

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Mitra Gamesindo merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa, khususnya pada bidang usaha mainan anak-anak. Perusahaan ini pertama kali didirikan pada tahun 1978 oleh Soen dengan membangun sebuah *counter* wahana permainan di Semarang. Hanya dalam kurun waktu 2 tahun, pada tahun 1980 perusahaan tersebut telah memiliki 9 *counter* yang tersebar di berbagai kota yang terletak di wilayah Jawa Tengah. Pada masa tersebut, *pinball*, wahana keluarga, dan *arcade video game* merupakan atraksi utama pada lokasi-lokasi Mitra Gamesindo. Visi CV Mitra Gamesindo adalah menjadi penyedia layanan arena hiburan dan edukasi keluarga. Untuk mencapai misi tersebut, Mitra Gamesindo berkomitmen untuk menghadirkan fasilitas terbaru dengan pelayanan terbaik untuk kenyamanan dan keamanan *customer*.



Gambar 2.1 Logo CV Mitra Gamesindo
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

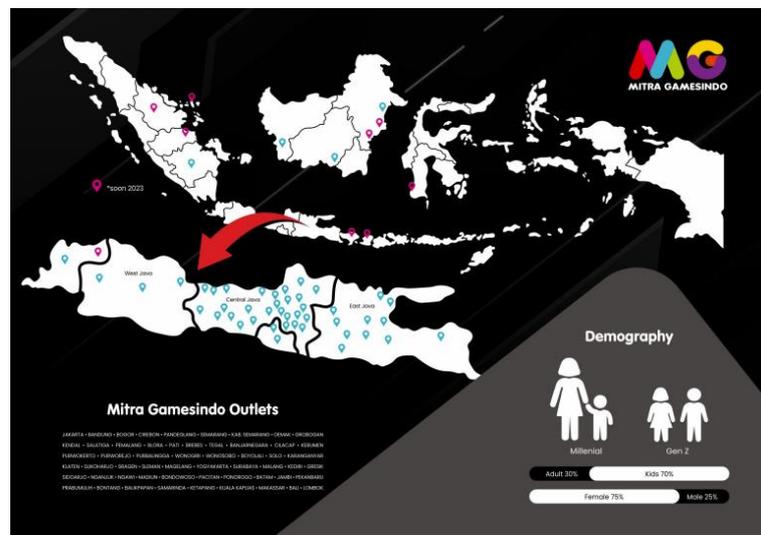
CV Mitra Gamesindo memiliki beberapa *brand* yang bertambah seiring berkembangnya perusahaan. *Brand-brand* tersebut antara lain Mr. Games yang pertama kali didirikan pada tahun 1978, Happy Time (2010), Wonderland (2014), Fun & Play (2018), Mr. Games Next Generation (2020), Funtopia (2022), dan Happy Time Junior (2024). Masing-masing *brand* memiliki ciri khas masing-masing dengan segmentasi pasar yang berbeda-beda, khususnya dari segi ekonomi

pasar. Akan tetapi, esensi dari seluruh *brand-brand* di atas tetap sejalan dengan visi yang ingin diwujudkan oleh CV Mitra Gamesindo.



Gambar 2.2 Brand CV Mitra Gamesindo
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Saat ini, CV Mitra Gamesindo telah memiliki lebih dari 100 *counter* dari berbagai *brand* yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, dengan persebaran terbanyak di Pulau Jawa. *Counter-counter* tersebut terus dikembangkan sesuai dengan perkembangan zaman melalui *reconcept* lokasi. Tidak hanya memelihara *counter*, CV Mitra Gamesindo terus berupaya untuk memperluas *service area* dengan membuka lokasi baru. Beberapa *counter* baru yang akan dibuka di masa yang akan datang antara lain Pulau Bali, Bontang, dan masih banyak lagi.

