

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PROYEK
KOMERSIAL DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**



LAPORAN MAGANG

Eccellenza Valente Luciano

0000044195

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PROYEK
KOMERSIAL DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Eccellenza Valente Luciano

00000044195

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eccellenza Valente Luciano
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044195
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PROYEK KOMERSIAL DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Eccellenza Valente Luciano)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PROYEK KOMERSIAL DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

Oleh

Nama : Eccellenza Valente Luciano
NIM : 00000044195
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pukul 11.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

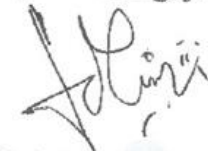
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



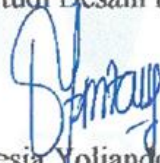
Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Penguji



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eccellenza Valente Luciano

NIM : 00000044195

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PROYEK KOMERSIAL DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Eccellenza Valente Luciano)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Perancangan Konten Media Sosial Proyek Komersial Di PT Bumi Serpong Damai Tbk” dengan baik. Magang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 Jurusan Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis merasa bahwa topik tersebut penting dan perlu dibaca oleh orang lain agar masyarakat terutama perusahaan menyadari bahwa di zaman serba digital ini promosi dengan media sosial itu penting.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan tersebut. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

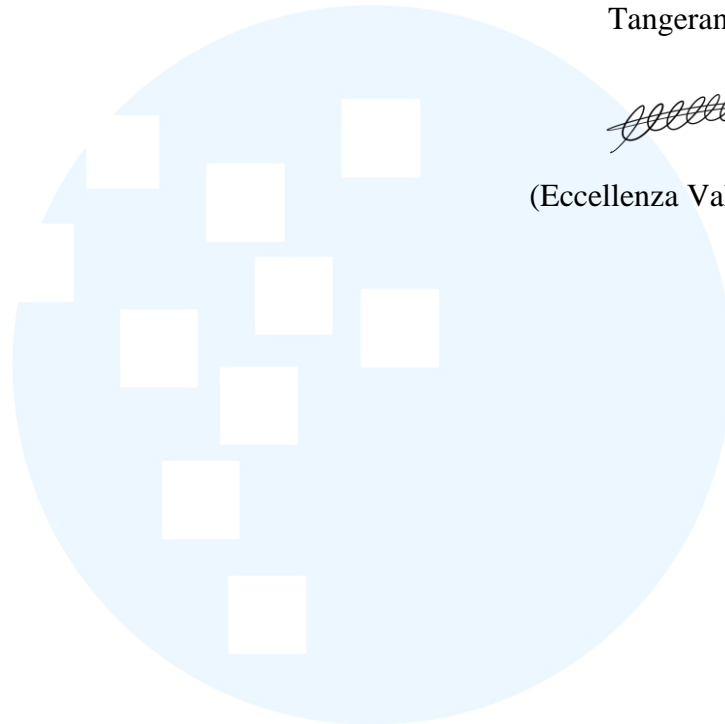
1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Bumi Serpong Damai Tbk sebagai perusahaan tempat kerja magang.
4. Cindy Homarwan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan insight dan menjadi motivasi bagi orang yang membacanya.

Tangerang, 6 Juni 2024



(Eccellenza Valente Luciano)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PROYEK KOMERSIAL DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

(Eccellenza Valente Luciano)

ABSTRAK

Magang MBKM merupakan salah satu program Kampus Merdeka yang memberikan kesempatan bagi para mahasiswa untuk mendapat pengalaman di industri secara nyata selama satu semester. Dengan belajar langsung di tempat magang, mahasiswa akan belajar beradaptasi di lingkungan baru, bekerja sama dengan orang dari berbagai usia dan latar belakang, meningkatkan *hard skill* dan *soft skill*, sehingga mahasiswa akan lebih siap untuk memasuki dunia kerja. Penulis melaksanakan praktek kerja magang di PT Bumi Serpong Damai Tbk sebagai *Graphic Designer Intern* di bagian *Promotion Commercial BSD*. PT Bumi Serpong Damai Tbk adalah perusahaan yang telah memiliki pengalaman lebih dari 30 tahun di bidang pengembangan properti. PT Bumi Serpong Damai Tbk telah mengembangkan kota mandiri, area residensial, properti komersial, ritel, perhotelan, rekreasi, dan industri. Kantor PT Bumi Serpong Damai Tbk terletak di Sinar Mas Land Plaza, BSD City, yang merupakan salah satu proyek pengembangannya. Selama magang, penulis semakin lancar menggunakan *software* dan aplikasi desain dan belajar aplikasi baru yang sebelumnya jarang bahkan tidak pernah penulis gunakan. *Soft skill* yang penulis kembangkan antara lain manajemen waktu, komunikasi, kemampuan berpikir kritis, dan pengambilan keputusan. Sebagai *Graphic Designer Intern*, penulis bertanggung jawab dalam perencanaan hingga perancangan konten media sosial proyek-proyek komersial BSD.

Kata kunci: media sosial, properti, konten

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

COMMERCIAL PROJECT SOCIAL MEDIA CONTENT

DESIGN AT PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

(Eccellenza Valente Luciano)

ABSTRACT (English)

MBKM Internship is one of the Kampus Merdeka programs that provides opportunities for students to gain real industry experience for one semester. By learning directly at a company, students will learn to adapt to a new environment, work with people of different ages and backgrounds, improve hard skills and soft skills, so that students will be better prepared to enter the work life. The author carried out an internship at PT Bumi Serpong Damai Tbk as a Graphic Designer Intern in the BSD Commercial Promotion section. PT Bumi Serpong Damai Tbk is a company that has more than 30 years of experience in the field of property development. PT Bumi Serpong Damai Tbk has developed townships, residential areas, commercial properties, retail, hospitality, recreation, and industry. The office of PT Bumi Serpong Damai Tbk is located at Sinar Mas Land Plaza, BSD City, which is one of its development projects. During the internship, the author became more fluent in using design software and applications and learned new applications. Soft skills that I developed include time management, communication, critical thinking, and decision-making. As a Graphic Designer Intern, the author is responsible for planning and designing social media content for BSD commercial projects.

Keywords: *social media, property, content*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portfolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan	16
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	32
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	33
BAB IV PENUTUP	34
4.1 Kesimpulan	34
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 12



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	612
Gambar 2.3 Akun Instagram BSD City	712
Gambar 2.4 Contoh Postingan Instagram BSD City.....	812
Gambar 2.5 Akun Instagram BSD Commercial	812
Gambar 2.6 <i>Home Page Website</i> BSD City.....	912
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Divisi <i>Sales & Promotion</i>	1112
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.3 <i>Brief</i> Proyek 1.....	1712
Gambar 3.4 <i>Color Palette</i> Proyek 1	1812
Gambar 3.5 Sketsa Proyek 1	1812
Gambar 3.6 Proses Pemilihan <i>Background</i>	1912
Gambar 3.7 Penentuan <i>Font</i> untuk Proyek 1	1912
Gambar 3.8 <i>Font</i> Northridge Ultimate.....	2012
Gambar 3.9 Proses Pembuatan <i>Background</i> Proyek 1.....	2012
Gambar 3.10 Proses <i>Layouting</i> Proyek 1	2112
Gambar 3.11 Asistensi Desain Proyek 1	2112
Gambar 3.12 Desain Final Proyek 1	2212
Gambar 3.13 Proses Desain Elemen Visual Proyek 2	2312
Gambar 3.14 Proses <i>Layouting</i> Teks Proyek 2	2312
Gambar 3.15 Proses Pemilihan dan <i>Layouting Icon</i>	2412
Gambar 3.16 Alternatif Desain Proyek 2	2512
Gambar 3.17 Asistensi dan Desain Final Proyek 2.....	2512
Gambar 3.18 Proses <i>Layouting</i> Gambar dan Teks Proyek 3	2612
Gambar 3.19 Proses Pembuatan dan <i>Layouting</i> Elemen Visual Proyek 3.....	2612
Gambar 3.20 Proses Pembuatan dan <i>Layouting Background</i> Proyek 3.....	2712
Gambar 3.21 Asistensi dan Desain Final Proyek 3.....	2712
Gambar 3.22 Proses <i>Layouting</i> Gambar dan Teks Proyek 4	2812
Gambar 3.23 Proses <i>Layouting</i> Gambar Proyek 4.....	2812
Gambar 3.24 Proses <i>Layouting</i> Elemen Visual Proyek 4	2812
Gambar 3.25 Proses Pemberian Efek Animasi Proyek 4.....	2912
Gambar 3.26 Asistensi dan Desain Final Proyek 4.....	2912
Gambar 3.27 Hasil Dokumentasi Acara Halal Bihalal H.D.C.I.....	3012
Gambar 3.28 Proses Editing Proyek 5	3112
Gambar 3.29 Proses <i>Layouting</i> Teks dan Pemilihan Lagu	3112
Gambar 3.30 Desain Final Proyek 5	3212

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxix
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxx
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xxxii
Lampiran G Hasil Karya	xxxv

