

PERANCANGAN PENGEMBANGAN DESAIN UI/UX

WEBSITE UNTUK PT KALBE FARMA



LAPORAN MAGANG

Pradipa Arya Nugraha

00000044979

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN PENGEMBANGAN DESAIN UI/UX

WEBSITE UNTUK PT KALBE FARMA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Pradipa Arya Nugraha

00000044979

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Pradipa Arya Nugraha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044979
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN PENGEMBANGAN DESAIN UI/UX *WEBSITE* UNTUK PT KALBE FARMA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Pradipa Arya Nugraha

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN PENGEMBANGAN DESAIN UI/UX *WEBSITE* UNTUK PT KALBE FARMA

Oleh

Nama : Pradipa Arya Nugraha
NIM : 00000044979
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

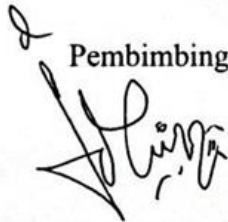
Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pukul 14.30 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



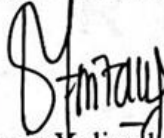
Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Penguji



Ester Anggun, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yolianib, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pradipa Arya Nugraha
NIM : 00000044979
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN PENGEMBANGAN DESAIN UI/UX WEBSITE UNTUK PT KALBE FARM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Pradipa Arya Nugraha

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan praktik magang serta penulisan Laporan Magang dengan judul “Perancangan Pengembangan Desain UI/UX *Website* untuk PT Kalbe Farma”. Laporan ini ditulis berdasarkan hasil kerja dan pengalaman penulis selama melaksanakan magang di PT Kalbe Farma, Tbk sebagai UI/UX intern sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds).

Program praktik magang dilaksanakan untuk mengenalkan penulis terhadap dunia kerja dan mencari pengalaman di luar lingkungan kampus. Selain itu, praktik magang juga memberikan pengalaman, memperluas koneksi, dan menjadi kesempatan bagi penulis untuk mengaplikasikan pembelajaran yang di dapatkan selama perkuliahan. Dengan demikian, penulis juga mampu memperluas wawasan dengan belajar bersama para profesional yang sudah memulai karier di industri kreatif, terutama pada industri UI/UX. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, Laporan Magang ini tidak akan berjalan dengan baik dan tepat. Sehingga penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang, PT Kalbe Farma, Tbk.
4. Tamaria Artpinkkan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.

7. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Marta Valencia, Cornelia Pradhita, Nadindra Prathita, Jessica, dan Karina Theresia yang berjuang bersama dan saling mendukung selama proses magang dan juga pengerjaan laporan.
10. Tim UI/UX dan *Product Manager* CDT, yang telah membantu dan mendukung proses magang di PT Kalbe Farma, tbk

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya bagi para mahasiswa yang ingin melaksanakan magang untuk dijadikan referensi atau memberikan informasi lebih lengkap tentang pelaksanaan kerja magang.