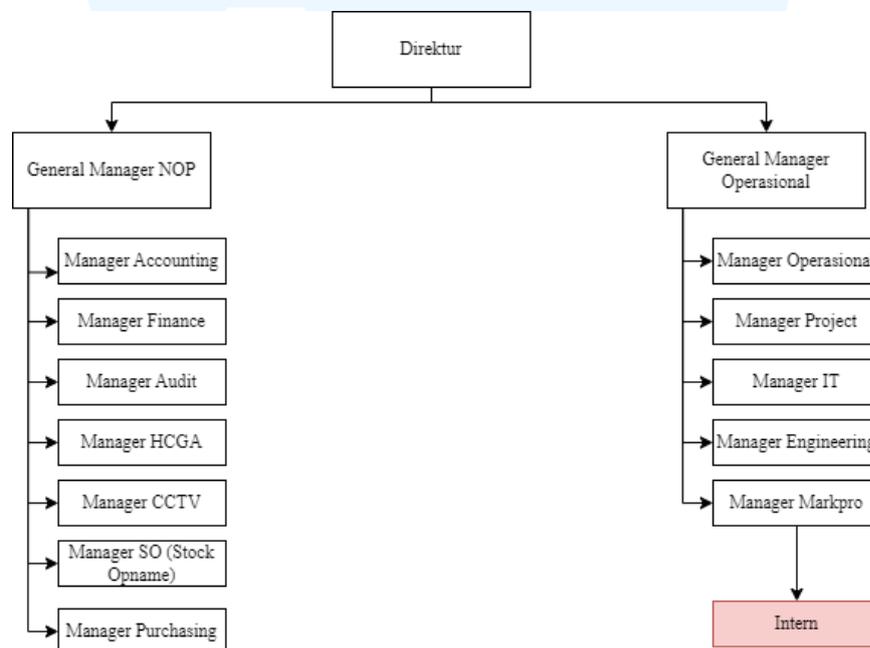


Gambar 2.3 Persebaran *Counter* di Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Mesin-mesin yang beroperasi pada setiap *counter* umumnya terbagi menjadi 3 klasifikasi utama yaitu, *arcade*, *kiddie ride*, dan *redemption*. Wahana-wahana permainan yang dihadirkan juga sangat beragam. Termasuk diantaranya *snow world* yang menghadirkan pengalaman bermain salju, *indoor activities park*, *ice skating*, *bowling*, *archery*, *shooting range*, hingga *virtual reality*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

CV Mitra Gamesindo memiliki struktur perusahaan yang dikepalai oleh seorang direktur. Di bawahnya, terdapat 2 general manager dengan wilayah cakupan kerja yang berbeda, yakni NOP (non-operasional) dan operasional. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan CV Mitra Gamesindo secara vertikal.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi CV Mitra Gamesindo

Direktur CV Mitra Gamesindo merupakan kepala perusahaan yang memiliki tugas serta wewenang untuk memimpin dan mengarahkan arah perusahaan serta menentukan visi misi perusahaan. Selain itu, direktur juga bertanggung jawab atas pengambilan keputusan-keputusan penting dan mengawasi berjalannya perusahaan secara utuh. Kedua general manager di bawahnya berfungsi sebagai penggerak aktif visi dan misi yang ditetapkan oleh direktur. General manager NOP atau non-

operasional memiliki tugas untuk mengepalai beberapa divisi non-operasional agar perusahaan dapat berjalan dengan baik dan berkelanjutan dibalik layar. Beberapa divisi dibawah pengawasan general manager NOP adalah divisi *accounting*, *finance*, *audit*, HCGA, CCTV, *stock opname*, dan *purchasing*. Masing-masing divisi dikepalai oleh seorang manager dengan staff-staff dibawahnya. Divisi *accounting* dan *finance* bertanggung jawab atas alur keuangan perusahaan. Divisi *audit* berfungsi sebagai badan pengawas tindakan penyelewengan karyawan dan dalam menjalankan tugasnya menjalin kerja sama yang erat dengan divisi CCTV. Divisi *stock opname* memiliki tanggung jawab untuk menghitung stok aset-aset perusahaan, termasuk diantaranya stok mesin, merchandise, dan aset-aset perusahaan lainnya. Divisi HCGA merupakan *human resource* dan *general affair* yang berperan sebagai jembatan hubungan *internal* perusahaan ataupun menjalin hubungan keluar perusahaan.

