

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

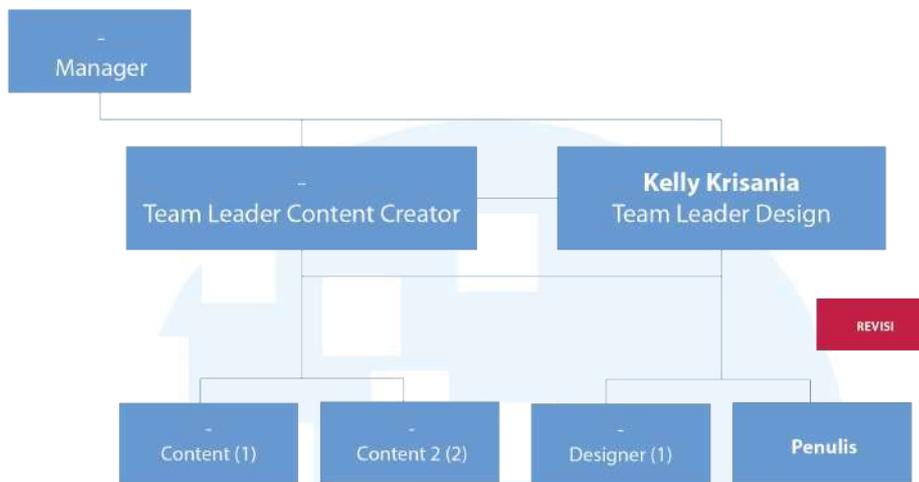
Posisi dan proses pengkoordinasian kerja magang penulis di perusahaan DDPillow khususnya di tim *design* diperlukan agar dapat mencapai hasil akhir yang memenuhi standar dan kebutuhan perusahaan. Proses koordinasi yang jelas dapat membantu memudahkan pengajuan permohonan serta penyelesaian dan revisi dokumen. Berikut merupakan rincian penjelasan mengenai jabatan dan tata cara penyesuaian yang diterapkan oleh penulis:

##### 3.1.1 Kedudukan

Selama melaksanakan kegiatan kerja magang, penulis berkedudukan sebagai *graphic designer* untuk media sosial pada divisi *design* di perusahaan DDPillow. Penulis diberikan tanggung jawab dalam menyelesaikan *feeds* dan *story* Instagram meliputi edukasi, promo, *quiz*, *games* dan fakta-fakta mengenai perlengkapan tidur dan kesehatan. Selain itu, penulis juga diberikan tanggung jawab untuk membantu mengedit *motion video* dan *video reels* untuk Instagram dan TikTok.

##### 3.1.2 Koordinasi

Pembuatan karya oleh penulis dapat dilakukan saat penulis telah menerima penyampaian *brief* oleh *manager* perusahaan DDPillow, yang kemudian diteruskan kepada *team leader content creator* dan *team leader design*, Kelly Krisania, dan diteruskan kepada *team creative*. Selanjutnya, penulis melakukan tugas yang sudah diberikan dan melakukan *approval* karya langsung terhadap *team leader design*, Kelly Krisania (sekaligus *supervisor* penulis). Apabila tugas yang diberikan sudah disetujui, maka *team leader design*, Kelly Krisania (sekaligus *supervisor* penulis) akan menghubungi penulis melalui *e-mail* atau Whatsapp. Berikut merupakan bagan alur koordinasi pembuatan karya di perusahaan DDPillow.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang meliputi pekerjaan penulis setiap minggunya di perusahaan DDPillow sebagai *graphic designer intern*.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	4 (22/01/24 – 26/01/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> mengenai fakta dan tips bantal dalam bentuk Instagram Feeds dan <i>e-commerce</i></li> <li>• Membuat video <i>review</i> bantal anti sakit leher</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> )
2	1 (29/01/24 – 02/02/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten #eDDucation dalam bentuk Instagram <i>feeds</i></li> <li>• Membuat promo imlek untuk <i>e-commerce</i> dan Instagram <i>feeds</i></li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ) dan 600x100 pixel (banner <i>e-commerce</i> )
3	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat <i>motion</i> video tipe-tipe bantal dan tips anti salah bantal untuk Instagram <i>feeds</i></li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi

	(05/02/24 – 09/02/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalisasi promo imlek dan promo <i>valentine</i></li> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten #eDDucation untuk Instagram Feeds</li> </ul>	1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ) dan 600x100 pixel (banner <i>e-commerce</i> )
4	3 (12/02/24 – 16/02/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten #eDDucation</li> <li>• Mengedit video untuk keperluan <i>reels</i> Instagram dan TikTok</li> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> promo banner <i>e-commerce</i></li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ) dan 600x100 pixel (banner <i>e-commerce</i> )
5	4 (19/02/24 – 23/02/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan konten #eDDucation seputar fakta tidur, bantal, dan tipe bantal berdasarkan tidurnya</li> <li>• Pembuatan promo 3.3</li> <li>• Membuat video mengenai awas bantal bodong</li> <li>• Membuat <i>banner</i> promo untuk <i>e-commerce</i></li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ) dan 600x100 pixel (banner <i>e-commerce</i> )
6	1 (26/02/24 – 01/03/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat konten mengenai fakta tidur dan bantal</li> <li>• Membuat video untuk <i>reels</i> dan promo 3.3</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> )
7	2 (04/03/24 – 08/03/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> tipe warna seprei</li> <li>• Mengedit video <i>reels</i></li> <li>• Membuat konten <i>giveaway</i> edisi lebaran</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> )
8	3 (11/03/24 – 15/03/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten #eDDucation serta penjelasan tipe bantal</li> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> <i>honest review customer</i> dari <i>e-commerce</i></li> <li>• Mengedit video <i>reels</i></li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ), rasio 9:16 resolusi 1080x1920 px (Instagram <i>story</i> )

9	4 (18/03/24 – 22/03/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten untuk <i>giveaway</i> mingguan lebaran</li> <li>• Membuat perbandingan antara tipe bantal DDPillow dengan bantal biasa</li> <li>• Membuat konten #eDDucation</li> <li>• Membuat katalog bantal, guling, dan selimut DDPillow</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ), rasio 9:16 resolusi 1080x1920 px (Instagram <i>story</i> )
10	5 (25/03/24 – 29/03/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat konten bantal tipe Diamod dan <i>giveaway</i> minggu ke 3</li> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten #eDDucation</li> <li>• Membuat QnA konten (perbandingan bantal Riche dan Hilton)</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> )
11	1 (01/04/24 – 05/04/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten <i>giveaway</i></li> <li>• Finalisasi konten 4.4, serta <i>resize</i> dan <i>layout</i> konten bantal Hilton <i>medium firm</i>.</li> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten tips <i>upgrade</i> kualitas tidur.</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> )
12	2 (08/04/24 – 12/04/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten bantal tipe Riche</li> <li>• Membuat konten #eDDucation mengenai tips mudik dengan menggunakan <i>travel pillow</i>.</li> <li>• Membuat <i>quiz</i> singkat <i>this or that</i> mengenai kebiasaan tidur</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ),
13	3 (15/04/24 – 19/04/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten #eDDucation, katalog bantal Riche dan Hilton.</li> <li>• Membuat <i>video motion</i> dan <i>resize layout</i> konten bantal Hyatt.</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ), rasio 9:16 resolusi 1080x1920 px (Instagram <i>story</i> dan <i>video</i> )