Tangerang, 31 Mei 2024



Pradipa Arya Nugraha

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN PENGEMBANGAN DESAIN UI/UX

WEBSITE UNTUK PT KALBE FARMA

Pradipa Arya Nugraha

ABSTRAK

Dalam era digital ini, perkembangan *software* dan juga AI membuka kesempatan baru bagi berbagai perusahaan untuk melakukan eksplorasi dan inovasi yang bisa digunakan untuk mempermudah kegiatan dan aktivitas sehari-hari maupun di tingkat korporasi. Melihat kesempatan tersebut, Kalbe Farma membuka divisi baru yaitu *Corporate Digital Technology* (CDT) yang berfokus pada riset dan pengembangan teknologi baru dalam bidang kesehatan untuk mengembangkan inovasi-inovasi baru di pasar Indonesia dan pasar internasional. Penulis melakukan kerja magang di PT Kalbe Farma, tbk selama 640 jam dalam waktu 4 bulan. Penulis menerima banyak pengalaman dan wawasan mengenai proses pembuatan UI/UX di lapangan. Penulis pertama di berikan materi dan *knowledge transfer* oleh tim dan kemudian mulai memasuki beberapa projek besar baik untuk skala internal maupun nasional. Selama pengerjaannya penulis mempelajari berbagai banyak hal seperti cara menyesuaikan UI dengan kapabilitas ataupun language *programming*, berbagai tahapan proses bisnis dalam pembuatan *software*, *brainstorming*, dan bagaimana bekerja dalam tim. Pemilihan fitur mana yang baik untuk di simpan dan dikembangkan serta bagaimana caranya mempermudah proses *user* dari satu bagian ke bagian *software* lainnya sering kali menjadi tantangan terbesar yang mendorong penulis untuk keluar dari zona nyaman. Dari tantangan tersebut penulis berhasil mengasah kemampuan adaptasi serta melatih pemikiran *problem solving* terhadap masalah desain.

Kata kunci: Magang, Kalbe Farma, UI/UX

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UI/UX WEBSITE DESIGN DEVELOPMENT FOR

PT KALBE FARMA

Pradipa Arya Nugraha

ABSTRACT (English)

In this digital era, the development of software and AI opens up new opportunities for various companies to explore and innovate that can be used to facilitate daily activities and activities at the corporate level. Seeing this opportunity, Kalbe Farma opened a new division, Corporate Digital Technology (CDT), which focuses on research and development of new technologies in the health sector to develop new innovations in the Indonesian and international markets. The author conducted an internship at PT Kalbe Farma, Tbk for 640 hours within 4 months. The author received a lot of experience and insight into the process of creating UI/UX in the field. The author was first given material and knowledge transfer by the team and then began to enter several large projects for both internal and national scales. During the process, the author learned many things such as how to customize UI with capabilities or programming languages, various stages of business processes in making software, brainstorming, and how to work in a team. Choosing which features are good to keep and develop and how to simplify the user process from one part to another is often the biggest challenge that pushes the author to get out of the comfort zone. From these challenges, the author managed to hone adaptability and train problem-solving thinking towards design problems.

Keywords: *Internship, Kalbe Farma, UI/UX*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.1.1 Visi & Misi Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	8
2.3.1 Produk Kesehatan.....	8
2.3.2 Produk Nutrisional	8
2.3.3 Aplikasi dan website	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan	16
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	54
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	56
BAB IV PENUTUP	58
4.1 Kesimpulan	58
4.2 Saran	59

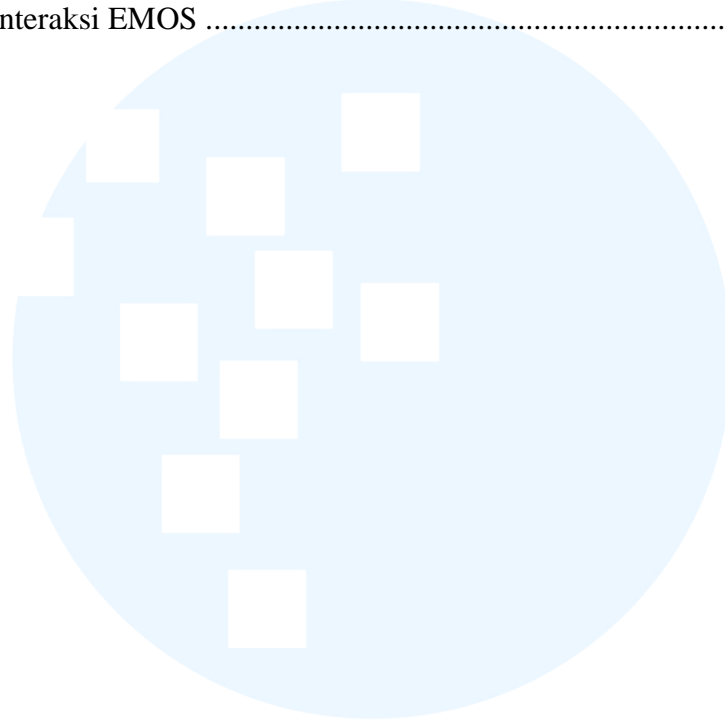
DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN..... xiv



