

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Waykambas Branding and Design adalah sebuah agensi desain yang terdaftar di dalam nama PT. Brandall Tangguh Asia. Sekarang, kantor Waykambas berlokasi di Citra Garden City 6, Jakarta Barat. Waykambas merupakan sebuah agensi yang memiliki fokus dalam disiplin *branding*.



Gambar 2.1 Logo Waykambas Branding and Design

Didirikan pada tahun 2006 oleh William Berlian dan Lestari Ho, nama Waykambas dipilih karena adanya keinginan dari kedua *founder* untuk memiliki nama agensi yang memiliki unsur ke-Indonesia-an. Nama “Waykambas” diambil dari nama Taman Nasional Way Kambas, yaitu sebuah kawasan konservasi atau taman nasional perlindungan gajah di Lampung. Waykambas sebagai agensi desain adalah agensi yang menjadi “tempat perlindungan” bagi orang-orang kreatif untuk berkumpul, berkarya, dan tumbuh bersama.

Kini, Waykambas menyediakan jasa pembuatan *brand strategy* (*brand research, brand platform, brand values, brand personality, tone of voice, brand story, brand positioning, brand attribute, brand architecture, brand communication*); *brand identity* (*brand naming, brand identity, brand guidelines, brand tagline, brand mascot, graphic elements*); *brand application* (*Marketing Collaterals, Packaging Design, Print & Production, Signage Graphic & System*); dan *brand experience* (*sound design, website design, exhibition design, UN SDG integration, photography & videography, social media guidelines*).

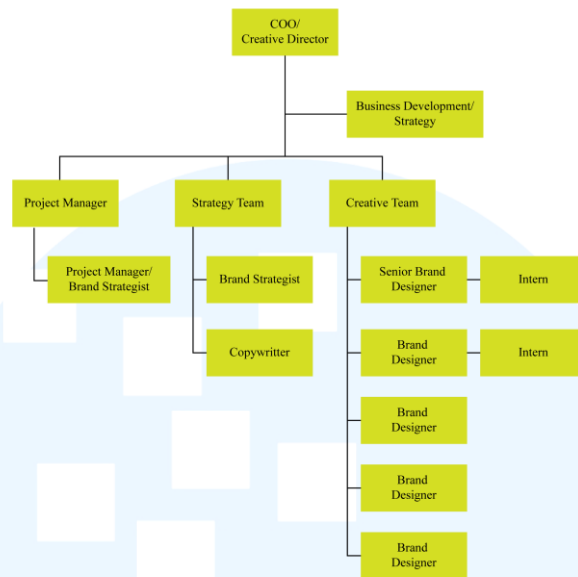
Visi Waykambas adalah untuk menjadi agensi yang dapat membantu usaha-usaha atau sebuah merek untuk bertumbuh, bahkan hingga melebihi potensinya,

melalui solusi-solusi kreatif sehingga usaha atau merek tersebut juga bisa menghasilkan perubahan-perubahan yang bermakna (WKB Team, 2023). Untuk mencapai visi tersebut, misi yang Waykambas jalani adalah sebagai berikut:

1. Waykambas menciptakan *brand* atau usaha yang bisa menginspirasi masyarakat, baik lokal maupun secara global.
2. Waykambas menjalankan hubungan kerja yang baik dengan perusahaan-perusahaan demi menciptakan sebuah inovasi baru.
3. Waykambas terbuka untuk berubah dan beradaptasi sesuai perkembangan zaman, demi menghasilkan *brand-brand* yang mengesankan dan berdampak.
4. Waykambas menjunjung nilai kreativitas, rasa keingintahuan, pengalaman-pengalaman baik, dan energi positif di dalam mencari solusi untuk menggapai tujuan *brand*.
5. Waykambas selalu berusaha menciptakan desain dan desain *brand* kreatif yang dapat menghasilkan masyarakat dan komunitas yang lebih baik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Waykambas juga tentunya memiliki struktur organisasi, sehingga proses kerja menjadi lebih terstruktur dan terarah. Struktur organisasi tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar 2.2 Bagan Stuktur Organisasi Waykambas Design and Branding

Tim Waykambas dikepalai oleh seorang *creative director* yang juga dibantu oleh kepala bagian *business development*. Waktu pelaksanaan untuk seluruh proyek yang sedang berjalan diatur oleh *project manager* yang juga merupakan seorang *brand strategist* yang bertugas untuk menyusun strategi untuk *brand* atau *client* dengan anggota tim strategi lainnya.

Di saat yang bersamaan, tim kreatif bertugas untuk membuat desain dan juga *deck* atau kebutuhan lainnya yang diperlukan untuk membuat desain. Desain dan strategi yang dirancang akan didiskusikan dengan *creative director* atau didiskusikan bersama-sama dengan seluruh anggota tim.

Intern berada di bawah salah satu anggota tim kreatif yang berperan sebagai *supervisor intern*. *Supervisor* bertugas untuk memberikan *brief* pada *intern*, mengevaluasi hasil pekerjaan yang dilakukan oleh *intern*, dan tentunya membantu *intern* jika mengalami kesulitan.

2.3 Portfolio Perusahaan

Setelah sekitar 8 tahun berjalan, Waykambas sudah bekerja sama dengan berbagai macam *brand* yang mungkin tidak asing didengar oleh banyak orang. Salah satu proyek yang pernah dikerjakan oleh tim Waykambas adalah memperbarui desain logo untuk Kementerian Luar Negeri Indonesia.



Gambar 2.3 Contoh Desain Logo Kementerian oleh Perusahaan

Logo ini dibuat dengan menyempurnakan elemen-elemen logo Kemlu yang sebelumnya dengan tujuan mempertahankan filosofi, sejarah, dan nilai yang dimiliki logo Kemlu yang sebelumnya.

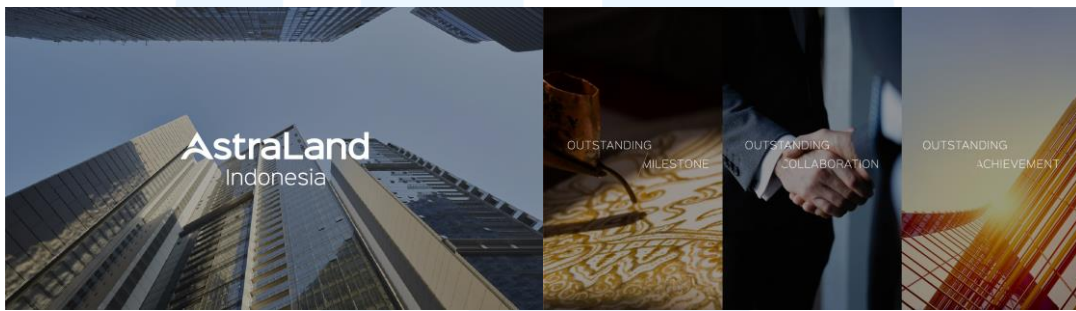
Proyek kedua yang pernah dirancang oleh tim Waykambas adalah logo untuk BCA Life. BCA adalah sebuah bank yang tentunya tidak asing lagi bagi orang-orang Indonesia. BCA Life sendiri adalah perusahaan asuransi jiwa dari grup BCA.