14	4 (22/04/24 – 26/04/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten #eDDucation mengenai <i>sleep apnea, mood tracker</i> pukul 10-15.</li> <li>• Membuat QnA dan <i>resize layout</i> mengenai selimut bulu angsa tipe royal.</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> )
15	1 (29/04/24 – 03/04/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten harian DDPillow, serta membuat konten tipe Riche untuk <i>story</i>, serta membuat <i>template story</i> mengenai <i>cushion</i>.</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ), rasio 9:16 resolusi 1080x1920 px (Instagram <i>story</i> )
16	2 (06/05/24 – 10/05/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten fakta mengenai lima tanda butuh matras <i>protector</i></li> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten #eDDucation</li> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten bantal Hyatt dan Hilton</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ), rasio 9:16 resolusi 1080x1920 px (Instagram <i>story</i> )
17	3 (13/05/24 – 17/05/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten harian DDPillow mengenai <i>bathrobe</i></li> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten #eDDucation mengenai manfaat membaca sebelum tidur dan <i>positive reminder</i></li> <li>• Membantu mengedit <i>video motion</i> untuk bantal tipe Hilton dan membantu mengedit <i>reels</i></li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ), rasio 9:16 resolusi 1080x1920 px (Instagram <i>story</i> )
18	4 (20/05/24 – 24/05/24)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Resize</i> dan <i>layout</i> konten bantal <i>cushion</i></li> <li>• Membuat konten #eDDucation mengenai kebiasaan baik setelah bangun tidur</li> <li>• Membantu mengedit <i>reels</i> perbedaan bantal sintetis dan bantal bulu angsa</li> </ul>	Dibuat dalam rasio 1:1 (persegi), resolusi 1080x1080 px (Instagram <i>feeds</i> ), rasio 9:16 resolusi 1080x1920 px (Instagram <i>story</i> )

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis memiliki tanggung jawab penuh untuk membuat seluruh konten DDPillow yang memiliki keterkaitan dengan desain grafis. Biasanya, konten-konten tersebut diperuntukkan untuk media sosial, seperti Instagram, dalam bentuk *feeds* dan *story*. Selain itu, penulis juga bertanggung jawab dalam pembuatan media promosi, seperti *banner* dan katalog untuk kebutuhan *e-commerce*, seperti Shopee dan Tokopedia. Setiap harinya, tema konten yang dibuat akan berbeda-beda, disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan dan *content creator* (ingin membuat konten apa yang nantinya akan diteruskan ke tim desain). Untuk kontennya sendiri, penulis dapat melakukan sekitar lima hingga sepuluh konten per harinya. Namun, tidak menutup kemungkinan bahwa jumlah konten dapat lebih banyak atau lebih sedikit per harinya (hal tersebut disesuaikan dengan waktu yang ada dan kebutuhan konten). Konten-konten tersebut dibuat dalam ukuran 1080x1080 px dengan rasio 1:1 (untuk Instagram *feeds*) dan ukuran 1080x1920 px dengan rasio 9:16 (untuk Instagram *story*).

Selain membuat konten untuk media sosial dan *e-commerce*, penulis juga berkontribusi dalam pengambilan aset foto dan *edit* video. Dalam hal tersebut, setiap satu atau dua bulan sekali, perusahaan DDPillow mengadakan sesi *photoshoot* (baik untuk *photoshoot* produk maupun *photoshoot* produk dengan model di studio), penulis ikut andil dalam proses tersebut. Penulis juga bertanggung jawab dalam pengeditan *reels* Instagram dan TikTok, video *motion*, maupun video produk.

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

Perusahaan DDPillow mewajibkan penggunaan logo di setiap konten yang dibuat (khususnya untuk *feeds* dan *story* Instagram, serta *banner* pada *e-commerce*; Shopee dan Tokopedia) dan penggunaan aset produk yang diambil secara langsung oleh penulis pada saat sesi *photoshoot* berlangsung. Berikut merupakan logo DDPillow dan aset yang akan digunakan pada setiap konten yang akan dibuat oleh penulis:

Tabel 3.2 Logo DDPillow

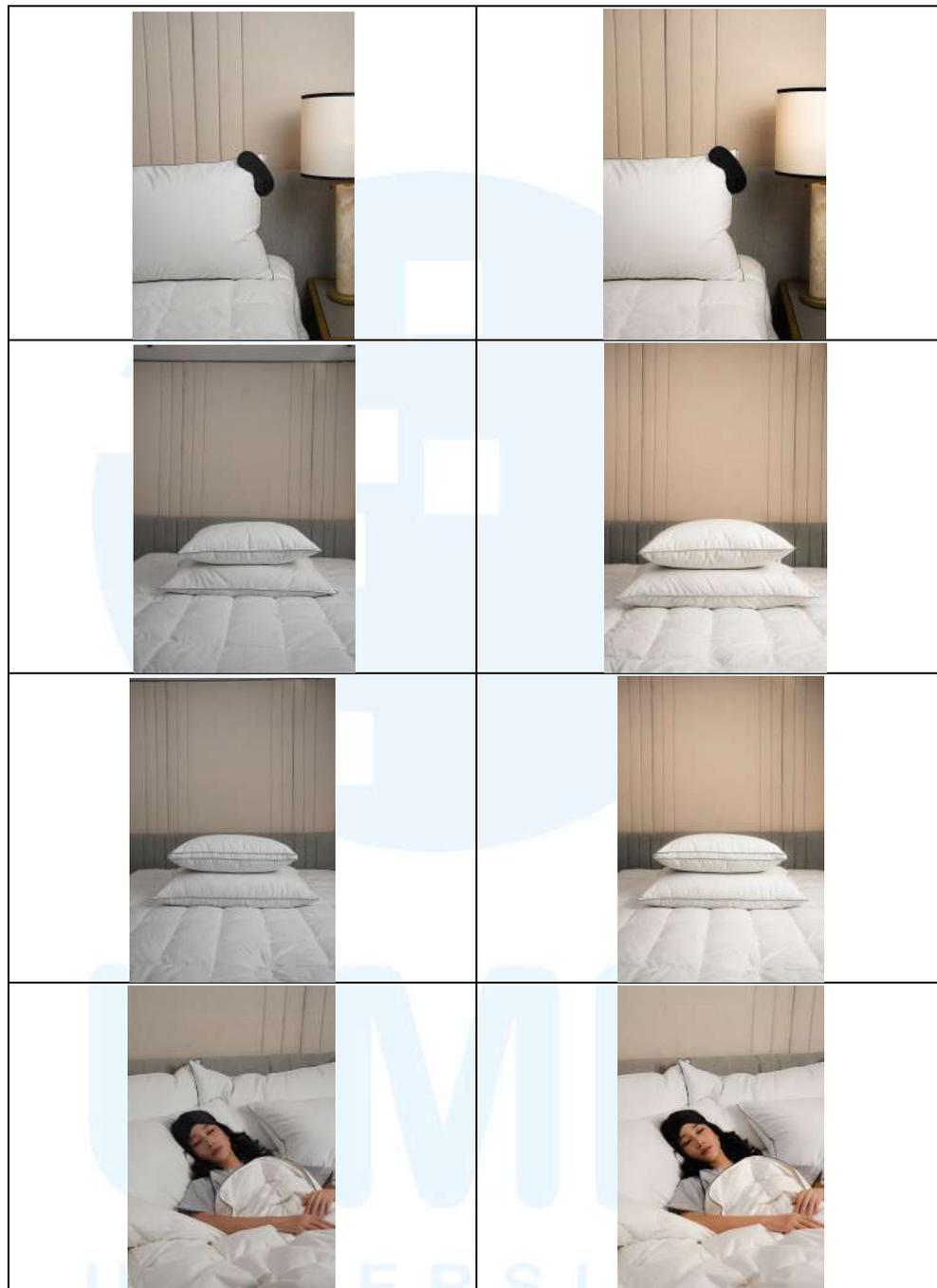
Logo/ Aset	Gambar	Milik Perusahaan/ Difoto oleh Penulis
Logo		Milik Perusahaan

Penempatan logo dibebaskan. Tidak harus selalu di pojok kanan atas (menyesuaikan dengan karya yang dibuat oleh penulis. Dengan catatan, setiap konten yang dibuat harus terdapat logo DDPillow, kecuali *video* dan *reels* TikTok).

Berikut merupakan beberapa aset produk yang diambil oleh penulis saat sesi *photoshoot* berlangsung. Aset-aset ini akan digunakan terus menerus oleh penulis untuk membuat konten DDPillow untuk keperluan media sosial Instagram (*feeds* dan *story*, katalog produk), *banner* di *e-commerce*, seperti halaman utama Shopee dan Tokopedia.

Tabel 3.3 Detail Aset Produk

Aset Produk (Diambil oleh Penulis saat <i>Photoshoot</i> )	
Raw	Edited
	



### 3.3.1.1 Proyek 1 (Instagram *Feeds Ramadhan Weekly Giveaway*)

Dalam proyek ini, penulis diberikan tanggung jawab untuk membuat konten mengenai *Ramadhan Weekly Giveaway* yang akan dipublikasikan dalam media sosial Instagram DDPillow. Untuk membuat proyek ini, penulis menggunakan ukuran tetap untuk *feeds*

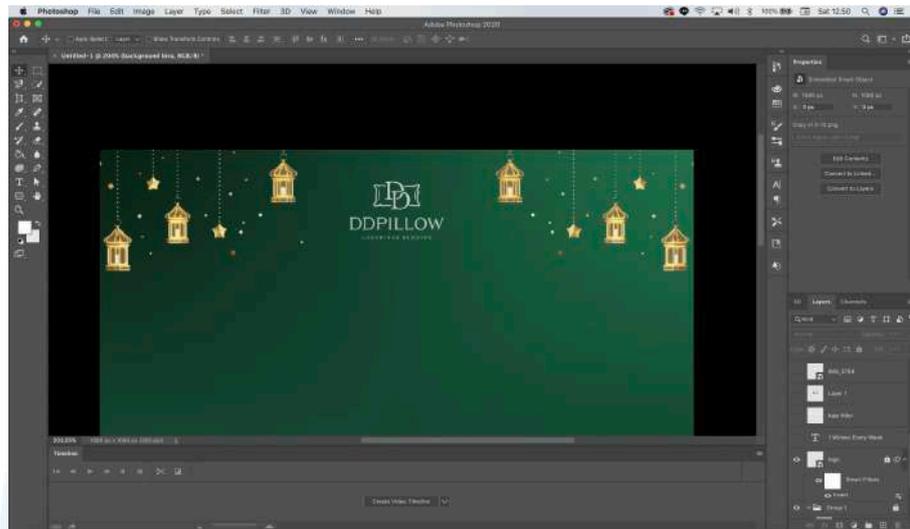


Setelah mengumpulkan referensi dan *color palette* yang akan digunakan untuk membuat konten, selanjutnya penulis membuka aplikasi Adobe Photoshop untuk mengerjakan proyek.



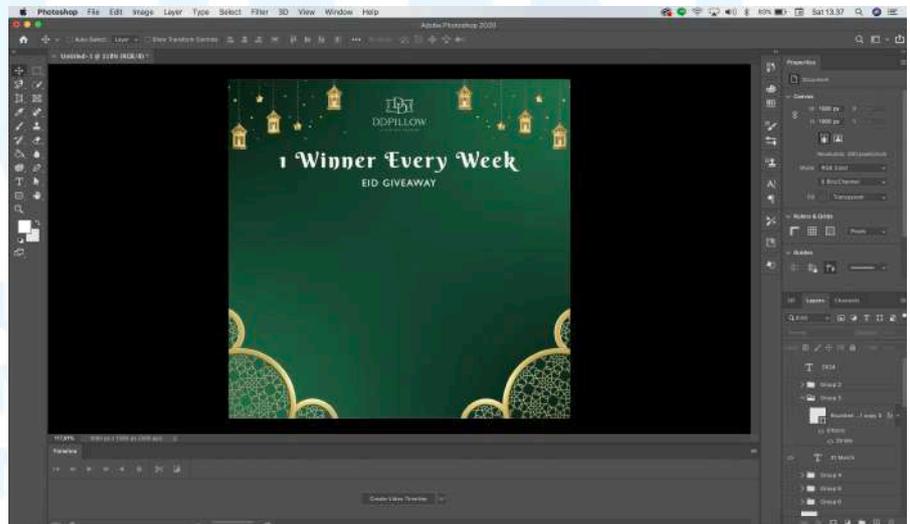
Gambar 3.3 Proses Pengerjaan *Feeds Ramadhan*

Penulis memulai membuat proyek dengan menentukan warna yang sesuai dengan Ramadhan. Untuk itu, penulis memutuskan untuk menggunakan dua warna *background* yang akan digunakan secara bergantian di setiap minggunya, yakni warna *gradient* hijau dan warna biru. Untuk minggu pertama, penulis akan menggunakan *background* berwarna hijau. Selanjutnya, penulis membuat ornamen yang sesuai dengan tema *Ramadhan*, yakni lampion yang diletakkan di atas dan ornamen lain yang diletakkan dibawah. Tekstur lampion tersebut sudah diberikan dari *supervisor* DDPillow. Penulis hanya melengkapi, *resize*, dan *layout* lampion tersebut agar menjadi satu kesatuan. Dalam melakukan proses ini, penulis tidak membuat sketsa terlebih dahulu, melainkan langsung mencoba pada Adobe Photoshop dan melihat langsung apakah cocok atau tidak.



Gambar 3.4 Proses Peletakkan Logo DDPillow

Selanjutnya, penulis menyertakan logo DDPillow di tengah-tengah proyek untuk menandakan bahwa *Ramadhan Weekly Giveaway* ini dikeluarkan secara resmi oleh perusahaan DDPillow. Setelah itu, penulis melanjutkan untuk mencari *font* yang cocok untuk dijadikan sebagai *heading*. Pada akhirnya, penulis memutuskan untuk menggunakan *font* Berkshire Swash dan *subheading*-nya menggunakan *font* Gill Sans.



Gambar 3.5 Proses Peletakkan *Heading Ramadhan Giveaway*

Kemudian, penulis mulai meletakkan lima produk yang akan dibagikan oleh DDPillow setiap minggunya, yang terdiri dari *piyama set* (pemenang *week 1*), *luxury linen* sarung bantal dan guling (pemenang *week 2*), *travel pillow* (pemenang *week 3*), bantal *cushion* (pemenang *week 4*), dan *Grand Prize* berupa kolaborasi antara Fiber First dan DDPillow (pemenang *week 5*).