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	13
Tabel 3. 2 Interaksi EMOS	24



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Kalbe Farma, Tbk	5
Gambar 2. 2 Logo Kalbe Digital.....	6
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2. 4 Produk Kesehatan Kalbe	8
Gambar 2. 5 Produk Nutrisional Kalbe.....	8
Gambar 2. 6 Logo Aplikasi Klik Diabetes.....	9
Gambar 2. 7 UI Aplikasi Klik Diabetes	9
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3. 2 Color Palette Perusahaan.....	16
Gambar 3. 3 Icon Pack Perusahaan.....	17
Gambar 3. 4 Guideline Icon Perusahaan.....	18
Gambar 3. 5 Guideline Typography Perusahaan	19
Gambar 3. 6 Flow Chart Analisa.....	21
Gambar 3. 7 Low Fidelity EMOS	21
Gambar 3. 8 Referensi EMOS	22
Gambar 3. 9 Perbandingan Auto Layout.....	23
Gambar 3. 10 Perbandingan Resolusi Smartphone.....	23
Gambar 3. 11 Component EMOS	24
Gambar 3. 12 Hasil Akhir Website EMOS	25
Gambar 3. 13 Tampilan Lama Hospital Modality	27
Gambar 3. 14 Alternatif Low-Fidelity Hospital Modality	28
Gambar 3. 15 Referensi Hospital Modality	28
Gambar 3. 16 Mid-Fidelity Pertama Hospitality Modality	29
Gambar 3. 17 Hirarki Hospital Modality	30
Gambar 3. 18 Alternatif Penataan Filter	30
Gambar 3. 19 Versi Detailed.....	31
Gambar 3. 20 Versi Thumbnail.....	31
Gambar 3. 21 Hasil Akhir Konsep Hospital Modality.....	32
Gambar 3. 22 Color Palette Baru Hospital Modality.....	34
Gambar 3. 23 Perubahan Tampilan Hospital Modality	34
Gambar 3. 24 Perbandingan Navigation Bar	35
Gambar 3. 25 Perbandingan Tabel Hospital Modality.....	35
Gambar 3. 26 Prototyping Hospital Modality.....	36
Gambar 3. 27 Visualisasi Konten Dashboard	37
Gambar 3. 28 Referensi Dashboard	38
Gambar 3. 29 Icon Tambahan	38
Gambar 3. 30 Alternatif Dashboard 1	39
Gambar 3. 31 Alternatif Dashboard 2	40
Gambar 3. 32 Alternatif Dashboard Terpilih	41
Gambar 3. 33 Tampilan Lama Weighing Dispensing.....	43
Gambar 3. 34 Contoh Pop-Up Lama.....	43

Gambar 3. 35 Referensi Weighing Dispensing.....	44
Gambar 3. 36 Low Fidelity Konsep Weighing Dispensing	45
Gambar 3. 37 High Fidelity Konsep Weighing Dispensing	46
Gambar 3. 38 Perubahan Layout Weighing Dispensing	47
Gambar 3. 39 Perbandingan Nav Bar Weighing Dispensing.....	48
Gambar 3. 40 Tampilan Search Bar	49
Gambar 3. 41 Side Bar Baru Weighing Dispensing	50
Gambar 3. 42 Floating Button.....	51
Gambar 3. 43 Tambahan Menu.....	51
Gambar 3. 44 Contoh Global Component Weighing Dispensing.....	52
Gambar 3. 45 Tampilan Penimbangan Lama.....	53
Gambar 3. 46 Tampilan Penimbangan Baru	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi MBKM 04	xxviii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxix
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxx
Lampiran G Semua Hasil Karya Selama Kerja Magang	xxxii

