

**PERANCANGAN *FEEDS* INSTAGRAM DAN
BANNER E-COMMERCE DI DDPILLOW**



LAPORAN MAGANG

Clarissa Naga Wijaya

00000044686

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN *FEEDS* INSTAGRAM DAN
BANNER E-COMMERCE DI DDPILLOW**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Clarissa Naga Wijaya

0000044686

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clarissa Naga Wijaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044686
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN *FEEDS* INSTAGRAM DAN *BANNER E-COMMERCE* DI DDPILLOW

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Mei 2024



(Clarissa Naga Wijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

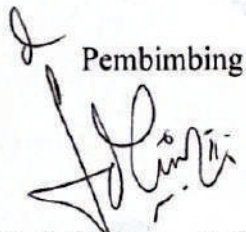
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN FEEDS INSTAGRAM DAN
BANNER E-COMMERCE DI DDPILLOW**

Oleh

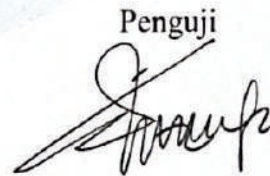
Nama : Clarissa Naga Wijaya
NIM : 60000044686
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 16.30 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

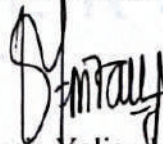
Pembimbing


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Penguji


Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Voliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clarissa Naga Wijaya
NIM : 00000044686
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN *FEEDS* INSTAGRAM DAN *BANNER E-COMMERCE* DI DDPILLOW

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Clarissa Naga Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul *Perancangan Feeds Instagram dan Banner E-commerce di DDPillow*. Karya ilmiah ini disusun untuk mencapai gelar Sarjana Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual (S.Ds) pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

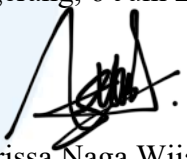
Keinginan penulis untuk memberikan solusi dalam suatu permasalahan dan memberikan inovasi untuk mengembangkan suatu usaha menjadi alasan utama penulis memilih DDPillow menjadi lingkungan dan tempat belajar baru untuk mengasah *soft skill* dan *hard skill*. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan saran atas penyusunan laporan magang ini:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. CV Sterling Group Perkasa, selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Kelly Krisania, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yolanda, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Teman-teman dari tim DDPillow yang telah memberikan arahan, dukungan, dan motivasi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan karya ilmiah ini. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan agar kedepannya penulis dapat belajar dari kekurangan yang ada. Selain itu, penulis juga berharap agar karya ilmiah ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan baru dan membawa dampak positif bagi penulis, universitas, perusahaan, dan pihak-pihak yang terlibat.

Tangerang, 6 Juni 2024



(Clarissa Naga Wijaya)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *FEEDS* INSTAGRAM DAN *BANNER E-COMMERCE* DI DDPILLOW

(Clarissa Naga Wijaya)

ABSTRAK

Pada era globalisasi saat ini, konten visual mempunyai peranan penting dalam memasarkan suatu perusahaan untuk menjangkau audiens baru dalam meningkatkan penjualan. Adanya konten visual dapat berpengaruh pada minat belanja audiens. Salah satu perusahaan yang membutuhkan konten visual ialah DDPillow, yakni perusahaan di Indonesia yang menjual perlengkapan tidur bulu angsa asli. Konten visual ini dibutuhkan dalam media sosial seperti Instagram dan TikTok, serta kebutuhan *e-commerce*. Untuk itu, penulis memilih perusahaan DDPillow sebagai praktik kerja magang untuk mengasah keterampilan dan memperdalam ilmu. “Perancangan *Feeds* Instagram dan *Banner Ecommerce* di DDPillow” disusun untuk menjabarkan proses kerja magang penulis mulai dari *brainstorming* hingga hasil akhir karya selama kurang lebih empat bulan sebagai *graphic designer*. Pemberian *brief* dilakukan oleh *supervisor* dengan memberikan beberapa *working file* dan aset. Hasil karya desain berupa konten di media sosial dalam bentuk *feeds* dan *story*, serta *banner* di *e-commerce*. Penulis telah mematuhi syarat kontrak kerja dengan DDPillow dengan durasi waktu delapan jam kerja. Seluruh pengalaman yang penulis deskripsikan dalam laporan ini guna dapat menjadi sumber informasi dan inspirasi yang berharga bagi penulis dan perusahaan untuk menjadi tempat bagi para pekerja magang dikemudian hari.

Kata kunci: Konten Visual, Media Sosial, *E-commerce*, DDPillow

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***DESIGNING INSTAGRAM FEEDS AND
E-COMMERCE BANNERS AT DDPILLOW***

(Clarissa Naga Wijaya)

ABSTRACT (English)

In the current era of globalization, visual content has an important role in marketing a company to reach out new audiences and increase sales. The presence of visual content itself can influence the audience's shopping interest. One of the companies that needs visual content is DDPillow, a company in Indonesia that sells goose down bedding. This visual content is needed in social media such as Instagram and TikTok, as well as e-commerce needs. For this reason, the author chose DDPillow company as an internship. "Designing DDPillow Content Feeds and Banners on Instagram Media and E-commerce" was prepared to describe the author's internship work process starting from brainstorming until the final work result for approximately four months as a graphic designer. The supervisor provides a brief by providing several working files and assets. The design work results in the form of content on social media in the form of feeds and stories, as well as banners in e-commerce. The author has complied with the terms of the employment contract with DDPillow with a working duration of eight hours. All the experiences that the author describes in this report are intended to be a valuable source of information and inspiration for the author and the company to become a place for future interns.

Keywords: *Visual Content, Social Media, E-commerce, DDPillow*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Deskripsi Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portfolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.1.1 Kedudukan.....	11
3.1.2 Koordinasi.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan	16
3.3.1.1 Proyek 1 (Instagram <i>Feeds Ramadhan Weekly Giveaway</i>)..	19
3.3.1.2 Proyek 2 (Konten Harian <i>#eDDucation</i>)	24
3.3.1.3 Proyek 3 (Katalog Tipe-tipe Bantal).....	29

3.3.1.4	Proyek 4 (<i>Banner E-commerce</i>).....	33
3.3.1.5	Proyek 5 (<i>Reels Editing</i>)	39
3.3.2	Kendala yang Ditemukan	42
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	42
BAB IV	PENUTUP	43
4.1	Kesimpulan	43
4.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xv



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar <i>Partnership</i> Perusahaan DDPillow.....	5
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	12
Tabel 3.2 Logo DDPillow.....	17
Tabel 3.3 Detail Aset Produk.....	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
Gambar 2.3 Contoh Konten Media Sosial DDPillow.....	9
Gambar 2.4 Contoh Konten dan Promosi DDPillow.....	10
Gambar 2.5 <i>Website</i> DDPillow.....	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 <i>Moodboard Ramadhan Weekly Giveaway</i>	19
Gambar 3.3 Proses Pengerjaan <i>Feeds</i> Ramadhan.....	20
Gambar 3.4 Proses Peletakkan Logo DDPillow.....	21
Gambar 3.5 Proses Peletakkan <i>Heading Ramadhan Giveaway</i>	21
Gambar 3.6 Proses Pengerjaan Produk-produk DDPillow.....	22
Gambar 3.7 Hasil Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Story Ramadhan Giveaway</i>	24
Gambar 3.8 Proses Pengerjaan <i>Cover #eDDucation</i>	25
Gambar 3.9 Proses Pengisian Konten Tips Mudik.....	26
Gambar 3.10 Proses Peletakkan <i>Heading</i> dan <i>Sub-heading</i>	27
Gambar 3.11 Proses Peletakkan <i>Travel Pillow</i>	28
Gambar 3.12 Proses Peletakkan <i>Icon</i>	28
Gambar 3.13 Hasil Konten Harian <i>#eDDucation</i>	29
Gambar 3.14 Proses Penentuan <i>Background</i>	30
Gambar 3.15 Proses Peletakkan Produk.....	31
Gambar 3.16 Proses Pemasukan <i>Text</i>	31
Gambar 3.17 Beberapa Hasil Katalog.....	33
Gambar 3.18 Proses Pemilihan <i>Background</i>	34
Gambar 3.19 Memasukkan Elemen Dekoratif.....	34
Gambar 3.20 Proses Memasukkan Teks.....	35
Gambar 3.21 Proses Pemilihan <i>Background</i>	36
Gambar 3.22 Proses Peletakkan Produk.....	36
Gambar 3.23 Proses Input <i>Heading</i>	37
Gambar 3.24 Proses Peletakkan Teks.....	37
Gambar 3.25 Proses Finalisasi.....	38
Gambar 3.26 Hasil Akhir <i>Banner E-commerce</i>	39
Gambar 3.27 Proses <i>Cut Video</i>	40
Gambar 3.28 Proses Pemasukan Teks dan Efek.....	41
Gambar 3.29 Proses Pemasukan Efek.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Lamporan MBKM 04	xxvii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxviii
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xxix
Lampiran G Surat Hasil Karya Tugas.....	xxxii

