

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan untuk mengikuti program magang (*Internship*) sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana. Program magang merupakan program yang dirancang untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa dan mahasiswi untuk menimba pengalaman kerja di dunia nyata. Program ini memungkinkan para peserta untuk mengasah kemampuan dan pengetahuan di bidang yang mereka minati. Tujuan utama program magang adalah untuk membekali mahasiswa dengan berbagai kemampuan, keterampilan, pengetahuan, dan pengalaman yang relevan dengan karier mereka di masa depan. Dengan mengikuti program magang, mahasiswa diharapkan dapat lebih siap untuk memasuki dunia kerja dan mencapai kesuksesan dalam berkarier.

Program magang ini memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk melamar dan bergabung di berbagai perusahaan, baik di bidang seni dan desain maupun di luar bidang tersebut. Penulis memiliki ketertarikan di bidang asuransi di Indonesia dan *digital marketing*, sehingga akhirnya memilih untuk menjalani program magang di PT Asuransi Jiwa BCA. PT Asuransi Jiwa BCA sendiri merupakan anak perusahaan bidang asuransi dari BCA Grup dengan berbagai produk layanan perlindungan jiwa. Penulis melakukan magang sebagai *digital marketing intern* di departemen *digital marketing*. PT Asuransi Jiwa BCA membutuhkan peran *digital marketing intern* untuk membantu pembuatan konten-konten pada platform digital, seperti Instagram dan website mylifeguard.id, membantu hal yang berkaitan dengan *advertising* untuk kebutuhan marketing, dan beberapa hal lainnya yang berkaitan dengan departemen *marketing communication* dan *sales support*.

Digital marketing juga menjadi divisi yang dipilih karena tugas atau pekerjaan yang dilakukan juga masih berkaitan dengan dua pilar DKV, yaitu

informatif dan persuasif di mana konten yang dibuat harus bersifat informatif agar informasi produk (*product knowlege*) dapat dimengerti oleh audiens atau nasabah dengan jelas dan baik, serta bersifat persuasif agar audiens atau nasabah dapat timbul rasa ingin membeli produk yang ditawarkan. Dalam hal ini, produk yang ditawarkan adalah produk asuransi, mulai dari asuransi jiwa, kesehatan, kecelakaan, hingga asuransi tambahan (*rider*) lainnya. Peran *digital marketing* penting dalam pembuatan setiap konten dengan tujuan meningkatkan *brand awareness* dan juga penjualan produk.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari kerja magang yang dilakukan penulis adalah sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) sebagai mahasiswa DKV Universitas Multimedia Nusantara. Adapun tujuan dari program kerja magang yang penulis lakukan di PT Asuransi Jiwa (BCA Life) adalah sebagai berikut.

1. Menerapkan ilmu dan keahlian yang sudah didapatkan selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara sebagai mahasiswa DKV ke dalam lapangan kerja.
2. Memperluas ilmu dan keahlian penulis dalam lingkup industri kreatif dan *digital marketing* secara profesional di lapangan.
3. Mengeksplorasi tata cara kerja dan kode etik di tingkat profesional dalam pekerjaan korporat berkaitan dengan tanggung jawab, disiplin, komunikasi, *time management*, perilaku, *teamwork* dan lain sebagainya.
4. Memperluas relasi dengan seluruh divisi di lapangan dan memperoleh pengalaman baru dalam tingkat profesional sebagai bekal masa depan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sejalan dengan syarat untuk memenuhi minimal periode waktu yang diberikan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara, yakni 640 jam bekerja di perusahaan, penulis menjalankan kontrak dengan PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) selama enam bulan. Dalam menjalani program magang di PT Asuransi Jiwa BCA, didapati beberapa aturan dan prosedur dalam tata cara bekerja. Berikut waktu dan prosedur yang ditentukan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalani magang sesuai dengan kontrak yang diberikan, yaitu selama enam bulan dari tanggal 29 Januari hingga 29 Juli 2024. Kerja magang dilakukan secara *offline* atau WFO (*Work From Office*) setiap hari Senin hingga Jumat di Chase Plaza, Jl. Jenderal Sudirman, Jakarta, tepatnya di lantai 23. Waktu bekerja dalam sehari adalah pukul 8.30-17.30 WIB dengan waktu istirahat di jam 12.00-13.00 WIB atau setara dengan delapan jam sehari. Jam masuk dan pulang kerja magang dapat disesuaikan dengan kebutuhan, terkhususnya jika ada acara atau halangan tertentu.

Terkait absen kehadiran, PT Asuransi Jiwa BCA menggunakan situ catapa.com untuk merekam kehadiran setiap mahasiswa magang. Dengan adanya catapa.com, penulis dimudahkan untuk melakukan absensi. Pihak HCM juga dapat dengan mudah melihat daftar kehadiran mahasiswa magang. Absensi dapat dilakukan hanya di sekitar lingkungan kantor, jika berada di luar jangkauan kantor, maka penulis tidak dapat melakukan absensi.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

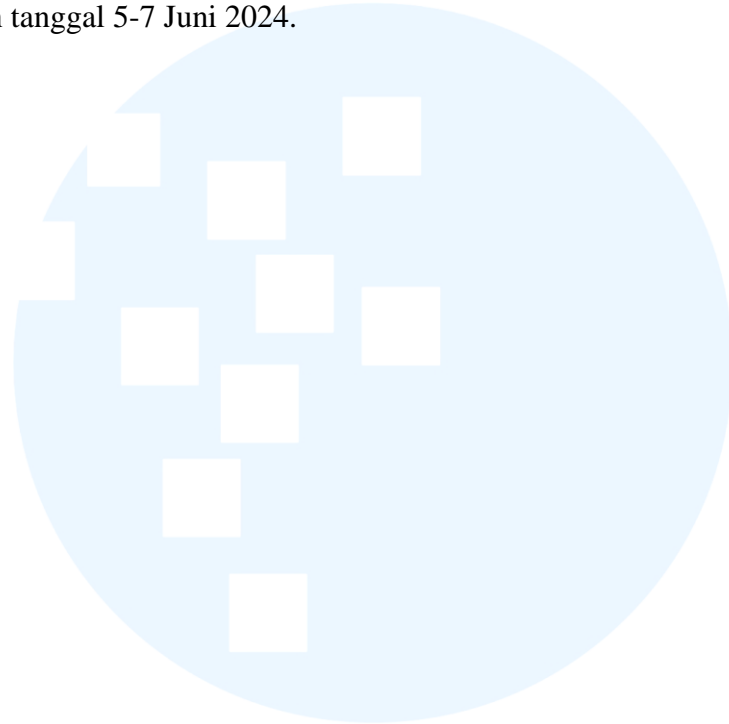
Penulis melewati beberapa tahap sebelum akhirnya dapat menjalankan magang di PT Asuransi Jiwa BCA, seperti persiapan, registrasi tempat magang, pengajuan, persetujuan, proses rekrutmen, hingga proses mulai kerja magang. Tahap awal dimulai dengan penulis melakukan *pre-enrollment* melalui akun *my.umn* dan mendaftarkan *internship track 1*. Adapun kegiatan pembekalan magang yang diadakan pada 10 November 2023. Penulis mengikuti pembekalan magang untuk mendapatkan informasi mengenai prosedur hingga *timeline* program magang yang harus dilaksanakan selama satu semester. Untuk mengikuti program magang, penulis harus mencari beberapa perusahaan untuk melamar kerja magang. Setelah menemukan beberapa perusahaan. Penulis mendaftarkan perusahaan tersebut kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan

approval dan *cover letter* yang nantinya digunakan sebagai bukti pengajuan magang di perusahaan terkait.

Pada bulan Januari awal, penulis menyusun CV dan portofolio sebagai syarat melamar sebuah perusahaan. Setelah menyelesaikan CV dan portofolio, penulis mendapatkan informasi terkait lowongan magang di BCA Life melalui *group chat*. Setelah mencari tahu lebih lanjut mengenai lowongan tersebut, penulis lanjut ke tahap berikutnya, yaitu registrasi di situs Merdeka UMN. Setelah disetujui oleh pihak kampus, penulis kemudian mengirimkan CV dan portofolio ke perusahaan BCA Life melalui email yang sudah tertera. Penulis melamar magang pada tanggal 15 Januari 2024 dan kemudian dihubungi untuk melakukan proses *interview* pada tanggal 18 Januari 2024. *Interview* dilakukan secara *offline* di kantor BCA Life. Setelah melewati tahap *interview*, kemudian penulis melakukan proses verifikasi data dan penerimaan magang pada 29 Januari 2024. Verifikasi data yang dimaksud berupa dokumen-dokumen formulir dan pernyataan yang dibutuhkan oleh HCM (*Human Capital Management*) dari BCA Life. Dokumen diserahkan dalam bentuk digital dan bentuk fisik. Penulis kemudian melakukan tanda tangan kontrak pada tanggal 29 Januari 2024 dengan pihak HCM (*Human Capital Management*). Sesuai dengan kontrak yang diberikan, penulis akan menjalankan magang selama 6 bulan dari tanggal 29 Januari hingga 29 Juli 2024.

Selama menjalani magang, penulis memiliki kewajiban untuk mengisi *daily task* pada laman merdeka.umn.ac.id, membuat laporan sidang magang, dan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing secara *offline* melalui *zoom meeting* sesuai dengan jadwal yang disepakati oleh penulis dan dosen pembimbing. *Daily task* yang telah diisi akan dikonfirmasi dan harus disetujui setiap prosesnya oleh *supervisor* dari perusahaan magang dan diperiksa oleh dosen pembimbing. Setelah itu, penulis juga memiliki tanggung jawab untuk membuat laporan magang yang akan diperiksa oleh pembimbing lapangan dan dosen pembimbing. Laporan tersebut akan dikumpulkan dan diperiksa

pada evaluasi 1 yang terdiri dari bab 1-2, serta evaluasi 2 hingga pada akhirnya penulis akan melakukan sidang akhir. Sidang akhir magang akan dilakukan secara *offline* di gedung Universitas Multimedia Nusantara pada kurun tanggal 5-7 Juni 2024.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA