

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Asuransi Jiwa BCA, juga dikenal sebagai BCA Life, adalah bagian dari Grup BCA dan telah mendapatkan izin serta pengawasan dari Otoritas Jasa Keuangan sejak bulan Juli 2014. BCA Life menyediakan berbagai produk asuransi jiwa untuk memenuhi kebutuhan nasabah individu dan kelompok di Indonesia. Produk-produk tersebut mencakup asuransi perlindungan jiwa, kecelakaan, kesehatan, dan *rider* (tambahan), dan tabungan. BCA Life memasarkan produknya melalui berbagai jalur pemasaran, termasuk bancassurance, keagenan, bundling produk, telemarketing, solusi korporat, dan pemasaran digital. Nasabah dapat membeli produk asuransi secara langsung melalui platform mylifeguard.id. Berikut adalah logo dari BCA Life.



Gambar 2.1 Logo PT Asuransi Jiwa BCA
Sumber: Angela/Dokumentasi PT Asuransi Jiwa BCA (2024)

BCA Life memiliki visi, yaitu menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya. Kemudian adapun misi BCA Life, antara lain:

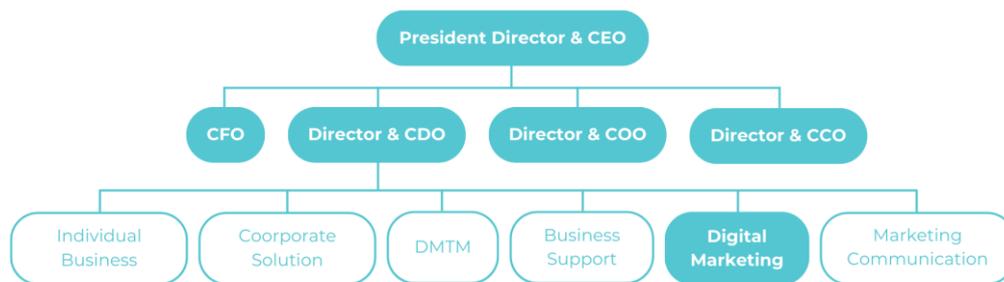
1. Membangun institusi keuangan yang kokoh, profesional dan beretika, dengan menjalin kerja sama dengan para pemegang kepentingan (*stakeholder*)
2. Secara berkesinambungan memberikan nilai tambah kepada nasabah demi meningkatkan loyalitas dan memberikan pesan positif kepada setiap keluarga di Indonesia.

3. Memberikan nilai tambah yang optimal kepada para pemegang kepentingan (*stakeholder*)
4. Menjadi institusi yang bertanggungjawab dan peduli pada masyarakat.

PT Asuransi Jiwa BCA memiliki lima produk asuransi yang ditawarkan kepada nasabah, yaitu produk asuransi

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi yang disusun atas pengelompokan pekerjaan pegawai di dalam perusahaan. Komponen-komponen penting dalam struktur organisasi perusahaan meliputi departemen dan spesialisasi pekerjaan. Berikut merupakan gambaran struktur organisasi perusahaan PT Asuransi Jiwa BCA.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Asuransi Jiwa BCA
Sumber: Angela/Dokumentasi PT Asuransi Jiwa BCA (2024)

PT Asuransi Jiwa BCA memiliki lima departemen, yaitu *President Director* (CEO), *Distribution* (CDO), *Operation* (COD), *Compliance* (CCO), dan *Finance* (CFO). Berdasarkan pengelompokan departemen, penulis berada di divisi *digital marketing* yang merupakan bagian dari departemen *distribution* (CDO). Divisi ini berkaitan erat dengan proses pemasaran atau promosi produk BCA Life melalui media digital.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) telah berdiri sejak tahun 2014 dan melayani para nasabah dengan memberikan pelayanan berupa produk asuransi yang

berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan nasabah. Berikut beberapa produk dan *event campaign* yang ada pada BCA Life.

2.3.1 MyGuard

MyGuard merupakan produk asuransi hasil kerja sama antara Bank BCA dengan BCA Life dengan berbagai manfaat asuransi seperti manfaat meninggal dunia, manfaat meninggal dunia karena sakit atau penyakit, dan manfaat meninggal dunia karena kecelakaan. Produk asuransi MyGuard memiliki keunggulan manfaat uang pertanggungan hingga 1 Miliar Rupiah. MyGuard juga memiliki rider (tambahan produk) yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, yaitu produk asuransi tambahan accident care, critical care, dan hospital care. Premi yang ditawarkan produk ini mulai dari Rp 14 ribuan per bulan. Pembelian produk MyGuard dapat dilakukan melalui situs bca.co.id/omyguard, mobile BCA fitur Lifestyle menu Proteksi, dan Whatsapp Bank BCA. Berikut merupakan contoh unggahan produk MyGuard di platform Instagram dengan teknik carousel. Sudah dijabarkan pada *slide 2* mengenai manfaat dan keunggulan yang didapatkan ketika membeli produk MyGuard.



Gambar 2.3 MyGuard

Sumber: <https://www.instagram.com/goodlifebca/> (2023)

2.3.2 bluInsurance

BCA Life bekerja sama dengan blu menciptakan asuransi bluInsurance yang terdiri dari beberapa produk eksklusif seperti blu Life

Guard, blu Accident Guard, blu Life Protection, dan blu Accident Protection. Fitur bluInsurance ini diluncurkan sebagai usaha perusahaan untuk memperkenalkan blu sebagai aplikasi *one-stop solution* dalam memenuhi kebutuhan finansial dasar, yaitu tabungan, asuransi, dan investasi. Semua produk menawarkan premi dengan harga mulai dari Rp 40 ribuan per bulan. Berikut merupakan contoh desain yang dibuat untuk menginformasikan promo yang berlaku untuk produk bluInsurance.



Gambar 2.4 bluInsurance

Sumber: <https://www.instagram.com/p/C3xF3eYROZV/> (2024)

Produk pertama, yaitu blu Life Guard memberikan manfaat meninggal dunia karena sakit penyakit maupun kecelakaan dengan perlindungan kepada nasabah tertanggung selama 12 tahun. Manfaat uang pertanggungan yang diberikan mencapai 500 Juta rupiah. Produk kedua, blu Accident Guard berfokus pada asuransi kecelakaan dengan manfaat penggantian biaya medis akibat kecelakaan, perlindungan selama 12 tahun, dan manfaat uang pertanggungan hingga 500 Juta rupiah.

Kemudian, produk blu Life Protection yang merupakan produk asuransi berjangka dengan manfaat meninggal dunia karena sakit penyakit atau kecelakaan. Total manfaat yang didapatkan hingga 500 Juta rupiah.

Produk terakhir dari bluInsurance, blu Accident Protection yang merupakan produk asuransi kecelakaan yang memproteksi nasabah atas risiko kecelakaan dan meninggal dunia akibat kecelakaan. Manfaat meninggal dunia yang didapatkan hingga 500 Juta rupiah dengan premi ringan hanya mulai dari Rp 338.000 per tahun. Seluruh pembelian produk dapat dilakukan melalui aplikasi blu.

2.3.3 NOW by BCA Life

NOW by BCA Life pertama kali diluncurkan pada Februari 2023. Inovasi ini merupakan Super App yang bertujuan untuk mempermudah nasabah BCA Life dalam mengakses polis asuransi. Fitur yang ada pada aplikasi NOW by BCA Life adalah menghitung simulasi premi dengan kalkulator premi, memeriksa polis yang dimiliki oleh pemegang polis, melihat inspirasi olahraga pada fitur *active Now*, dan melihat rangkaian produk dari BCA Life pada fitur ProtectNOW. Berikut merupakan tampilan dari aplikasi NOW by BCA Life.



Gambar 2.5 NOW by BCA Life

Sumber: <https://www.instagram.com/p/C3xF3eYROZV/> (2024)

Tidak hanya berkaitan dengan produk, aplikasi ini juga menyertakan informasi berupa artikel seputar polis, kesehatan mental, olahraga, hingga

workout challenge yang menarik untuk dilakukan. Aplikasi NOW by BCA Life dapat diunduh secara gratis dan mudah melalui Play Store dan App Store, serta dapat diakses kapan saja dan di mana saja.



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA