

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam konteks industri kreatif di Indonesia yang berkembang dengan cepat (Kemenparekraf dalam Gischa, 2019), *branding* muncul sebagai komponen esensial yang memegang peranan penting dalam lingkungan bisnis yang kompetitif dan dinamis (Shribman, 2023). Perusahaan dan individu berusaha untuk mengembangkan identitas unik sebagai cara untuk membedakan diri mereka dari pesaing. Menghadapi pasar yang terus berubah, penting bagi perusahaan untuk menetapkan identitas merek yang mencerminkan secara menyeluruh mulai dari produk atau layanan yang ditawarkan, strategi komunikasi, hingga target pasar. Chalil (2021, hlm. 89) menekankan pentingnya *brand identity* sebagai alat komunikasi merek yang efektif, yang termanifestasi melalui nama, desain produk, simbol, dan strategi periklanan, dengan tujuan untuk membangun persepsi merek yang kuat di benak konsumen. Dalam hal ini, kolaborasi antara perusahaan dan agensi atau studio desain, terutama yang berfokus pada *branding*, menjadi krusial. Hubungan kerja ini memungkinkan kedua belah pihak untuk mengembangkan dan menerapkan strategi yang tepat untuk mencapai visi merek, menunjukkan peran signifikan agensi desain dalam mengkonversi kebutuhan bisnis menjadi identitas merek yang efektif dan berpengaruh.

Maika Collective Studio, bertindak sebagai mitra, menawarkan solusi bagi perusahaan-perusahaan untuk berinovasi dan membuat standar baru di industri. Maika memiliki kompetensi dalam disiplin-disiplin ilmu industri kreatif yang menggunakan penceritaan sebagai metode untuk menyampaikan komunikasi visual. Komunikasi visual yang dihasilkan meliputi tiga aspek, yaitu *branding*, *motion graphic*, dan *offline/outdoor installation*. Maika menyampaikan komunikasi visual dengan gaya tersendiri, yang menjadikan Maika sebagai pembeda di dalam industri kreatif. Gaya tersebut diimplementasikan pada spesialisasi yang dimiliki

Maika, meliputi; *consulting*, strategi kreatif, *campaign*, *branding*, dan *digital/offline experience*. Selain itu, Maika Collective Studio membuka kesempatan bagi bakat-bakat baru untuk berkembang melalui kerja magang. Salah satu posisi yang terbuka adalah *graphic design intern* untuk department Imaginaria.

Penulis memilih Maika Collective Studio karena luaran-luaran variatif yang dihasilkan, *portfolio* yang kredibel, preferensi gaya visual dari setiap luaran yang selalu relevan dengan perkembangan dunia kreatif, dan visi perusahaan yang memberikan ruang orang-orang didalamnya untuk bereksplorasi. Maika dapat menjadi tempat penulis mengasah kemampuan dalam bidang desain, dimana Maika merupakan ruang yang nyaman untuk bereksplorasi dan berproses bersama para profesional, seniman, serta individu kreatif didalamnya. Maika dapat membantu penulis belajar menghadapi tantangan dan mulai menimbulkan dampak di industri kreatif. Harapannya, pengalaman bekerja di Maika dan pembelajaran tersebut dapat penulis gunakan sebagai titik awal untuk membangun karir di industri kreatif.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Melalui kesempatan magang di Maika Collective Studio, tujuan penulis adalah memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dari program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus memperkaya pengalaman praktis dalam bidang *branding*. Adapun tujuan khusus yang ingin dicapai melalui praktik magang ini adalah:

1. Mengaplikasikan secara langsung ilmu dan teori desain grafis yang telah dipelajari selama berada di bangku kuliah, terutama dalam pengerjaan proyek nyata yang melibatkan desain *branding*. Ini termasuk pengembangan identitas visual, pemilihan palet warna, dan penciptaan elemen grafis yang efektif untuk memperkuat citra merek klien.
2. Mengembangkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill*, termasuk kerja sama tim dan pengambilan keputusan strategis dalam lingkungan kerja yang dinamis dan profesional, khususnya dalam konteks proyek *branding*. Selain itu, menambah ilmu teknis desain seperti pengetahuan tentang aplikasi atau

alat desain lain serta non-teknis seperti berkomunikasi dengan klien baik secara langsung maupun tidak langsung.

3. Memperoleh wawasan mendalam tentang alur kerja seorang desainer grafis profesional dalam bidang *branding*, memahami bagaimana strategi *branding* diterapkan untuk memecahkan masalah desain, serta membangun jaringan profesional yang akan bermanfaat untuk pengembangan karir di masa depan sebagai spesialis *branding*.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut adalah rincian waktu dan prosedur untuk melaksanakan praktik kerja magang di Maika Collective Studio, yang berlokasi di Jakarta Selatan. Rincian waktu dan prosedur kerja magang dituangkan dalam kontrak kerja. Oleh karena itu, mahasiswa perlu menaati waktu dan prosedur yang sudah melalui kesepakatan bersama.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Sesuai dengan kebijakan Maika Collective Studio, penulis menjalani magang dengan sistem *hybrid*, meliputi mekanisme kerja dari kantor (WFO) selama tiga hari, Senin hingga Rabu, dan kerja dari rumah (WFH) selama dua hari, Kamis dan Jumat. Jam kerja berlangsung dari pukul 10.00 WIB hingga 19.00 WIB, dengan waktu istirahat selama satu jam untuk makan siang mulai pukul 12.00 WIB.

