

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* UNTUK *UP! COFFEE***

**DI PT TALAMALAMA KREATIF INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

**Olivia Maria**

**0000044443**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* UNTUK *UP! COFFEE***

**DI PT TALAMALAMA KREATIF INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Olivia Maria**

**00000044443**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Olivia Maria  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044443  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* UNTUK *UP! COFFEE*  
DI PT TALAMALAMA KREATIF INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Maret 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Olivia Maria'.

(Olivia Maria)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* UNTUK *UP! COFFEE***  
**DI PT TALAMALAMA KREATIF INDONESIA**

Oleh

Nama : Olivia Maria  
NIM : 00000044443  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

Penguji

Adhreza Brahma, M.Ds.  
0304088702/042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Olivia Maria  
NIM : 00000044443  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* UNTUK *UP! COFFEE* DI PT TALAMALAMA KREATIF INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Olivia Maria)

## KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kehendak-Nya, penulis dapat menyusun laporan Magang Merdeka ini yang merupakan salah satu persyaratan kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Laporan ini berjudul "Perancangan *Brand Identity*, Desain Sosial Media, *Merchandise* Untuk *Up! Coffee* Di Pt Talamalama Kreatif Indonesia". Laporan ini dibuat untuk mencatat perkembangan karya penulis selama menjalani magang di PT Talamalama Kreatif Indonesia. Melalui kegiatan magang ini, penulis dapat menerapkan pengetahuan teori dan praktik yang penulis pelajari di kampus ke dalam dunia profesional.

Penulis mengikuti kegiatan magang dengan tujuan utama untuk mendapatkan pengalaman di dunia profesional dan pengetahuan lebih mengenai industry kreatif, terutama sebagai peran desainer grafis. Penulis merasa bahwa peran desainer grafis dalam industri sangat penting karena tidak hanya bertanggung jawab untuk menciptakan komunikasi visual yang efektif, tetapi juga membantu membangun identitas merek, menarik perhatian konsumen, dan mempengaruhi persepsi audiens terhadap produk atau layanan.

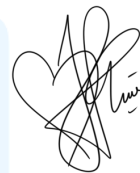
Penulis berharap laporan ini dapat mencerminkan berbagai pengalaman yang diperoleh penulis selama menjalani kegiatan magang dan dapat menjadi sebuah refleksi diri untuk terus berkembang di bidang industri kreatif. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan penghargaan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dalam proses penyusunan laporan ini.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Talamalama Kreatif Indonesia, selaku perusahaan yang memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan magang.

4. Davin Geovanni Irawan S.I.Kom., JPRO, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini akan semakin banyak pemahaman tentang peran penting seorang desainer grafis dalam bidang industri kreatif. Selain itu, harapan penulis terhadap karya ilmiah ini dapat menjadi sumber referensi yang berguna bagi individu lainnya di masa depan yang membutuhkan informasi mendalam.

Tangerang, 20 Maret 2024



(Olivia Maria)

UMNI  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* UNTUK *UP! COFFEE*

## DI PT TALAMALAMA KREATIF INDONESIA

(Olivia Maria)

### ABSTRAK

Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds), setiap mahasiswa wajib mengikuti kegiatan kerja magang atau dikenal dengan program MBKM *Internship Track 1*. Partisipasi dalam MBKM *Internship Track 1* merupakan tuntutan bagi mahasiswa yang berada di semester terakhir sebagai langkah awal untuk mengenal dunia kerja. Program ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja di berbagai bidang sesuai dengan jurusan yang ditempuh. Penulis menjalankan program magang kerja di sebuah agensi kreatif yaitu PT Talamalama Kreatif Indonesia yang berlokasi di Sentul City, Bogor dengan posisi sebagai *graphic designer intern* selama 6 bulan. Selama bekerja di perusahaan ini, penulis dapat menjadi seorang desainer kreatif yang mengembangkan dan meningkatkan keterampilan visual secara fleksibel melalui berbagai proyek yang ditangani dari berbagai kategori industri. Penulis juga berharap dengan melakukan program kerja magang, penulis dapat memecahkan masalah-masalah desain di lingkungan yang profesional dengan ilmu yang telah didapat selama pembelajaran di universitas dan dapat meningkatkan relasi baik dengan sesama profesional kreatif maupun profesional dari bidang industri lainnya.

**Kata kunci:** agensi, magang, desain grafis

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# ***DESIGNING BRAND IDENTITY DESIGN FOR UP! COFFEE***

## ***AT PT TALAMALAMA KREATIF INDONESIA***

(Olivia Maria)

### ***ABSTRACT (English)***

*As one of the graduation requirements to obtain a Bachelor of Design (S.Ds) degree, every student is required to take part in internship work activities or known as the MBKM Internship Track 1 program. Participation in MBKM Internship Track 1 is a requirement for students who are in their final semester as a first step to get to know the world of professional. This program provides students with the opportunity to gain work experience in various fields according to their major. The author undertook a work internship program at a creative agency, namely PT Talamalama Kreatif Indonesia, located in Sentul City, Bogor, with a position as a graphic designer intern for 6 months. While working at this company, the author can be a creative designer who develops and improves visual skills flexibly through various projects handled from various industry categories. The author also hopes that by carrying out an internship program, the author can solve design problems in a professional environment with the knowledge author has gained during their studies at university and can improve relations with fellow creative professionals and professionals from other industrial fields.*

***Keywords:*** agency, internship, graphic design

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Portfolio Perusahaan .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....</b>	<b>19</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	<b>27</b>
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan .....</b>	<b>28</b>
<b>3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....</b>	<b>59</b>
<b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....</b>	<b>59</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>61</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Talamalama Kreatif Indonesia .....	9
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT Talamalama Kreatif Indonesia .....	11
Gambar 2.3 Desain Sosial Media untuk <i>Giuliani Ristorante E Pizza</i> .....	13
Gambar 2.4 Desain Sosial Media untuk Kasima Resto & Kopi .....	14
Gambar 2.5 Desain Sosial Media untuk Houmi.....	15
Gambar 2.6 Desain Sosial Media untuk Tu!nk.....	16
Gambar 2.7 Desain Sosial Media untuk GBI Rayon 7 .....	17
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	20
Gambar 3.2 Referensi-referensi Visual dari Klien melalui <i>Pinterest Board</i> .....	29
Gambar 3.3 Referensi-referensi Visual Branding dan Logo dari Klien.....	30
Gambar 3.4 Opsi <i>Color Palette</i> dari Penulis.....	30
Gambar 3.5 Beberapa Opsi Logo dari Penulis.....	31
Gambar 3.6 Beberapa Opsi Logo <i>UP! Coffee</i> dari Penulis.....	32
Gambar 3.7 Logo Final <i>UP! Coffee</i> .....	33
Gambar 3.8 Proses Digitalisasi <i>Design Guidelines UP! Coffee</i> .....	33
Gambar 3.9 Hasil Final <i>Design Guidelines UP! Coffee</i> .....	34
Gambar 3.10 <i>Mockup</i> Hasil Final <i>Design Guidelines UP! Coffee</i> .....	35
Gambar 3.11 Brief Konten untuk Desain Sosial Media.....	36
Gambar 3.12 Referensi Desain yang Tercantum pada Brief Konten.....	37
Gambar 3.13 <i>Google Drive</i> Berisikan Aset Foto Makanan <i>UP! Coffee</i> .....	37
Gambar 3.14 Proses Digitalisasi Konten <i>It's time to Eat!</i> .....	38
Gambar 3.15 Hasil Final Instagram <i>Feeds, Story, dan Poster It's time to Eat!</i> ....	39
Gambar 3.16 Brief Konten Asana <i>Card Company Profile</i> Kasima Resto & Kopi	40
Gambar 3.17 Referensi Visual dan <i>Moodboard</i> untuk <i>Company Profile</i> .....	41
Gambar 3.18 Proses Digitalisasi <i>Company Profile</i> Kasima Resto & Kopi .....	41
Gambar 3.19 Ornamen Batik Modern untuk <i>Company Profile</i> Kasima Resto & Kopi.....	42
Gambar 3.20 Hasil Digitalisasi Karya dari <i>Cover</i> sampai Halaman Pembuka....	43
Gambar 3.21 Hasil Digitalisasi Karya dari Menu Makanan sampai <i>Cover</i> Belakang.....	43
Gambar 3.22 Revisi Halaman 6 Nilai Kasima Resto & Kopi <i>Company Profile</i> ..	44
Gambar 3.23 Revisi Halaman Pembuka Menu .....	45
Gambar 3.24 Revisi Halaman Katalog Menu .....	46
Gambar 3.25 <i>Mockup</i> Finalisasi <i>Company Profile</i> Kasima Resto & Kopi.....	47
Gambar 3.26 Brief Konten Asana <i>card</i> Buku Perjalanan TPN GP MMD .....	48
Gambar 3.27 Referensi Visual Buku Perjalanan TPN GP MMD .....	49
Gambar 3.28 Proses Digitalisasi Buku Perjalanan TPN GP MMD.....	49
Gambar 3.29 Hasil <i>Cover Belakang</i> dan Depan Buku Perjalanan TPN GP MMD .....	50
Gambar 3.30 Proses Digitalisasi Buku Perjalanan TPN GP MMD .....	51

Gambar 3.31 Hasil <i>Template</i> Desain untuk Halaman Daftar Isi.....	52
Gambar 3.32 Revisi dan Pemberian Referensi Visual dari Klien.....	52
Gambar 3.33 Proses Digitalisasi dan Revisi Buku Perjalanan TPN GP MMD....	53
Gambar 3.34 Alternatif <i>Cover</i> Depan Buku Perjalanan TPN GP MMD.....	54
Gambar 3.35 Referensi Visual untuk <i>Cover</i> Depan Buku Perjalanan TPN GP MMD.....	54
Gambar 3.36 Proses Digitalisasi dan Revisi Buku Perjalanan TPN GP MMD....	55
Gambar 3.37 Hasil Akhir dan <i>Mockup</i> Buku Perjalanan TPN GP MMD .....	55
Gambar 3.38 <i>Brief Asana Card Packaging Coffee Cup UP! Coffee</i> .....	56
Gambar 3.39 Proses Digitalisasi <i>Packaging Coffee Cup UP! Coffee</i> .....	57
Gambar 3.40 Alternatif Hasil <i>Packaging Coffee Cup UP! Coffee</i> .....	57
Gambar 3.41 <i>Mockup</i> Alternatif <i>Packaging Coffee Cup UP! Coffee</i> .....	58
Gambar 3.42 Hasil Cetak <i>Packaging Coffee Cup UP! Coffee</i> .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xiv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xv
Lampiran D Lembar Verifikasi MBKM 04 .....	xlii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xliii
Lampiran F Surat Selesai Magang .....	xliv
Lampiran G Form Bimbingan Advisor .....	xlv
Lampiran H Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin .....	xlvii
Lampiran I Hasil Karya Kerja Magang.....	xlviii

