

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Nyne Creative Agency adalah sebuah perusahaan agensi kreatif yang melayani berbagai kebutuhan *brand*, mulai dari desain media sosial, *branding*, fotografi, videography, *brand strategy*, *marketing event*, dan lain-lain, sesuai dengan kebutuhan masing-masing *brand*. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 2017 oleh Bryan Halim dan masih terus berkembang hingga sekarang. Nyne Creative Agency terus memberikan ide-ide yang baru dengan mengutamakan nilai kepraktisan dan fleksibilitas. Pada saat yang bersamaan, Nyne Creative Agency mengutamakan kualitas dan kuantitas dalam hasil-hasil desain yang diberikan.



Gambar 2.1 Logo Nyne Creative Agency
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2017)

Nama “Nyne Creative Agency” sendiri diambil dari angka 9, yaitu angka kesukaan Bryan Halim. Bagi Bryan, angka sembilan melambangkan angka yang terbesar di sektornya, seperti angka 9, 19, 1.999, dan seterusnya. Maka dari itu, Nyne Creative Agency juga diharapkan dapat menjadi yang terbesar di kalangan *creative agency*. Bryan akhirnya memilih nama “Nyne” karena nama “Nine” sudah diambil di berbagai media sosial dan mempersulit pendaftaran nama.

Sebagai sebuah perusahaan, Nyne Creative Agency memiliki visi dan misi yang menjadi pegangan dalam membangun dan menjalankan perusahaan.

1. Visi

Menjadi perusahaan yang membantu bisnis dalam mengembangkan produk dan jasa yang ditawarkan dengan menyalurkan kreativitas secara

profesional. Fokus utama perusahaan tertuju pada penyediaan layanan melalui konsultasi desain bagi masyarakat umum.

2. Misi

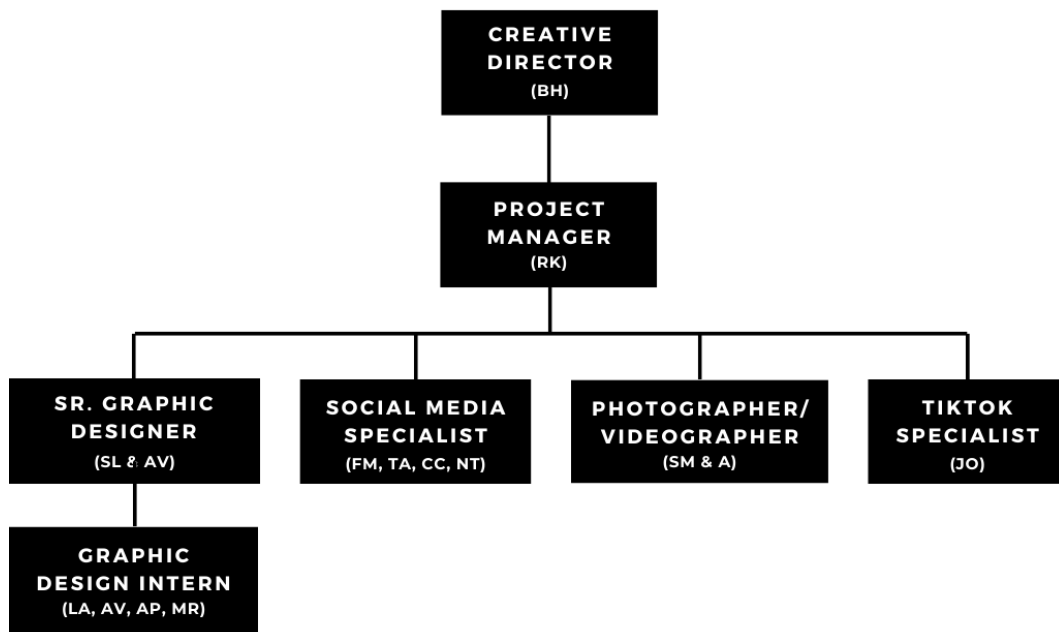
- Menyediakan *platform* yang membantu para pelaku kreatif mengomunikasikan ide dan gagasan mereka secara profesional.
- Mendukung pelaku bisnis dalam mengembangkan bisnis agar menjadi mitra yang dapat diandalkan di sektornya dan terus berkembang.

