada *software* untuk *guide* desain Executive

Setelah desain selesai dibuat, penulis akan melakukan asistensi kepada *supervisor* untuk difinalisasi dan mendapatkan masukan revisi. Selama mengerjakan pekerjaan desain untuk merek Executive, penulis diberikan kepercayaan untuk menangani salah satu proyek besar untuk merek Executive, yaitu *campaign* Ramadan Radiance. Ramadan Radiance adalah *campaign* yang dijalankan oleh Executive selama bulan Ramadan untuk menjual koleksi produk ramadan Executive. Untuk *campaign* Ramadan Radiance, Executive memiliki logo, font dan warna yang dibuat khusus untuk *campaign* ini. Berikut merupakan logo, font dan warna yang digunakan.



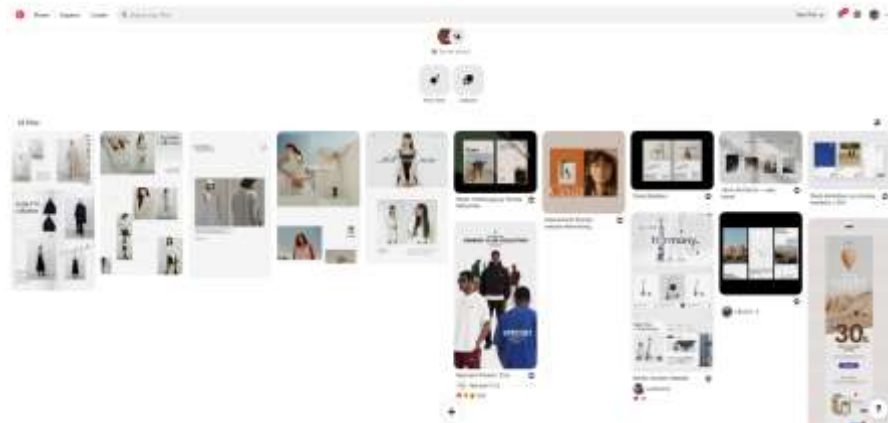
Gambar 3.24 Logo, font dan color palette campaign Ramadan Radiance Executive

Penulis diberi tugas untuk membuat desain media promosi digital berupa email *blast* dan Whatsapp *blast*. Sebelum melaksanakan desain Ramadan Radiance, penulis diberikan *guideline design* berupa pdf yang berisi *style* desain dan katalog produk sebagai panduan dan referensi untuk penulis dalam membuat desain.



Gambar 3.25 Guideline desain campaign Ramadan Radiance

Secara konsep desain *campaign* Ramadan Radiance harus terlihat *clean*, *minimalist*, *elegant* dan menggambarkan kesucian di bulan Ramadan. Oleh karena itu, desain mayoritas didominasi dengan *white space* dan menonjolkan foto *campaign* Ramadan Radiance. Untuk memunculkan tampilan tersebut, penulis mulai mengumpulkan referensi untuk komposisi desain yang sumbernya diambil melalui *pinterest* untuk mendesain media promosi digital untuk *campaign* Ramadan Radiance berupa *email* dan Whatsapp *blast*.



Gambar 3.26 referensi desain *campaign* Ramadan Radiance

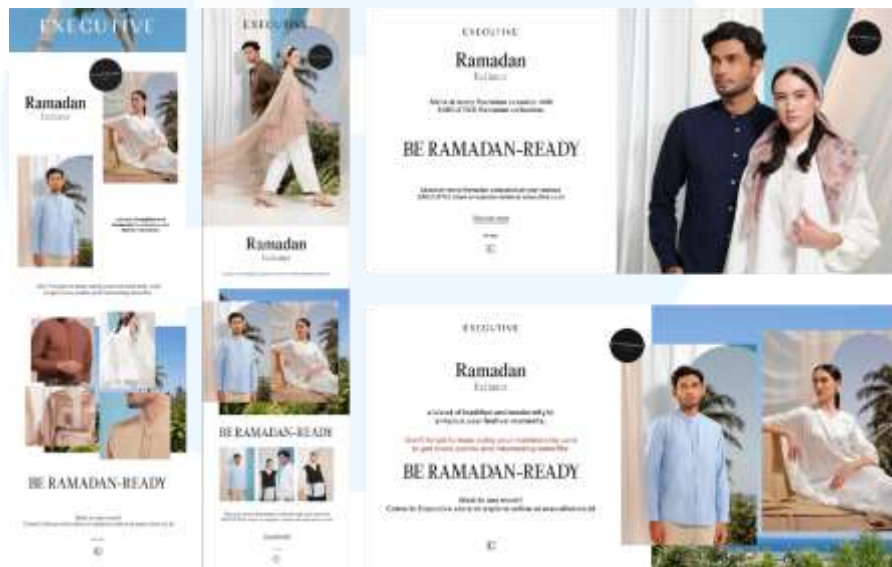
Setelah menerima *guideline* dan mengumpulkan referensi, penulis diberikan desain brief melalui Whatsapp yang mencakup desain untuk media promosi digital berupa Whatsapp dan *email blast*. Berikut hasil *screenshot brief* yang diberikan kepada penulis.



Gambar 3.27 *brief* desain *campaign* Ramadan Radiance melalui Whatsapp

Setelah mempelajari *guideline* dan referensi untuk *campaign* Ramadan Radiance, Penulis memulai desain media Whatsapp dan *email blast*. Penulis mulai dengan memilih foto yang sumbernya diberikan melalui *pdf guideline* oleh *supervisor graphic designer*. Lalu dari foto yang dipilih, penulis mengatur sedikit *brightness* dari foto yang dikasih untuk membuat foto terlihat lebih *popup*. Tantangan dari membuat desain Whatsapp dan *email blast* untuk *campaign* Ramadan Radiance adalah bagaimana caranya agar desain terlihat minimalis dan mencerminkan bulan ramadan tetapi tetap mencerminkan sisi *stylist* dan *modern* yang menggambarkan merek

Executive. Tidak hanya itu, tantangan berikutnya adalah untuk mengatur komposisi foto dan *copywriting* agar penyampaian pesan dapat tersampaikan dengan mudah kepada audiens. Penulis akhirnya memutuskan untuk menggunakan banyak *white space* dengan komposisi fotografi yang lebih menonjol dibandingkan *copywriting* dengan tujuan audiens lebih fokus terhadap koleksi Ramadan yang dijual Executive dan didukung dengan teks persuasi.



Gambar 3.28 Hasil final desain Whatsapp dan email *blast* Ramadan Radiance

Penulis mulai memilih foto koleksi ramadan yang digunakan dalam desain dan mulai *layouting* foto dengan mengatur *white space* yang ada agar desain tetap terlihat minimalis. Pemilihan dari foto yang digunakan merupakan dari koleksi ramadan Executive tahun 2024 dan dipilih oleh penulis untuk menentukan *layout*.



