

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Kalbe Farma, Tbk merupakan salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia yang menggeluti dunia farmasi dan juga produk lainnya. Kalbe Farma sendiri sudah berdiri sejak tahun 1966. Berawal dari garasi hingga ke skala internasional. Kalbe berhasil berkembang secara organik melalui merger dan akuisisi.



Gambar 2. 1 Logo PT Kalbe Farma, Tbk  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Kini Kalbe sudah memperluas produk dan jasa yang disediakan ke berbagai bidang seputar Kesehatan seperti bidang farmasi, makanan, minuman, dan juga perdagangan serta distribusi bahan dan obat di Indonesia dibawah anak perusahaan Kalbe seperti Sanghiang Perkasa, PT Emos Global Digital, Kalbe Genexine Biologics, dan masih banyak lagi. Jaringan distribusi Kalbe sendiri sudah mencapai lebih dari satu juta gerai di Indonesia. Selain itu Kalbe juga sudah memasuki pasar internasional dengan memijakan kakinya di ASEAN, terutama di negara Indocina, Timur Tengah, dan juga Afrika dimana mereka menyediakan produk serta layanan farmasi.

Kalbe sendiri juga sadar terhadap pentingnya inovasi untuk mengembangkan usahanya. Kalbe juga membangun kegiatan penelitian dan pengembangan terhadap formulasi obat dan juga pengembangan produk konsumen dan nutrisi. Bahkan Kalbe juga mendukung pengembangan obat kanker, sel punca, dan juga pengembangan bioteknologi lainnya. Kini Kalbe mulai membuka fokus terhadap kemungkinan pengembangan teknologi Kesehatan melalui pengembangan software

dan juga teknologi baru seperti AI (artificial intelligence). Berangkat dari pemikiran tersebut, Kalbe membuka divisi baru yaitu Kalbe Digital, atau CDT (Corporate Digital Technology) yang merupakan bagian Kalbe yang melakukan riset dan pengembangan terhadap software yang sudah ada maupun melakukan inovasi baru untuk digunakan dalam sistem Kesehatan Indonesia maupun internal.



Gambar 2. 2 Logo Kalbe Digital  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Kalbe yang memiliki fokus untuk berinovasi dan melihat kedepan terutama pada bidang digital, membangun Kalbe Digital. Kalbe Digital sendiri merupakan payung yang berisikan KDU (Kalbe Digital University) dan juga KDL (Kalbe Digital Lab). Mereka berfokus pada eksplorasi dan riset terhadap potensi bisnis dalam pengembangan software dan juga AI. Kedua organisasi tersebut berfokus untuk mengembangkan dan melakukan inovasi terhadap digital biology dan juga mengembangkan kompetensi teknologi.

### 2.1.1 Visi & Misi Perusahaan

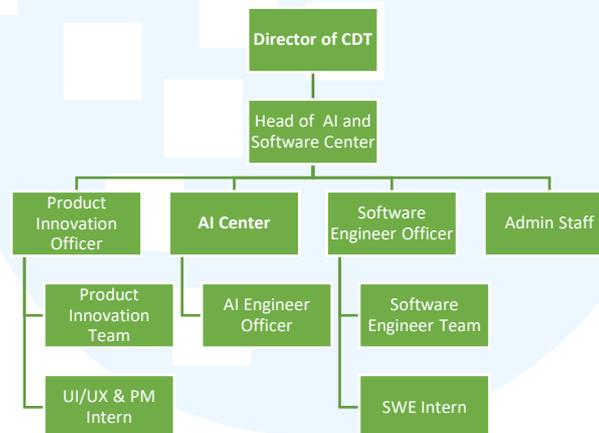
Kalbe sendiri memiliki visi untuk menjadi korporasi *healthcare* global terbaik di Indonesia yang didorong oleh inovasi, *brand* yang kuat dan juga manajemen yang sempurna. Selain visi, Kalbe juga memiliki misi "*To improve health for a better life*" yang memiliki arti Kalbe ingin meningkatkan kesehatan masyarakat maupun konsumen agar mereka memiliki hidup yang lebih baik. Dari visi dan misi tersebut Kalbe memiliki moto yaitu "*The Scientific Pursuit of Health for a Better Life*" yang memiliki arti Kalbe ingin mengejar kesehatan yang lebih baik melalui cara ilmiah untuk mengembangkan kehidupan yang lebih baik.

Selain itu kalbe juga memiliki Panca Sradha yang merupakan code of conduct bagi semua pekerja Kalbe. Panca Sradha ini berisikan "*Trust is the glue*

*of life", "Mindfulness is the foundation of our action", "Innovation is the key to our success", "Strive to be the best", dan "Interconnectedness is a universal way of life".*

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Kalbe Farma memiliki divisi teknologi yaitu Corporate Digital Technology (CDT) yang berfokus pada pengembangan software dan juga teknologi bagi Kalbe Farma, adapun struktur organisasi CDT sebagai berikut:



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Secara garis besar CDT dipimpin oleh seorang direktur yang merupakan penganggung jawab terhadap tim dan bertugas untuk mengkommunikasikan project dengan *Head of Department* Kalbe. Dibawahnya adalah *Head of AI and Software Center* yang bertanggung jawab terhadap berbagai project yang berjalan dibawah tim dan juga mengarahkan tim. Dibawah itu terhadap 4 bagan yaitu *Product Innovation* yang bertanggung jawab terhadap *Product Management*, UI/UX dan juga desain dari semua project berjalan, *AI Center* bertanggung jawab untuk melakukan eksplorasi terhadap AI dan juga pengaplikasian AI terhadap software maupun project terbaru Kalbe. Software Center berisikan tim *software engineer* yang bekerja sama dengan tim product innovation untuk mengembangkan back end dan juga *front end software*. Admin bekerja untuk menangani urusan administrasi CDT.

