

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI

***ONLINE* DI HAUSSER DIGITAL**

MARKETING CONSULTANTS



LAPORAN MAGANG

Jochelly Young

0000044376

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI

ONLINE DI HAUSSER DIGITAL

MARKETING CONSULTANTS



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Jochelly Young

0000044376

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

ii

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jochelly Young
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044376
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI
ONLINE DI HAUSSER DIGITAL
MARKETING CONSULTANTS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Jochelly Young)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI
ONLINE DI HAUSSER DIGITAL
MARKETING CONSULTANTS**

Oleh

Nama : Jochelly Young
NIM : 00000044376
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

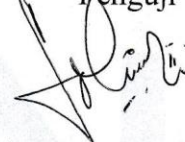
Pembimbing



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Penguji

Penguji



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jochelly Young
NIM : 00000044376
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI ONLINE DI HAUSSER DIGITAL MARKETING CONSULTANTS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Jochelly Young)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini yang berjudul “Perancangan Desain Media Promosi di Hausser Digital Marketing Consultants” dengan lancar dan tepat waktu. Untuk menyelesaikan laporan magang ini, penulis mengerjakan segala kewajiban dan tanggung jawab sebagai peserta magang desainer grafis selama 6 bulan di Hausser Digital Marketing Consultants.

Selain menjadi salah satu syarat kelulusan, laporan magang ini penulis buat untuk menjabarkan proses perancangan desain yang penulis jalani di agensi Hausser Digital Marketing Consultants, serta menunjukkan pentingnya peran suatu desain untuk menarik perhatian target *market* suatu *brand*.

Terselesainya laporan magang ini tidak luput dari bantuan dan dukungan dari orang-orang sekitar penulis selama pengerjaannya. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Hausser Digital Marketing Consultants sebagai perusahaan tempat kerja magang.
4. Kevin Putra, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Benedict yang telah menemani, membantu, dan menyemangati penulis selama program magang dan proses pengerjaan laporan magang.
10. Laurentia, Olivia, dan Yuliana, selaku teman seperjuangan yang telah memberi bantuan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini.
11. Rekan kerja penulis di Hausser Digital Marketing Consultants yang telah menemani dan memberi bimbingan kepada penulis dalam menjalani program magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat menambah wawasan pembaca, terutama mahasiswa di angkatan-angkatan berikutnya, mengenai prosedur-prosedur dunia kerja di bidang industri kreatif.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Jochelly Young)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI

ONLINE DI HAUSSER DIGITAL

MARKETING CONSULTANTS

(Jochelly Young)

ABSTRAK

Program magang MBKM menjadi salah satu kewajiban yang harus dipenuhi oleh mahasiswa semester akhir. Melalui program magang, mahasiswa diajarkan untuk mengatasi berbagai permasalahan di dunia nyata menggunakan ilmu yang telah dipelajari sesuai dengan jurusannya masing-masing. Dengan tujuan utama melaksanakan kewajiban sebagai mahasiswi semester akhir Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Hausser Digital Marketing Consultants terpilih menjadi tempat terlaksananya program magang tersebut. Didirikan di tahun 2021, Hausser adalah sebuah agensi kreatif yang bertujuan untuk membantu bisnis berkembang di dunia digital. Hausser bergelut di pemasaran digital dan menawarkan jasa seperti fotografi, videografi, *content plan*, desain konten dan *website*, dan manajemen media sosial. Program kerja yang dijalankan di Hausser menambah berbagai *soft skills* dan *hard skills*. Beberapa di antaranya yaitu *skill* komunikasi, kerja sama dalam tim, tanggung jawab, disiplin, dan juga kemampuan teknis atau *software*. Keterampilan-keterampilan tersebut tentunya berguna untuk individu mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja secara nyata kedepannya. Melaksanakan program magang di Hausser akan cocok untuk individu yang tertarik untuk merancang desain yang berhubungan dengan media sosial, atau untuk individu yang ingin meningkatkan keterampilan teknis seperti *digital imaging*.

Kata kunci: magang, media sosial, pemasaran digital

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**ONLINE PROMOTIONAL MEDIA DESIGN AT
HAUSSER DIGITAL MARKETING CONSULTANTS**

(Jochelly Young)

ABSTRACT (English)

The MBKM internship program is one of the obligations that final-semester students must fulfill. Through the internship program, students are taught to solve various problems in the real world using the knowledge they have learned according to their respective majors. With the main aim of carrying out obligations as a student in the final semester of Multimedia Nusantara University (UMN), Hausser Digital Marketing Consultants was chosen as the place to carry out the internship program. Founded in 2021, Hausser is a creative agency that aims to help businesses grow in the digital world. Hausser specializes in digital marketing and offers services such as photography, videography, content planning, content and website design, and social media management. The work program carried out at Hausser adds various soft skills and hard skills. Some of them are communication skills, teamwork, responsibility, discipline, and also technical or software skills. These skills are certainly useful for individuals preparing themselves to face the real world of work in the future. Undertaking an internship program at Hausser would be suitable for individuals who are interested in designing designs related to social media, or for individuals who want to improve technical skills such as digital imaging.

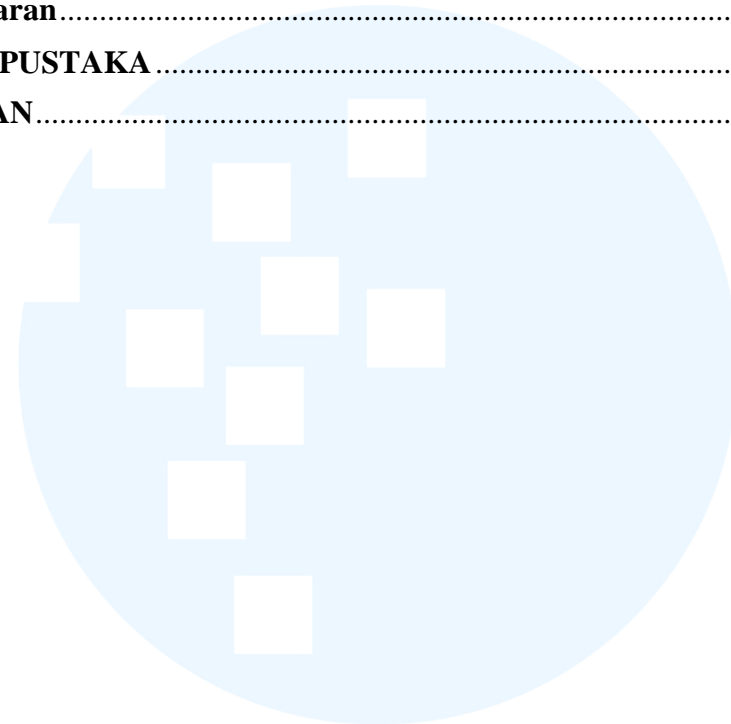
Keywords: *apprenticeship, social media, digital marketing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan	22
3.3.1.1 Dermiere Clinic	24
3.3.1.2 Sleep Project	39
3.3.1.3 Cadenza Indonesia	53
3.3.1.4 Linear+ Pilates	63
3.3.1.5 Statement	69
3.3.1.6 Kawai Gankyu	74
3.3.1 Kendala yang Ditemukan	79

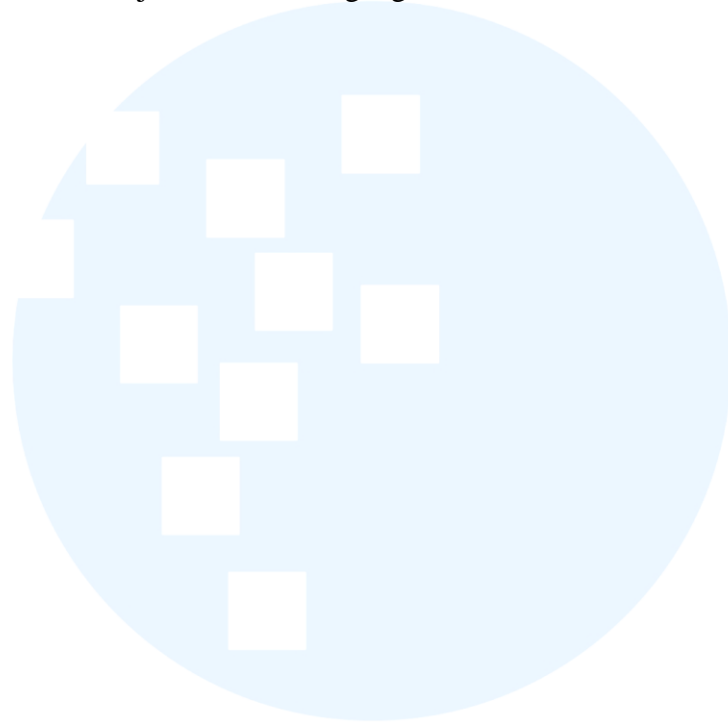
3.3.2 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	80
BAB IV PENUTUP	82
4.1 Kesimpulan	82
4.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Selama Magang.....	15



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Hausser Digital Marketing Consultants	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Hausser Digital Marketing Consultants	8
Gambar 2.3 Portofolio Hausser x 8 Fruitz	9
Gambar 2.4 Portofolio Hausser x Dermiere Clinic	10
Gambar 2.5 Portofolio Hausser x Cadenza Indonesia	11
Gambar 2.6 Portofolio Hausser x Statement	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Hausser Digital Marketing Consultants	15
Gambar 3.2 <i>Brief Desain Ads Launching ‘EXOSOME’</i>	25
Gambar 3.3 Perancangan Aset <i>Ads</i>	26
Gambar 3.4 Proses Perancangan <i>Scene Opening</i>	26
Gambar 3.5 Proses Perancangan <i>Scene Body</i>	27
Gambar 3.6 Proses Perancangan <i>Scene Closing</i>	28
Gambar 3.7 <i>Feedback Ads Launching ‘EXOSOME’</i>	29
Gambar 3.8 Perancangan Aset Revisi	29
Gambar 3.9 Hasil Revisi <i>Ads Launching ‘EXOSOME’</i>	30
Gambar 3.10 Kompilasi <i>Scene Video Ads Launching ‘EXOSOME’</i>	31
Gambar 3.11 <i>Brief Desain Carousel Promo Bulan Maret 2024</i>	32
Gambar 3.12 Proses 1 Perancangan Desain <i>Carousel Promo Bulan Maret 2024</i>	33
Gambar 3.13 Proses 2 Perancangan Desain <i>Carousel Promo Bulan Maret 2024</i>	34
Gambar 3.14 <i>Feedback Desain Carousel Promo</i>	35
Gambar 3.15 Aset <i>Bubble</i> pada <i>Carousel 1</i>	36
Gambar 3.16 Proses Revisi <i>Slide Carousel Kedua</i>	36
Gambar 3.17 Proses Revisi <i>Slide Carousel Ketiga</i>	37
Gambar 3.18 Proses Revisi <i>Slide Carousel Keempat</i>	38
Gambar 3.19 Desain <i>Carousel Promo Bulan Maret 2024</i>	39
Gambar 3.20 <i>Brief Reels Sleep Project x Bubah Alfian</i>	40
Gambar 3.21 Proses 1 Perancangan <i>Reels Sleep Project</i>	41
Gambar 3.22 Proses 2 Perancangan <i>Reels Sleep Project</i>	42
Gambar 3.23 <i>Brightness Adjustment</i> pada Salah Satu <i>Footage</i>	42
Gambar 3.24 Revisi <i>Reels Sleep Project x Bubah Alfian</i>	44
Gambar 3.25 Kompilasi <i>Scene Reels Sleep Project</i>	45
Gambar 3.26 <i>Brief Carousel Showcase Bedding Anak</i>	46
Gambar 3.27 Proses <i>Enhance Aset Visual</i>	47
Gambar 3.28 Proses Edit Aset Visual di Adobe Photoshop	47
Gambar 3.29 Proses Perancangan Desain <i>Carousel Showcase Bedding Anak</i>	49
Gambar 3.30 Desain <i>Carousel 3 - Showcase Bedding Anak</i>	49
Gambar 3.31 Proses Revisi <i>Carousel Showcase Bedding Anak</i>	50
Gambar 3.32 Desain Hasil Revisi <i>Carousel 3 – Showcase Bedding Anak</i>	51
Gambar 3.33 <i>Final Files Showcase Bedding Anak</i>	52
Gambar 3.34 <i>Brief Perancangan Reels Dekton Bromo</i>	54

Gambar 3.35 Proses <i>Enhance</i> Aset di Adobe Photoshop	55
Gambar 3.36 Proses Pembuatan Aset di Adobe Illustrator.....	55
Gambar 3.37 Proses Perancangan <i>Reels</i> Dekton Bromo	56
Gambar 3.38 Desain Akhir <i>Reels</i> Dekton Bromo.....	58
Gambar 3.39 <i>Brief Carousel</i> ‘How to Choose the Right Color for Our Countertop’	59
Gambar 3.40 Proses Perancangan Desain <i>Carousel</i> Cadenza	60
Gambar 3.41 Proses Perancangan Desain <i>Carousel</i> Cadenza <i>Slide</i> Keempat.....	61
Gambar 3.42 Perancangan Desain <i>Cover Carousel</i> Cadenza	62
Gambar 3.43 <i>Final Files Carousel</i> Cadenza.....	63
Gambar 3.44 <i>Brief Carousel Showcase</i> ‘Cadillac’	64
Gambar 3.45 Proses Edit <i>Tone</i>	65
Gambar 3.46 Penggunaan <i>Tool Selective Color</i>	66
Gambar 3.47 Penggunaan <i>Masking Tool</i> dan <i>Brightness Adjustment</i>	67
Gambar 3.48 <i>Side by Side Comparison</i> untuk <i>Approval</i>	67
Gambar 3.49 Penggunaan Efek <i>Liquify</i>	68
Gambar 3.50 <i>Before</i> (atas) dan <i>After</i> (bawah) <i>Carousel</i>	69
Gambar 3.51 <i>Brief Carousel</i> USP Gloss Boss	70
Gambar 3.52 Alternatif Desain <i>Carousel</i>	71
Gambar 3.53 Proses Perancangan Desain <i>Carousel</i>	71
Gambar 3.54 Proses Revisi Desain <i>Carousel</i>	73
Gambar 3.55 <i>Final Files Carousel</i> USP Gloss Boss	74
Gambar 3.56 <i>Brief</i> Konten Kawai Gankyu	75
Gambar 3.57 Proses 1 Perancangan Desain <i>Cover</i> Blog	76
Gambar 3.58 Proses 2 Perancangan Desain <i>Cover</i> Blog	77
Gambar 3.59 <i>Final File Cover</i> Blog Kawai Gankyu.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	liii
Lampiran E Form Bimbingan	liv
Lampiran F Surat Penerimaan Magang.....	lv
Lampiran G Lembar Persetujuan Narasumber Magang.....	lvi
Lampiran H Kredit	lvii
Lampiran I Hasil Turnitin	lx
Lampiran J Karya Kerja Magang.....	lxiii

