

**PERANCANGAN *NEWSLETTER OPENING* DAN *CLOSING***  
**PROYEK DI AGENSI WAYKAMBAS BRANDING & DESIGN**



**LAPORAN MAGANG**

**Trissha Angellica Valda**

**00000045087**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN *NEWSLETTER OPENING* DAN *CLOSING***  
**PROYEK DI AGENSI WAYKAMBAS BRANDING & DESIGN**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Trissha Angellica Valda**

**00000045087**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Trissha Angellica Valda  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045087  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

***PERANCANGAN NEWSLETTER OPENING DAN CLOSING PROYEK  
DI AGENSI WAYKAMBAS BRANDING & DESIGN***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2024



(Trissha Angellica Valda)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

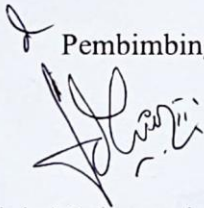
Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN *NEWSLETTER OPENING* DAN *CLOSING* PROYEK**  
**DI AGENSI WAYKAMBAS BRANDING & DESIGN**

Oleh

Nama : Trissha Angellica Valda  
NIM : 00000045087  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024  
Pukul 16.00 s.d 16.30 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



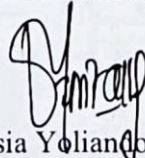
Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.  
0319098202/068502

Penguji



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.  
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yolianjo, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Trissha Angellica Valda  
NIM : 00000045087  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN NEWSLETTER OPENING DAN CLOSING PROYEK DI AGENSI WAYKAMBAS BRANDING & DESIGN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Trissha Angellica Valda)

## KATA PENGANTAR

Tiada hentinya penulis panjatkan puji dan syukur pada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan, bimbingan, dan anugerah-Nya yang terus menerus diberikan kepada penulis, terlebih lagi selama proses kerja magang ini berlangsung, sehingga penulis bisa menyelesaikan durasi kerja magang serta laporan magang ini dengan baik dan lancar.

Pengalaman kerja magang yang penulis dapat tentunya akan selalu penulis kenang dan jadikan pelajaran untuk proses pertumbuhan penulis sebagai desainer. Kelancaran proses kerja magang dan proses penulisan laporan ini pastinya tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Maka itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang, Waykambas Branding and Design.
4. Audrie Hidayat, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Sahabat-sahabat terbaik, Gisela Elma N., Keren Aimee L., Regina Embun N.V., dan Skolastika Alma N., yang selalu berjuang bersama, saling mendukung dan menyemangati penulis selama masa perkuliahan.

10. Tim Waykambas lainnya, William Berlian, Lestari Ho, Calvin R. Angkasa, Nandira Putri, Joan Putri, Indra Lesmana, Audrey Fayeza A., Silvina Emmanuele A. G., Mubarok S. Nugroho, Felisa Irena, Karyn Angeline, dan Arvin Adrian H., yang membuat pengalaman kerja magang pertama penulis menjadi sangat berkesan.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya bagi para mahasiswa yang ingin melaksanakan magang untuk dijadikan referensi atau memberikan informasi lebih lengkap tentang pelaksanaan kerja magang.

Tangerang, 6 Juni 2024



(Trissha Angellica Valda)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN *NEWSLETTER OPENING* DAN *CLOSING* PROYEK DI AGENSI WAYKAMBAS BRANDING & DESIGN

(Trissha Angellica Valda)

## ABSTRAK

*Branding* merupakan salah satu ilmu di dalam dunia desain komunikasi visual. Karena adanya ketertarikan yang besar dari diri penulis untuk mempelajari *branding*, penulis memilih untuk mencari perusahaan kerja magang di agensi yang bergerak di bidang *branding*, yaitu Waykambas Branding & Design. Penulis diajarkan untuk menggunakan *workflow* yang efektif, yaitu dimulai dari riset atau mencari ide, kemudian dilanjutkan dengan *design plan*, *seksa* atau *layout plan*, membuat *draft* desain, melakukan *refinement* terhadap desain, dan terakhir memasukkan *final artwork* ke dalam *design deck* untuk dipresentasikan pada klien. Penulis menggunakan *workflow* ini di dalam proyek-proyek yang penulis kerjakan seperti membuat *newsletter*, mendesain *cover* buku, dan desain logo *cluster* perumahan. Penulis mendapat banyak pengalaman dan ilmu baru, baik tentang desain maupun di luar desain seperti cara menyusun strategi *branding*, cara bekerja sama dan berkomunikasi yang baik di dalam tim, dan tanggung jawab. Walaupun penulis juga menghadapi beberapa kendala selama menjalani praktik kerja magang seperti kesulitan mencari referensi dan kendala ketika mengoperasikan perangkat lunak yang diperlukan dalam menyelesaikan pekerjaan. Namun, tim Waykambas selalu dengan senang hati membantu dan memberikan membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dengan baik dan mendapatkan banyak ilmu baru di dunia desain komunikasi visual, khususnya tentang *branding*.

**Kata kunci:** Magang, *Branding*, Waykambas Branding and Design

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **PROJECT OPENING AND CLOSING NEWSLETTER DESIGN**

## **AT WAYKAMBAS BRANDING & DESIGN AGENCY**

(Trissha Angellica Valda)

### **ABSTRACT (English)**

*Branding is one of the principles of visual communication design. Because of a strong passion for studying more about branding, the writer decided to look for a branding agency to apply for an intern position, and the company is Waykambas Branding & Design. The writer was taught to use a very effective workflow. The workflow starts with research or ideation, followed by making a design plan, sketches, or layout plans, then creating the design draft, applying refinements, and finally putting the final artwork into a design deck to present to clients. This workflow is applied to the writer's projects throughout the internship, such as designing a newsletter, a book cover, and a home cluster logo. The writer learned a lot of new skills, not just about branding and design, but also things like branding strategy, how to work in a team and communicate better, and responsibility. Even though there were a few obstacles such as difficulty in finding references and difficulty in operating needed software, the Waykambas team always wholeheartedly helped and guided the writer so the writer could complete the internship program and learn a lot of new skills regarding visual design communication, especially branding.*

**Keywords:** *Internship, Branding, Waykambas Branding and Design*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b> .....	2
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	6
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan</b> .....	6
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	7
<b>2.3 Portfolio Perusahaan</b> .....	9
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	12
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b> .....	12
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan</b> .....	14
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	16
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	48
<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	48
<b>4.2 Saran</b> .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiv
<b>LAMPIRAN</b> .....	xv

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 14



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Waykambas Branding and Design.....	6
Gambar 2.2 Bagan Stuktur Organisasi Waykambas Design and Branding .....	8
Gambar 2.3 Contoh Desain Logo Kementerian oleh Perusahaan.....	9
Gambar 2.4 Conton Desain Logo Brand Asuransi oleh Perusahaan .....	9
Gambar 2.5 Contoh Desain Logo Brand Properti oleh Perusahaan.....	10
Gambar 2.6 Contoh Desain Label Kemasan oleh Perusahaan.....	10
Gambar 2.7 Contoh Desain Kemasan oleh Perusahaan .....	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.2 Referensi Desain <i>Newsletter</i> .....	17
Gambar 3.3 <i>Design Plan Electronic Opening and Closing Newsletter</i> .....	18
Gambar 3.4 <i>Layout Plan Electronic Opening and Closing Newsletter</i> .....	19
Gambar 3.5 <i>Layout Plan Electronic Opening and Closing Newsletter</i> Terpilih ..	19
Gambar 3.6 <i>Refinement 1 Opening and Closing Newsletter</i> .....	20
Gambar 3.7 <i>Refinement 2 Opening and Closing Newsletter</i> .....	21
Gambar 3.8 <i>Refinement 3 Opening and Closing Newsletter</i> .....	22
Gambar 3.9 <i>Final Artwork Opening and Closing Newsletter</i> .....	23
Gambar 3.10 <i>Book Cover Design Ideation</i> .....	24
Gambar 3.11 <i>Design Plan</i> Desain Cover Buku .....	25
Gambar 3.12 <i>Asset Search</i> Desain Cover Buku.....	26
Gambar 3.14 <i>Asset Editing</i> Desain Cover Buku .....	26
Gambar 3.13 <i>Layout Plot</i> Desain Cover Buku .....	27
Gambar 3.15 <i>Draft</i> Desain Cover Buku.....	27
Gambar 3.16 <i>Refinement</i> Desain Cover Buku .....	28
Gambar 3.17 <i>Final Artwork</i> Desain Cover Buku <i>Phase 1</i> .....	29
Gambar 3.18 <i>Mockup</i> Desain Cover Buku <i>Phase 1</i> .....	29
Gambar 3.19 <i>Refinement</i> Aset Desain Cover Buku.....	30
Gambar 3.20 <i>Final Artwork</i> Desain Cover Buku <i>Phase 2</i> .....	31
Gambar 3.21 <i>Mockup</i> Desain Cover Buku <i>Phase 2</i> .....	31
Gambar 3.22 <i>Design Plan Branding Cluster “F”</i> .....	32
Gambar 3.24 <i>Draft Logo Cluster “F”</i> .....	33
Gambar 3.23 <i>Sketsa Logo Cluster “F”</i> .....	33
Gambar 3.25 <i>Logo Development Cluster “F” 1</i> .....	34
Gambar 3.26 <i>Logo Development Cluster “F” 2</i> .....	34
Gambar 3.27 <i>Final Logo Cluster “F”</i> .....	35
Gambar 3.28 <i>Cluster “F” Presentation Deck</i> .....	35
Gambar 3.29 <i>Brand Active Benefit Search 1</i> .....	36
Gambar 3.30 <i>Brand Active Benefit Search 2</i> .....	37
Gambar 3.31 <i>Brand Active Benefit Search 3</i> .....	37
Gambar 3.32 <i>Asset Search 1</i> Kemasan Produk Susu Formula .....	38
Gambar 3.33 <i>Aset Cropping</i> .....	39
Gambar 3.34 <i>Asset Search 2</i> Kemasan Produk Susu Formula .....	39

Gambar 3.35 <i>Asset Search 3 Kemasan Produk Susu Formula</i> .....	40
Gambar 3.36 <i>Asset Cropping and Editing</i> .....	40
Gambar 3.37 Riset Proyek <i>Branding A Jewelry</i> .....	42
Gambar 3.38 <i>Design Plan Branding A Jewelry</i> .....	44
Gambar 3.39 Referensi Ide 1 <i>Branding A Jewelry</i> .....	45
Gambar 3.40 Referensi Ide 2 <i>Branding A Jewelry</i> .....	45



UMMN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xvi
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03 .....	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxiv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxv
Lampiran F Lembar Bimbingan.....	xxvi
Lampiran G Hasil Pemeriksaan Turnitin .....	xxvii
Lampiran H <i>Log Book</i> Hasil Karya Selama Kerja Magang.....	xxix