Bryan Halim, pemilik dan direktur kreatif dari Nyne Creative Agency tidak membangun perusahaan ini dalam sekejap. Pada awalnya, Bryan hanya mendapatkan beberapa *freelance work*, seperti *branding*, *collateral design*, dan *social media design* dari beberapa *brand* yang dikerjakan secara mandiri. Perlahan demi perlahan, tawaran pekerjaan semakin banyak dengan tuntutan layanan yang semakin banyak. Maka dari itu, Bryan memutuskan untuk merekrut karyawan, mulai dari *photographer/videographer*, *social media specialist*, *graphic designer*, *project manager*, dan lain-lain. Pada tahun 2019, Nyne Creative Agency menyewa *co-working space* di Jl. Pluit Karang Selatan No.120. Namun, karyawan yang bekerja di perusahaan ini semakin banyak. Maka dari itu, pada awal tahun 2023, Bryan memutuskan untuk memindahkan kantor ke alamat barunya, yaitu Jl. Pluit Karang Indah VI No.1, Pluit, Jakarta Utara.

Ketika penulis membuat laporan ini, Nyne Creative Agency sudah melayani lebih dari 90 perusahaan dalam berbagai layanan yang ditawarkan. Beberapa jenis *brand* yang dikerjakan oleh Nyne Creative Agency antara lain produk perlengkapan bayi dan ibu hamil, layanan kesehatan, industri otomotif, bisnis *food and beverages*, toko sepeda, bimbel, *hair and body care*, dan masih banyak lagi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Di bawah ini merupakan bagan struktur organisasi Nyne Creative Agency.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Nyne Creative Agency
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Setiap bagian dalam struktur organisasi perusahaan memiliki perannya masing-masing dalam menyelesaikan *deliverables* untuk setiap *brand* yang dikelola oleh Nyne Creative Agency. Berikut merupakan *jobdesc* di Nyne Creative Agency.

Tabel 2.1 Tabel Jabatan dan Tugas di Nyne Creative Agency
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

No.	Jabatan	Tugas
1.	<i>Creative Director</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mengontak dan berhubungan secara langsung dengan <i>clients</i> untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan <i>clients</i>. Membimbing dan mengarahkan tim untuk mengembangkan strategi kreatif yang sesuai dengan <i>brand</i>. Memastikan kualitas <i>deliverables</i> yang dihasilkan tim sesuai dengan standar Nyne Creative Agency dan keinginan <i>client</i>.
2.	<i>Project Manager</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mengomunikasikan kebutuhan <i>client</i> kepada <i>Social Media Specialist</i> dan <i>TikTok Specialist</i>.

		<ul style="list-style-type: none"> • Memastikan seluruh <i>deliverables</i> diberikan ke <i>client</i> sesuai dengan tenggat waktu yang dijanjikan. • Berdiskusi dengan <i>Creative Director</i> mengenai kebutuhan dan keinginan <i>client</i>.
3.	<i>Senior Graphic Designer</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Merancang <i>deliverables</i> yang dibutuhkan <i>brand-brand</i> sesuai <i>branding</i> masing-masing <i>brand</i>. • Men-<i>translate creative brief</i> yang diberikan <i>Social Media Specialist</i> menjadi visual yang menarik. • Menjaga kualitas visual <i>output</i> yang dibuat oleh <i>Graphic Designer Intern</i> agar tetap sesuai dengan standar Nyne Creative Agency.
4.	<i>Social Media Specialist</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Merancang konsep ide konten dan <i>campaign</i> sesuai <i>brand</i>. • Memantau dan memastikan konten yang diproduksi <i>Graphic Designer</i> dan <i>Videographer/Photographer</i> sesuai dengan citra <i>brand</i>. • Menjadi model dalam konten video milik <i>brand</i> apabila dibutuhkan. • Memproduksi <i>copywriting</i> untuk desain konten, video, dan <i>caption</i> Instagram. • Mempelajari dan menganalisis algoritma konten di Instagram.

5.	<i>Photographer/ Videographer</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Menghasilkan visual berupa foto dan/ video bagi <i>brand</i> sesuai <i>brief</i> dari <i>Social Media Specialist</i> atau <i>TikTok Specialist</i>. • Melakukan proses <i>editing</i> video sesuai <i>brief</i> yang disediakan.
6.	<i>TikTok Specialist</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Merancang konsep ide konten dan <i>campaign</i> sesuai <i>brand</i>. • Memantau dan memastikan konten yang diproduksi <i>Graphic Designer</i> dan <i>Videographer/Photographer</i> sesuai dengan citra <i>brand</i>. • Menjadi model dalam konten video milik <i>brand</i> apabila dibutuhkan. • Memproduksi <i>copywriting</i> untuk desain konten, video, dan <i>caption</i> TikTok. • Mempelajari dan menganalisis algoritma konten di TikTok.
7.	<i>Graphic Design Intern</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Men-<i>translate creative brief</i> yang diberikan <i>Social Media Specialist</i> menjadi visual yang menarik.

Selama pembuatan laporan ini, Nyne Creative Agency masih terus berkembang dengan menambah berbagai orang untuk membantu mengembangkan perusahaan ini, mulai dari *graphic designer, photographer/videographer*, dan lain-lain.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak Nyne Creative Agency pertama kali berdiri, sudah ada banyak *brand* yang bekerja sama untuk membangun usahanya. Berikut merupakan beberapa *brand* yang dibantu oleh Nyne Creative Agency dalam mengembangkan usahanya.

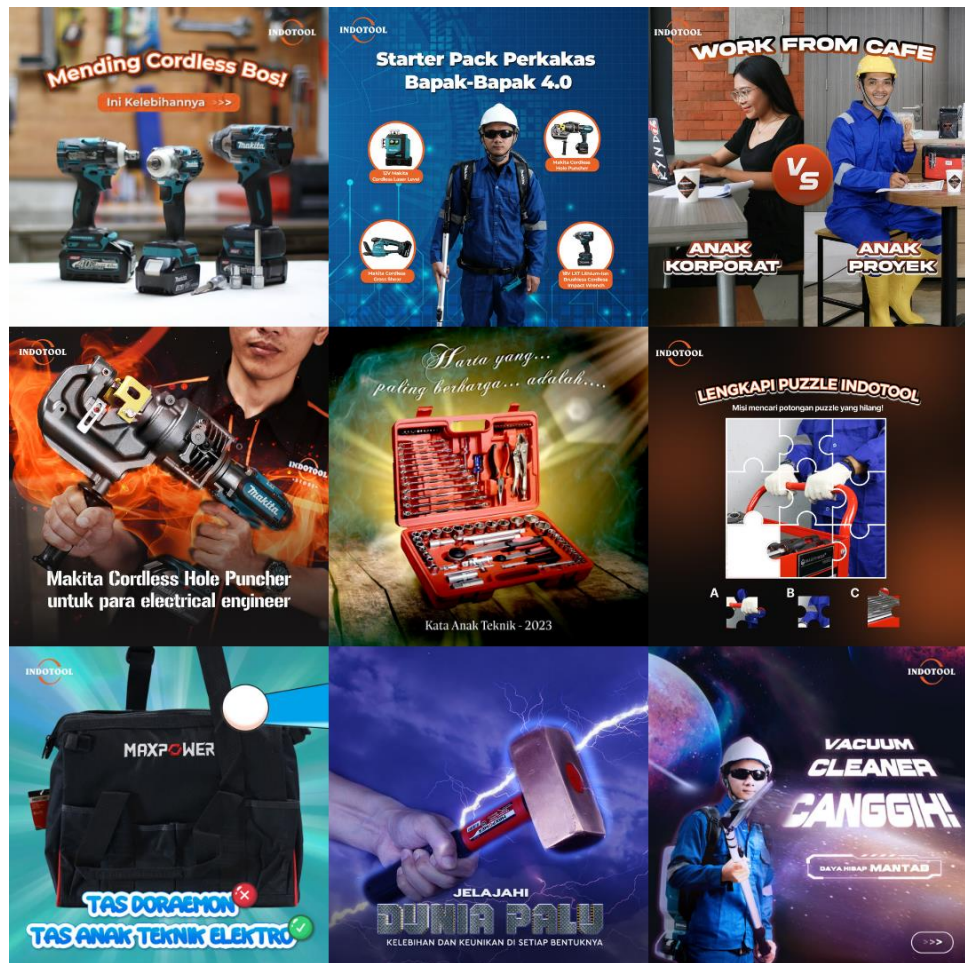
1. Indotool

Salah satu *brand* yang pertama-tama dipegang oleh Nyne Creative Agency adalah Indotool. Berikut merupakan tabel detail proyek Indotool yang dilakukan oleh Nyne Creative Agency.