Gambar 3.29 Proses *layouting* foto pada desain Whatsapp dan email blast

Dalam memilih foto tersebut, penulis memilih foto yang dapat mewakili Ramadan *collection* sebagai foto utama dengan

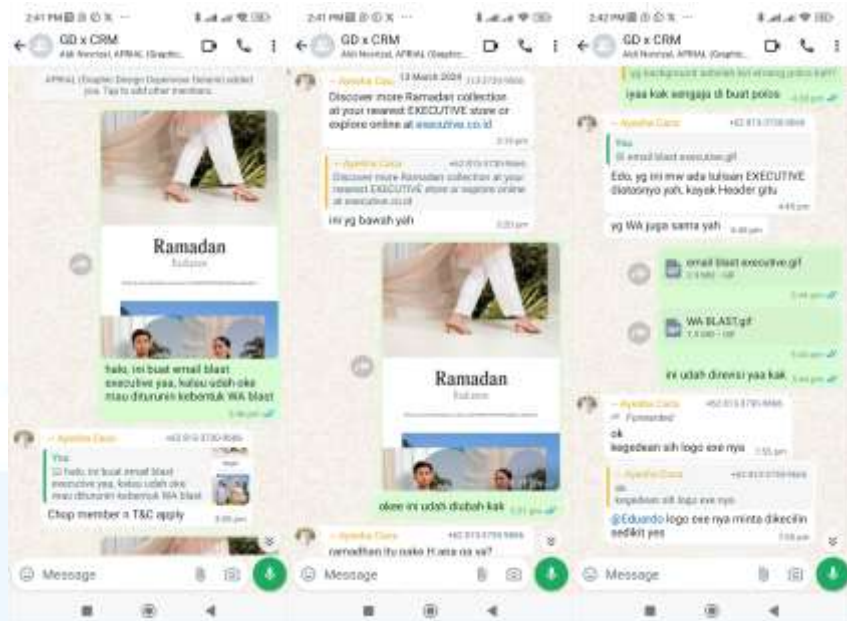
ukuran yang lebih besar. seperti penggunaan foto pria dan wanita yang berada dalam satu frame, dengan tujuan untuk memberitahu audiens jika Ramadan *collection* dari Executive tersedia untuk pria dan wanita. Kemudian, untuk foto yang lebih *detail* baju dan menunjukkan etalase lain dengan ukuran yang lebih kecil. Dengan demikian, hirarki dari foto utama lebih besar dari hirarki foto pendukung seperti *detail* baju dan etalase.



Gambar 3.30 Proses *add* teks dan atur *white space* desain Whatsapp dan email blast

Kemudian setelah menentukan foto dan *layout*, penulis memasukkan *copywriting* yang sudah dibrief oleh tim *Customer Relation Management* kepada *supervisor graphic design* yang disalurkan kepada penulis. Penulis mengkombinasikan *font* umum dari Executive, yaitu *sequel sans* dengan font khusus Ramadan Executive, yaitu *editorial new*. Penulis mengkombinasikan font tersebut dengan tujuan agar penulisan *copywriting* tidak terkesan terlalu rame. Penggunaan *font* editorial digunakan untuk teks *headline* dan logo, sedangkan penggunaan *font* sequel sans digunakan untuk *body text* supaya pesan yang lebih panjang pada *body text* dapat terbaca dengan mudah menggunakan *font* jenis san serif.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.31 Proses revisi desain whatsapp dan email blast

Setelah menyelesaikan desain statis whatsapp dan email *blast*, penulis menyerahkan hasilnya kepada tim *Customer Relationship Management* melalui persetujuan Irfan Aprial, selaku *supervisor graphic designer*. Dari hasil yang dibuat, penulis mendapatkan beberapa revisi minor seperti menambahkan informasi “*Chop member n T&C apply*”, menambahkan *copywriting* “*Discover more Ramadan Collection at your nearest EXECUTIVE store or explore online at executive.co.id*” dan mengecilkan ukuran logo. Setelah desain selesai di revisi, penulis lanjut membuat *motion graphic* simpel dengan mengganti foto produk pada setiap frame menggunakan aplikasi adobe premiere pro. Setelah itu penulis *export motion graphic* tersebut dalam format gif dan mengirimkan hasil final kepada grup whatsapp.



Gambar 3.32 Proses pengiriman file final desain whatsapp dan email blast

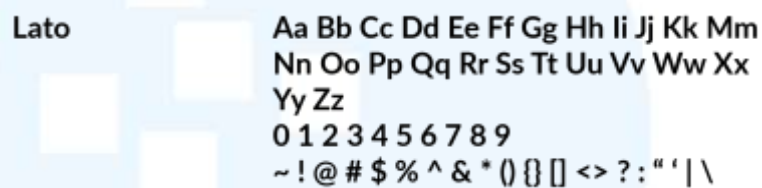
3.3.1.2 Colorbox (Kampanye kolaborasi dengan BT21)

Colorbox merupakan merek *fashion* yang menawarkan desain yang *modern, street style* dan *chic style*. Sebelum mulai mengerjakan proyek desain Colorbox, penulis memahami target market dari Colorbox merupakan remaja putri yang merupakan mahasiswa atau pelajar dengan usia 15-20 tahun sebagai target market primer dan usia 20-25 tahun sebagai target market sekunder. Melihat target audiens dari Colorbox adalah *gen Z* yang kehidupannya tidak terpisah dari pengaruh dunia digital, Colorbox menggunakan media promosi digital untuk mempromosikan produk yang mereka miliki. Media tersebut diantaranya berupa media sosial, *markatplace* dan *website*. Penulis diberikan tanggung jawab untuk mengerjakan proyek besar buat Colorbox berupa desain kolaborasi Colorbox x BT21. BT21 merupakan karakter digital yang dibuat dari hasil kolaborasi dengan BTS, *boyband* asal Korea Selatan. Penulis diberikan tanggung jawab untuk membuat desain media promosi digital berupa *web banner* dan turunannya menjadi desain instagram *feeds* dan *story*. Sebelum melakukan pekerjaan desain, penulis diberikan aset berupa *design moodboard* Colorbox dan tipografi yang digunakan Colorbox.



Gambar 3.33 *Design Moodboard* Colorbox

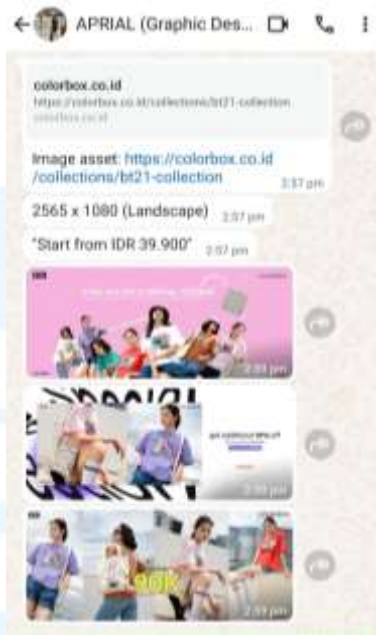
Design moodboard yang diberikan supervisor kepada penulis dikirim melalui pinterest. Secara keseluruhan, desain Colorbox ingin dibuat *playful, colorful* dan nyentrik dengan tujuan memunculkan sisi anak muda yang *modern, seru* dan pintar. Penggunaan warna yang digunakan Colorbox adalah warna yang *vibrance* dengan tujuan membuat desain terlihat lebih *popup*.



Lato
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
~ ! @ # \$ % ^ & * () { } [] < > ? : " ' | \

Gambar 3.34 Tipografi Colorbox

Kemudian untuk tipografi yang digunakan oleh Colorbox adalah Lato. Lato merupakan font yang tergolong dalam jenis *font* sans serif. Penggunaan *font* Lato dapat memunculkan sisi yang *playful* namun tetap mudah dibaca. Tidak hanya *font* Lato, penulis diminta oleh supervisor untuk coba mengasah kreativitas diluar *font* yang sudah ditentukan karena desain dari Colorbox sangat bergantung dari tren *fashion* yang terus berkembang. Setelah mendapatkan aset *design moodboard* dan tipografi, penulis diberikan desain *brief* oleh supervisor terkait desain Colorbox X BT21 melalui whatsapp.



Gambar 3.35 Brief desain Colorbox X BT21 oleh *supervisor* melalui whatsapp

Brief desain Colorbox X BT21 oleh *supervisor* berisi arahan membuat media promosi digital berupa *web banner* dengan ukuran 2565x1080 dan copywriting “Start from IDR 39.900”. Selain itu, penulis juga diberikan referensi desain *web banner* sebelumnya dari Colorbox X BT21. Desain sebelumnya dari web banner Colorbox X BT21 memiliki style desain yang fun dan menggunakan foto produk sebagai objek utama dan didukung dengan tipografi promosi produk. Tidak hanya itu, desain mayoritas menggunakan warna ungu yang merupakan warna dari BTS dan didukung dengan warna lainnya yang diambil dari *catalog* produk baju yang dijual, yaitu kuning, merah, pink, coklat dan hijau.



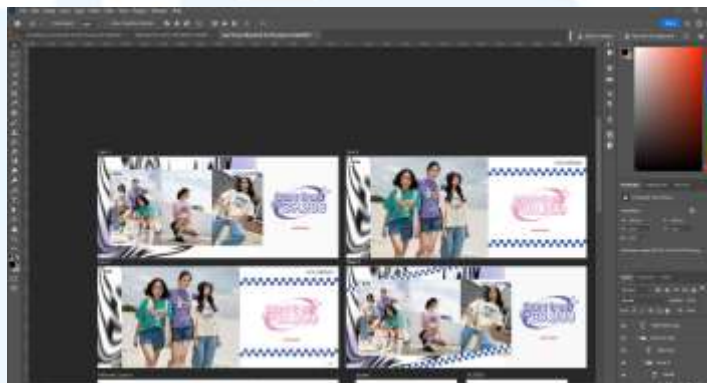
Gambar 3.36 Referensi dan *color palette* desain Colorbox X BT21

Setelah mengetahui *color palette*, referensi desain dan brief desain untuk Colorbox X BT21, penulis mulai mendesain dengan menentukan foto yang ingin digunakan dalam desain media promosi digital berupa *web banner*. Penulis memilih tiga foto untuk dipromosi dengan beberapa pose yang dirasa cocok untuk diimplementasikan dalam desain dan tidak pengulangan dengan pilihan foto desain Colorbox X BT21 sebelumnya. Sumber foto yang didapatkan berasal dari *google drive* yang diberikan oleh supervisor *graphic designer*. Tidak hanya itu, penulis memilih satu foto grup model supaya audiens dapat melihat produk dengan jelas pada ketiga model tersebut.



Gambar 3.37 Proses pemilihan foto Colorbox X BT21

Penulis membuat beberapa opsi desain untuk diserahkan kepada *supervisor*. Desain yang dibuat penulis mayoritas menggunakan warna ungu dan *pink*. Desain yang dibuat ingin menunjukkan sisi *playful* dan *trendy fashion*. Penulis menggunakan element semacam *checkerboard*, gradien dan *abstract warp* untuk diimplementasikan ke beberapa opsi desain yang dibuat.



Gambar 3.38 Proses pemilihan foto Colorbox X BT21

Setelah membuat opsi desain, penulis melakukan asistensi desain kepada *supervisor*, melalui whatsapp. Kemudian dari opsi yang dibuat, *supervisor* menyerahkan desain tersebut kepada Edo, selaku *Head of designer* untuk *direview*. Setelah mendapatkan *review*, penulis diminta untuk merevisi desain yang disampaikan secara verbal oleh *supervisor*.



Gambar 3.38 Proses pemilihan foto Colorbox X BT21

Revisi tersebut berupa, desain lebih baik dibuat lebih simpel, sehingga elemen gradien dan *abstract warp* di hilangkan. Kemudian untuk tipografi diubah menjadi lebih simpel menggunakan *font* yang sudah ditentukan, yaitu lato. Tujuan dari revisi ini adalah untuk membuat foto produk yang lebih menonjol dibandingkan ornamen lainnya.



Gambar 3.39 Hasil desain web banner Colorbox X BT21

Setelah merevisi desain, hasil diatas merupakan hasil final yang disetujui oleh *supervisor* dan *Head of designer*. Dari hasil desain web banner tersebut, penulis diminta untuk menurunkan desain dalam bentuk media promosi digital lainnya, seperti instagram feeds dan instagram story dengan ukuran 1080x1080 px dan 1080x1920 px. Turunan desain tersebut nantinya akan diserahkan kepada tim marketplace untuk di pasang *ads* melalui instagram.



Gambar 3.40 Hasil desain web banner Colorbox X BT21

3.3.1.3 Et Cetera (Kampanye kolaborasi dengan Citra Kirana)

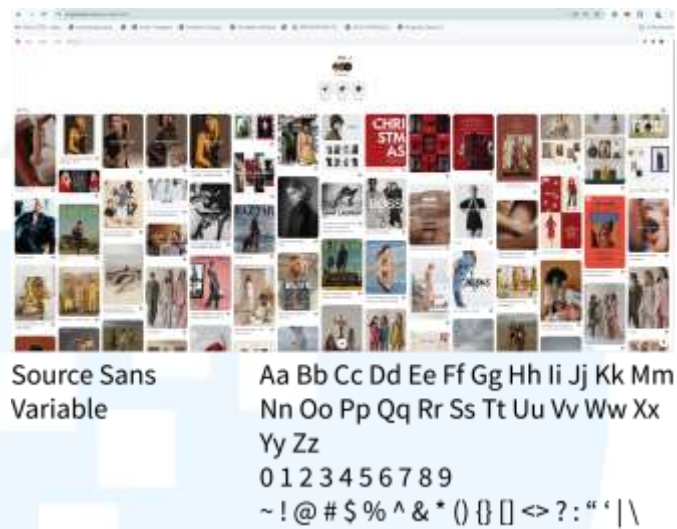
Et Cetera merupakan brand *fashion* yang menawarkan pakaian dengan gaya minimalis, nyaman dan elegan untuk wanita berusia 25-30 tahun. Untuk mempromosikan produknya, Et Cetera mempromosikan produknya menggunakan media promosi digital berupa *website*, media sosial dan *markteplace*. Penulis diberikan tanggung jawab untuk mendesain *web banner*, media sosial, *marketplace*, *email* dan whatsapp *blast*. Salah satu proyek besar yang ditangani oleh penulis yang diberikan oleh *supervisor* adalah *campaign* Et Cetera X Citra Kirana. Campaign ini bertema untuk mempromosikan produk kolaborasi dengan Citra Kirana yang menjual produk ramadan *collection* untuk Et Cetera. Penulis diberikan *brief* melalui whatsapp grup oleh tim *customer relationship management* yang disetujui oleh supervisor dan isinya desain untuk kebutuhan whatsapp dan email *blast*.



