

**PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE* MALL @ ALAM**

**SUTERA PADA WAYKAMBAS BRANDING**



**ARVIN ADRIAN HADIPURNAWAN**

**00000044795**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE* MALL @ ALAM  
SUTERA PADA WAYKAMBAS BRANDING**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**ARVIN ADRIAN HADIPURNAWAN**

**0000044795**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arvin Adrian Hadipurnawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044795

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE* MALL @ ALAM SUTERA PADA WAYKAMBAS BRANDING**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Jakarta , 5 Juni 2024



Handwritten signature of Arvin Adrian Hadipurnawan.

Arvin Adrian Hadipurnawan

## HALAMAN PENGESAHAN

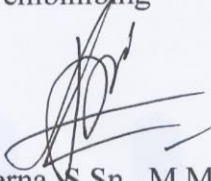
Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE* MALL @ ALAM SUTERA PADA  
WAYKAMBAS BRANDING**

Oleh

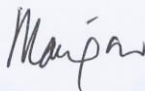
Nama : Arvin Adrian Hadipurnawan  
NIM : 00000044795  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 09.00 s.d 09.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

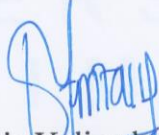
Pembimbing

  
Lia Herna, S.Sn., M.M.  
0315048108/081472

Penguji

  
Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arvin Adrian Hadipurnawan

NIM : 00000044795

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE* MALL @ ALAM SUTERA PADA WAYKAMBAS BRANDING**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Juni 2024

Yang menyatakan,



Arvin Adrian Hadipurnawan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami sampaikan atas petunjuk Allah SWT. Laporan ini, yang berjudul "PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE MALL @ ALAM SUTERA* PADA WAYKAMBAS BRANDING". Laporan ini dirancang untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Gelar Sarjana Desain Program studi Desain komunikasi visual di Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. merinci eksplorasi kami terhadap sintesis antara bentuk arsitektur dan desain huruf. Kata Terima kasih saya ucapkan kepada dan semua yang turut berkontribusi:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang.
4. Calvin Roberto Angkasa, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiless Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Lia Herna, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini mampu bermanfaat bagi mahasiswa kedepannya.

Tangerang, 31 Mei 2024



Arvin Adrian Hadipurnawan

# PERANCANGAN ULANG *SIGNAGE* MALL @ ALAM

## SUTERA PADA WAYKAMBAS BRANDING

Arvin Adrian Hadipurnawan

### ABSTRAK

Waykambas Branding merupakan perusahaan agensi yang berperan dalam bidang industri kreatif yaitu desain grafis. Dimana mereka menyediakan jasa untuk merancang identitas visual untuk berbagai kebutuhan produk hingga perusahaan. Waykambas yang telah berdiri dari tahun 2006 telah berkerja sama dengan berbagai klien, salah satu klien yang membutuhkan jasa mereka adalah PT. Alam Sutera Tbk. PT. Alam Sutera Tbk. Adalah perusahaan yang properti yang berlokasi di Tangerang, Banten dan memiliki berbagai mega proyek dari perumahan, apartemen hingga fasilitas hiburan. Salah satu fasilitas tersebut adalah pusat perbelanjaan Mall @ Alam Sutera, yang kini dalam fase merancang ulang identitas visual dengan ini mereka juga ingin meningkatkan fasilitas mereka dengan rupa identitas baru yang di telah dikembangkan oleh Waykambas Branding. Salah satu fasilitas tersebut adalah *signage* atau dalam Bahasa Indonesia disebut sebagai papan informasi yang kerap ditemukan di fasilitas umum untuk memberi tahu arah jalan dan informasi kepada pengunjung. Supaya sealur dengan konsep perancangan ulang maka diperlukan riset yang intensif dengan tujuan untuk menyajikan desain yang tidak hanya menarik namun memiliki dan senada dengan nilai filosofis dan makna dari hasil perancangan ulang.

**Kata kunci:** *signage*, *branding*, desain



# REDESIGN OF MALL @ ALAM SUTERA SIGNAGE IN WAYKAMBAS BRANDING

Arvin Adrian Hadipurnawan

## ***ABSTRACT (English)***

*Waykambas Branding is a company agency that plays a role in the creative industry, specifically in graphic design. They provide services for designing visual identities for various product and company needs. Established in 2006, Waykambas has partnered with various clients. One of their clients is PT. Alam Sutera Tbk. PT. Alam Sutera Tbk. is a property company located in Tangerang, Banten, which has various mega projects ranging from housing, apartments to entertainment facilities. One of these facilities is the Mall @ Alam Sutera, which is currently in the process of redesigning its visual identity. In doing so, they also aim to enhance their facilities with a new look developed by Waykambas Branding. One of the facilities in focus is signage, which is quite known as information boards that are often found in public facilities to provide directions and information to visitors. In order to be in line with the redesign concept, intensive research is was needed with the aim of presenting designs that are not only attractive but also in harmony with the philosophical values and meanings of the redesign.*