Gambar 2.4 Contoh Desain Logo Brand Asuransi oleh Perusahaan

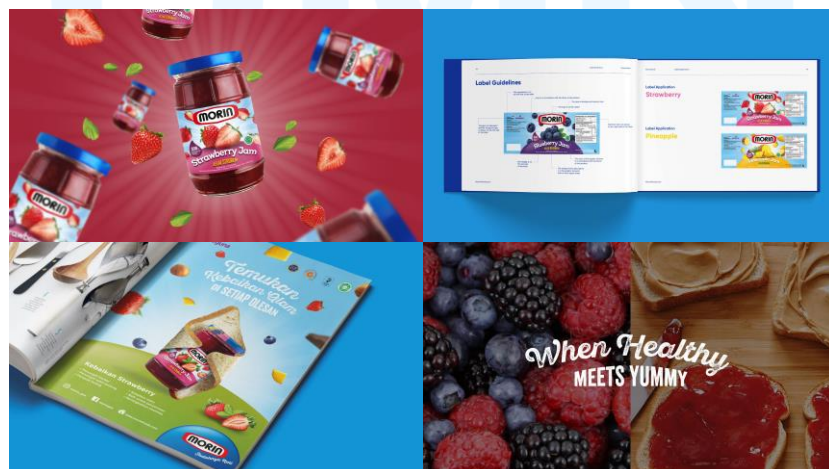
Tim Waykambas bukan hanya merancang logo untuk BCA Life, tetapi juga *branding* dan *brand strategy*. Tantangan yang diharapkan di dalam proyek ini adalah untuk merancang sebuah *brand* yang memiliki karakteristik sendiri, tetapi masih mempertahankan koneksi antara *brand* dan *parent company*, yaitu BCA Group.

Selain itu, tim Waykambas juga pernah merancang *branding* untuk Astra Land Indonesia. Astra Land adalah gabungan atau kolaborasi antara dua perusahaan besar di bidang properti, yaitu Hongkong Land Limited dan PT. Astra International Tbk.



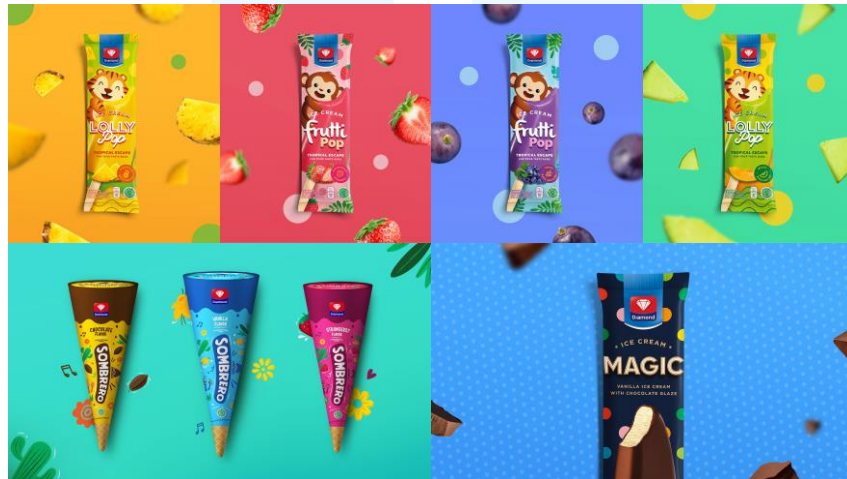
Gambar 2.5 Contoh Desain Logo *Brand* Properti oleh Perusahaan

Bukan hanya *branding*, Waykambas juga pernah merancang desain kemasan. Salah satunya adalah kemasan selai Morin, salah satu *brand* selai yang dicintai di Indonesia. Tantangan dari perancangan desain kemasan ini adalah bagaimana merancang label kemasan yang dapat membantu Morin berkembang menjadi *brand* yang sesuai dengan perkembangan zaman.



Gambar 2.6 Contoh Desain Label Kemasan oleh Perusahaan

Proyek perancangan desain kemasan lainnya yang pernah dibuat oleh tim Waykambas adalah desain kemasan es krim Diamond. *Brand* Diamond tentunya bukanlah *brand* yang asing didengar di Indonesia. Tantangan dari proyek ini adalah membuat perancangan desain untuk kemasan produk *dairy* yang merupakan bagian dari *market* yang sangat kompetitif.



Gambar 2.7 Contoh Desain Kemasan oleh Perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA