

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Bumi Serpong Damai Tbk telah diakui sebagai pengembang properti terbesar dan paling beragam di Indonesia. BSD City, proyek perkotaan unggulan yang memadukan *real estate* komersial, industri, dan residensial. Dengan pengalaman lebih dari 35 tahun, perusahaan ini telah membangun reputasi sebagai pengembang terbaik di bidangnya dengan menciptakan berbagai proyek dengan kualitas terbaik dan konsep yang orisinal. Hingga saat ini, perusahaan telah membangun lebih dari 50 proyek yang meliputi kota mandiri, lingkungan perumahan, ruang bisnis, lokasi ritel, kawasan industri, dan perhotelan serta layanan yang terkait dengan *real estate*. Sebagai bagian dari Sinar Mas Land, PT Bumi Serpong Damai Tbk telah berkolaborasi dengan berbagai bisnis global (PT Bumi Serpong Damai Tbk, 2022).



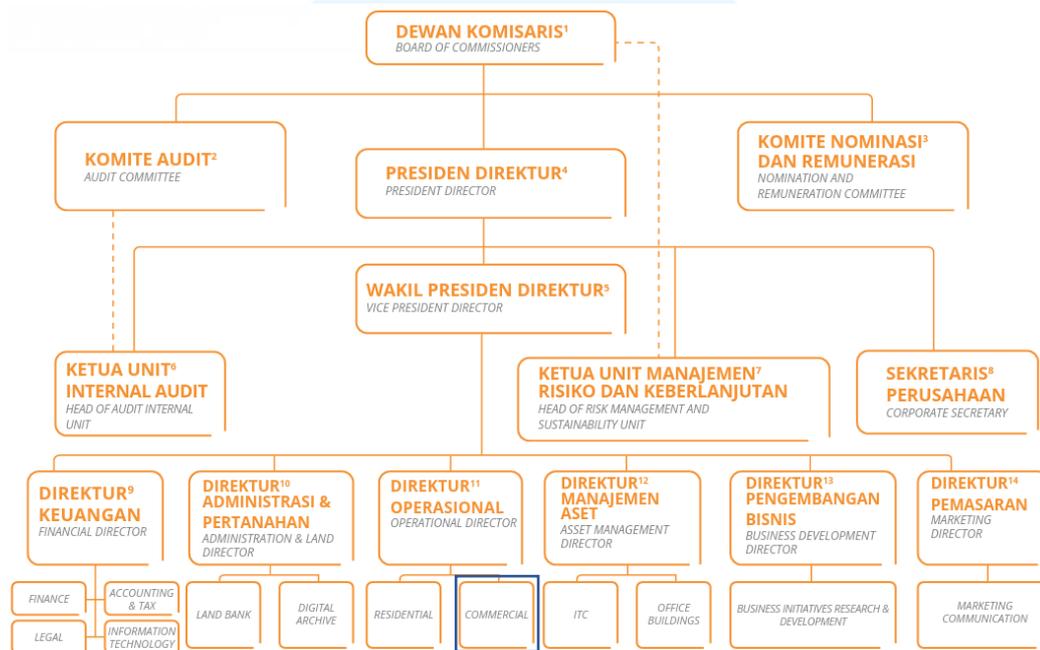
Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: www.sinarmasland.com

Visi dari PT Bumi Serpong Damai Tbk adalah menjadi pengembang kota terkemuka dengan menciptakan lingkungan yang harmonis, kondusif, dan dinamis. Untuk mencapai visi tersebut, PT Bumi Serpong Damai Tbk memiliki misi untuk membangun kota baru dengan produk pemukiman untuk semua segmentasi serta produk komersial yang memenuhi kebutuhan bisnis kecil, menengah, dan besar serta meningkatkan *value* bagi pemangku kepentingan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan adalah kerangka atau cara suatu perusahaan mengorganisir tugas dan wewenang di antara anggotanya. Tujuan dari struktur

organisasi perusahaan adalah untuk menciptakan keteraturan dan kejelasan dalam menjalankan operasional. Struktur organisasi tidak hanya menggambarkan hierarki, tetapi juga alur kerja, komunikasi, dan interaksi antar bagian (Janardana, 2024). Berikut adalah struktur organisasi PT Bumi Serpong Damai Tbk.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Laporan Tahunan PT Bumi Serpong Damai Tbk (2022)

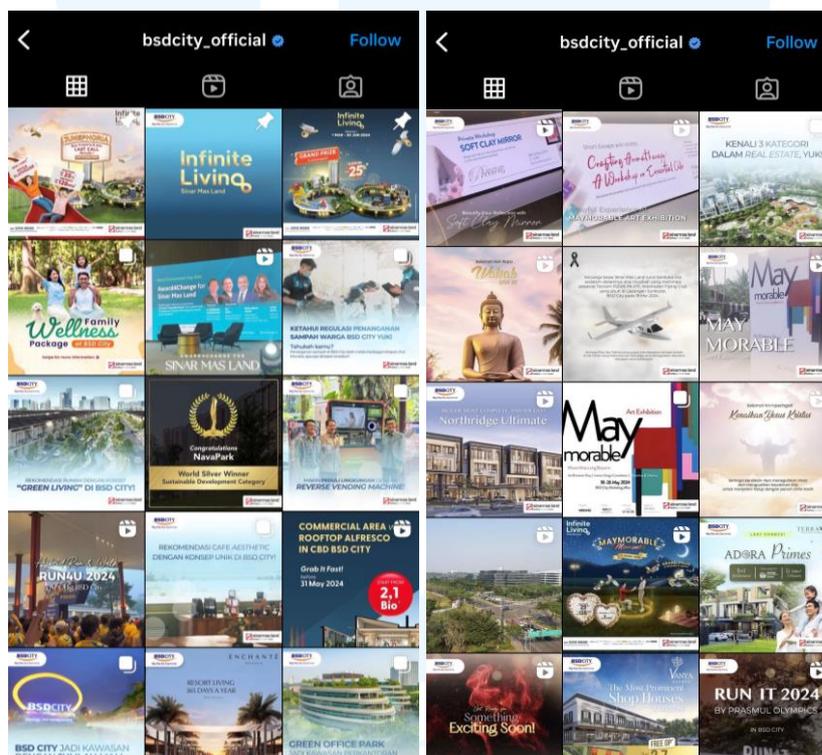
PT Bumi Serpong Damai Tbk dipimpin oleh Muktar Widjaja selaku Presiden Komisaris. Pada praktek kerja magang ini, penulis ditempatkan di divisi *Commercial* yang berada di bawah naungan Direktur Operasional, Monik William. Divisi *Commercial* yang dipimpin oleh Anna Budiman terbagi menjadi beberapa departemen, yaitu *Technical Planning*, *Sales & Promotion*, *Lease Event & Promotion*, dan *Property/Estate Management*. Posisi penulis adalah *Graphic Designer Intern* pada bagian *Sales & Promotion*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Produk PT Bumi Serpong Damai Tbk dibagi menjadi dua kategori yaitu Pendapatan Pengembangan Penjualan (*Sales Development Revenue*) dan Pendapatan Berulang (*Recurring Revenue*). Produk pada segmen Penjualan adalah pengembangan kota terpadu, properti residensial, baik *land house* maupun

apartemen. Sedangkan produk pada segmen Pendapatan Berulang yaitu gedung perkantoran, mall, arena rekreasi, hotel, dan superblok. Dalam mempromosikan berbagai produknya, PT Bumi Serpong Damai Tbk menggunakan media sosial, *out-of-home media*, dan *website*. Berikut adalah beberapa portfolio media yang digunakan oleh perusahaan.

Akun Instagram utama BSD City dengan *username* @bsdcity_official memiliki 43.4K *followers* dengan jumlah *post* sebanyak 1,202 *posts*. Akun tersebut berisi postingan-postingan mengenai promo, acara yang akan maupun yang sudah diselenggarakan, serta informasi dan rekomendasi produk yang dibuat oleh berbagai divisi.



Gambar 2.3 Akun Instagram BSD City
Sumber: https://www.instagram.com/bsdcity_official/

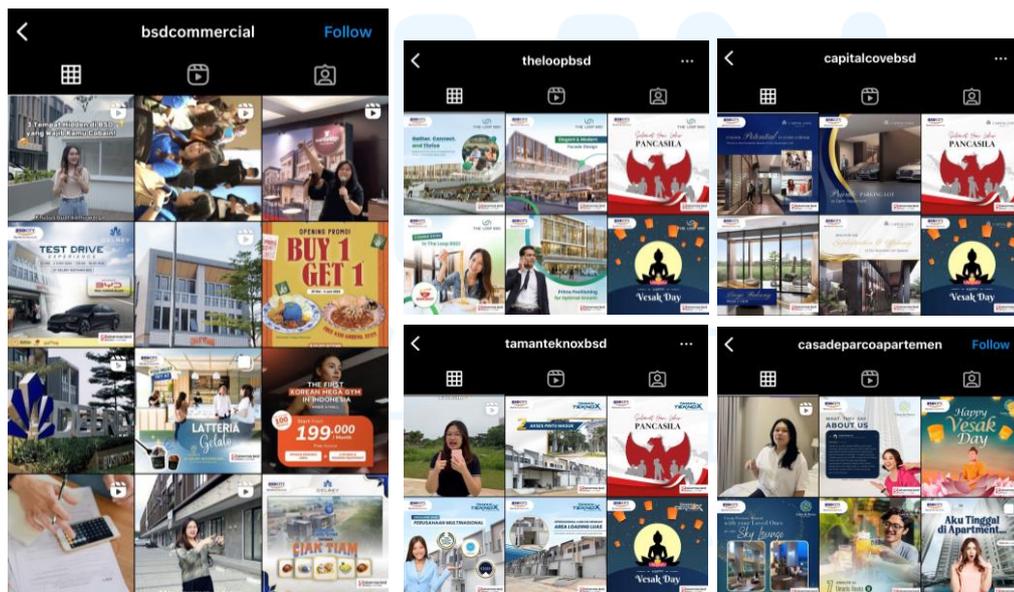
Desain Instagram *post* tersebut berupa *gradient* minimalis berbasis vektor dengan warna biru muda, putih, serta oranye untuk elemen visual lainnya. Teks dibuat dengan jenis huruf sans serif, tepatnya *typeface* Montserrat yang berwarna

biru tua. Untuk *headline*, font yang digunakan adalah *bold*. Sedangkan untuk *body text*, font yang digunakan lebih tipis.



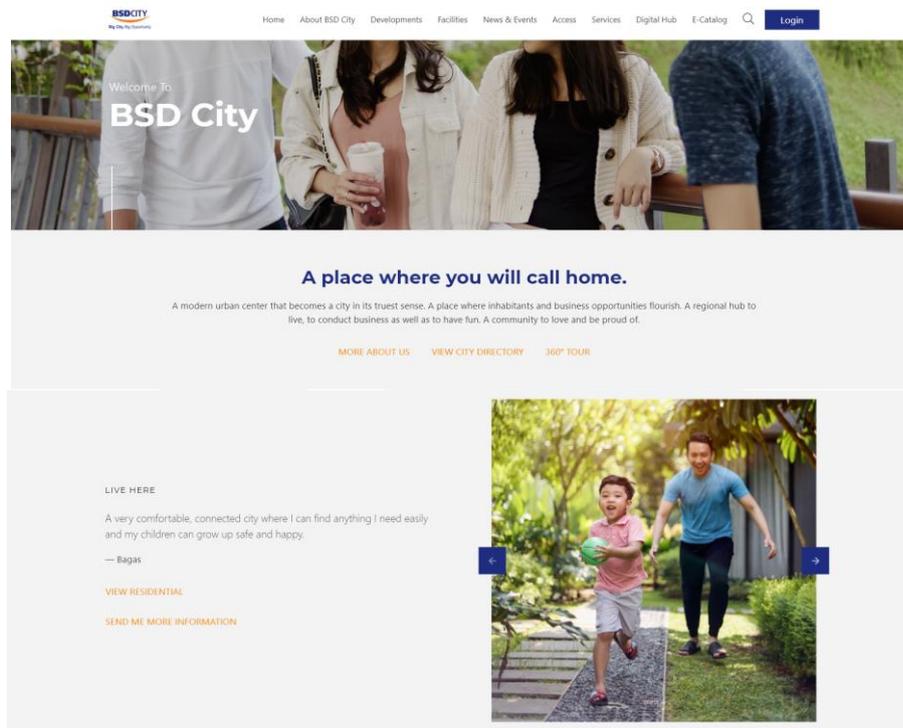
Gambar 2.4 Contoh Postingan Instagram BSD City
 Sumber: https://www.instagram.com/p/C700obCSIcj/?img_index=2

Divisi *Commercial* memiliki akun utama dengan *username* @bsdcommercial dan beberapa akun *project* yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini. Akun utama BSD Commercial berisi postingan tentang semua *project* termasuk promo, rekomendasi tempat atau produk, dan informasi acara seperti *live music* dan *test drive*. Sebagian besar konten pada akun utama berupa *video reels*, sedangkan konten pada akun *project* berupa *still image* mengenai fasilitas per produk.



Gambar 2.5 Akun Instagram BSD Commercial
 Sumber: <https://www.instagram.com/bsdcommercial/>

Selain media sosial, PT Bumi Serpong Damai Tbk juga memiliki *website* dengan URL <https://www.bsdcity.com/>. *Website* BSD City memiliki konten yang lengkap, mulai dari deskripsi dan visi misi perusahaan hingga semua produk pengembangan BSD City. Gambar dan teks telah disusun dengan baik sehingga menciptakan *User Experience* yang baik. *Font* dan warna yang digunakan sudah baik, penulis tidak mengalami kesulitan dalam membaca dan menangkap informasi.



Gambar 2.6 Home Page *Website* BSD City
Sumber: <https://www.bsdcity.com/>

BSD Commercial juga mempromosikan produk-produknya melalui *out-of-home media*, antara lain *billboard*, umbul-umbul, dan *X-banner*. *OOH media* tersebut umumnya berisi tentang harga, promo, dan keunggulan produk. Desain media ini juga dilengkapi dengan gambar fasad produk agar menarik perhatian audiens yang melewati media.