***Keywords:*** signage, branding, design

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	1
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Deskripsi Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
2.3 Portfolio Perusahaan .....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	15
3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....	49
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	50
BAB IV PENUTUP .....	51
4.1 Kesimpulan .....	51
4.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 11

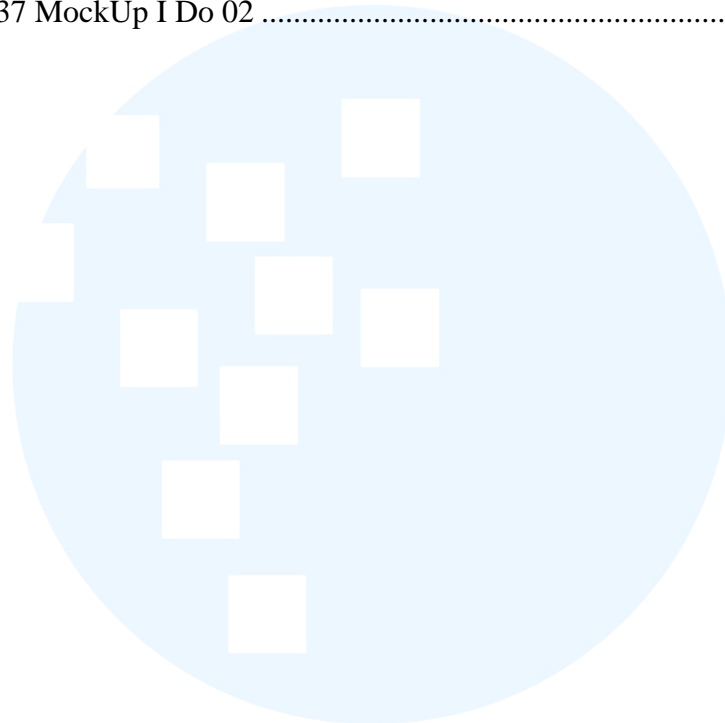


**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Waykambas Branding.....	4
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
Gambar 2. 3 Portofolio Perusahaan KEMENLU.....	6
Gambar 2. 4 Stationery KEMENLU .....	6
Gambar 2. 5 Logo Astra Land.....	7
Gambar 2. 6 Stationery Astra Land MockUp .....	7
Gambar 2. 7 Logo BCA Life .....	8
Gambar 2. 8 Branding Case BCA Life .....	8
Gambar 3. 1 Konsep Alam A walk through the spring.....	17
Gambar 3. 2 Flow of Harmony .....	18
Gambar 3. 3 Sparkling Spirit .....	18
Gambar 3. 4 Life Balance .....	19
Gambar 3. 5 Moodboard & Reference 01 .....	20
Gambar 3. 6 Moodboard & Reference 02.....	21
Gambar 3. 7 Perancangan Draft Signage Standing.....	22
Gambar 3. 8 Signage Hanging .....	23
Gambar 3. 9 Signage Standing.....	23
Gambar 3. 10 Efek Blending Tool .....	24
Gambar 3. 11 Signage Depth .....	25
Gambar 3. 12 Elemen Detail.....	26
Gambar 3. 13 Detil Signage.....	27
Gambar 3. 14 MockUp Signage.....	28
Gambar 3. 15 Thumbnail AG di Situs Waykambasbranding.com.....	28
Gambar 3. 16 Logo Artotel .....	29
Gambar 3. 17 Aset Stok .....	30
Gambar 3. 18 Warna Artotel Group.....	30
Gambar 3. 19 Storyboard AG .....	31
Gambar 3. 20 Tampilan After Effect .....	32
Gambar 3. 21 Grid Guideline.....	32
Gambar 3. 22 Supergraphic Artotel Group .....	33
Gambar 3. 23 MockUp AG.....	33
Gambar 3. 24 MockUp AG .....	34
Gambar 3. 25 Akun Instagram Waykambas Branding & Design.....	34
Gambar 3. 26 Tabel Konsep.....	37
Gambar 3. 27 Hasil Perancangan Nama .....	38
Gambar 3. 28 Hasil Perancangan Nama .....	39
Gambar 3. 29 Produk Coca-Cola Company.....	41
Gambar 3. 30 Varian rasa Schweppes.....	42
Gambar 3. 31 Hasil nama yang dikurasi .....	43
Gambar 3. 32 Sampul Family Constellatin .....	45

Gambar 3. 33 Konsep I Do .....	46
Gambar 3. 34 Draft Sampul 01 .....	46
Gambar 3. 35 Draft O2.....	47
Gambar 3. 36 MockUp I Do 01 .....	48
Gambar 3. 37 MockUp I Do 02 .....	48



UMMN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MBKM-01 .....	xiv
Lampiran B MBKM-02.....	xv
Lampiran C MBKM-03.....	xvi
Lampiran D MBKM-04 .....	xxiv
Lampiran E <i>Acceptance Letter</i> .....	xxv
Lampiran F Turnitin.....	xxvi
Lampiran G <i>Log Book</i> .....	xxviii

