

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Dharmmesta, B.S. & Handoko, T.H. (1982). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Liberty : Yogyakarta

Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4th ed.). US: Cengage Learning.

### Website

Realco. (2022). *Real Impact Real Future*. Realco. <https://realco.co.id>. 25 Februari 2024