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Dalam perjalanannya, Kalbe Farma bersama dengan visi dan misinya, mereka sering memproduksi produk kesehatan di bidang farmasi maupun nutrisi guna meningkatkan kesehatan konsumen agar mereka memiliki kehidupan yang lebih baik. Kini Kalbe Farma telah berhasil meluncurkan berbagai produk Kesehatan di Indonesia dan juga meraih berbagai penghargaan baik secara local maupun internasional. Berikut adalah beberapa portfolio perusahaan berdasarkan bidangnya dan juga penghargaan terbaru yang diperoleh oleh Kalbe Farma:

### 2.3.1 Produk Kesehatan

Kalbe Farma memiliki berbagai produk kesehatan, salah satu produk mereka yang cukup terkenal adalah Promag, Fatigon, dan juga Entrostop yang merupakan obat-obatan komersil yang berguna untuk menghilangkan penyakit seperti maag, rasa Lelah dan juga diare.



Gambar 2. 4 Produk Kesehatan Kalbe

Sumber: <https://www.kalbe.co.id/id/produk-dan-jasa/produk-kesehatan>

### 2.3.2 Produk Nutrisional

Selain produk Kesehatan, Kalbe Farma juga meluncurkan beberapa produk nutrisional dengan tujuan untuk meningkatkan gizi dan juga Kesehatan Masyarakat dalam bentuk lain selain obat. Kalbe merilis beberapa produk nutrisional dalam bentuk makanan dan minuman, salah satunya adalah Fitbar, ZEE, dan juga Hydrococo.



Gambar 2. 5 Produk Nutrisional Kalbe

Sumber: <https://www.kalbe.co.id/id/produk-dan-jasa/nutrisi>

### 2.3.3 Aplikasi dan website

Kalbe sebelumnya juga pernah merilis beberapa aplikasi dan website yang berguna untuk membantu mengenalkan identitas perusahaan mereka dan juga membantu Kesehatan Masyarakat, salah satunya adalah aplikasi Klik Diabetes yang merupakan aplikasi daily tracking untuk manajemen diet diabetes pengguna.

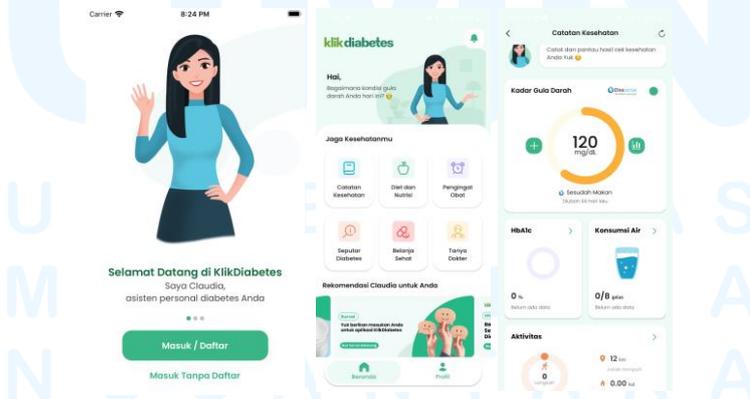


Gambar 2. 6 Logo Aplikasi Klik Diabetes

Sumber:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kalbe.klikdiabetes&hl=id&gl=US>

Aplikasi ini memiliki beberapa fitur seperti catatan Kesehatan untuk memantau perkembangan Kesehatan yang di integrasi dengan glucometer untuk mempermudah proses pencatatan kadar gula. Selain itu ada diet & nutrisi untuk memantau diet serta konsumsi nutrisi yang dibutuhkan sehari-hari, pengingat obat dan juga fitur seputar diabetes yang merupakan bagian informasi yang membahas mengenai penyakit diabetes.



Gambar 2. 7 UI Aplikasi Klik Diabetes

Sumber:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kalbe.klikdiabetes&hl=id&gl=US>

Aplikasi Klik Diabetes sendiri memiliki *style* UI yang cukup umum agar penggunaanya menjadi lebih paham ketika pertama kali menggunakan aplikasi tersebut. Hierarki visualnya juga sudah jelas sehingga user tidak bingung dalam melakukan navigasi. Pemilihan warna sendiri juga sudah disesuaikan dengan identitas dari brand Kalbe sendiri serta disesuaikan dengan target pasar bagi mereka yang muda dan ingin mengontrol kesehatan kadar gula mereka. Titik menarik dari aplikasi ini adalah pemilihan menu dan informasi. Mereka mampu membuat aplikasi dengan minim tombol atau menu untuk mengarahkan user kepada fungsi utama aplikasi yaitu fitur catatan kesehatan yang di desain dengan baik, mampu memberikan informasi dengan baik ketika pertama kali bagian tersebut dibuka tanpa banyak nya teks melalui unsur visual yang mudah dipahami.

Tetapi bukan berarti aplikasi ini sempurna, masih beberapa bagian dari aplikasi yang bisa di kembangkan seperti bagian artikel dan beberapa teks box terkesan kurang di fokuskan dan menjadi kurang menarik dari segi *copywriting*.

