

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Honne Studio merupakan perusahaan *home furnish* seputaran pernikahan yang berdiri pada Maret 2020, sebagai penyedia jasa untuk melakukan *preservation* bunga dari pernikahan. Perusahaan ini melayani dari seluruh kawasan, dapat dari dalam negeri maupun luar negeri. Pada awal mula perusahaan Honne Studio berjalan dimulai dari sosial media atau *online* dan sampai sekarang masih berjalan seperti *workshop* untuk melakukan preservasi bunga dalam bentuk kiriman. Honne Studio mempunyai kantor yang terletak di Jl. Gunung Sahari II No.6c, RT.11/RW.7, Gn. Sahari Sel., Kec. Kemayoran, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 10610.

Honne Studio menyediakan jasa layanan untuk preservasi bunga dan menjadikannya dalam bentuk produk yang berguna dalam rumah. Biasanya Honne Studio melakukan preservasi khusus bunga *bouquet wedding*, tetapi sering kali juga terdapat bunga-bunga yang berasal dari hari *valentine*, bunga duka, bunga ulang tahun, bunga *anniversary*, dan juga bunga *graduation*. Produk-produk *home furnish* yang disediakan oleh Honne Studio merupakan meja, kaca, *tray*, *ring holder*, jam, meja lipet, dan *display*. Honne Studio juga melakukan kerja sama dengan perusahaan *florist* bernama Baletton *Flower Chef* untuk setiap kali terdapatnya pelanggan yang membutuhkan jasa preservasi bunga.



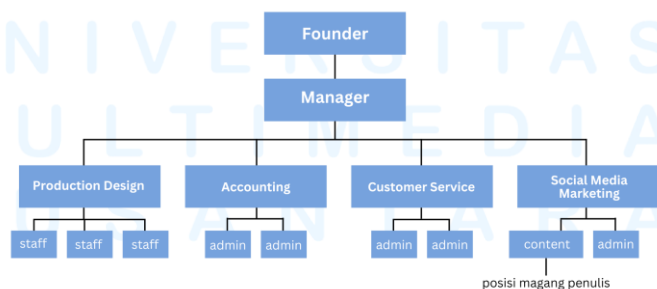
Gambar 2.1 Logo Honne Studio  
Sumber: Dokumen Honne Studio (2020)

Dari visual logo yang dimiliki Honne Studio memiliki *branding* yang lebih ingin menunjukkan sisi natural dan *elegant*-nya. Dari kata Honne sendiri merupakan dari bahasa Jepang yang memiliki arti panggilan hati. Panggilan hati merupakan penjelasan dari apa yang sebenarnya ingin dikatakan oleh hati sendiri atau kejujuran dalam diri sendiri. Dengan warna primer yang digunakan juga berwarna hijau pastel atau *sage green* mencerminkan alam yang natural. Hal ini dikarenakan produk yang diproduksi oleh Honne Studio bahan utamanya merupakan dari alam yaitu bunga atau tanaman.

Visi yang dimiliki oleh Honne Studio membuat suatu kenangan ke dalam suatu produk yang berguna. Karena itu, Honne Studio menerima banyak bunga untuk membuat hal yang lebih berguna dari bunga-bunga tersebut seperti dalam *home furnishing*. Misi yang dimiliki oleh Honne Studio merupakan membantu seluruh orang untuk menyimpan kenangan atau *memories* yang tidak ingin dilupakan dari sebuah bunga menjadi suatu yang menambahkan nilainya tersebut bagi orang tersebut. Jadi Honne sangat mendalami terhadap membuat suatu kenangan menjadi suatu produk yang mempunyai nilai lebih nya terhadap suatu orang tertentu yang membuatnya lebih personal.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dibawah ini terdapat struktur organisasi dari perusahaan Honne Studio yang terdiri dari *Founder, Manager, Production Design, Accounting, Customer Service, Social Media Marketing, dan Content Creator* per bulan Januari 2024:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumen Honne Studio (2024)

Berdasarkan dari bagan struktur organisasi perusahaan Honne Studio, berikut merupakan penjelasan lebih jelas mengenai pembagian divisi masing-masing dengan keterangan kerjanya:

### **1. Founder**

Sebagai *Founder*, kewajiban yang dimiliki merupakan melakukan pengawasan dan rutinitas untuk mengecek seluruh pelaksanaan yang berjalan dalam perusahaan. *Founder* juga tetap memastikan dalam perusahaan tetap melakukan praktik yang baik dalam pemberian arahan dan masukan supaya direksi yang dituju perusahaan sesuai dengan visi misinya.

### **2. Manager**

Sebagai *Manager*, kewajiban yang dimiliki merupakan membantu dalam pelaksanaan berjalannya seluruh divisi dan juga menetapkan seluruh kesesuaian kerja dengan standar yang sudah ditetapkan.

### **3. Production Design**

Sebagai *Production Design*, kewajiban yang dimiliki merupakan menjalankan masukan order dari pelanggan yang sesuai dengan keinginan dan kesesuaian produk. Dalam divisi ini banyak terkait dengan proses pembuatan produk dengan segala hal yang diminta oleh pelanggan supaya sesuai hasil akhirnya. Contohnya merupakan preservasi bunga, penataan, dan proses produksi dalam pembuatan tiap produk.

### **4. Accounting**

Sebagai *Accounting*, kewajiban yang dimiliki merupakan melakukan rekap bulanan dalam pengeluaran dan masukan, mencatat seluruh kebutuhan dalam buku keuangan, dan juga dalam pengaturan gaji seluruh karyawan.

### **5. Customer Service**

Sebagai *Customer Service*, kewajiban yang dimiliki merupakan menjawab pertanyaan-pertanyaan dari pelanggan, melakukan konsultasi desain produk dengan pelanggan, dan juga menjaga kualitas servis sesuai standar yang dimiliki perusahaan.

## 6. Social Media Marketing

Sebagai *Social Media Marketing*, kewajiban yang dimiliki merupakan membuat ide atau konten *planning* setiap bulannya untuk mempromosikan produk dalam media sosial perusahaan yaitu dalam *Instagram*.

## 7. Digital Content Creator

Penulis berada pada divisi magang *digital content creator*. Sebagai *Digital Content Creator*, kewajiban yang dimiliki merupakan melakukan photoshoot setiap produk yang baru selesai diproduksi dan juga membuat konten setiap minggu untuk sosial media perusahaan. Konten yang diproduksi merupakan story instagram setiap hari, *feeds*, dan *reels*.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Honne Studio merupakan perusahaan yang menyediakan jasa untuk preservasi bunga yang khususnya untuk bunga pernikahan. Honne Studio merupakan preservasi bunga wedding yang pertama di Indonesia. Produk inti Honne Studio terbuat dari gabungan resin dan hasil preservasi bunga. Selain menyediakan jasa preservasi bunga, Honne Studio juga menyediakan pilihan produk-produk yang dapat dibuat khusus tiap pelanggannya. Produk yang diproduksi oleh Honne Studio sangat bervariasi. Variasinya terdapat meja, tray, mini tray, oval tray, ring holder, jam, display, kaca, vas bunga, dan produk *custom* lainnya.



Gambar 2.3 Variasi Produk Honne Studio  
Sumber: Dokumen Honne Studio (2023)

Honne Studio juga melakukan kerja sama dengan berbagai influencer untuk mempromosikan produk resin *flower preservation* nya. Dengan kerjasama atau collaboration ini Honne Studio mendapatkan lebih banyak hasil karya yang dapat ditunjukkan terhadap publik. Beberapa influencer tersebut merupakan Erika Boen, Nex Carlos, Nia Ingrid, dan Pauline Kharisma. Dengan kolaborasi ini Honne menghasilkan berbagai variasi produk untuk mempromosikan jasa yang ditawarkan oleh Honne Studio.



Gambar 2.4 Kolaborasi Honne Studio Dengan Erika Boen  
Sumber: Dokumen Honne Studio (2023)

Pada Januari 2023, Honne Studio masuk ke dalam berita di televisi. Dalam berita *Sea Today Southeast Asia*, Honne Studio memperlihatkan cara pembuatan dan berbagai jenis produk yang diproduksinya. Dalam berita tersebut juga dijelaskan mengenai perusahaan Honne Studio.



Gambar 2.5 Honne Studio Dalam Sea Today Live TV  
Sumber: Dokumen Honne Studio (2023)

Honne Studio juga membuat hasil karya yang tidak berhubungan dengan preservasi bunga. Sebelum perusahaan memfokuskan diri pada bidang pernikahan, Honne Studio sering membuat hasil karya seperti lukisan yang terbuat dari resin. Salah satu contohnya merupakan lukisan *pink beach*. Lukisan ini merupakan custom order dari salah satu pelanggan Honne Studio.



Gambar 2.6 Lukisan *Pink Beach* Honne Studio  
Sumber: Dokumen Honne Studio (2022)

Sampai sekarang Honne Studio setiap bulannya selalu full booked order untuk preservasi bunga. Pada bulan-bulan musim nikah, Honne Studio mendapati

lebih banyak order yang masuk dari pelanggan-pelanggan yang baru menikah. Berikut merupakan hasil contoh karya-karya Honne Studio yang terdapat di sosial medianya, yaitu *Instagram*.



Gambar 2.7 Konten Instagram Honne Studio  
Sumber: Dokumen Honne Studio (2024)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA