

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND***  
**REALFOOD UP DAN *COMMUNITY* PADA**  
**PT REALFOOD KARYA INDONESIA**



**Natasha Silya**

**00000045076**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND***  
**REALFOOD UP DAN *COMMUNITY* PADA**  
**PT REALFOOD KARYA INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Natasha Silya**

**00000045076**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

i

Perancangan Media Promosi..., Natasha Silya, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natasha Silya  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045076  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND* REALFOOD UP DAN *COMMUNITY* PADA PT REALFOOD KARYA INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Mei 2024



Natasha Silya

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND* *REALFOOD UP DAN COMMUNITY* PADA PT REALFOOD WINTA ASIA

Oleh

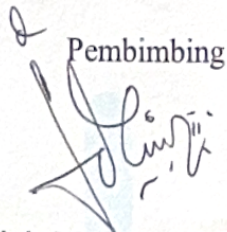
Nama : Natasha Silya  
NIM : 00000045076  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

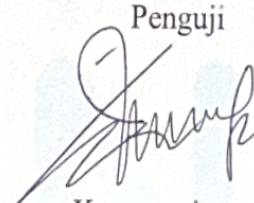
Pukul 15.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing  


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.  
0319098202/068502

Penguji  


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.  
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasha Silya  
NIM : 00000045076  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND* REALFOOD UP DAN *COMMUNITY* PADA PT REALFOOD KARYA INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Mei 2024

Yang menyatakan,



Natasha Silya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan program magang yang berlangsung di PT. Realco Indonesia dan penyusunan laporan Magang dengan judul "Perancangan Media Promosi untuk *Brand* Realfood Up dan *Community* Pada PT. Realfood Karya Indonesia" dengan baik. Dalam program magang ini penulis dapat melakukan praktik langsung dari pelajaran dan ilmu yang telah penulis tekuni saat perkuliahan. Selain itu penulis juga dapat mengembangkan keahlian dan mendapatkan kesempatan untuk mengasah kemampuan komunikasi dan juga kreativitas dalam merancang media promosi yang dibutuhkan di PT. Realfood Karya Indonesia.

Laporan ini disusun dengan tujuan untuk mendokumentasikan dan menjabarkan pengalaman kerja magang yang sudah penulis lalui. Dari laporan ini penulis berharap dapat memberikan informasi dan wawasan bagi para pembaca.

Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. RealCo Indonesia, Perusahaan tempat kerja magang.
4. Luviana, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn, sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

7. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Tim kreatif PT. Realfood Karya Indonesia yang telah memberikan ilmu, menambahkan wawasan penulis, dan mengajarkan penulis untuk belajar bekerjasama dalam tim selama program magang.
10. Teman-teman magang yang telah bekerja sama dan memberikan dukungan moral, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan program magang dengan baik.

Semoga laporan ini dapat menambah wawasan dan menjadi acuan bagi mereka yang tertarik untuk mengembangkan potensi mereka di bidang gesainer grafis untuk media promosi.

Tangerang, 23 Mei 2024



(Natasha Silya)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK *BRAND***  
**REALFOOD UP DAN *COMMUNITY* PADA**  
**PT. REALFOOD KARYA INDONESIA**

(Natasha Silya)

**ABSTRAK**

PT. Realfood Karya Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *consumered goods*. PT. Realfood fokus memberikan berbagai inovasi makanan yang memiliki bahan utama sarang burung walet. PT. Realfood berkomitmen untuk memberikan produk-produk berkualitas tinggi yang tidak hanya membantu meningkatkan kesehatan dan kebugaran, tetapi juga mudah diakses oleh semua orang. Agar dapat memudahkan akses maka PT. Realfood membuat perusahaannya menjadi *digital based healthy consumer-goods*. Oleh karena itu, diperlukan berbagai media promosi untuk mendukung *brand awareness* dan juga penjualan produk Realfood. Oleh karena itu, penulis menjadi berminat untuk menjalankan program magang di PT. Realfood Karya Indonesia untuk mengembangkan keahlian dan juga menambah pengetahuan dengan melakukan praktik langsung di bidangnya. Selama menjalani program magang ini, penulis mengalami berbagai kendala seperti tengat waktu yang mendadak atau workload yang cukup banyak. Tetapi melalui pengalaman ini penulis menjadi belajar untuk membagi waktu dengan baik, komunikasi dengan supervisor dan rekan kerja, serta belajar untuk lebih sigap. Penulis juga mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan pembelajaran yang sudah penulis dapatkan di kampus secara langsung di tempat program magang.

