

**PERANCANGAN KONTEN *VIDEO REELS*
STORYLINE INSTAGRAM DI HONNE STUDIO**



Sherly Andrea Petrus

0000044880

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN KONTEN *VIDEO REELS*
***STORYLINE* INSTAGRAM DI HONNE STUDIO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Sherly Andrea Petrus

00000044880

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sherly Andrea Petrus
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN KONTEN *VIDEO REELS*
STORYLINE INSTAGRAM DI HONNE STUDIO**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



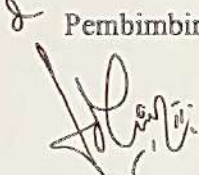
(Sherly Andrea Petrus)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN KONTEN *VIDEO REELS*
***STORYLINE* INSTAGRAM DI HONNE STUDIO**

Oleh
Nama : Sherly Andrea Petrus
NIM : 00000044880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 13.30 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


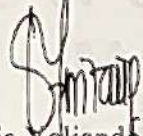
Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Penguji



Ester Anggun, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sherly Andrea Petrus
NIM : 00000044880
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.


PERANCANGAN KONTEN *VIDEO REELS*

***STORYLINE* INSTAGRAM DI HONNE STUDIO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Sherly Andrea Petrus)

KATA PENGANTAR

Masa proses kerja magang yang dijalani oleh penulis sangat berdampak bagi masa depan penulis. Penulis mempunyai minat dalam profesi *digital content creator*. Dengan ini penulis merasa sangat terbantu dalam mengembangkan sisi kreatif penulis dalam membuat suatu konten.

Dalam pembahasan mengenai membuat *storyline reels*, penulis berharap pembaca dapat menambah wawasannya mengenai pentingnya bercerita untuk menjual suatu produk. Juga dengan menjadi *digital content creator* tidak memiliki batasan untuk berkreasi dalam bentuk video edit maupun *photoshoot* produk.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Honne Studio, selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Noviaputri Wijaksana, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Teman-teman kuliah yang memberikan semangat dan dukungan.

Penulis juga mengharapkan dalam pembahasan dalam laporan magang ini dapat dimanfaatkan bagi penulis, perusahaan, universitas, dan juga pihak lain yang terikat. Penulis meminta maaf jika terdapatnya kekurangan ataupun salah kata. Semoga seluruh pihak yang sudah membantu proses pembuatan karya ilmiah ini diberkati dan selalu disertai kebahagiaan.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Sherly Andrea Petrus)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONTEN *VIDEO REELS* *STORYLINE* INSTAGRAM DI HONNE STUDIO

(Sherly Andrea Petrus)

ABSTRAK

Dalam perkembangan zaman sekarang, dunia teknologi semakin berkembang dengan pesat dan tentunya komunikasi sosial juga semakin maju. Perusahaan zaman sekarang memakai sosial media untuk menarik perhatian target supaya lebih banyak pendapatan perusahaan tersebut. Dalam strategi memanfaatkan sosial media, perusahaan membutuhkan konten digital yang dapat mengkomunikasikan produk terhadap target. Pada perusahaan Honne Studio, penulis diberikan kesempatan menjadi bagian magang *digital content creator* yang dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan pemasaran. Karena sesuai juga dengan minat penulis akan membuat konten. Pada proses magang, penulis mengalami beberapa kendala seperti masalah transportasi dan respon dari *supervisor*. Tetapi pada akhirnya menemukan jalan yang membuat kedua pihak lebih berkembang. Penulis juga mempelajari banyak hal seperti cara membuat hook video untuk menarik *viewer*, video dan foto *editing*, yang berguna untuk masa kedepannya. Selain mempelajari banyak *skill*, penulis juga belajar bahwa komunikasi dalam menjalankan konten kreasi sangatlah penting. Jika tidak ada jelas komunikasi, konten yang dibuat akan tidak tersampaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis sangat bersyukur dan berterima kasih atas kesempatan magang di perusahaan Honne Studio.

Kata kunci: Konten kreasi, sosial media, promosi



DESIGNING INSTAGRAM REELS VIDEO
CONTENT STORYLINE AT HONNE STUDIO

(Sherly Andrea Petrus)

ABSTRACT (English)

In today's developments, the world of technology is developing rapidly and of course social communication is also increasingly advanced. Today's companies use social media to attract target attention so that the company can earn more revenue. In a strategy to utilize social media, companies need digital content that can communicate products to targets. At the Honne Studio company, writers are given the opportunity to become part of a digital content creator internship that can help the company in developing marketing. Because it also suits the author's interests and will create content. During the internship process, the author experienced several obstacles such as transportation problems and responses from supervisors. But in the end they found a way that made both parties develop more. The author also learned many things such as how to create video hooks to attract viewers, video and photo editing, which are useful for the future. Apart from learning many skills, the author also learned that communication in creating content is very important. If there is no clear communication, the content created will not be delivered well. Therefore, the author is very grateful and grateful for the opportunity to intern at the Honne Studio company.

Keywords: *Content creation, social media, promotion*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portfolio Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Metode Pengumpulan Data	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	17
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	37
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	37
BAB IV PENUTUP	39
4.1 Kesimpulan	39
4.2 Saran.....	39

DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN..... xiv



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 13



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Honne Studio	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	6
Gambar 2.3 Variasi Produk Honne Studio.....	8
Gambar 2.4 Kolaborasi Honne Studio Dengan Erika Boen.....	9
Gambar 2.5 Honne Studio Dalam <i>Sea Today Live TV</i>	13
Gambar 2.6 Lukisan <i>Pink Beach</i> Honne Studio.....	13
Gambar 2.7 Konten Instagram Honne Studio	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.2 <i>Script Storyline Black Square Table</i>	13
Gambar 3.3 <i>Storyboard Storyline Black Square Table</i>	13
Gambar 3.4 <i>Clip Before Black Square Table</i>	13
Gambar 3.5 <i>Asset dari customer</i>	20
Gambar 3.6 <i>Editing Black Square Table</i> di Capcut	21
Gambar 3.7 <i>Editing Fitur Black Square Table</i> di Capcut.....	21
Gambar 3.8 <i>Editing Subtitles Black Square Table</i> di Capcut	22
Gambar 3.9 <i>Black Square Table Storyline Cover</i>	13
Gambar 3.10 <i>Black Square Table Storyline Reel</i> di Instagram.....	23
Gambar 3.11 <i>Storyboard Reels POV Valentine</i>	24
Gambar 3.12 <i>Before Clips POV Valentine</i>	24
Gambar 3.13 <i>Asset dari Customer Bouquet Valentine</i>	25
Gambar 3.14 Proses <i>Editing Reel Valentine POV</i>	26
Gambar 3.15 Proses <i>Editing Subtitle Reel Valentine POV</i>	26
Gambar 3.16 <i>Posting Reel Valentine POV</i> di Instagram	27
Gambar 3.17 <i>Storyboard Reel Organic Mirror</i>	28
Gambar 3.18 <i>Clip Organic Mirror</i> Sebelum Diedit	28
Gambar 3.19 <i>Editing Footage Reel Organic Mirror</i>	29
Gambar 3.20 <i>After Editing Footage Reel Organic Mirror</i>	30
Gambar 3.21 Penambahan <i>Text</i> Dalam <i>Footage Reel Organic Mirror</i>	30
Gambar 3.22 <i>Posting Reel Organic Mirror</i> di Instagram	31
Gambar 3.23 <i>Bundle Set Tray</i> Sebelum Ditata	31
Gambar 3.24 Hasil Foto <i>Bundle Set Tray</i> Sebelum Diedit	13
Gambar 3.25 Proses Mengedit Hasil Foto <i>Bundle Set Tray</i>	13
Gambar 3.26 Hasil Foto <i>Bundle Set Tray</i> Setelah di Revisi	33
Gambar 3.27 <i>Posting Feed Bundle Set Tray</i> di Instagram.....	33
Gambar 3.28 Alternatif Sketsa Desain <i>Story Testimoni</i>	34
Gambar 3.29 Sketsa Desain Pilihan <i>Testimoni Story</i> Instagram	35
Gambar 3.30 <i>Asset Screenshot Testimoni</i> dari <i>Customer</i>	35
Gambar 3.31 Proses <i>Editing</i> Desain <i>Testimoni</i>	36
Gambar 3.32 <i>Posting Story Highlights Testimoni</i> di Instagram	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxiv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxv
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxxvi
Lampiran G Semua Hasil Karya Tugas...Selama Kerja Magang.....	xxxviii

