

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sepanjang hidup sebagai seorang manusia, masyarakat tidak akan pernah lepas dari sebuah proses belajar dan adaptasi agar tidak tertinggal dalam perkembangan dunia (Ainun, 2022). Perkembangan zaman yang pesat menuntut kita untuk terus memperbaharui diri dan mengikuti tuntutan dunia agar tidak tertinggal, salah satunya adalah dalam dunia media sosial. Media sosial menjadi bagian hidup mayoritas orang karena memungkinkan masyarakat untuk tetap terhubung dalam berkomunikasi untuk berbagi informasi satu dengan lainnya. Cahyono (2015) memaparkan bahwa media sosial membawa sebuah perubahan terhadap cara orang berkomunikasi dan berinteraksi, dan desain adalah salah satu aspek yang membawa dampak signifikan dalam media sosial.

Dalam media sosial sendiri, konten-konten yang ada biasanya melalui proses produksi yang sedemikian rupa agar menarik dan *relatable* terhadap masyarakat yang dituju. Untuk dapat memproduksi konten dengan desain yang menarik dan sesuai masyarakat yang dituju, diperlukan desainer yang memiliki kreativitas, kualitas, dan pengalaman untuk mengerti kebutuhan masyarakat. Salah satu cara untuk mendapatkan pengalaman bagi desainer adalah kerja magang, yaitu sebuah program untuk belajar dan latihan untuk bekerja selama jangka waktu tertentu. Di Universitas Multimedia Nusantara, program magang sudah teradopsi dan dikemas dalam program Magang MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) sesuai kebijakan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia.

Penulis melakukan praktik kerja magang di Nyne Creative Agency, yaitu perusahaan yang bergerak di bidang kreatif yang membantu bisnis untuk membangun dan mengembangkan merek. Nyne Creative Agency berfokus dalam layanan *branding*, *social media handling*, dan *web development*. Penulis memilih Nyne Creative Agency sebagai tempat magang karena ingin mendapatkan

pengalaman untuk memproduksi konten sosial media yang baik dan sesuai dengan citra *brand*. Selain itu, penulis juga memilih *creative agency* karena penulis dapat belajar untuk cepat beradaptasi sesuai kebutuhan *brand-brand* yang ada dan membuat berbagai desain yang berbeda, seperti: Instagram *feeds*, Instagram *story*, *packaging*, *printables*, dan lain-lain. Beberapa *brands* yang dikelola oleh Nyne Creative Agency antara lain, Doopser, KuruBaby, AyoKenalin, Indotool, Motential, Hidangan Baru, Warung Leko, Tana Ristorante, Road Bike Hunter, dan lainnya. Perkembangan zaman yang pesat membuat meningkatnya persaingan antar orang di dunia kerja. Maka dari itu, besar harapan penulis dalam program magang ini agar dapat berkembang dan belajar menjadi pribadi yang fleksibel, cepat beradaptasi, dan gigih.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan kerja magang di Nyne Creative Agency adalah untuk merancang konten media sosial Instagram bagi *brand*.

Penulis melaksanakan kerja magang di Nyne Creative Agency dengan maksud sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara,
2. Sarana untuk menerapkan ilmu yang dipelajari selama berkuliah secara langsung ke lapangan kerja,
3. Menambah pengalaman kerja dan mendapatkan kemampuan lebih, baik itu *soft-skills* (berpikir kreatif dengan cepat, *detail oriented*, dan fleksibilitas) maupun *hard-skills* (*digital imaging* dan *photo editing*),
4. Mendapatkan *portfolio* untuk menunjukkan potensi penulis dalam dunia desain,
5. Membangun koneksi dengan orang lain dan mengasah kemampuan komunikasi dalam dunia kerja.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Untuk melakukan kerja magang sesuai dengan program yang ditetapkan Magang MBKM Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, penulis harus mengikuti prosedur dan ketentuan yang sudah ditetapkan. Berikut merupakan rangkaian tahapan proses yang penulis lakukan untuk dapat melakukan kerja magang.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

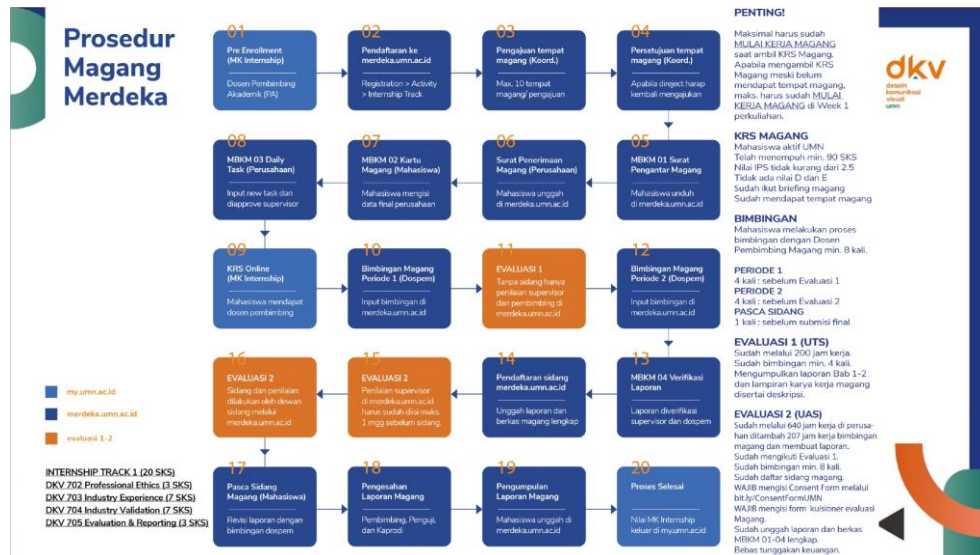
Dalam melaksanakan kerja magang, penulis mengacu pada ketentuan yang sudah ada. Program Magang MBKM DKV UMN menetapkan bahwa setiap mahasiswa harus melakukan praktik kerja magang selama 640 jam di kantor dan 207 jam mengerjakan laporan untuk memenuhi bobot 20 SKS perkuliahan. Maka dari itu, setelah melakukan perhitungan, penulis berdiskusi saat proses rekrutmen dengan kantor Nyne Creative Agency untuk melaksanakan magang sebagai *graphic design intern* selama 6 bulan, dimulai dari 16 Januari 2024 hingga 16 Juli 2024.

Kantor Nyne Creative Agency memiliki sistem kerja yang diikuti penulis, yaitu 3 hari WFO (*Work from Office*) pada hari Senin, Rabu, dan Jumat dan 2 hari WFH (*Work from Home*) pada hari Selasa dan Kamis dengan jam kerja pukul 09.00 hingga 18.00 WIB setiap hari. Waktu ini dikurangi dengan 1 jam makan siang pada 12.00—13.00 WIB, penulis melaksanakan kerja magang 8 jam setiap hari. Namun, waktu kerja yang ada bersifat fleksibel, sehingga penulis akan bekerja di luar jam kerja sekali-kali jika dibutuhkan.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Untuk dapat melaksanakan kerja magang MBKM, penulis melakukan serangkaian proses yang diwajibkan oleh UMN. Proses ini dimulai dengan Bimbingan Akademik rutin yang dilakukan penulis dengan dosen pembimbing akademik pada Rabu, 25 Oktober 2023 pukul 09.00 WIB. Penulis membahas rencana studi semester Genap 2023/2024 yang akan dilakukan penulis, yaitu Magang MBKM Track 1. Untuk dapat mengikuti

Magang MBKM Track 1, penulis wajib mengikuti pembekalan magang secara *offline* pada Jumat, 10 November 2023 pukul 09.00 WIB di Function



Gambar 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang MBKM Track 1

Sumber: DKV UMN (2023)

Hall UMN. Dalam pembekalan magang yang dilakukan, Koordinator Magang DKV UMN, Ardiles Akyuwen, M.Sn. memaparkan prosedur yang harus diikuti untuk Magang MBKM Track 1 yaitu sebagai berikut:

Penulis memulai proses pengajuan tempat magang pada awal Desember 2023 hingga Januari 2024 dengan mengajukan berbagai perusahaan yang sedang membuka lowongan *Graphic Design Internship* yang dilihat penulis di LinkedIn dan Glints. Salah satu perusahaan yang diajukan penulis dan di-approve dalam *website* Kampus Merdeka UMN adalah Nyne Creative Agency. Maka dari itu, penulis melakukan melamar kerja di Nyne Creative Agency pada Jumat, 5 Januari 2024 pukul 13.15 WIB melalui aplikasi Glints dengan mencantumkan *cover letter*, CV, dan *portfolio* yang sudah dibuat penulis.

Penulis mendapatkan balasan pada Senin, 8 Januari 2024 pukul 17.34 WIB melalui fitur *chat* pada aplikasi Glints. Sebelumnya, penulis sudah pernah melakukan kerja magang pribadi di Nyne Creative Agency, maka dari itu, Bryan Halim, selaku Direktur Nyne Creative Agency tidak melakukan

wawancara lagi dengan penulis dan memberikan kontrak magang untuk ditandatangani setelah berdiskusi singkat. Akhirnya, penulis melakukan magang MBKM pertama kali pada Selasa, 16 Januari 2024 secara WFH dan baru melakukan WFO pada Senin, 22 Januari 2024. Setelah memilih untuk masuk ke Nyne Creative Agency, penulis dapat men-*generate* MBKM 01 – Surat Pengantar Magang yang menjelaskan bahwa penulis akan melakukan magang untuk kebutuhan kampus di Nyne Creative Agency.

Setelah diterima dalam Nyne Creative Agency, penulis melengkapi data-data yang harus dicantumkan dalam *website* Kampus Merdeka UMN, seperti: mengisi data *supervisor* dan *acceptance letter* untuk agar mendapatkan Kartu Magang (MBKM 02). Proses ini diselesaikan penulis pada Selasa, 9 Januari 2024. Dalam proses *onboarding* penulis untuk masuk ke dalam Nyne Creative Agency, penulis diminta untuk membuat akun Slack dan Trello karena akan digunakan untuk komunikasi dan *tracking* tugas saat bekerja.

Setelah membuat akun pada kedua aplikasi tersebut, penulis juga diberikan akses pada akun Google Nyne Creative Agency agar dapat mengakses semua *file* dan aset yang diperlukan untuk bekerja. Kemudian, penulis dikirimkan beberapa *brief* yang harus dikerjakan dari *content creator* yang bersangkutan. Penulis hanya menggunakan kedua aplikasi tersebut untuk berkomunikasi seputar pekerjaan di Nyne Creative Agency selama magang.

Pada saat yang bersamaan, penulis juga melakukan bimbingan secara rutin dengan dosen pembimbing magang. Hal ini dilakukan untuk memastikan laporan dan tanggung jawab penulis sebagai mahasiswa tetap terpenuhi. Dosen pembimbing magang menetapkan untuk bimbingan secara rutin setiap hari Senin jam 8 malam. Setiap kali bimbingan, penulis diminta untuk memberikan *update progress* laporan agar sesuai dengan lini masa yang ditetapkan oleh koordinator magang DKV UMN. Untuk memenuhi

syarat magang MBKM, penulis harus melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing minimal 8x selama periode magang.

Selama melakukan kerja magang, penulis tak lupa mengisi *daily task* untuk memenuhi kriteria magang merdeka MBKM, yaitu 640 jam kerja magang dan 207 jam pengerjaan laporan. Semua jam yang di-*input* oleh penulis harus di-*approve* oleh *supervisor* (untuk jam kerja magang) dan *advisor* (untuk jam kerja laporan). Setelah kriteria minimal jam sudah terpenuhi, penulis dapat men-*generate* PDF MBKM 03 – *Daily Task* untuk dicantumkan dalam laporan.

Pada tanggal 18—24 Maret 2024, penulis melakukan proses Evaluasi 1 untuk magang merdeka MBKM. Di sini, penulis sudah harus memenuhi minimal 200 jam kerja magang, 4x bimbingan dengan dosen pembimbing, dan disertai dengan pengumpulan laporan Bab 1-2. Selain itu, *supervisor* lapangan penulis juga akan mencantumkan nilai pada situs merdeka.umn.ac.id. Setelah itu, pada 20—24 Maret 2024, penulis melakukan Evaluasi 2. Di tahap ini, penulis harus sudah melakukan 8x bimbingan dengan *advisor*, mengunggah laporan bab 1-4, dan menginformasikan *supervisor* untuk memberikan nilai kembali.

Setelah itu, laporan magang yang sudah selesai akan diverifikasi oleh *supervisor* dan *advisor* dalam MBKM 04 – Verifikasi Laporan. Setelah semua keperluan sudah lengkap dan di-*approve*, penulis melakukan pendaftaran sidang pada merdeka.umn.ac.id. Beberapa syarat yang harus dipenuhi antara lain, menyelesaikan 640 jam kerja magang dan 207 jam pengerjaan laporan, melakukan bimbingan dengan *advisor* minimal 8x, dan sudah mengikuti evaluasi 1 & 2.

Kemudian, penulis akan melaksanakan sidang magang pada kisaran tanggal 5—7 Mei 2024. Dalam sidang magang, penulis melakukan presentasi singkat selama 7 menit untuk menjelaskan magang yang sudah dilakukan. Setelah melakukan sidang, penulis akan mendapatkan *feedbacks* dari dewan

sidang dan harus melakukan revisi laporan. Laporan yang sudah diperbaiki dapat diperiksa kembali oleh dewan sidang, baru kemudian ditandatangani lembar pengesahannya oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan disahkan oleh Kaprodi DKV UMN secara langsung di kampus UMN.

Terakhir, penulis dapat mengumpulkan laporan magang yang sudah final dalam [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) setelah mendapatkan verifikasi dari dosen pembimbing dan penguji. Penulis akan mendapatkan nilai dari hasil mata kuliah Magang Track 1 di [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id).

