

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internship atau yang biasa dikenal dengan istilah magang atau praktik kerja adalah proses pembelajaran yang didapat dan diterima melalui kegiatan di dunia nyata oleh para ahli (Sumardiono, 2014). Pada tahun 2021, Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Mendikbud) Indonesia, Nadiem Anwar Makarim, menyatakan bahwa kegiatan Magang Merdeka membantu mahasiswa perguruan tinggi menggunakan pelajaran yang selama ini mereka dapatkan dari perkuliahan secara maksimal di dunia nyata. *Intern* atau peserta magang mengimplementasikan keterampilannya untuk memecahkan masalah yang ada di lingkungan sekitar. Kegiatan magang menjadi salah satu syarat kelulusan yang wajib penulis penuhi sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.).

Agar dapat memenuhi syarat kelulusan tersebut, penulis memilih menjadi *graphic designer* di Hausser Digital Marketing Consultants. Penulis mendapat informasi dibukanya lowongan pekerjaan sebagai *intern graphic designer* melalui Instagram resmi miliknya. Diketahui bahwa Hausser membutuhkan mahasiswa semester akhir yang memiliki kemampuan mengedit foto dan video untuk keperluan promosi di media sosial. Media sosial didefinisikan sebagai media *online* yang dapat digunakan individu untuk mengekspresikan diri, berinteraksi, berkomunikasi, berbagi, dan membentuk hubungan sosial secara virtual (Widada, 2018). Media sosial menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari. Beberapa contoh media sosial antara lain Instagram, WhatsApp, TikTok, Facebook, dan lain-lain.

Hausser Digital Marketing Consultants merupakan sebuah agensi kreatif pemasaran digital yang didirikan dengan tujuan membantu bisnis yang sedang berkembang mencapai skala penuh. Beberapa jasa yang ditawarkan berupa desain *posting* media sosial, strategi konten atau *content plan*, fotografi dan videografi produk, dan manajemen sosial media. Penulis memilih menjadi peserta magang di

Hausser Digital Marketing Consultants karena penulis ingin mencoba merasakan menjadi *graphic designer* di sebuah agensi sekaligus belajar mengimplementasikan kreatifitas penulis di dunia nyata.

Melalui sosial media, portofolio, dan *website* resminya, diketahui Hausser Digital Marketing Consultants sudah bekerja di bawah beberapa *brand* dan menghasilkan desain-desain yang menarik. Menjadi peserta magang di Hausser Digital Marketing Consultants membantu penulis meningkatkan berbagai *skill* seperti kerja sama dalam tim, komunikasi, dan profesionalitas. Penulis harap dengan mengikuti kegiatan magang di agensi kreatif Hausser Digital Marketing Consultants dapat menambah *skill* lainnya yang dapat berguna untuk penulis kedepannya di dunia kerja.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan kerja magang adalah merancang desain konten media sosial sebagai bentuk pemasaran digital di Hausser Digital Marketing Consultants.

Maksud penulis menjadi peserta magang *graphic designer* di Hausser Digital Marketing Consultants penulis jabarkan sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara yang harus penulis penuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds).
2. Mendapat pengalaman kerja sebagai *graphic designer* di sebuah agensi kreatif.
3. Meningkatkan dan menambah kemampuan yang penulis miliki (*soft skills* dan *hard skills*).
4. Menambah karya desain yang dapat dicantumkan dalam portofolio penulis sebagai peluang pekerjaan di masa depan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang yang penulis jalani mengikuti ketentuan dari kurikulum Magang Merdeka (MBKM) di Universitas Multimedia Nusantara dan kontrak dengan perusahaan Hausser Digital Marketing Consultants. Prosedur

pelaksanaan kerja magang juga mengikuti kontrak magang antara penulis dan perusahaan dan peraturan-peraturan yang sudah diterapkan di perusahaan. Segala ketentuan waktu, prosedur pelaksanaan kerja, dan peraturan-peraturan yang sudah diterapkan di perusahaan harus penulis jalani selama penulis menjadi peserta magang di perusahaan tersebut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang menjadi salah satu mata kuliah di Universitas Multimedia dengan bobot 20 SKS (1 semester). Jam kerja magang yang ditentukan dalam kurikulum Magang Merdeka (MBKM) Universitas Multimedia Nusantara adalah 847 jam, dengan spesifikasi 640 jam kerja, setara dengan 80 hari kerja, dan 207 jam untuk mengerjakan laporan hasil kerja magang.

Periode kerja magang sesuai kontrak antara penulis dengan Hausser Digital Marketing Consultants adalah 7 bulan, yang dimulai dari tanggal 22 Januari 2024 dan berakhir pada tanggal 20 Juli 2024. Kerja magang yang penulis jalani di Hausser Digital Marketing Consultants mengharuskan penulis bekerja di hari Senin hingga Jumat jam 08:00-17:00 WIB. Kegiatan magang yang penulis jalani menggunakan sistem *hybrid*. Khusus hari Senin, Rabu, dan Jumat, penulis melakukan kerja magang di kantor (*work from office*), yang berlokasi di Tomang, Jakarta Barat. Sedangkan hari Selasa dan Kamis penulis melakukan kerja magang di luar kantor (*work from home* atau *work from anywhere*) di jam kerja yang sama. Sistem WFO lebih banyak diterapkan untuk mempermudah komunikasi dan meningkatkan keakraban antar tim desain dan tim strategis konten. Meskipun begitu, hari-hari dilaksanakannya WFO dan WFH atau WFA dapat berubah menyesuaikan jadwal pemotretan atau pengambilan video produk. Pekerjaan di Hausser hanya dilakukan selama 5 hari (Senin-Jumat). Namun, untuk mengejar jam kerja magang, penulis memutuskan untuk bekerja di hari Sabtu secara WFH atau WFA dengan persetujuan atasan dan *supervisor* dari Hausser.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dimulai ketika penulis mencari tempat magang yaitu akhir semester 7, bersamaan dengan pelaksanaan Tugas Akhir. Penulis merapikan portofolio yang kemudian penulis sebar ke berbagai perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja desain. Setelah itu, penulis mendaftarkan perusahaan-perusahaan yang sudah penulis lamar ke dalam *website* kampus merdeka. Penulis kemudian melakukan *interview* atau wawancara sebagai bagian selanjutnya dari proses lamaran kerja.

Prosedur pelaksanaan kerja magang dapat penulis simpulkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 1.1 Tabel Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Keterangan Waktu	Deskripsi
1.	22 Desember 2023 – 11 Januari 2024	Mencari lowongan pekerjaan, melamar ke beberapa perusahaan (termasuk Hausser Digital Marketing Consultants), dan mendaftarkan perusahaan-perusahaan ke dalam <i>website</i> MBKM UMN.
2.	8 Januari 2024	Hausser Digital Marketing Consultants mengontak penulis untuk menjadwalkan <i>interview</i> sebagai tahap selanjutnya dari proses lamaran kerja.
3.	11 Januari 2024	Proses <i>interview</i> dengan Hausser Digital Marketing Consultants, dilakukan secara <i>online</i> melalui Zoom.
4.	12 Januari 2024 – 13 Januari 2024	<i>Skill test</i> sebagai tahap selanjutnya dari proses lamaran kerja.
5.	13 Januari 2024	Penawaran kontrak kerja dari Hausser Digital Marketing Consultants, menunggu kabar registrasi perusahaan dari <i>website</i> MBKM UMN.

6.	18 Januari 2024	Menerima kabar registrasi perusahaan dari <i>website</i> MBKM UMN, pemberian kontrak kerja yang sudah ditandatangani.
7.	19 Januari 2024	Serah terima jabatan, dilakukan secara <i>online</i> melalui Google Meet.
8.	22 Januari 2024	Resmi bergabung Hausser Digital Marketing Consultants sebagai peserta magang desainer grafis.