Tabel 2.2 Tabel Detail Proyek Indotool
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Proyek	: <i>Social media management, photography, brand identity</i>
Tahun	: 2019 - sekarang
Tim Internal	: BH (<i>Art Director</i>), AV (<i>Graphic Designer</i>), SM (<i>Photographer/Videographer</i>)
Kendala	: Memasarkan alat-alat industri (alat bengkel) di sosial media cenderung membosankan dan tidak menjangkau target audiens secara maksimal.
Solusi	: Memahami audiens dengan baik dan dibungkus dengan visual yang menarik.
Output	: Instagram <i>feeds</i> , Instagram <i>highlight icon</i> , Instagram <i>reels</i> .

Indotool adalah sebuah perusahaan yang menjual peralatan industri, mulai dari tang, sekrup, mata bor, *tool kit*, dan masih banyak lagi. Kendala yang dialami Indotool dalam mengembangkan dan mempromosikan usahanya adalah menembus target audiensnya di media sosial karena mengemas produk alat-alat industri di media sosial adalah tantangan tersendiri.



Gambar 2.3 Konten Media Sosial Instagram Indotool
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Maka dari itu, Nyne Creative Agency membantu Indotool dengan membuat *brand identity*, foto produk, dan membangun media sosial yang kuat untuk menjadi *top of mind* konsumen ketika mencari alat-alat industri. Untuk dapat melakukan hal ini, Nyne Creative Agency mengambil langkah untuk memahami target audiens Indotool dengan baik, yaitu teknisi, *purchasing team*, dan pemilik bisnis.

Dengan ini, disimpulkan bahwa perlu ada pengemasan *storytelling* yang menarik dan dibungkus dengan visual yang jelas. Tidak hanya melalui Instagram *feeds* dan *story*, Indotool juga mendorong *engagement* Instagramnya dengan mengunggah Instagram *reels* yang dibungkus dengan *storytelling* yang menarik.

2. Sribuu

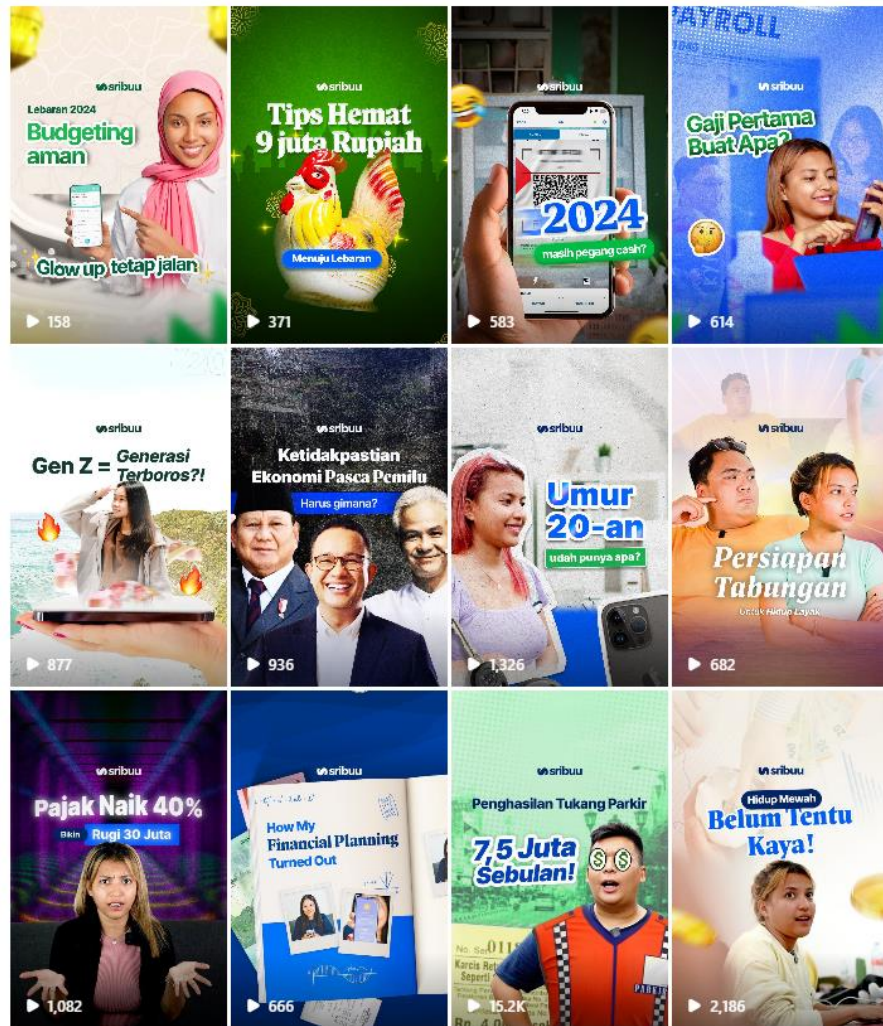
Brand berikutnya yang juga dipegang oleh Nyne Creative Agency adalah Sribuu. Berikut merupakan tabel detail proyek Sribuu yang dilakukan oleh Nyne Creative Agency.

Tabel 2.3 Tabel Detail Proyek Sribuu
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Proyek	: <i>Social media management</i>
Tahun	: 2023 - sekarang
Tim Internal	: C & TA (<i>Social Media Specialist</i>) AV (<i>Graphic Designer</i>), A (<i>Photographer/Videographer</i>)
Kendala	: Memasarkan layanan aplikasi keuangan cenderung terasa membosankan dan tidak menarik bagi masyarakat.
Solusi	: Memahami audiens dengan mempelajari hal-hal yang paling menarik bagi target audiens dan membungkusnya dalam empat pilar utama.
Output	: Instagram reels

Sribuu adalah aplikasi keuangan yang lengkap dengan menyederhanakan pengelolaan keuangan. Aplikasi ini menawarkan *tracking* pengeluaran dan pemasukan yang mudah dimengerti dan jelas, tips-tips untuk mengatur *budgeting*, dan rekomendasi pengeluaran dengan bantuan AI (*Artificial Intelligence*).

Berbeda dengan aplikasi keuangan lainnya, Sribuu tidak hanya menyediakan layanan untuk mengatur keuangan, tetapi juga mengedukasi penggunaannya. Kendala yang dialami Sribuu adalah ingin mengedukasi dan menjadi aplikasi pengelolaan keuangan dengan seru dan tidak membosankan.



Gambar 2.4 Konten Instagram Reels Sribuu
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Peran Nyne Creative Agency dalam Sribuu adalah membangun kepercayaan dan kredibilitas dengan menginspirasi audiens untuk memilih Sribuu dalam memenuhi kebutuhan pengelolaan keuangan. Dengan pendekatan yang *fun* terhadap konten edukatif tentang keuangan, Nyne Creative Agency menginkorporasi empat strategi utama dalam topik yang dibawakan di Instagram Sribuu, yaitu angka besar pada judul, *public/trending figure*, manajemen keuangan, dan dilema keuangan. Konten sosial media yang disusun bergantung pada keempat pilar utama ini dan terbukti menghasilkan pertumbuhan yang signifikan dalam akun Sribuu.

3. Warna Warni Ban

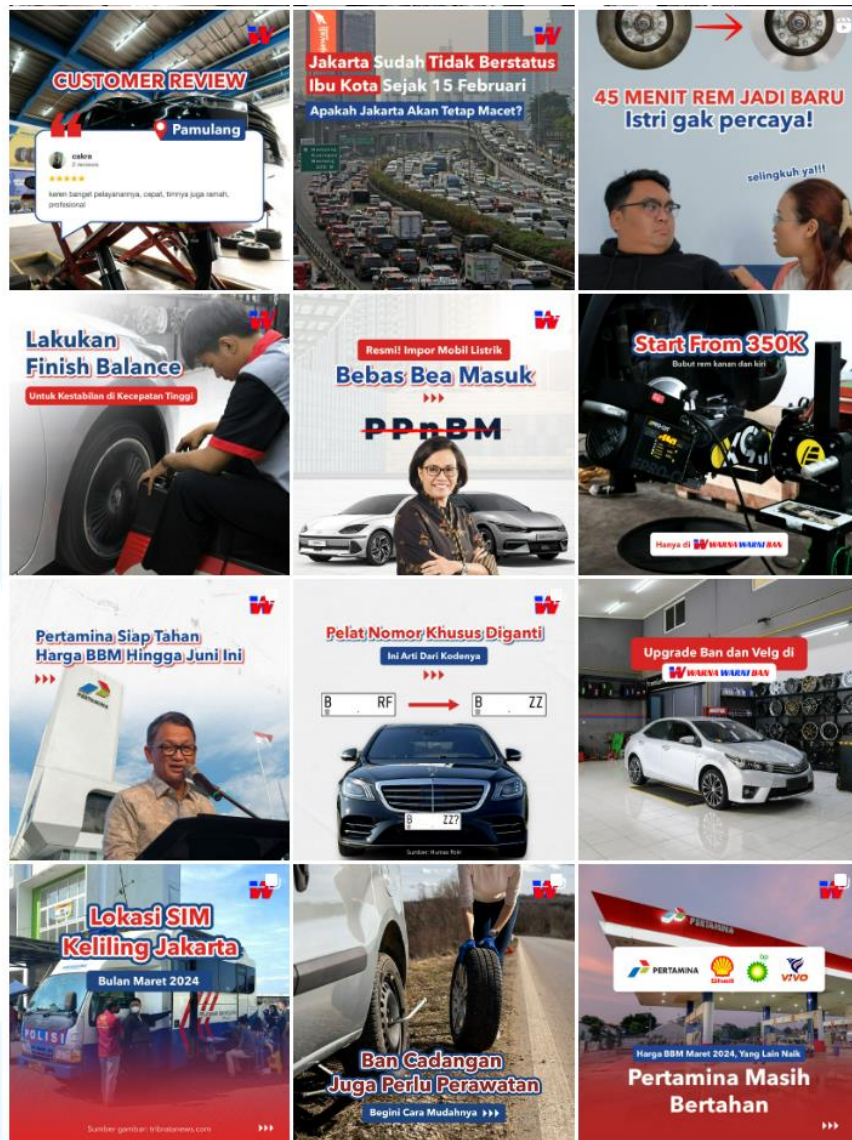
Nyne Creative Agency juga mengelola *brand* otomotif mobil, yaitu Warna Warni Ban. Berikut merupakan tabel detail proyek Warna Warni Ban yang dilakukan oleh Nyne Creative Agency.

Tabel 2.4 Tabel Detail Proyek Warna Warni Ban
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Proyek	: <i>Social media management</i>
Tahun	: 2023 - sekarang
Tim Internal	: RK (<i>Social Media Specialist & Project Manager</i>), AV (<i>Graphic Designer</i>), SM (<i>Photographer/Videographer</i>)
Kendala	: Memiliki <i>engagement</i> di Instagram yang rendah dengan total 2K pengikut (per Januari 2023).
Solusi	: Melakukan pendekatan strategis yang berpusat pada konten yang relevan dan informatif.
Output	: Instagram <i>feeds</i> , Instagram <i>story</i> , Instargam <i>reels</i> .

Warna Warni Ban adalah sebuah *brand* ban dan bengkel mobil yang sudah lama berdiri di Jakarta. *Brand* ini berkomitmen untuk menyediakan layanan perawatan mobil dengan kualitas tinggi dengan menyediakan berbagai ban berkualitas tinggi dan produk-produk mobil lainnya.

Warna Warni Ban ingin lebih aktif dan *engaging* di Instagram mereka agar dapat mengembangkan *image* yang lebih *reliable* dan menjadi pilihan masyarakat untuk masalah otomotif. Sebelum dikelola oleh Nyne Creative Agency, Instagram @warna_warniban memiliki total 1,131 akun yang *engage*. Setelah 6 bulan dikelola, Warna Warni Ban mendapatkan angka total 3,063 akun yang *engage* dengan Instagram mereka secara organik.



Gambar 2.5 Konten Media Sosial Instagram Warna Warni Ban
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Untuk mendorong akun Instagram Warna Warni Ban, Nyne Creative Agency membangun empat hal yang harus diperhatikan dalam Instagram Warna Warni Ban. Empat hal ini akan diterapkan dalam Instagram *feeds*, *story*, dan *reels*, empat hal ini meliputi informasi yang *relatable* bagi audiens, seperti masalah yang sering dialami audiens pada mobilnya, konten yang informatif, visual yang menarik (untuk menunjukkan kualitas produk dan layanan yang baik), dan *copywriting* yang menarik.

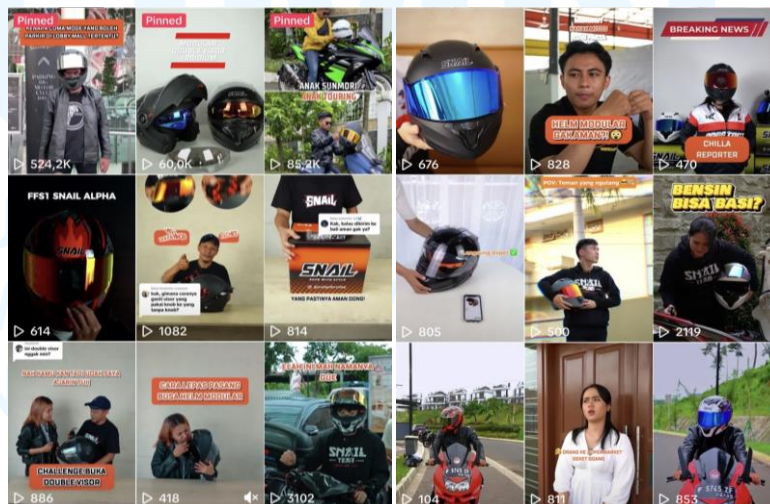
4. Snail Helmet

Berikutnya, Nyne Creative Agency mengelola *brand* helm, yaitu Snail. Berikut merupakan tabel detail proyek Snail yang dilakukan oleh Nyne Creative Agency.

Tabel 2.5 Tabel Detail Proyek Snail
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Proyek	: <i>Social media management</i>
Tahun	: 2023 - sekarang
Tim Internal	: JO (<i>Social Media Specialist</i>) A & VF (<i>Photographer/Videographer</i>)
Kendala	: Memiliki <i>engagement</i> di Instagram yang rendah.
Solusi	: Melakukan pendekatan strategis yang berpusat pada konten yang relevan dan informatif.
Output	: Instagram <i>feeds</i> , <i>reels</i> , dan TikTok video.

Snail Helmet adalah *brand* yang menjual helm buatan Indonesia asli dan sudah memenuhi standar keamanan SNI dan ECE. Snail Helmet memprioritaskan keamanan pengendara motor mengingat jumlah pengendara motor di Indonesia tergolong tinggi. *Brand* ini menawarkan berbagai desain dan jenis helm motor dengan jenis, ukuran, dan desain yang variatif.



Gambar 2.6 TikTok Video Snail Helmet
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Nyne Creative Agency memproduksi konten video dengan *storyline* yang menarik dan diikuti dengan CTA berupa penawaran *helm* di akhir video. Video yang dihasilkan dibungkus dengan visual yang menarik dan menunjukkan produk helm yang jelas dan menarik untuk dibeli.

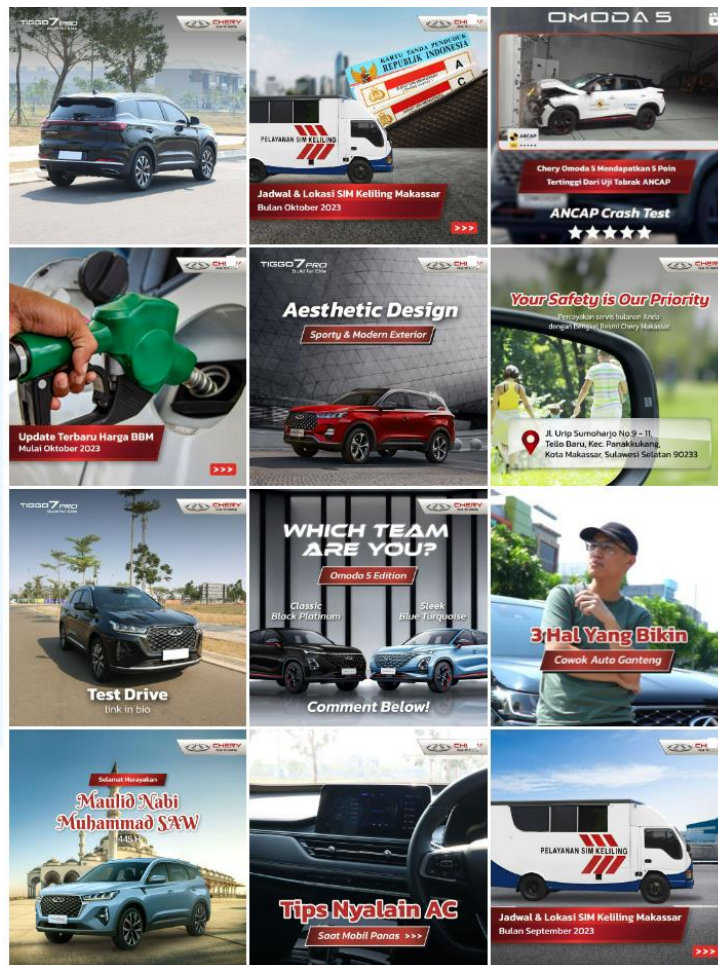
5. Chery Makassar

Terakhir, Nyne Creative Agency mengelola *brand* otomotif mobil, yaitu Chery Makassar. Berikut merupakan tabel detail proyek Chery Makassar yang dilakukan oleh Nyne Creative Agency.

Tabel 2.6 Tabel Detail Proyek Chery Makassar
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Proyek	: <i>Social media management</i>
Tahun	: 2023
Tim Internal	: RK (<i>Social Media Specialist & Project Manager</i>), AV (<i>Graphic Designer</i>), SM (<i>Photographer/Videographer</i>)
Kendala	: Memiliki <i>engagement</i> di Instagram yang rendah dengan total 120 pengikut.
Solusi	: Melakukan analisis target audiens dan meningkatkan promosi yang menarik.
Output	: Instagram <i>feeds & reels</i> .

Chery Makassar adalah *dealer* resmi Chery Automobile yang terletak di Makassar, Sulawesi Selatan. Chery Makassar menawarkan berbagai mobil dengan kualitas tinggi, harga yang kompetitif, layanan yang profesional, dan fasilitas yang lengkap. Selain menjual mobil, Chery Makassar juga menawarkan layanan penjualan mobil baru, layanan purna jual, *test drive*, dan simulasi kredit. Untuk mendorong *brand awareness* dan promosi, *brand* ini memutuskan untuk mengembangkan media sosial Instagramnya dengan berbagai Instagram *feeds* dan *reels*.



Gambar 2.7 Konten Media Sosial Instagram Chery Makassar
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Peran Nyne Creative Agency dalam membangun Instagram @cherymakassar terjadi dengan berbagai usaha, waktu, dan percobaan. Hal pertama yang dilakukan adalah analisis target audiens spesifik, kelebihan Chery Makassar, dan menemukan pendorong *brand* yang kuat. Berikutnya, Nyne Creative Agency menentukan konten yang sesuai bagi audiensnya, seperti kegiatan yang sedang terjadi di dunia otomotif, promosi produk, dan foto-foto mobil yang profesional. Selain itu, dalam membuat konten, Nyne Creative Agency juga berani membuat konten yang *hard-selling* karena selama dibungkus dengan visual yang menarik dan menjawab masalah audiens, iklan itu dapat diterima oleh audiensnya.