Sementara itu, general manager operasional memiliki fungsi untuk mengepalai beberapa divisi operasional dibawahnya yaitu, operasional, *project*, IT, *engineering*, dan markpro (*marketing* dan promosi). Divisi operasional bertanggung jawab untuk mengoperasikan *counter-counter* Mitra Gamesindo. Karyawan-karyawan yang diperkerjakan di *counter* atau lokasi merupakan bagian dari divisi ini. Divisi *project* bertanggung jawab atas proyek-proyek perusahaan seperti pembukaan *counter* baru dan *reconcept*. Biasanya, divisi *project* sering berkomunikasi dengan vendor luar perusahaan dalam merealisasikan proyek yang sedang dikerjakan. Divisi IT berfungsi untuk menjaga *support system* perusahaan seperti sistem operasi kartu bermain atau *e-ticket*. Divisi *engineering* berfungsi sebagai teknisi dalam memperbaiki mesin permainan yang malfungsi atau rusak.

Divisi dimana penulis ditempatkan adalah divisi markpro atau marketing dan promosi. Divisi tersebut bertanggung jawab atas menyusun rencana promosi yang bertujuan untuk meningkatkan omzet perusahaan melalui berbagai promo-promo menarik. Dengan demikian, manager divisi promosi serta staff-staff promosi bertanggung jawab menghasilkan ide-ide baru berdasarkan tren yang sedang

berjalan. Penulis berperan sebagai *intern graphic designer* bertanggung jawab atas eksekusi media-media promosi untuk merealisasikan ide-ide tersebut.

2.3 Portfolio Perusahaan

CV Mitra Gamesindo saat ini memiliki lebih dari 100 *counter* yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia dengan persebaran terbanyak di Pulau Jawa. Persebaran *counter* di Pulau Jawa umumnya tersebar dengan konsentrasi tertinggi di Jawa Tengah dimana kantor pusat berada. Beberapa *counter* diluar Pulau Jawa yang baru-baru ini atau akan dibuka dalam waktu dekat adalah Happy Time Batam, Happy Time Bali, Happy Time Lombok, Happy Time Kapuas, Happy Time Ketapang, dan Happy Time Bontang.



Gambar 2.5 Pembukaan *Soft Opening* Happy Time Junior Paragon Semarang
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Sebagai perusahaan yang berjalan dalam bidang usaha mainan anak-anak, CV Mitra Gamesindo menjalin kerja sama yang erat dengan mal-mal atau *shopping center* dimana *counter* permainan anak dibuka. Contohnya adalah Mall Paragon City Semarang, salah satu mal terbesar di kota Semarang yang menjadi tempat dibukanya *brand* terbaru, Happy Time Junior. Happy Time Junior merupakan *brand* terbaru CV Mitra Gamesindo dengan segmentasi pasar tingkat ekonomi paling tinggi. Dibukanya Happy Time Junior di salah satu mal terbaik di Semarang sesuai dengan harapan tercapainya target audiens yang disasar. Happy Time Junior

Paragon baru saja mengadakan *soft opening* pada tanggal 7 Februari 2024 dan *grand opening* yang akan diselenggarakan setelah *section playground* dan *go kart* selesai dikonstruksi di masa yang akan datang.



Gambar 2.6 Funtopia Lombok
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Contoh lainnya adalah Funtopia Lombok yang terletak di salah satu mal terbaik di Lombok, yaitu mal Lombok Epicentrum Mall. Funtopia Lombok telah menyelenggarakan *grand opening* pada tanggal 11 November 2023 lalu. Seperti halnya dengan Happy Time Junior Paragon Semarang, *brand* Funtopia dengan segmentasi pasar yang cukup tinggi. Oleh karena itu, CV Mitra Gamesindo memutuskan agar Funtopia ditempatkan pada mal yang memiliki segmentasi pasar serupa agar target audiens yang disasar dapat tercapai.

Berbeda dengan kedua contoh diatas, *brand* dari CV Mitra Gamesindo dengan segmentasi pasar menengah seperti Mr. Games ditempatkan pada toko-toko swalayan seperti Yogya Group. Dengan kerja sama antara Mitra Gamesindo dan Yogya Group, ketika Yogya hendak membuka lokasi pasar swalayan baru, Yogya Group akan memberikan penawaran bagi Mitra Gamesindo untuk menjadi salah satu *tenant* pada lokasi yang akan dibuka. Beberapa *counter* Mr. Games yang merupakan hasil kerja sama dengan Yogya Group adalah Mr. Games Tegal dan Mr. Games Slawi.