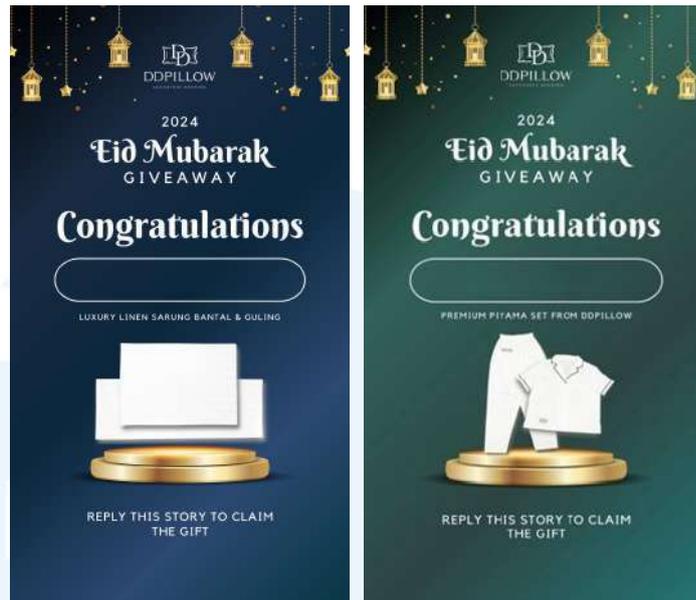


Gambar 3.6 Proses Pengerjaan Produk-produk DDPillow

Setelah itu, penulis hanya akan menampilkan satu produk per minggu. Penulis tidak menampilkan produk apa yang akan didapatkan setiap minggunya (untuk menarik rasa penasaran audiens). Kemudian, penulis melakukan finaliasi karya sebelum diserahkan kepada koordinator desain untuk meminta *approval*.

*Feedback* dari *supervisor* mengatakan bahwa karya desain sudah cukup baik, hanya revisi minor seperti ukuran *font* yang perlu diperbesar, mengganti *border* persegi panjang menjadi ujung yang *rounded*, dan pastikan seluruh produk sudah berada di tengah. Apabila karya sudah disetujui, maka penulis dapat melakukan penyimpanan *file* dan meneruskan desain kepada tim *content creator* untuk menaikkan konten tersebut ke media sosial Instagram DDPillow. Berikut merupakan hasil final dari karya-karya yang dibuat:





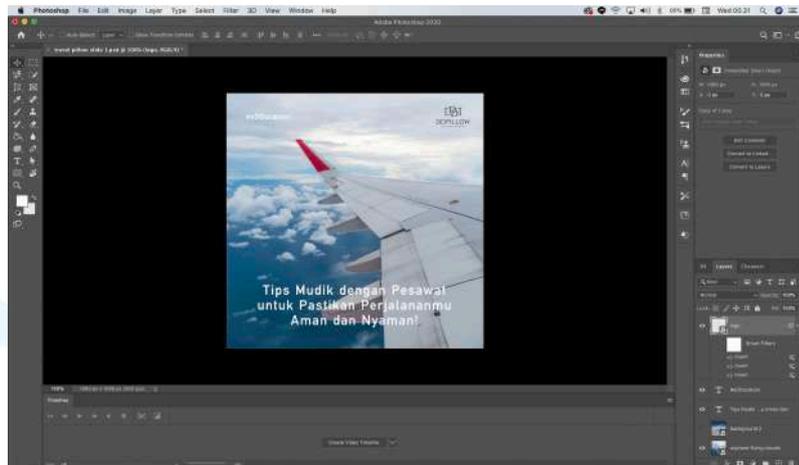
Gambar 3.7 Hasil Instagram *Feeds* dan *Story Ramadhan Giveaway*

### 3.3.1.2 Proyek 2 (Konten Harian #eDDucation)

Dalam proyek ini, selain ditanggung jawabkan untuk membuat promo, penulis juga dipercayai untuk membuat konten harian yang dinamakan #eDDucation. Konten ini berisi mengenai fakta, pengetahuan baru, tips seputar perlengkapan tidur, kesehatan, dan hal lainnya yang berhubungan dengan produk yang dijual oleh DDPillow. Konten ini dibuat setiap minggu dan akan dipublikasikan dalam media sosial Instagram DDPillow. Untuk membuat proyek ini, penulis menggunakan ukuran tetap untuk *feeds* Instagram (1080x1080 px; rasio 1:1; persegi). Biasanya, konten ini dibuat sekitar dua sampai lima karya per *feeds*. Bentuk konten harian #eDDucation bersifat *hard selling*. Sebagai contoh, *slide* satu sampai tiga berupa edukasi, fakta, maupun tips. Diakhiri dengan produk DDPillow beserta dengan *product knowledge*-nya di *slide* paling akhir. Berikut merupakan salah satu proses pembuatan konten #eDDucation.

Tahap awal pengerjaan konten #eDDucation adalah dengan mencari informasi topik yang akan dibahas. Sebagai contoh, bulan April merupakan bulan lebaran (yang diselenggarakan oleh umat Muslim). Saat lebaran, masyarakat Indonesia akan melakukan mudik (pulang ke kampung halamannya). Untuk menemani perjalanan pulang, DDPillow mempunyai produk untuk mendukung perjalanan tersebut, yakni *Travel Pillow*. Setelah menentukan topik tersebut, maka penulis mulai mencari isi topik yang relevan, sebagai contoh, “Tips Mudik dengan Pesawat untuk Pastikan Perjalananmu Aman dan Nyaman!”.

Setelah menentukan topik dan isi topik, kemudian penulis mulai mencari *asset* melalui *website* freepik.com, dibuat oleh *author* bernama topntp26 dan berlabel *free license*, yang dijadikan sebagai *background* konten. Apabila penulis tidak menginginkan *asset* dari freepik.com, penulis dapat menggunakan *asset* milik DDPillow (diambil dari hasil *photoshoot* produk DDPillow).

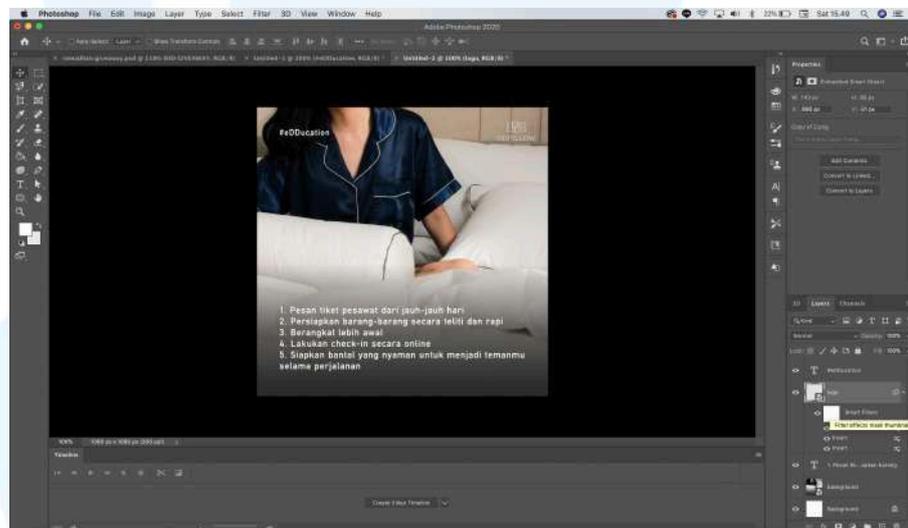


Gambar 3.8 Proses Pengerjaan Cover #eDDucation

Selanjutnya, penulis membuat *cover* konten terlebih dahulu. Kemudian, penulis meletakkan teks #eDDucation pada pojok kiri atas dan meletakkan logo DDPillow pada pojok kanan atas. Tidak lupa,

penulis mencantumkan judul untuk menarik perhatian audiens. Setelah itu, penulis melakukan *color grading* untuk mencari *tone visual* yang cocok dengan topik yang diangkat. Penulis juga menambahkan *shadow* dibawah agar tulisan dapat terbaca dengan jelas.