**Kata kunci:** *consumered goods*, magang, media promosi



**PROMOTIONAL MEDIA DESIGN**  
**FOR REALFOOD UP BRAND AND COMMUNITY**  
**ON PT. REALFOOD KARYA INDONESIA**

(Natasha Silya)

**ABSTRACT (English)**

*PT. Realfood Karya Indonesia is a company engaged in the consumer goods sector. PT. Realfood focuses on providing various food innovations that primarily use swiftlet nests as their main ingredient. PT. Realfood is committed to providing high-quality products that not only help improve health and fitness but are also easily accessible to everyone. In order to facilitate access, PT. Realfood has transformed its company into a digital-based healthy consumer goods platform. Therefore, various promotional media are needed to support brand awareness and product sales for Realfood. As a result, I am interested in participating in an internship program at PT. Realfood Karya Indonesia to develop skills and expand knowledge through hands-on practice in the field. During this internship program, I encountered various challenges such as sudden deadlines or a significant workload. However, through this experience, I learned to manage my time effectively, communicate with supervisors and colleagues, and become more proactive. I also had the opportunity to apply the knowledge I gained at university directly in the internship program setting*

**Keywords:** *consumer goods, internship, promotion media*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
2.3 Portfolio Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	18
BAB IV PENUTUP .....	47
4.1 Kesimpulan .....	47
4.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 15



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo RealCo .....	5
Gambar 2.2 Logo Brand RealCo.....	6
Gambar 2.3 Logo Brand Realfood .....	6
Gambar 2.4 Logo Komunitas Realfood .....	7
Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi PT. Realfood Karya Indonesia.....	8
Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Tim Creative PT Realfood Karya Indonesia .....	8
Gambar 2.7 Cuplikan <i>Mini Content Office Romance Recipe</i> .....	10
Gambar 2.8 Konten <i>Chinese New Year Fit with Realfood</i> .....	11
Gambar 2.9 Konten <i>Valentines Day Realfood Jelly</i> .....	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....	14
Gambar 3.2 Tampilan Brief dalam bentuk Editioial Plan (EP).....	19
Gambar 3.3 Tampilan Referensi .....	20
Gambar 3.4 Tampilan Cloud Storage Dropbox .....	20
Gambar 3.5 Aset Fotografi Milik Perusahaan.....	21
Gambar 3.6 Tampilan tahap awal desain konten .....	21
Gambar 3.7 Tampilan Aset Freepik .....	22
Gambar 3.8 Tampilan Penggunaan Aset Freepik .....	23
Gambar 3.9 Tampilan <i>Final Artwork</i> .....	23
Gambar 3.10 Tampilan <i>Brief Artwork Motion</i> .....	24
Gambar 3.11 Tampilan Referensi .....	25
Gambar 3.12 Tampilan aset dari Freepik .....	25
Gambar 3.13 Tampilan aset dari Freepik .....	26
Gambar 3.14 Tampilan aset 3D .....	26
Gambar 3.15 Tampilan sebelum dan sesudah diberikan background.....	27
Gambar 3.16 Tampilan aset visual utama .....	27
Gambar 3.17 Tampilan skenario pertama .....	28
Gambar 3.18 Tampilan aset awan yang penulis gunakan .....	29
Gambar 3.19 Tampilan skenario kedua .....	29
Gambar 3.20 Tampilan pemisahan layer yang penulis lakukan .....	30
Gambar 3.21 Tampilan <i>brief direct sale</i> .....	31
Gambar 3.22 Tampilan contoh dari <i>direct sales</i> sebelumnya .....	32
Gambar 3.23 Tampilan aset yang akan digunakan .....	32
Gambar 3.24 Tampilan aset <i>font</i> yang akan digunakan .....	33
Gambar 3.25 Tampilan aset background pendukung yang digunakan .....	33
Gambar 3.26 Tampilan <i>color guidelines</i> Realfood .....	34
Gambar 3.27 Tampilan proses desain latar poster <i>direct sales</i> .....	35
Gambar 3.28 Tampilan proses desain keseluruhan poster <i>direct sales</i> .....	35
Gambar 3.29 <i>Final artwork</i> poster <i>direct sales</i> .....	36
Gambar 3.30 <i>Tampilan brief CTWA</i> .....	37
Gambar 3.31 <i>Tampilan referensi CTWA</i> .....	37

Gambar 3.32 Tampilan aset foto dan mandatory brand Fit with Realfood .....	38
Gambar 3.33 Tampilan cover desain CTWA .....	38
Gambar 3.34 Tampilan cover desain CTWA ditambahkan elemen .....	39
Gambar 3.35 Tampilan keseluruhan desain CTWA .....	39
Gambar 3.36 Tampilan final desain CTWA .....	40
Gambar 3.37 Tampilan brief giveaway Realfood Up dengan Amani Yogurt .....	41
Gambar 3.38 Tampilan Aset produk Realfood Up dengan Amani Yogurt.....	42
Gambar 3.39 Tampilan Referensi Instagram Amani Yogurt dan Realfood Up ....	42
Gambar 3.40 Tampilan aset visual latar dari Freepik.....	43
Gambar 3.41 Tampilan hasil desain tahap awal giveaway Amani Yogurt dan Realfood Up .....	43
Gambar 3.42 Tampilan hasil desain giveaway halaman pertama Realfood Up dan Amani Yogurt .....	44
Gambar 3.43 Tampilan final desain giveaway halaman pertama Realfood Up dan Amani Yogurt .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Daily Task MBKM 04.....	xlii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xliii
Lampiran F Bimbingan Advisor .....	xliv
Lampiran G Hasil Turnitin.....	xlvi
Lampiran H Karya Kerja Magang.....	xlviii
Lampiran I Foto bersama tim kreatif Realfood.....	liii

