

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Waykambas *Branding* adalah studio agensi yang didirikan oleh William Berlian dan Lestari Ho pada tahun 2006. Waykambas merupakan agensi yang menyediakan jasanya untuk merancang identitas akan suatu merek (*Branding*) perusahaan ataupun produk. Nama Waykambas berasal dari keinginan dari 2 pendiri untuk memiliki nama yang memiliki nuansa yang kuat dengan budaya Indonesia, maka kata Waykambas pun terpilih yang terinspirasi dari salah satu margasatwa yang ada di nusantara. Waykambas memiliki harapan untuk mengumpulkan berbagai orang-orang yang memiliki kreatifitas tinggi untuk berkumpul lalu berkerja sama untuk menghasilkan karya-karya yang mampu menginspirasi yang lain. Kini Waykambas beroperasi di Rukan Square One, Kalideres, Jl. Citra Garden City 6 No.20 Blok J5B, RT.2/RW.5, Tegal Alur, Kec. Kalideres, Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

The logo for Waykambas features the word "Waykambas" in a bold, black, sans-serif font. A small, solid yellow circle is positioned at the end of the word, serving as a period. The logo is centered on the page.

Gambar 2. 1 Logo Waykambas Branding

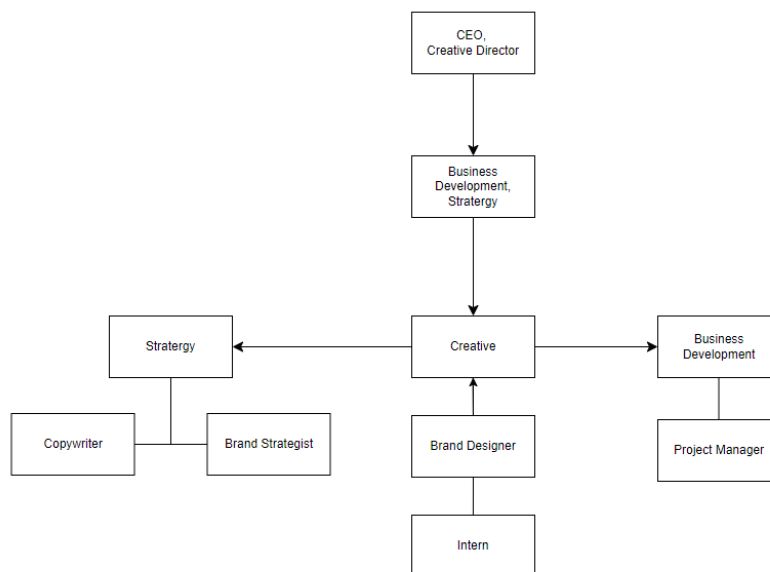
Waykambas tersendiri memiliki cita-cita berupa visi dan misi yang ingin dicapai yaitu, sebagai berikut:

1. Waykambas menciptakan brand yang menginspirasi dengan mengikutsertakan masyarakat global dan lokal.

2. Waykambas menjalin hubungan kerja yang baik dengan perusahaan mapan, progresif, hingga perusahaan muda yang berkembang untuk menciptakan inovasi.
3. Waykambas selalu beradaptasi dengan perkembangan jaman untuk menghasilkan brand yang mengesankan dan memiliki dampak.
4. Waykambas memiliki energy positif, kreatifitas, rasa keingintahuan, dan pengalaman yang baik untuk menggapai tujuan dari sebuah brand.
5. Waykambas berusaha untuk menciptakan komunitas, dan masyarakat yang lebih baik melalui brand dan desain yang baik juga kreatif.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Waykambas saat ini memiliki 11 anggota yang terbagi dari atasan paling tinggi yaitu *CEO, Buisness Development, Strategy* dan *Creative*. Pada saat ini penulis memasuki posisi *Intern* posisi yang terdapat pada divisi *Creative*. Berikut adalah diagram yang menunjukkan struktur organisasi perusahaan dari Waykambas:



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

## 2.3 Portfolio Perusahaan

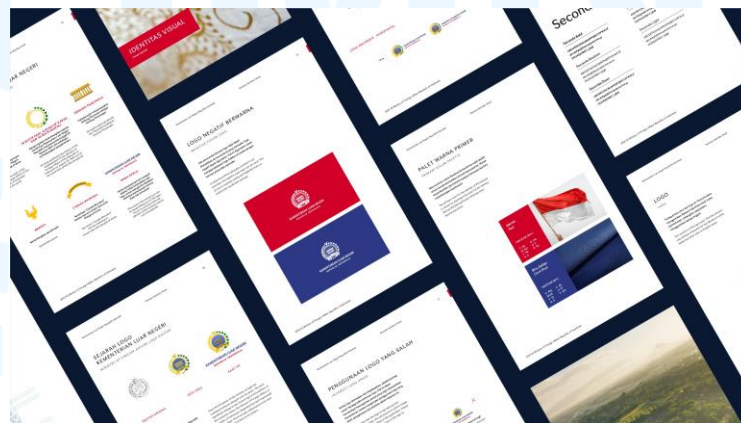
Waykambas yang telah berdiri selama 18 tahun lamanya, telah berkerja sama dengan berbagai perusahaan dan produk telah yang melingkup berbagai bidang industri. Berikut adalah klien-klien mereka yang telah menggunakan jasa mereka sebagai perancang identitas:

### 1. Kementerian Luar Negeri



Gambar 2. 3 Portofolio Perusahaan KEMENLU

Salah satu *client* yang menggunakan jasa mereka adalah Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia (KEMLU), sebuah kementerian Pemerintahan Indonesia yang mengurus keperluan luar negeri Indonesia dengan negara lain. Dalam upayanya memberikan penampilan identitas yang baru, Waykambas berusaha untuk mengintegrasikan filosofi, sejarah dan juga nilai-nilai dasar dari Kementerian ke dalam identitas visual.



Gambar 2. 4 Stationery KEMENLU

## 2. Astra Land Indonesia



Gambar 2. 5 Logo Astra Land

Astra Land Indonesia merupakan bentuk kerjasama internasional antara perusahaan HongKong Land Limited dengan PT Astra Internasional TBK yang bertujuan untuk menjadi perusahaan properti dengan perkembangan tinggi di Asia.



Gambar 2. 6 Stationery Astra Land MockUp

Perancangan identitas Astra Land Indonesia bertujuan untuk menandai perkembangan yang tak berhenti antar kedua perusahaan tersebut, melalui membuka pintu untuk peluang dan menjaga sinergi bersama. Di sini Waykambas dipercayakan untuk merancang logo untuk sebagai bentuk Identitas dan ideologi mereka.

### 3. BCA Life



Gambar 2. 7 Logo BCA Life

BCA Group (Bank Central Asia) memiliki lebih dari ratusan cabang bank di seluruh Indonesia, sebagai bentuknya untuk meningkatkan pelayanan BCA Group memutuskan untuk masuk ke dalam industri bidang industri asuransi yang bertujuan untuk mengubah pandangan masyarakat yang berkeluarga terhadap pelayanan asuransi dengan memberikan produk dan layanan yang terpercaya dan inovatif yang disebut BCA Life.



Gambar 2. 8 Branding Case BCA Life

Pada perancangan ini Waykambas menemukan berbagai tantangan seperti ketanya pasar asuransi yang sangat kompetitif terutama dari perusahaan nasional hingga internasional. Waykambas kemudian bertugas untuk mengambil citra BCA Life yang perusahaan asuransi yang tidak hanya handal namun mampu memimpin dalam industri asuransi negeri. Dari hasil riset, Waykambas merancang hasil visual indentitas yang tidak jauh dari visual BCA Group pada umumnya.