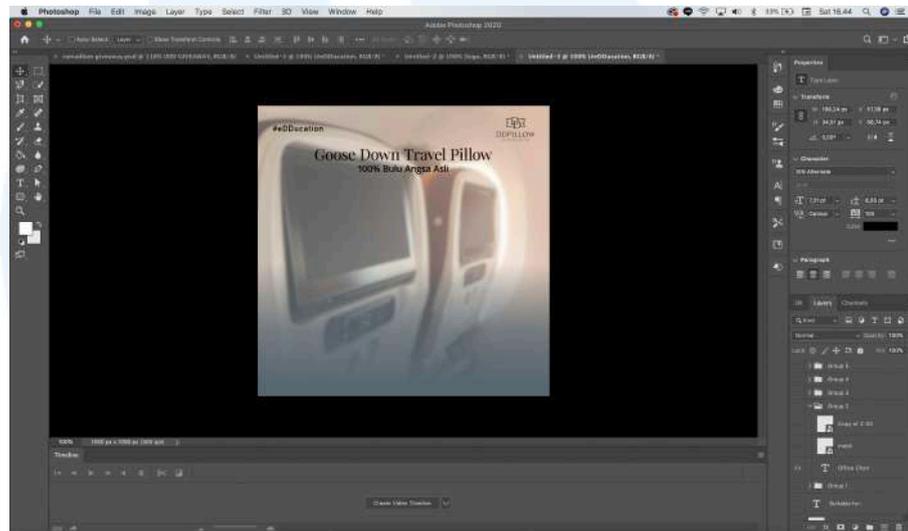
Setelah menyelesaikan *cover*, langkah selanjutnya adalah membuat konten isi. Untuk *background*, penulis mengambil dari *asset* milik perusahaan DDPillow, yang kemudian diolah dengan melakukan *color grading* untuk menyesuaikan *tone* dengan *cover*. Penulis juga menambahkan *shadow* di bagian bawah agar tulisan dapat terbaca dengan jelas. Lalu, penulis mulai memasukkan poin-poin mengenai tips mudik ke dalam karya tersebut.



Gambar 3.9 Proses Pengisian Konten Tips Mudik

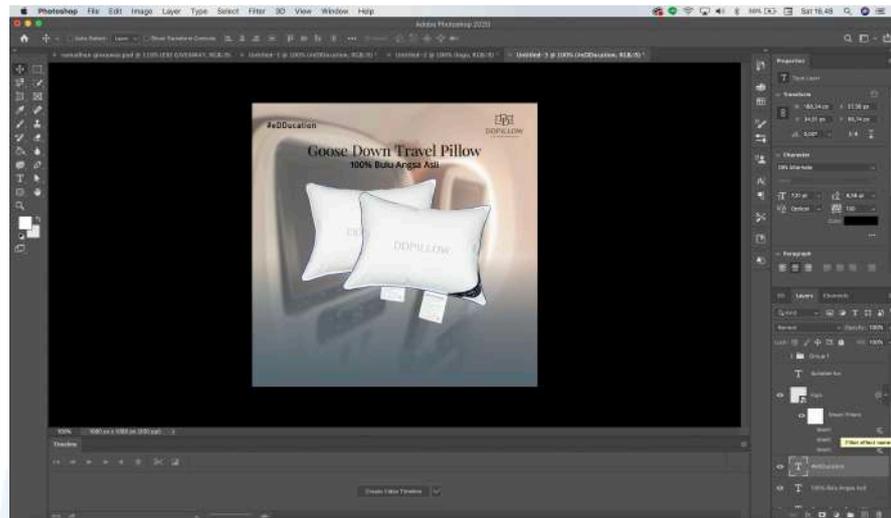
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Kemudian, dilanjutkan dengan konten mengenai bantal *travel pillow* dari DDPillow. Pada tahapan ini, penulis mengambil *background* dari freepik.com, dibuat oleh *author* rawpixel.com dengan label *free license*, dan mulai melakukan *resize dan layout* untuk meletakkan produk DDPillow.



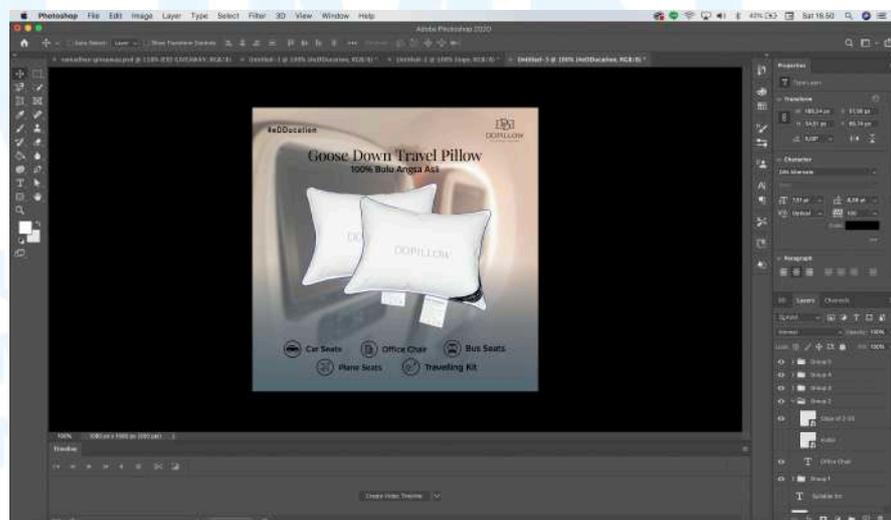
Gambar 3.10 Proses Peletakkan *Heading* dan *Sub-heading*

Pada tahapan ini (tahapan terakhir), penulis mencari *background* yang sesuai dengan *travel pillow* dari DDPillow. Kemudian, penulis menambahkan efek *shadow* di bagian bawah untuk mempercantik karya. Penulis juga meletakkan *heading* (*Goose Down Travel Pillow*) dan *subheading* (100% Bulu Angsa Asli) pada karya tersebut. Penulisan tersebut diletakkan di bagian atas karya agar saat audiens melihat konten tersebut, audiens dapat melihat lebih dahulu produk apa yang ingin dijual oleh DDPillow. Setelah itu, penulis mulai melakukan *resize dan layout* untuk peletakkan bantal dan fungsi dari bantal tersebut.



Gambar 3.11 Proses Peletakkan *Travel Pillow*

Penulis memutuskan untuk meletakkan posisi bantal di *center* karya, dengan meletakkan dua bantal yang ditumpuk dan memberi *watermark* di tengah-tengah bantal. Kemudian, penulis memasukkan *icon* beserta dengan teks singkat. Hal ini dilakukan agar audiens tidak perlu terlalu panjang membaca teks yang ada (sehingga konten tidak akan di skip). Teks yang diberikan singkat, namun inti teks tersebut dapat tersampaikan dengan jelas.



Gambar 3.12 Proses Peletakkan *Icon*

*Icon-icon* tersebut dibuat melalui Adobe Illustrator (berupa *vector*) yang kemudian dipindahkan ke Adobe Photoshop. Setelah itu, ditambahkan dengan teks disamping *icon* untuk memberi penjelasan. Setelah seluruh karya selesai, penulis akan melakukan *approval* terhadap koordinator desain sebelum menyimpan *file* dan diserahkan kepada tim *content creator*. *Feedback* dari *supervisor* mengatakan bahwa *transparency background* dibuat sedikit lebih nyata daripada



sebelumnya, sisa lainnya sudah baik. Berikut merupakan hasil akhir dari salah satu konten #eDDucation.



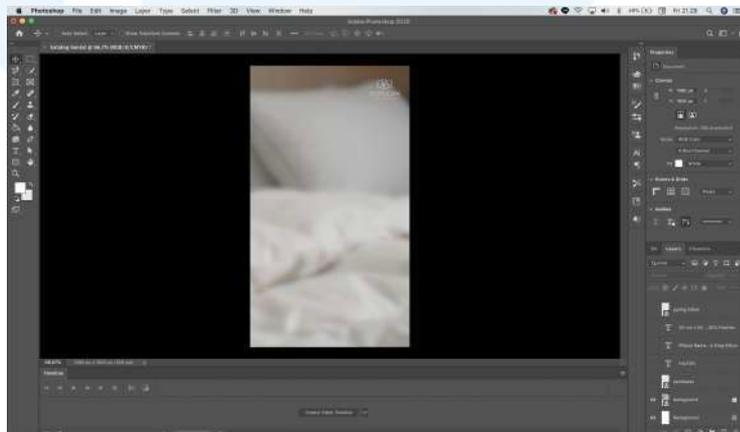
Gambar 3.13 Hasil Konten Harian #eDDucation

### 3.3.1.3 Proyek 3 (Katalog Tipe-tipe Bantal)

Dalam proyek ini, penulis diberi tanggung jawab untuk membuat katalog tipe-tipe bantal. Konten ini berisi mengenai *product knowledge* mengenai produk-produk yang dijual, mulai dari berat

produk tersebut, berapa persen *down*, ukuran, cocok untuk tipe tidur seperti apa, dan lainnya. Konten ini dibuat setiap bulan untuk dipublikasikan dan di-*update* perbulannya dalam media sosial Instagram DDPillow.

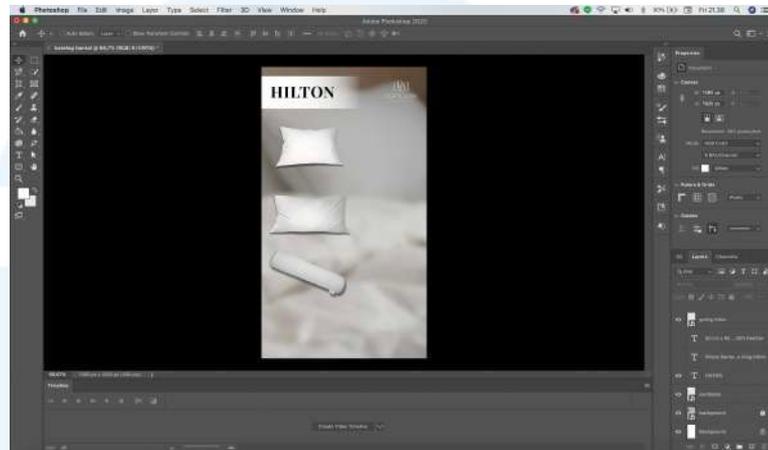
Untuk membuat proyek ini, penulis menggunakan ukuran tetap untuk *feeds* Instagram (1080x1080 px; rasio 1:1; persegi dan 1080x1920 px; rasio 9:16 untuk *story*). Katalog ini nantinya berupa PDF *file* dan *story* di Instagram yang akan diletakkan pada fitur *highlights* dengan *label products*. Katalog ini memiliki 14 *slides*. Berikut merupakan salah satu proses pembuatan katalog tipe-tipe bantal (contoh yang ditampilkan merupakan salah satu tipe produk yang tersedia di katalog DDPillow, yakni produk tipe Hilton).



Gambar 3.14 Proses Penentuan *Background*

Sebelum penulis memulai proyek ini, pertama-tama penulis melakukan pemilihan *background* terlebih dahulu. Pemilihan *background* ini diambil dari aset fotografi milik DDPillow. Setelah itu, penulis meletakkan efek *blur* dengan persentase 50% (hal tersebut dilakukan agar nantinya audiens tidak berfokus pada *background*, melainkan pada foto dan deskripsi produk). Setelah menentukan *background*, penulis kemudian meletakkan logo DDPillow di pinggir

pojok kanan atas (untuk menandakan bahwa konten ini merupakan milik pribadi DDPillow).



Gambar 3.15 Proses Peletakkan Produk

Selanjutnya, penulis menambahkan judul yang ingin ditonjolkan, yakni “Hilton”, dibubuhi dengan *shape* persegi panjang berwarna putih yang ujungnya diberikan efek *fade*. Setelah itu, penulis mulai mengumpulkan foto-foto produk Hilton, dan melakukan *remove background* pada Photoshop. Kemudian, penulis menambahkan *drop shadow* agar produk terkesan nyata.



Gambar 3.16 Proses Pemasukan Text

Setelah meletakkan seluruh gambar produk, penulis mulai menuliskan deskripsi produk di setiap gambar, diletakkan di sisi kanan produk. Penulisan produk tersebut terdiri dari bantal tipe apa, ukuran apa, dan terbuat dari jenis bulu apa. Untuk deskripsi produk sendiri, penulis menggunakan *body text* sans serif agar mudah dibaca dan menggunakan warna *text* yang gelap, yakni abu-abu tua. Tulisan diberikan efek *bold* untuk judul dan *regular* untuk penjelasan deskripsinya. Selanjutnya, penulis menambahkan keterangan *feel medium – firm*, yang artinya seluruh produk Hilton mempunyai *feel* yang padat namun empuk, cocok untuk digunakan oleh orang yang tidurnya menyamping. Setelah selesai membuat katalog Hilton, penulis kemudian melanjutkan katalog lainnya dengan *design* dan *layout* yang serupa untuk tipe Hyatt, Riche, Grand, Diamond, Selimut, Matras Topper, *Hotel Toiletries & Accessories*, *Bed Sheet*, dan *Sitting Cushion*.

Penulis kemudian menyerahkan keseluruhan hasil karya kepada *supervisor* untuk meminta *approval*. Pemberitahuan dilakukan melalui Whatsapp dan hasil karya diteruskan melalui *link* Google Drive. *Feedback* dari *supervisor* mengatakan bahwa *layout* sudah baik, hanya saja *border* di tulisan tidur menyamping diganti dengan *border rounded* agar sesuai dengan keseluruhan DDPillow, serta warna *font* yang digunakan menyesuaikan dengan *list* tiap bantal. Apabila desain sudah disetujui, maka penulis akan melakukan finalisasi (pengecekan ulang) dan nantinya hasil karya akan diserahkan kepada tim *content creator* untuk dipublikasikan di media sosial. Berikut merupakan beberapa hasil dari katalog DDPillow.



Gambar 3.17 Beberapa Hasil Katalog

### 3.3.1.4 Proyek 4 (Banner *E-commerce*)

Dalam proyek ini, penulis diberi tanggung jawab untuk membuat *banner* khusus *e-commerce*, seperti Tokopedia dan Shopee. Konten ini berisi cuplikan mengenai produk dari DDPillow, konten dibuat semenarik mungkin agar audiens yang melihat *e-commerce* DDPillow mulai tertarik untuk membeli produk. Konten ini dibuat setiap bulan (tergantung untuk kebutuhan apa). Untuk membuat proyek ini, penulis menggunakan ukuran tetap untuk *banner e-commerce* (2000x1000px; 16:9= 2000 px (lebar) x 1125 px (tinggi)). Berikut merupakan salah satu proses pembuatan *banner e-commerce*.



Gambar 3.18 Proses Pemilihan *Background*

Pertama-tama, penulis menentukan *background* yang ingin digunakan sebagai *banner e-commerce*. Dari sini, penulis mulai melihat foto-foto yang sudah diambil pada saat *photoshoot* dan mencari gambar yang cocok untuk deskripsi yang akan diletakkan. Setelah menemukan *background*, penulis mulai memasukkan logo DDPillow di pojok kanan atas.



Gambar 3.19 Memasukkan Elemen Dekoratif

Setelah itu, penulis mulai menambahkan elemen dekoratif yang sekiranya cocok dengan *background* tersebut. Dalam proyek ini, penulis menambahkan beberapa efek *wave* yang dipadukan dengan tiga warna yang berbeda untuk memberi estetika pada proyek. Setelah

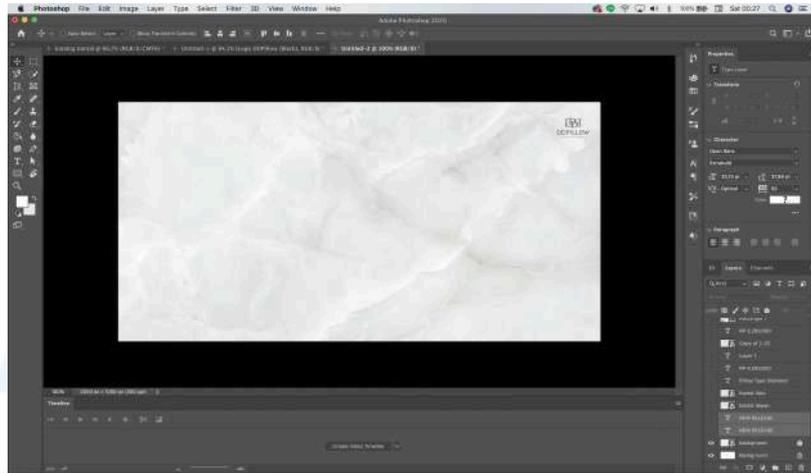
itu, penulis kemudian menambahkan *text* yang berisi *Luxurious Bedding*, disertai dengan deskripsi dibawahnya.



Gambar 3.20 Proses Pemasukkan Teks

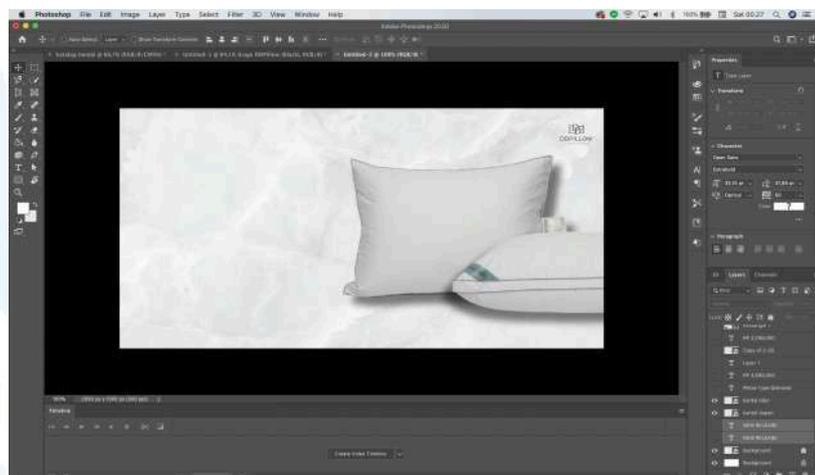
Tulisan teks tersebut disesuaikan dengan *look* dan *feel* dari DDPillow. DDPillow ingin menampilkan bahwa produk yang mereka jual merupakan bulu angsa asli yang disalurkan kepada hotel berbintang lima. Maka dari itu, jenis teks yang sekiranya cocok dengan *look* and *feel* dari DDPillow ialah jenis *font decorative*. Namun, untuk *body text*, penulis menggunakan jenis sans serif agar teks mudah dibaca oleh audiens.

Selain membuat *banner* untuk tampilan awal di *e-commerce*, penulis juga membuat *banner* promo yang diletakkan pada halaman kedua di *e-commerce* dan di *website*. Berikut merupakan salah satu contoh *banner* promo.



Gambar 3.21 Proses Pemilihan *Background*

Sebelum memulai membuat desain, penulis melakukan pemilihan *background*. *Background* tersebut diambil melalui freepik.com, dengan *author* rawpixel.com. Setelah selesai memilih *background*, penulis meletakkan logo DDPillow di pojok kanan atas sebagai penanda bahwa konten ini merupakan konten milik DDPillow.



Gambar 3.22 Proses Peletakkan Produk

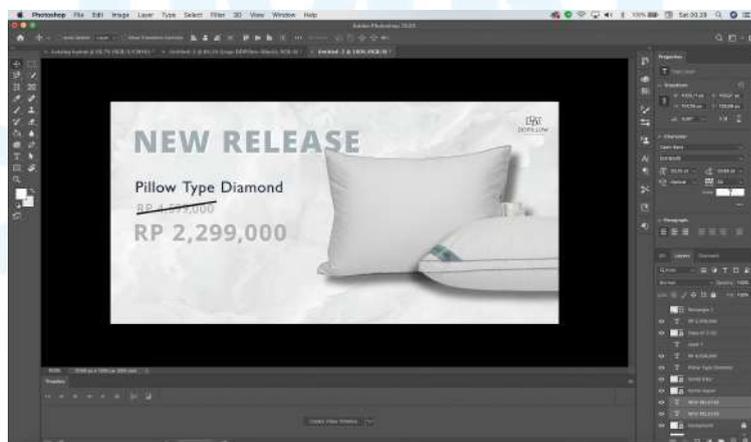
Pada proyek kali ini, DDPillow ingin memberi tahu bahwa terdapat produk baru bernama bantal tipe Diamond. Untuk itu, penulis meletakkan produk Diamond dengan memberikan dua sisi (depan dan

bagian samping). Saat melakukan hal tersebut, penulis melakukan *remove background* dan menambahkan efek *drop shadow*. Kemudian penulis melakukan *resize* dan *layout* untuk mencari posisi yang sesuai dengan keinginan DDPillow. Setelah dirasa peletakkan produk sudah sesuai, maka penulis mulai memberikan *heading*.



