

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internship Track 1 atau program kerja magang yang disediakan oleh UMN memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar menjadi desainer dengan turun langsung ke lapangan. Pada program kerja magang ini, mahasiswa bisa mencari dan memilih sendiri perusahaan yang akan menjadi tempat magang mereka untuk kerja lapangan. Dengan ketentuan 640 jam kerja yang perlu dipenuhi atau sama dengan empat bulan kerja, mahasiswa diharapkan mendapat ilmu tambahan yang sekiranya belum didapat saat periode perkuliahan di kampus. Dalam kesempatan yang diberikan ini, penulis memilih untuk melakukan program kerja magang di PT. Realfood Karya Indonesia.

Perilaku konsumen merupakan serangkaian aktivitas yang dilakukan oleh individu secara langsung dalam memperoleh dan menggunakan barang serta jasa, termasuk proses pengambilan keputusan terkait persiapan dan pelaksanaan aktivitas tersebut (Dharmesta dan Handoko, 1982:9). Dua aspek kunci dari konsep perilaku konsumen adalah proses pengambilan keputusan dan aktivitas fisik, di mana individu terlibat dalam mengevaluasi, mendapatkan, dan menggunakan barang serta jasa ekonomis. Salah satu yang mendukung perilaku konsumen adalah media promosi. Dimana dalam hal ini terdapat peranan Desain Komunikasi Visual (DKV) untuk membantu menyampaikan keunggulan produk, informasi tentang produk, dan dikemas dalam sebuah desain yang menarik.

Media promosi juga mengambil peran dalam perilaku konsumen. Dimana menurut Landa (2011) mengatakan bahwa iklan merupakan sebuah pesan yang dibuat dengan tujuan untuk memberikan informasi, mengajak, dan mempromosikan sebuah merek baik dalam bentuk mengenalkan merek, menjual

secara langsung, atau pun dengan mendorong perilaku konsumen untuk membeli produk tersebut.

Hal ini membuat penulis menjadi tertarik untuk melakukan program magang di PT. Realfood Karya Indonesia untuk menyelesaikan rangkaian perkuliahan dan memenuhi syarat kelulusan. Penulis menjadi tertarik untuk mengikuti program magang desainer grafis dari PT. Realfood Karya Indonesia karena penulis ingin mempelajari cara kerja tim desain di Realfood dalam peranannya untuk mempromosikan produk Realfood ini ke masyarakat luas. Selain itu, penulis juga ingin secara langsung mendapatkan pengalaman bekerja di perusahaan yang bergerak di bidang *consumer goods*. Penulis juga berharap untuk mendapatkan banyak ilmu baru dan pengalaman sebagai seorang desainer.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan proses magang di Realfood memiliki maksud dan tujuannya yaitu salah satunya adalah untuk mengembangkan *softskill* dan *hardskill* penulis sebagai berikut.

1. Menambahkan pengalaman kerja bersama tim di perusahaan.
2. Mengetahui lebih dalam lagi proses dan cara kerja seorang desainer dalam sebuah tim desain untuk menghasilkan karya yang akan digunakan sebagai media promosi.
3. Mempelajari *workflow* kerja seorang desainer mulai dari mendapatkan brief dari supervisor hingga bekerja sama dalam tim untuk menyelesaikan tugas-tugas yang ada.
4. Menyelesaikan mata kuliah *Internship*
5. Mendapatkan pengalaman baru
6. Menambah relasi
7. Menggunakan ilmu dan *skill* yang sudah dipelajari selama masa kuliah di praktik secara langsung.
8. Mendapatkan ilmu baru dari senior dan juga supervisor.

9. Dapat mengasah *softskill* kerja sama dalam tim dan komunikasi antar rekan kerja.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan program kerja magang, mahasiswa wajib memenuhi 640 jam kerja atau sama dengan empat bulan kerja magang. Berikut merupakan penjabaran waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang di Realfood yang dijalani penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan pekerjaan magang di PT. Realfood Karya Indonesia pada tanggal 4 Januari 2024 sampai dengan 4 Mei 2024 atau setara dengan 640 jam. Dengan jam kerja dimulai dari jam 09.00 - 18.00 WIB dimana penulis bekerja selama 8 jam setiap hari Senin hingga Jumat. Penulis juga bekerja secara WFO (*Work From Office*) dimana kantor Pt. Realfood Winta Asia terdapat di Kencana Tower.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis pertama kali menemukan PT Realfood Karya Indonesia melalui postingan lowongan magang sebagai desainer grafis di LinkedIn. Semua informasi dalam postingan tersebut sesuai dengan kebutuhan penulis dan syarat-syarat yang ditetapkan oleh universitas terkait program magang. Sehingga, penulis segera mengajukan diri untuk magang melalui platform pendaftaran kampus, menunggu persetujuan untuk mendapatkan surat pengantar dari kampus, yang nantinya akan dilampirkan dalam lamaran kepada perusahaan. Setelah persetujuan dan surat pengantar dari universitas diterima, penulis melamar melalui LinkedIn.

Penulis mengisi formulir dengan data diri dan mengunggah *curriculum vitae* serta portofolio pada tanggal 28 November 2023. Sekitar sepuluh hari setelah melamar, pada tanggal 20 Juni 2023, perusahaan mengirim pesan Whatsapp kepada penulis bahwa mereka lolos ke tahap wawancara pertama dengan HR. Wawancara tersebut dilakukan melalui Google Meet pada tanggal 11 Desember 2023 pukul 13.20 WIB. Selama

wawancara pertama, penulis membahas pengalaman kerja, tujuan melamar, dan rincian program magang. Setelah wawancara pertama selesai, penulis diinformasikan akan melanjutkan ke tahap wawancara kedua dengan pihak pengguna layanan perusahaan pada tanggal 12 Desember 2023.

Wawancara kedua melibatkan presentasi singkat portofolio dan sesi tanya jawab yang lebih mendalam. Keseluruhan proses wawancara berlangsung lancar dan santai, dengan penutupan yang menyatakan bahwa keputusan akan diumumkan melalui email dalam waktu tiga hari hingga seminggu ke depan. Setelah menunggu sekitar satu hari, penulis menerima pesan WhatsApp dari HR yang menyatakan diterimanya sebagai desainer grafis intern di PT. Realfood Karya Indonesia. Penulis dengan yakin menerima tawaran tersebut dan melakukan panggilan singkat dengan HR untuk membahas surat penerimaan dan detail proses magang.

Awalnya, masa magang dijadwalkan dimulai pada tanggal 2 Januari 2024, namun karena penulis memiliki sidang Tugas Akhir pada tanggal 3 Januari 2024, maka jadwal dimundurkan menjadi tanggal 4 Januari 2024. Setelah persetujuan, penulis menandatangani kontrak kerja dan meminta surat penerimaan magang dari PT. Realfood Karya Indonesia untuk diajukan ke universitas melalui website kampus, guna melengkapi proses registrasi dan mendapatkan Form MBKM 02