Pihak kampus mengharuskan penulis untuk menyelesaikan program Magang Merdeka selama 640 jam kerja atau setara dengan 80 hari kerja, guna memenuhi syarat kelulusan mata kuliah. Kontrak magang penulis berlangsung selama 6 bulan dimulai dari 23 Januari hingga 22 Juli 2024, sehingga setara dengan 182 hari kerja. Selama periode magang, penulis mengikuti jadwal kerja yang telah ditetapkan dan diperbolehkan untuk mengambil izin atau cuti, baik untuk keperluan akademik maupun situasi darurat, dengan memberikan pemberitahuan terlebih dahulu kepada pembimbing penulis di studio.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menemukan informasi terkait kesempatan magang di Maika Collective Studio melalui referensi pribadi dan publikasi di Instagram, yang memicu inisiatif untuk mengirimkan dokumen aplikasi berupa *portfolio* dan deskripsi proyek terakhir pada tanggal 8 Januari 2024. Dokumen tersebut dikirimkan sebagai respons terhadap persyaratan yang ditetapkan oleh Maika Collective Studio untuk seleksi calon peserta magang. Disisi lain, penulis juga diwajibkan untuk melakukan bimbingan bersama dosen pembimbing akademik tentang persiapan sebelum mengambil MK Internship Track 1 dan proses pelamaran tempat magang.

Pihak kampus juga memberikan sesi *briefing* khusus untuk proses Magang Merdeka kali ini. Dalam *briefing* ini dijelaskan bahwa, setelah penulis mendapatkan tempat magang, penulis diharuskan untuk mendaftarkan tempat tersebut ke dalam [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id). Hal itu dilakukan dalam rangka mengajukan tempat magang dan meminta persetujuan dari koordinator Magang Merdeka dan Ketua Program Studi. Setelah disetujui, penulis mendapatkan surat pengantar magang yang kemudian akan diserahkan kepada perusahaan sebagai salah satu dokumen administrasi lamaran kerja magang. Setelah proses lamaran selesai, penulis mengunggah surat penerimaan magang ke *website* [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id). Penulis melengkapi data final perusahaan dan kemudian melanjutkan proses hingga *complete registration*.

Proses seleksi berlangsung melalui dua tahap pembicaraan pada tanggal 10 Januari 2024. Tahap pertama, yang dipimpin oleh Creative Group Head Maika, bertujuan untuk pengenalan awal antara penulis dengan perusahaan, membahas visi, misi, dan ekspektasi kedua belah pihak. Tahap kedua, yang diadakan bersama departemen HR, fokus pada aspek teknis dan operasional magang, termasuk diskusi mengenai struktur kerja, tugas, dan tanggung jawab yang akan diemban oleh penulis selama periode magang.

Pada tanggal 11 Januari 2024, penulis diberitahukan tentang keberhasilannya dalam seleksi dan diundang untuk bergabung dengan Maika Collective Studio, dengan periode magang dimulai pada tanggal 23 Januari 2024. Sebagai bagian dari proses integrasi, penulis diwajibkan untuk mengisi formulir *screening* karyawan dan dokumentasi keperluan administratif lainnya pada hari yang sama, sebagai persiapan awal sebelum memulai magang.

Magang dimulai pada tanggal 23 Januari 2024, diawali dengan sesi *onboarding* yang diselenggarakan oleh perusahaan. Sesi ini menginformasikan tentang kebijakan, prosedur, dan budaya kerja Maika Collective Studio, serta hak dan kewajiban peserta magang. Hari berikutnya, penulis mengikuti sesi *onboarding* departemen yang lebih spesifik, yang memfasilitasi penulis dalam memahami lingkup pekerjaan dan tugas-tugas yang akan dihadapi, sekaligus memperkenalkan kepada tim dan lingkungan kerja yang akan menjadi bagian dari kegiatan sehari-hari penulis selama periode magang.

Selama periode magang, penulis diwajibkan untuk mengisi *daily task* untuk memenuhi target 640 jam kerja dan 207 jam penulisan laporan. Penulis juga diharuskan untuk melakukan bimbingan bersama dosen pembimbing magang sejumlah delapan kali sesi bimbingan. Mekanisme tersebut dijalankan dengan melakukan bimbingan empat kali sebelum evaluasi 1, empat kali sebelum evaluasi 2.