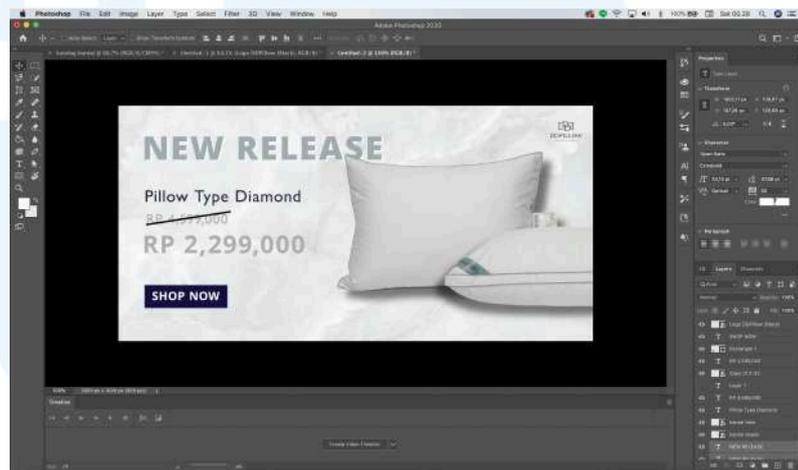
Gambar 3.23 Proses *Input Heading*

Kemudian, penulis menambahkan *heading New Release* dengan menggunakan warna terang (menyesuaikan dengan *moodboard* DDPillow). Penulis juga menambahkan *shadow* putih dibawah tulisan *new release* (agar tulisan terkesan nyata).



Gambar 3.24 Proses Peletakkan Teks

Penulis kemudian meletakkan tipe produk dari DDPillow, menuliskan harga normalnya yang kemudian digantikan dengan harga promo. *Resize* dan *layout* dilakukan pada tahap tersebut untuk mencari posisi yang sesuai. Setelah semua dirasa sudah baik penulis kemudian menambahkan tulisan *shop now* untuk menutup keseluruhan desain tersebut.



Gambar 3.25 Proses Finalisasi

Penulis kemudian menyerahkan keseluruhan hasil karya kepada *supervisor* untuk meminta *approval*. Pemberitahuan dilakukan melalui Whatsapp dan hasil karya diteruskan melalui *link* Google Drive. *Feedback* dari *supervisor* adalah karya sudah cukup baik, sesuai dengan arahan yang diminta dan cocok dengan *style* Instagram DDPillow. Apabila desain sudah disetujui, maka penulis akan melakukan finalisasi (pengecekan ulang) dan nantinya hasil karya akan diserahkan kepada tim *content creator* untuk dipublikasikan di media sosial. Berikut merupakan hasil dari pembuatan *banner e-commerce*:



Gambar 3.26 Hasil Akhir *Banner E-commerce*

### 3.3.1.5 Proyek 5 (Reels Editing)

Dalam proyek ini, penulis diberi tanggung jawab untuk membantu dalam mengedit *reels* untuk media sosial, seperti Instagram dan TikTok. Konten ini berisi informasi, tips, dan fakta mengenai produk DDPillow yang dibagikan melalui *video* dengan bantuan gambar dan tulisan. Konten ini dibuat setiap hari (seminggu terdiri dari lima konten *video*). Namun, tiap minggunya, penulis hanya ditugaskan untuk membantu mengedit dua *video* dari lima *video* yang ada. Untuk membuat proyek ini, penulis menggunakan ukuran tetap untuk *reels video* (1080 x 1920 px dengan rasio 16:9). Pada proses pengerjaan proyek ini, penulis menggunakan aplikasi Capcut, After Effect, dan Adobe Premiere untuk menyunting dan menambahkan efek pada pembuatan *video*. Aplikasi tersebut disarankan oleh *supervisor* untuk mempercepat pengeditan *video* dan memudahkan penulis dalam menyunting *video*. Penulis hanya bertanggung jawab

untuk menyunting atau menambahkan efek, maupun menghilangkan bagian *footage* yang tidak diperlukan oleh tim *content creator*. Berikut merupakan salah satu proses pengeditan *reels*.

Pertama-tama, penulis mengumpulkan seluruh *footage* yang sudah didapatkan dari tim *content creator* dan memulai untuk *cut* seluruh bagian yang tidak dibutuhkan (hanya mengambil cuplikan-cuplikan penting saja). Video diambil oleh *tim content creator* (namun dalam bentuk *raw file* (belum di edit, belum di cut, masih menjadi satu kesatuan saja).



Gambar 3.27 Proses *Cut Video*

Setelah melakukan proses *cut* di *footage* yang tidak dibutuhkan, selanjutnya penulis mulai mengatur bagian *brightness*, *saturation*, *sharpness*, dan mulai menambahkan efek-efek tulisan di setiap kata yang disebutkan oleh *content creator*. Penulis menyunting bagian ini satu per satu dan *playback* berkali-kali.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.28 Proses Pemasukan Teks dan Efek

Kemudian, penulis mulai memasuki *sound editing* setelah selesai memasukan seluruh efek dan teks pada setiap detik *footage*. Penulis mulai mencocokkan apa efek suara yang ingin ditambahkan, serta *background* seperti apa yang cocok dengan pembahasan dari *content creator* tersebut. Setelah seluruh video berdurasi 53 detik selesai, penulis kemudian menyerahkan hasil video kepada *supervisor* untuk di-cek terlebih dahulu apakah sudah sesuai atau ada yang perlu untuk di *edit* kembali.



Gambar 3.29 Proses Pemasukan Efek

*Feedback* yang diberikan oleh *supervisor* adalah menaikkan *brightness* sedikit lagi dan menambahkan beberapa *product knowledge* mengenai DDPillow di video tersebut. Setelah penulis

melakukan revisi, penulis kemudian menyerahkan kembali video *final* tersebut kepada *supervisor* untuk dialihkan ke tim *content creator*.

### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Setiap hal yang dilakukan baik dalam perkuliahan maupun diluar perkuliahan, tentunya memiliki kendala yang dihadapi oleh penulis. Berikut merupakan beberapa kendala yang dihadapi penulis sewaktu melakukan kerja praktik magang:

1. Pemberian *brief* konten yang tidak direncanakan setiap harinya dengan waktu yang terbatas membuat penulis memiliki kesulitan. Setiap harinya penulis harus terbiasa dengan konten-konten yang baru.
2. Seluruh pekerjaan mayoritas dilakukan dirumah, penulis membutuhkan internet untuk riset dan melihat referensi. Terkadang, kendala internet membuat pekerjaan penulis terhambat (ditambah dengan waktu pengerjaan yang terbatas untuk mengejar *deadline*).

### 3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dalam mengatasi kendala-kendala yang ada, berikut solusi yang penulis temukan untuk meringankan kendala tersebut:

1. Pemberian *brief* dapat dilakukan sehari sebelumnya (untuk memberikan *heads-up* terlebih dahulu dan penulis dapat mengumpulkan riset di hari sebelumnya). Selain itu, minim revisi juga dapat dilakukan untuk mengejar waktu *deadline*.
2. Kendala internet dapat diatasi dengan menambah modem atau *wifi* yang hanya digunakan oleh penulis saja (hal ini dapat mempercepat internet karena tidak digunakan oleh orang lain).