

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* PERKENALAN
PRODUK ASURANSI KESEHATAN DI BCA LIFE**



LAPORAN MAGANG

Vina Angela

00000044306

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* PERKENALAN
PRODUK ASURANSI KESEHATAN DI BCA LIFE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Vina Angela
00000044306

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vina Angela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044306
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* PERKENALAN PRODUK ASURANSI KESEHATAN DI BCA LIFE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Vina Angela)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* PERKENALAN
PRODUK ASURANSI KESEHATAN DI BCA LIFE**

Oleh
Nama : Vina Angela
NIM : 00000044306
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

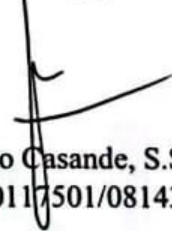
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ardyansyah S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Penguji



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yolianlo, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vina Angela
NIM : 00000044306
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* PERKENALAN PRODUK ASURANSI KESEHATAN DI BCA LIFE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Vina Angela)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat mencapai titik ini dalam menyelesaikan praktik kerja magang dan laporan magang yang berjudul “Peran Desainer Grafis Pada Divisi *Digital Marketing* Di Pt Asuransi Jiwa Bca (Bca Life)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) dengan lancar.

Topik laporan magang ini dipilih karena penulis tertarik pada peran desain grafis dalam pemasaran digital di sebuah perusahaan asuransi. Perkembangan teknologi seperti internet dan pesan digital membuat penyebaran informasi menjadi lebih mudah, sehingga perusahaan berlomba-lomba memasarkan produk atau jasa mereka. Oleh karena itu, topik laporan ini bertujuan untuk menjadi sumber pembelajaran bagi para pembacanya tentang bagaimana proses kreatif seorang desainer grafis dalam bidang *digital marketing* memasarkan produk perusahaan asuransi sehingga dapat menjangkau audiens yang luas dan meningkatkan performa perusahaan di pasar.

Selama menjalani praktik kerja magang ini, penulis memperoleh banyak pengalaman berharga baik dalam hal *hard skill* maupun *soft skill*. Pengalaman tersebut mencakup komunikasi profesional dengan rekan kerja, memahami proses pembuatan konten Instagram, *email marketing*, *video motion*, dan sebagainya. Selain itu, penulis juga mendapatkan berbagai pengalaman lainnya yang sebelumnya belum pernah dialami.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil sehingga laporan dapat selesai. Ucapan terima kasih ini saya tujukan kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

3. PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), perusahaan tempat kerja magang dan departemen *Digital Marketing*.
4. Jevinsky Vicirio sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi *Internship Track 01*.
7. Ardyansyah S.Sn., M.M., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Para senior dan rekan kerja di PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) yang telah membantu dan membimbing penulis selama melakukan magang di PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life).

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan gambaran atau inspirasi dan bantuan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara khususnya mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual yang akan mempersiapkan dan melakukan praktik kerja magang.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Vina Angela)

PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* PERKENALAN PRODUK ASURANSI KESEHATAN DI BCA LIFE

(Vina Angela)

ABSTRAK

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merupakan perusahaan penyedia berbagai produk asuransi jiwa untuk memenuhi kebutuhan nasabah individu dan kelompok di Indonesia dan merupakan bagian dari grup BCA. Penulis memutuskan untuk melakukan kerja magang di PT Asuransi Jiwa BCA berdasarkan rasa ingin tahu penulis terhadap proses pemasaran produk yang ditawarkan oleh perusahaan dengan pemanfaatan desain grafis dalam divisi *digital marketing* sehingga dapat menarik perhatian audiens dan menjadikan PT Asuransi Jiwa BCA sebagai opsi utama dalam bidang asuransi. Melalui kerja magang nyata yang telah penulis jalankan, banyak sekali ilmu dan pengalaman yang bermanfaat, seperti proses pembuatan konten keperluan sosial media, membuat *draft email marketing*, membuat desain dari *brief* yang diberikan, membuat *video motion*, dan berkomunikasi secara profesional dengan sesama rekan kerja. Selama proses tersebut, penulis juga mendapat beberapa rintangan yang dihadapi, seperti adanya istilah asuransi yang asing, waktu singkat dalam pembuatan konten, dan lain sebagainya. Namun, kendala tersebut dapat diatasi dengan belajar beradaptasi dengan *workflow* di kantor, mengatur waktu dan prioritas, dan membangun komunikasi yang baik. Selain keahlian teknis, kemampuan non-teknis pun harus dilatih agar terbiasa dan pribadi juga semakin berkembang menjadi lebih baik.

Kata kunci: BCA Life, *Digital Marketing*, Magang

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

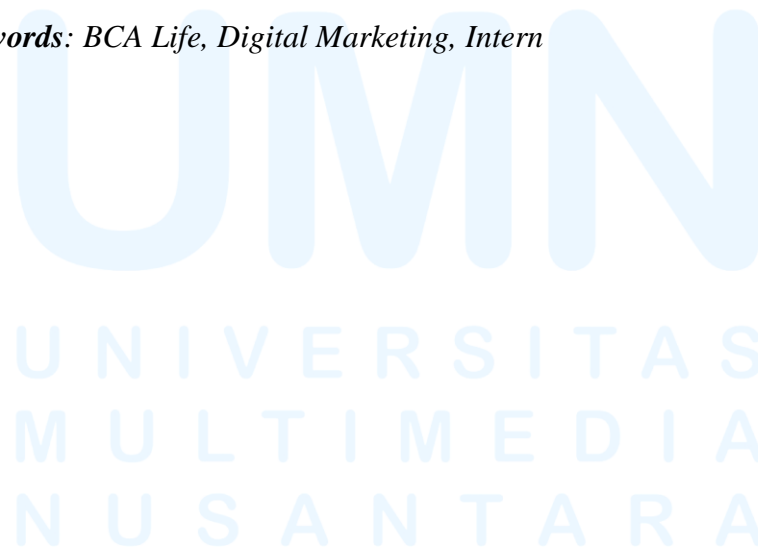
DESIGNING A MOTION GRAPHIC FOR INTRODUCING BCA LIFE HEALTH INSURANCE PRODUCTS

(Vina Angela)

ABSTRACT (English)

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) is a company that provides various life insurance products to meet the needs of individual and group customers in Indonesia and is part of the BCA group. The author decided to intern at PT Asuransi Jiwa BCA due to a curiosity about the marketing processes of the company's products, utilizing graphic design within the digital marketing division to attract audience attention and position PT Asuransi Jiwa BCA as a leading choice in the insurance sector. Through this practical internship, the author gained valuable knowledge and experience, such as creating content for social media, drafting email marketing campaigns, designing from given briefs, producing motion videos, and communicating professionally with colleagues. During this process, the author also faced several challenges, such as unfamiliar insurance terminology and tight deadlines for content creation. However, these obstacles were overcome by learning to adapt to the office workflow, managing time and priorities, and building good communication. Besides technical skills, non-technical abilities also needed to be developed to become a better professional and improve personal growth.

Keywords: *BCA Life, Digital Marketing, Intern*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan	19
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	62
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	63
BAB IV PENUTUP	64
4.1 Kesimpulan	64
4.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 14



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Asuransi Jiwa BCA	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Asuransi Jiwa BCA	6
Gambar 2.3 MyGuard	7
Gambar 2.4 bluInsurance	8
Gambar 2.5 NOW by BCA Life	9
Gambar 3.1 Struktur Divisi Digital Marketing	10
Gambar 3.2 Struktur Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.3 <i>Opening</i> Video Pelindung Penyakit Kritis	18
Gambar 3.4 Aset Visual Video Pelindung Penyakit Kritis	19
Gambar 3.5 <i>Opening</i> Nama Produk Baru Pada Video Motion	20
Gambar 3.6 <i>Preset</i> Untuk Icon Penyakit Kritis	20
Gambar 3.7 <i>Preset</i> Untuk Teks Produk Asuransi Kesehatan Terbaru.....	21
Gambar 3.8 Transisi Video <i>Motion</i> 1.....	21
Gambar 3.9 <i>Preset</i> Bounce Scale From Anchor Point.....	22
Gambar 3.10 Transisi Video <i>Motion</i> 2.....	23
Gambar 3.11 Transisi Video <i>Motion</i> 3.....	23
Gambar 3.12 Efek Pada Slide Control	24
Gambar 3.13 Proses Pembuatan Video <i>Motion</i>	25
Gambar 3.14 Transisi Video <i>Motion</i> 3.....	26
Gambar 3.15 Tampilan After Effect Proyek 2	26
Gambar 3.16 Aset-Aset Pembuatan Poster SisNBro Halaman Depan	27
Gambar 3.17 <i>Scene</i> Pertama Video <i>Motion</i> Proyek 2.....	27
Gambar 3.18 Aset <i>Sparkles</i>	28
Gambar 3.19 Transisi dengan <i>Shape</i> Lingkaran	28
Gambar 3.20 Pengaplikasian Efek Overshoot Scale from Anchor Point.....	29
Gambar 3.21 Tampilan Efek Overshoot Scale from Anchor Point	29
Gambar 3.22 Tampilan <i>Scene</i> Pengaplikasian Click Effect.....	30
Gambar 3.23 Tampilan Proses Pengaplikasian Click Effect.	30
Gambar 3.24 Pengaplikasian Efek pada Teks.....	31
Gambar 3.25 Transisi Fade In & Out.....	32
Gambar 3.26 Tampilan Proses Pengaplikasian Fade In & Out.....	32
Gambar 3.27 Transisi Video <i>Motion</i> MyGuard	33
Gambar 3.28 <i>Scene</i> Akhir Video <i>Motion</i> MyGuard	33
Gambar 3.29 Aset-Aset Pembuatan Poster SisNBro Halaman Depan	34
Gambar 3.30 Aset <i>Background</i> Untuk Poster Halaman Depan	35
Gambar 3.31 Hasil <i>Editing Mockup</i> dengan Logo pada Poster Halaman Depan .	36
Gambar 3.32 Proses Pembuatan Poster SisNBro Halaman Depan 1	37
Gambar 3.33 Proses Pembuatan Poster SisNBro Halaman Depan 2.....	37
Gambar 3.34 Hasil <i>Editing Mockup</i> dengan Logo pada Poster Halaman Depan .	38
Gambar 3.35 Alternatif <i>layout</i>	39

Gambar 3.36 Aset-Aset Pembuatan Poster Sis&Bro Halaman Belakang.....	39
Gambar 3.37 <i>Background</i> Poster Sis&Bro Halaman Belakang.....	40
Gambar 3.38 Proses Pembuatan Poster SisNBro Halaman Belakang 1	41
Gambar 3.39 Proses Pembuatan Poster SisNBro Halaman Belakang 2	42
Gambar 3.40 Hasil Finalisasi Poster SisNBro Halaman Belakang.....	42
Gambar 3.41 Daftar Nama-nama Promo mylifeguard.....	43
Gambar 3.42 Contoh <i>Script Content</i> Instagram Story	44
Gambar 3.43 Contoh <i>Script</i> Konten Instagram Story 1	45
Gambar 3.44 Konten Instagram Story 1	46
Gambar 3.45 Contoh <i>Script</i> Konten Instagram Story 2	47
Gambar 3.46 Konten Instagram Story 2	47
Gambar 3.47 Contoh <i>Script</i> Konten Instagram Story 3	48
Gambar 3.48 Konten Instagram Story 3	49
Gambar 3.49 <i>Draft Copy Email Marketing</i> Bulan Maret	50
Gambar 3.50 Desain <i>Email Marketing</i> Bulan Maret	51
Gambar 3.51 <i>Email Marketing</i> Bulan Maret.....	52
Gambar 3.52 <i>Draft Copy Email Marketing</i> Bulan April.....	53
Gambar 3.53 Desain <i>Email Marketing</i> Bulan April.....	54
Gambar 3.54 <i>Email Marketing</i> Bulan April.....	55
Gambar 3.55 <i>Draft Copy Email Marketing</i> Bulan Mei.....	56
Gambar 3.56 Desain <i>Email Marketing</i> Bulan Mei.....	57
Gambar 3.57 <i>Email Marketing</i> Bulan Mei.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xiv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xivi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xivii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xiviii
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xivix
Lampiran G Karya Tugas yang Dilakukan Selama Kerja Magang.....	xivii