Gambar 3.41 *brief* desain *campaign* Et Cetera X Citra Kirana

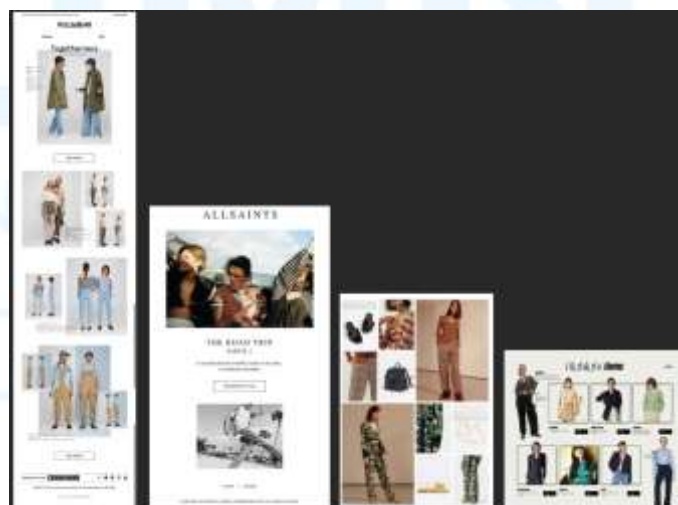
Sebelum memulai proyek desain untuk Et Cetera, penulis diberikan aset terkait *design moodboard* dan tipografi yang digunakan oleh Et Cetera. Secara keseluruhan, desain yang ingin dibuat oleh Et Cetera adalah desain yang minimalis dan elegan. Penggunaan warna pada desain Et Cetera juga cenderung warna *earth tone* atau *soft color*. Lalu, untuk tipografi yang digunakan Et Cetera adalah source sans varible yang merupakan jenis *font* san serif. Font ini dipakai dengan tujuan menciptakan desain yang minimalis dan elegan tetapi juga

mudah untuk dibaca karena penggunaannya akan digunakan seputar media promosi digital seperti *website*, *marketplace* dan media sosial.



Gambar 3.42 *Design moodboard* dan tipografi Et Cetera

Setelah mendapatkan aset *design moodboard*, *font* dan *brief* terkait media promosi digital whatsapp dan email *blast*, penulis mulai mencari referensi untuk mendesain whatsapp dan email *blast* tersebut. Penulis mencari referensi terkait layout dan penggunaan warna pada desain. Secara tampilan, supervisor ingin desain dibuat dengan seminimalis mungkin yang menggambarkan bulan ramadan dan Et Cetera.



Gambar 3.43 Referensi desain Et Cetera X Citra Kirana

Karena desain ingin dibuat minimalis, penulis mencari referensi seperti diatas yang menggunakan banyak *white space*. Kemudian untuk *layout* foto akan dipasang dengan ukuran yang berbeda-beda untuk memunculkan dimensi yang membuat desain terkesan tidak *flat* atau monoton namun tetap memancarkan desain yang minimalis.



Gambar 3.44 Desain 1 Et Cetera X Citra Kirana

Setelah mengumpulkan referensi, penulis mulai mendesain menggunakan *software* adobe photoshop. Sebelumnya, penulis menentukan foto yang digunakan kedalam desain yang bersumber dari *google drive* yang diberikan oleh *supervisor graphic designer*. Penulis awalnya membuat desain whatsapp dan *email blast* menggunakan efek gradien *pink* yang dipadukan dengan warna putih untuk *background*. Dan penulis juga menambahkan *shape* warna pink untuk *highlight* promo *get 10%* untuk pengguna BCA. Selanjut, penulis melakukan asistensi kepada *supervisor* melalui whatsapp.



Gambar 3.45 Desain 1 Et Cetera X Citra Kirana

Dari desain 1 yang dibuat oleh penulis, *supervisor* memberikan beberapa revisi yang disampaikan secara verbal. Supervisor meminta penulis untuk menghilangkan elemen grafik bunga, membuat foto *headline* lebih minimalis, *background pink* di ganti ke warna biru BCA dan hilangkan *background* tekstur foto untuk digantikan menjadi *background* yang lebih polos dengan warna putih dan gradien *pink*. Berikut merupakan hasil yang dibuat penulis setelah revisi



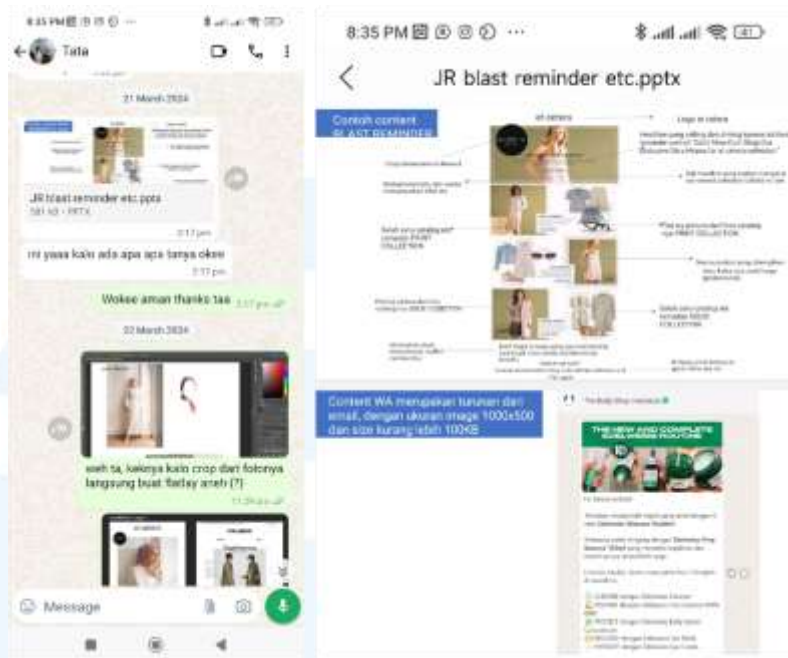
Gambar 3.46 Hasil revisi 1 desain untuk Et Cetera X Citra Kirana

Dari revisi desain 1 yang dibuat oleh penulis, *supervisor* memberikan beberapa revisi lagi yang disampaikan secara verbal. Supervisor meminta penulis mengganti ukuran email *blast* menjadi 1000px x 2580px dan mengubah foto headline menjadi lebih besar dan copywriting dikecilkan supaya tidak terlalu menumpuk dan ramai. Setelah revisi ke2, penulis asistensi kepada *supervisor* secara verbal dikantor dan disetujui oleh *supervisor*. Setelah desain final tersebut dipilih, penulis membuat desain media promosi digital berupa *email* dan whatsapp *blast* tersebut kedalam bentuk *motion graphic gif*.



Gambar 3.47 Hasil yang dipilih untuk Et Cetera X Citra Kirana

Setelah menyelesaikan desain whatsapp dan *email blast* 1 untuk Et Cetera X Citra Kirana, penulis melanjutkan desain ke-2 untuk whatsapp dan *email blast* lagi. Untuk brief whatsapp dan email blast ke-2 diberikan oleh tim *customer relationship management* yang sudah di *approval* melalui *supervisor graphic design* untuk diberikan tugasnya kepada penulis.



Gambar 3.48 Desain brief 2 Et Cetera X Citra Kirana

Tujuan dari desain whatsapp dan *email blast* ke-2 ini adalah untuk mengingatkan audiens untuk membeli koleksi ramadan Et Cetera X Citra Kirana. Dengan arahan dari brief, penulis mulai mendesain menggunakan *software* adobe photoshop. Desain pertama yang diserahkan penulis untuk diasistinsi adalah sebagai berikut.



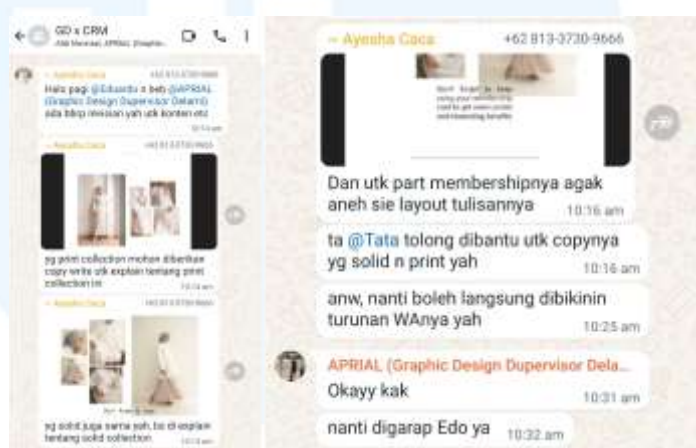
Gambar 3.49 Hasil desain ke-2 opsi 1 dan masukan revisi Et Cetera X Citra Kirana

Desain opsi 1 tersebut didesain dengan layout *headline* menggunakan foto besar dan dibawahnya menggunakan foto yang dilayout untuk memperlihatkan *detail*. Dari hasil desain opsi 1 tersebut, penulis diberikan beberapa revisi minor untuk mengganti beberapa foto detail seperti sepatu yang diganti saja dan revisi copywritting *print* dan *solid collection* menjadi “*Cheerful and Unique*” dan “*Elegance and Classy*”.



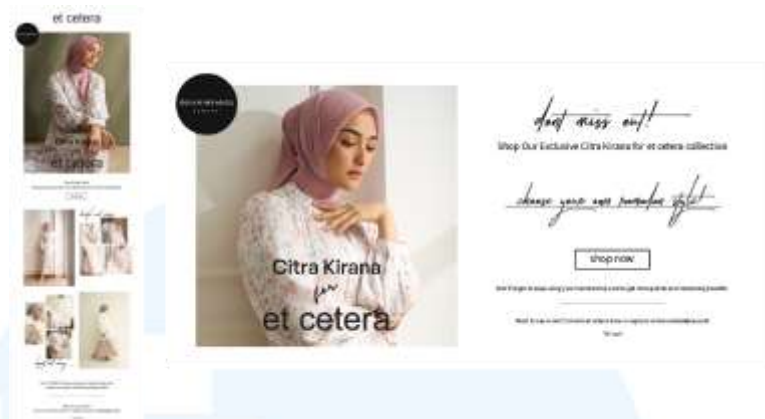
Gambar 3.50 Hasil revisi desain ke-2 opsi 2 Et Cetera X Citra Kirana

Setelah menerima revisi, penulis langsung mengerjakan revisi tersebut dengan hasil diatas. Dari hasil yang diberikan penulis merevisi sesuai dengan arahan yang diberikan yaitu mengganti beberapa foto detail seperti sepatu yang diganti saja dan revisi copywritting *print* dan *solid collection* menjadi “*Cheerful and Unique*” dan “*Elegance and Classy*”. Setelah selesai direvisi, penulis mengirimkannya kepada grup whatsapp untuk di asistensi.



Gambar 3.51 Revisi desain ke-2 opsi 3 Et Cetera X Citra Kirana

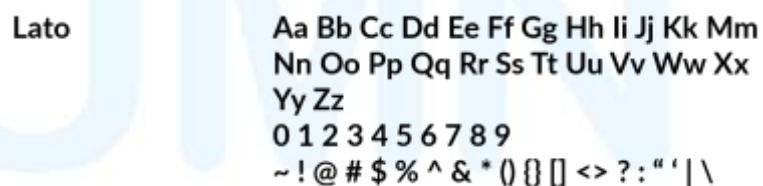
Setelah menerima revisi kembali, penulis merevisi desain sesuai dengan *brief* yang diberikan, yaitu mengubah layout tulisan untuk *part membership* dan menambahkan *copywritting* untuk menjelaskan *collection* yang dimiliki. Setelah desain direvisi, hasil desain tersebut disetujui oleh tim *customer relationship management* dan penulis turunkan menjadi desain whatsapp *blast*. Berikut merupakan hasil desain media promosi digital berupa whatsapp dan *email blast* 2 Et Cetera X Citra Kirana.



Gambar 3.52 Hasil desain final ke-2 Et Cetera X Citra Kirana

3.3.1.4 Tirajeans (Promo voucher 75k)

Tirajeans merupakan *brand fashion* yang mengikuti perkembangan tren *fashion*, gaya hidup, musik dan teknologi. Tirajeans diperuntukkan untuk pria berusia 15-25 tahun yang ingin tampil percaya diri. Penulis diberi kepercayaan untuk mengerjakan proyek desain untuk tira jeans berupa desain media promosi digital berupa *web banner*, *marketplace banner* dan media sosial. Sebelum mengerjakan proyek desain penulis diberikan *font* yang digunakan oleh Tirajeans.



Gambar 3.53 Tipografi Tirajeans

Penggunaan font untuk Tirajeans sama dengan Colorbox, yaitu kato. Lato merupakan font san serif. Penggunaan font lato pada merek Tirajeans bertujuan untuk memberikan kesan yang fun dan anak muda tetapi tetap profesional dan mudah dibaca.



Gambar 3.54 Moodboard

Kemudian, *Supervisor* memberikan *design moodboard* yang didapatkan melalui *pinterest* untuk *Tirajeans*. *Supervisor* menjelaskan secara verbal terkait *looks* desain *Tirajeans*. *Supervisor* menjelaskan kepada penulis bahwa desain *Tirajeans* mirip dengan desain *Executive*, perbedaannya *Tirajeans* dibuat lebih *casual* dan menunjukkan sisi anak muda.

Projek desain *Tirajeans* terbesar yang pernah diberikan *supervisor* kepada penulis adalah desain media promosi digital berupa web banner dan media sosial untuk promosi diskon *voucher*. Brief terkait promosi tersebut diberikan oleh *supervisor* melalui *google sheet*.

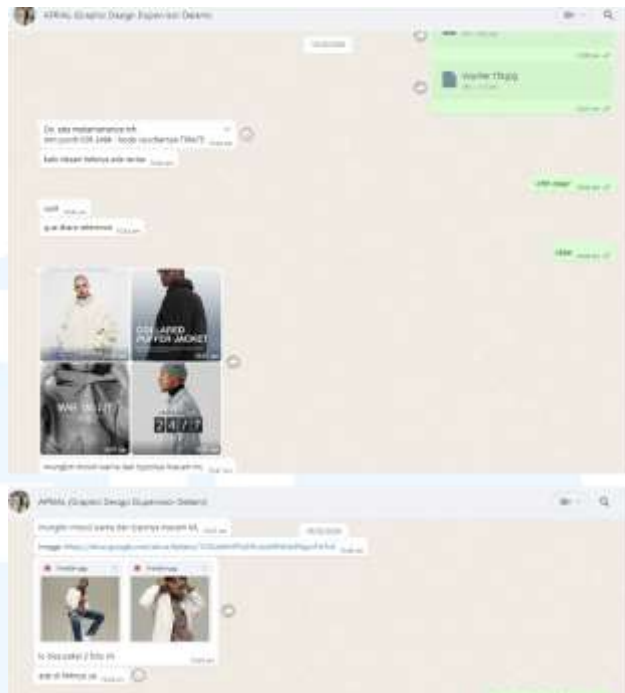
Item	Item	Item	Item	Item	Item
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66
67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102
103	104	105	106	107	108
109	110	111	112	113	114
115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126
127	128	129	130	131	132
133	134	135	136	137	138
139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150
151	152	153	154	155	156
157	158	159	160	161	162
163	164	165	166	167	168
169	170	171	172	173	174
175	176	177	178	179	180
181	182	183	184	185	186
187	188	189	190	191	192
193	194	195	196	197	198
199	200	201	202	203	204
205	206	207	208	209	210
211	212	213	214	215	216
217	218	219	220	221	222
223	224	225	226	227	228
229	230	231	232	233	234
235	236	237	238	239	240
241	242	243	244	245	246
247	248	249	250	251	252
253	254	255	256	257	258
259	260	261	262	263	264
265	266	267	268	269	270
271	272	273	274	275	276
277	278	279	280	281	282
283	284	285	286	287	288
289	290	291	292	293	294
295	296	297	298	299	300
301	302	303	304	305	306
307	308	309	310	311	312
313	314	315	316	317	318
319	320	321	322	323	324
325	326	327	328	329	330
331	332	333	334	335	336
337	338	339	340	341	342
343	344	345	346	347	348
349	350	351	352	353	354
355	356	357	358	359	360
361	362	363	364	365	366
367	368	369	370	371	372
373	374	375	376	377	378
379	380	381	382	383	384
385	386	387	388	389	390
391	392	393	394	395	396
397	398	399	400	401	402
403	404	405	406	407	408
409	410	411	412	413	414
415	416	417	418	419	420
421	422	423	424	425	426
427	428	429	430	431	432
433	434	435	436	437	438
439	440	441	442	443	444
445	446	447	448	449	450
451	452	453	454	455	456
457	458	459	460	461	462
463	464	465	466	467	468
469	470	471	472	473	474
475	476	477	478	479	480
481	482	483	484	485	486
487	488	489	490	491	492
493	494	495	496	497	498
499	500	501	502	503	504
505	506	507	508	509	510
511	512	513	514	515	516
517	518	519	520	521	522
523	524	525	526	527	528
529	530	531	532	533	534
535	536	537	538	539	540
541	542	543	544	545	546
547	548	549	550	551	552
553	554	555	556	557	558
559	560	561	562	563	564
565	566	567	568	569	570
571	572	573	574	575	576
577	578	579	580	581	582
583	584	585	586	587	588
589	590	591	592	593	594
595	596	597	598	599	600
601	602	603	604	605	606
607	608	609	610	611	612
613	614	615	616	617	618
619	620	621	622	623	624
625	626	627	628	629	630
631	632	633	634	635	636
637	638	639	640	641	642
643	644	645	646	647	648
649	650	651	652	653	654
655	656	657	658	659	660
661	662	663	664	665	666
667	668	669	670	671	672
673	674	675	676	677	678
679	680	681	682	683	684
685	686	687	688	689	690
691	692	693	694	695	696
697	698	699	700	701	702
703	704	705	706	707	708
709	710	711	712	713	714
715	716	717	718	719	720
721	722	723	724	725	726
727	728	729	730	731	732
733	734	735	736	737	738
739	740	741	742	743	744
745	746	747	748	749	750
751	752	753	754	755	756
757	758	759	760	761	762
763	764	765	766	767	768
769	770	771	772	773	774
775	776	777	778	779	780
781	782	783	784	785	786
787	788	789	790	791	792
793	794	795	796	797	798
799	800	801	802	803	804
805	806	807	808	809	810
811	812	813	814	815	816
817	818	819	820	821	822
823	824	825	826	827	828
829	830	831	832	833	834
835	836	837	838	839	840
841	842	843	844	845	846
847	848	849	850	851	852
853	854	855	856	857	858
859	860	861	862	863	864
865	866	867	868	869	870
871	872	873	874	875	876
877	878	879	880	881	882
883	884	885	886	887	888
889	890	891	892	893	894
895	896	897	898	899	900
901	902	903	904	905	906
907	908	909	910	911	912
913	914	915	916	917	918
919	920	921	922	923	924
925	926	927	928	929	930
931	932	933	934	935	936
937	938	939	940	941	942
943	944	945	946	947	948
949	950	951	952	953	954
955	956	957	958	959	960
961	962	963	964	965	966
967	968	969	970	971	972
973	974	975	976	977	978
979	980	981	982	983	984
985	986	987	988	989	990
991	992	993	994	995	996
997	998	999	1000	1001	1002
1003	1004	1005	1006	1007	1008
1009	1010	1011	1012	1013	1014
1015	1016	1017	1018	1019	1020
1021	1022	1023	1024	1025	1026
1027	1028	1029	1030	1031	1032
1033	1034	1035	1036	1037	1038
1039	1040	1041	1042	1043	1044
1045	1046	1047	1048	1049	1050
1051	1052	1053	1054	1055	1056
1057	1058	1059	1060	1061	1062
1063	1064	1065	1066	1067	1068
1069	1070	1071	1072	1073	1074
1075	1076	1077	1078	1079	1080
1081	1082	1083	1084	1085	1086
1087	1088	1089	1090	1091	1092
1093	1094	1095	1096	1097	1098
1099	1100	1101	1102	1103	1104
1105	1106	1107	1108	1109	1110
1111	1112	1113	1114	1115	1116
1117	1118	1119	1120	1121	1122
1123	1124	1125	1126	1127	1128
1129	1130	1131	1132	1133	1134
1135	1136	1137	1138	1139	1140
1141	1142	1143	1144	1145	1146
1147	1148	1149	1150	1151	1152
1153	1154	1155	1156	1157	1158
1159					

Dari *brief* yang diberikan, penulis mulai membuat desain dengan adobe photoshop. Sebelumnya, penulis mendapatkan foto yang digunakan melalui *google drive* yang diberikan *supervisor graphic designer*. Kemudian, Penulis menggunakan *tools masking* untuk menghilangkan *background* dari model dan menyatukannya dengan background berwarna coklat yang menyesuaikan warna baju model supaya warna dari desain tersebut serasi. Kemudian penulis menggunakan tipografi berwarna putih supaya tulisan terlihat kontras dan mudah dibaca. Berikut merupakan hasil desain *draft 1* yang dibuat oleh penulis.



Gambar 3.56 Hasil desain *draft 1* Tirajeans

Setelah mengirimkan desain *draft 1* Tirajeans kepada *supervisor*, penulis menerima beberapa masukan untuk revisi. Penulis diminta untuk menambahkan *copywriting* terkait promo voucher yaitu “*min purch IDR 349k - kode TIRA75*”. Kemudian penulis diminta untuk mengganti *mood* dan *style* tipografinya seperti foto dibawah ini yang didapatkan oleh *supervisor graphic designer* melalui *website* pinterest.



Gambar 3.57 Revisi desain *draft* 1 Tirajeans

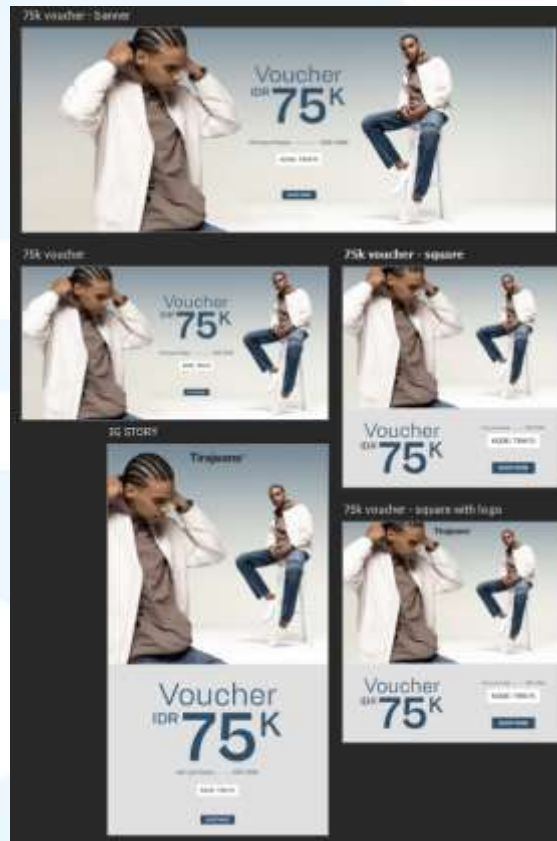
Desain yang diinginkan adalah desain yang *modern, casual* dan sedikit *street style* untuk mencerminkan sisi jiwa anak muda. Kemudian, untuk pewarnaan *background* ingin dibuat gradien warna biru dengan teks berwarna biru dan putih. Berikut merupakan hasil revisi desain yang dibuat oleh penulis dan di *approve* oleh supervisor yang disampaikan secara verbal dikantor.



Gambar 3.58 Hasil final desain Tirajeans

Setelah desain *web banner* selesai dibuat, penulis menurunkan desain *web banner* tersebut kedalam media promosi

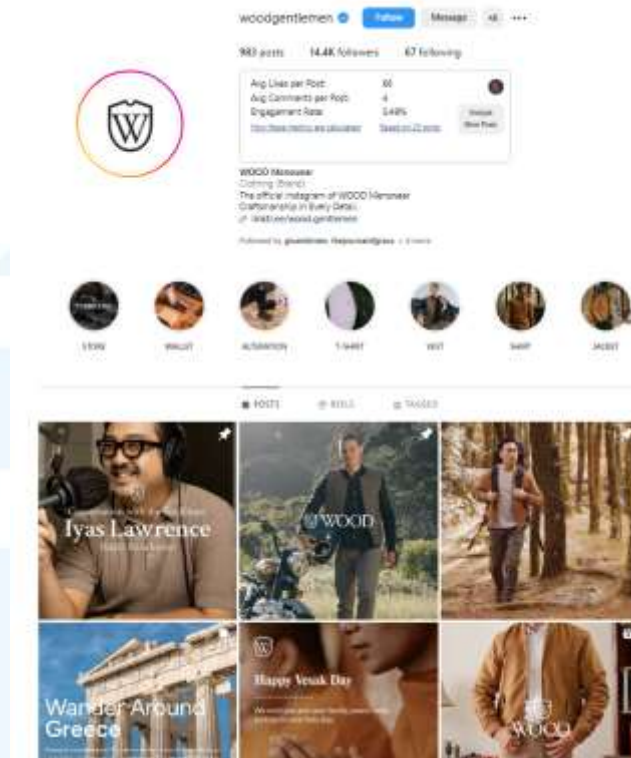
digital lainnya yang berupa *instagram feeds* dan *story*. Ukuran *instagram feeds* dan *story* yang digunakan adalah 1080x1080 px dan 1080x1920 px. Berikut merupakan hasil akhir dari desain *web banner*, *instagram feeds* dan *story* untuk promosi *voucher 75k Tirajeans*.



Gambar 3.59 Final desain Tirajeans

3.3.1.5 Wood (Promo 50% with Delamibrands reward)

Wood merupakan *fashion* brand yang menciptakan looks yang *effortless, well educated, well travelled* bagi pria berumur 28-38 tahun yang suka berpetualangan di alam terbuka. Untuk menggambarkan target market tersebut dalam bentuk visual, penulis diberikan petunjuk oleh *supervisor* secara verbal di kantor untuk melihat *instagram wood* sebagai *guide* dalam membuat desain.



Gambar 3.60 Referensi desain Wood

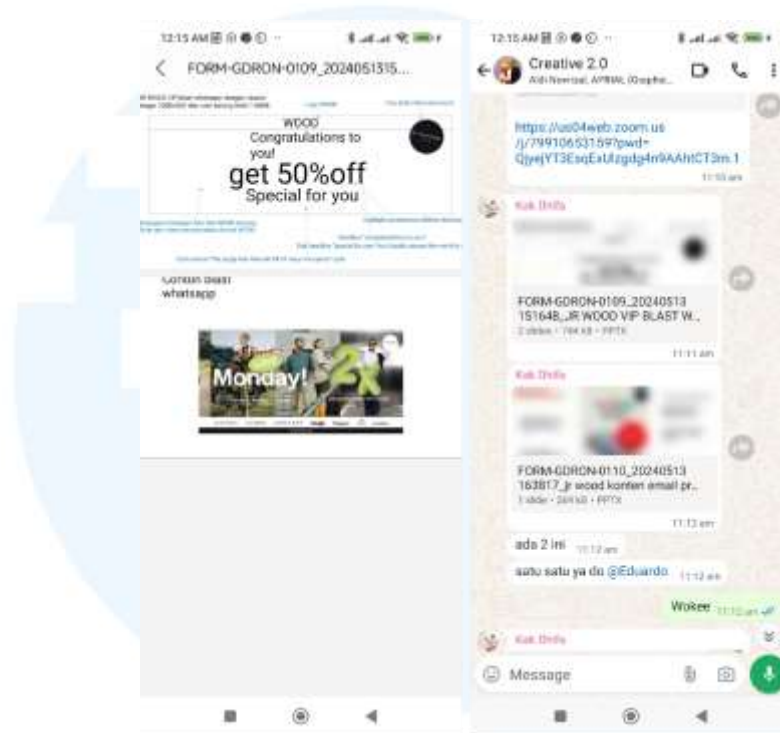
Desain Wood mayoritas didominasi dengan warna *earth tone* dan mencerminkan pria maskulin. Tidak hanya itu, desain Wood juga didominasi dengan fokus kepada penggunaan fotografi. Kemudian, penulis juga diberikan tipografi yang digunakan oleh Wood, yaitu general sans. General sans merupakan *font* jenis san serif. *Font* ini menunjukkan karkater yang tegas sehingga menunjukkan sisi maskulin yang mencerminkan merek Wood.

General Sans **Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Mm**
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz
0123456789
~!@#\$%^&*{}[]<>?:“‘|

Gambar 3.61 Tipografi Wood

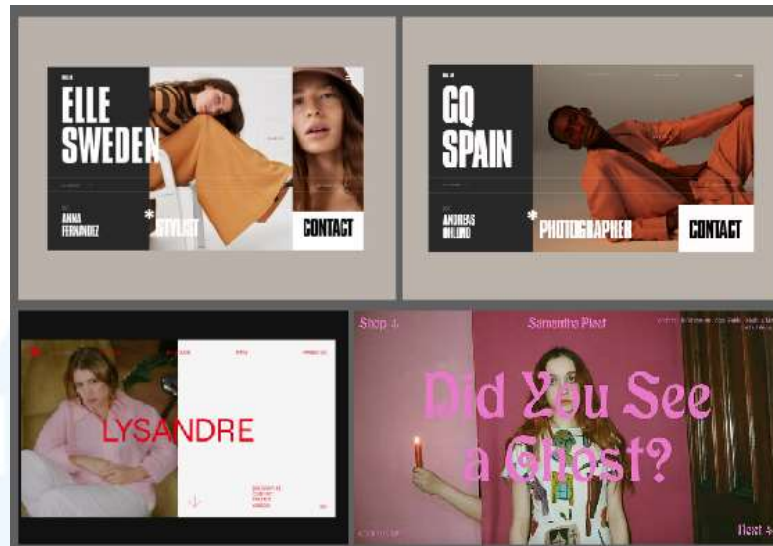
Setelah diberikan aset berupa referensi desain dan tipografi, penulis diberikan kepercayaan untuk menangani proyek besar dari

Wood yaitu desain media promosi digital berupa whatsapp *blast* terkait promosi diskon 50%. *Brief* desain diberikan kepada penulis melalui grup whatsapp atas persetujuan *supervisor*.



Gambar 3.62 Brief desain Wood

Brief desain Wood berisi *copywriting* “congratulations to you! Get 50% off special for you”. Penulis diminta untuk membuat desain dengan ukuran 1000px x 500px. Karena desain wood mayoritas menggunakan fotografi sebagai elemen utama, penulis mencari referensi terkait *layout* desain yang diperlukan. Berikut merupakan referensi *layout* yang digunakan oleh penulis yang didapatkan sumbernya melalui pinterest.



Gambar 3.63 Brief desain Wood

Penulis ingin membuat *layout* desain kanan dan kiri menggunakan 2 foto berbeda, seperti referensi diatas. Kemudian penulis juga ingin menggunakan tipografi yang ditimpa diatas foto seperti referensi diatas. Dari hasil referensi yang ditemukan, penulis mulai membuat desain dengan adobe photoshop. Penulis memilih foto yang digunakan melalui *google drive* yang diberikan oleh *supervisor graphic designer*. Dari foto yang dipilih, penulis mengatur sedikit *contrast* dan *brightness* dari foto untuk membuat foto lebih tajam. Hasil desain *draft 1* yang penulis buat adalah sebagai berikut.



Gambar 3.64 Draft 1 desain Wood

Penulis menggunakan 2 foto yang dilayout dengan 1 foto menunjukkan *looks* model secara satu badan dan 1 foto menunjukkan

detail closeup baju. Untuk membuat teks terlihat jelas di atas foto, penulis membuat *shape* hitam yang diturunkan opasitasnya supaya teks lebih kontras dan mudah dibaca. Penulis kemudian mengirimkan hasil desain draft 1 tersebut untuk diasistensi.



Gambar 3.65 Revisi desain Wood

Setelah melakukan asistensi kepada tim *customer relationship management*, penulis diberikan revisi melalui whatsapp berupa revisi minor untuk menambahkan dan edit penulisan *copywriting*. Selain itu, penulis juga diminta secara verbal langsung di kantor untuk mengganti warna *congratulations* dan *special for you* menjadi warna hijau agar tulisan tersebut terlihat lebih *popup* dan menarik perhatian audiens. Berikut merupakan hasil akhir desain final untuk media promosi digital berupa whatsapp *blast* yang dikerjakan oleh penulis.



Gambar 3.66 Revisi desain Wood

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama menjalankan program magang di PT Delamibrands Kharisma Busana, penulis menemukan beberapa kendala saat mengerjakan tanggung jawab desain yang diberikan oleh Supervisor. Kendala tersebut diantaranya adalah sebagai berikut.

1. Tim *graphic design* bekerja secara langsung untuk membantu desain grafis setiap divisi di PT Delamibrands Kharisma Busana, sehingga banyak permintaan desain yang diterima oleh tim desain. Terutama pada waktu-waktu tertentu seperti pada musim lebaran penulis mengalami kesulitan untuk mengatur waktu karena banyaknya permintaan desain dari divisi lain.
2. *Brief* yang diberikan kepada penulis terkadang kurang jelas sehingga menimbulkan pengerjaan desain menjadi lebih lama dan banyak revisi.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Melihat adanya kendala yang ditemukan penulis dalam mengerjakan desain selama program kerja magang di PT Delamibrands Kharisma Busana, akhirnya penulis harus mencari solusi yang tepat untuk menanggulangi atau meminimalisir kendala tersebut. Berikut adalah solusi yang dilakukan penulis untuk mengatasi kendala selama program kerja magang.

1. Penulis memanfaatkan waktu kerja di kantor sebaik mungkin dengan mengatur durasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan satu projek desain. Kemudian, penulis juga merapihkan folder desain agar memudahkan penulis dalam mencari aset yang dibutuhkan dengan lebih mudah.
2. Penulis memahami dan menanyakan detail pekerjaan secara jelas kepada *supervisor* sebelum memulai desain supaya desain yang dibuat sesuai dengan *brief* yang diberikan. Tidak hanya itu, penulis juga membuat opsi desain agar *supervisor* bisa memilih desain yang lebih cocok dan sesuai dengan projek yang dikerjakan.

