

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI PRODUK UNTUK PT.

INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Skolastika Alma Norberta

0000045104

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI PRODUK UNTUK PT.

INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Skolastika Alma Norberta

00000045104

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Skolastika Alma Norberta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045104

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI PRODUK UNTUK PT. INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Skolastika Alma Norberta)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

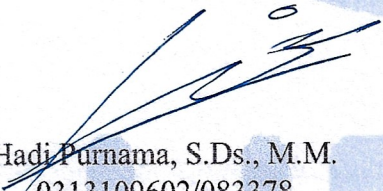
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN PROMOSI PRODUK UNTUK PT.
INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA**

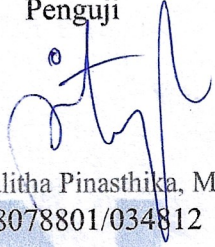
Oleh
Nama : Skolastika Alma Norberta
NIM : 00000045104
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 09.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Penguji


Lalitha Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Skolastika Alma Norberta
NIM : 00000045104
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI PRODUK UNTUK PT. INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Skolastika Alma Norberta)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Mahakuasa atas berkat yang telah dilimpahkan sehingga kegiatan kerja magang serta penyusunan laporan magang dapat terselesaikan dengan tepat waktu dan berjalan lancar. Melalui laporan ini, penulis menceritakan mengenai pengalaman serta pengetahuan yang penulis dapatkan selama masa kerja magang di PT. Instaprint Jaya Primatama berjalan mulai dari pengajuan surat lamaran kerja, hingga penulis dapat menyelesaikan program kerja magang. Selain mendapatkan pengetahuan serta pengalaman dalam dunia desain maupun percetakan, penulis juga belajar untuk mengasah komunikasi serta mengetahui secara mendalam mengenai penggunaan material yang sesuai dengan produk yang diciptakan. Dalam laporan kerja magang ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang membantu penyusunan sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan PT. Instaprint Jaya Primatama.
4. Pak Franky, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Hadi Purnama, S.Ds., M.M, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini mampu membantu mahasiswa/I yang akan menjalani proses kerja magang. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam laporan ini. Untuk itu, sebagai bentuk perkembangan dan perbaikan, penulis terbuka akan saran dan masukan dari pembaca sehingga laporan ini dapat menjadi lebih baik. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Skolastika Alma Norberta)



PERANCANGAN DESAIN PROMOSI PRODUK UNTUK PT.

INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA

(Skolastika Alma Norberta)

ABSTRAK

Proses kerja magang merupakan program yang dirancang oleh Universitas Multimedia Nusantara menyediakan program Pendidikan desain yang lengkap yang harus diikuti mahasiswa untuk mendapatkan gelar S-1. Program tersebut dijalankan dalam bentuk perkuliahan namun dengan sistem terjun langsung ke lapangan dunia kerja. Dalam program tersebut, mahasiswa/i mampu menambah pengalaman dengan mempraktikkan teori yang telah dipelajari secara langsung di dunia kerja untuk membantu mengasah skill dan keterampilan. Untuk memenuhi program kerja magang, penulis melakukan kerja magang di PT. Instaprint Jaya Primatama untuk lebih mengenal dunia kreatif hingga percetakan serta promosi. Penulis mendapatkan banyak pengetahuan mengenai penggunaan material yang sesuai dari produk yang ditawarkan. Selain itu, penulis juga mendapat pengalaman untuk belajar beradaptasi dengan dunia kerja melalui tugas-tugas yang diberikan. Program kerja magang ini dilaksanakan mulai dari tanggal 23 Januari 2024 hingga 23 Juni 2024 dimana penulis akan mengerjakan beberapa proyek besar yang disesuaikan dengan hari raya, serta event tertentu. Dengan adanya tugas tersebut, penulis memiliki kesempatan untuk mempersiapkan diri untuk terjun ke dalam dunia kerja.

Kata kunci: magang, percetakan , promosi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PRODUCT PROMOTION DESIGN FOR PT. INSTAPRINT JAYA

PRIMATAMA

(Skolastika Alma Norberta)

ABSTRACT (English)

The internship process is a program designed by Multimedia Nusantara University to provide a complete design education program that must be followed by students to obtain a bachelor's degree. The program is carried out in the form of lectures, but with a system of plunging directly into the world of work. In this program, students are able to gain experience by practicing the theories that have been learned directly in the world of work to help hone their skills. To fulfill the internship program, the author did an internship at PT Instaprint Jaya Primatama to get to know more about the creative world of printing and promotion. The author gained a lot of knowledge about the use of appropriate materials from the products offered. In addition, the author also gained experience learning to adapt to the world of work through the tasks assigned. This internship program was carried out from January 23, 2024, to June 23, 2024, where the author will work on several large projects tailored to holidays as well as certain events. With this task, the author can prepare himself to enter the world of work.

Keywords: *internship, digital printing, promotional*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan	17
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	34
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV PENUTUP	35
4.1 Kesimpulan	35
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....13



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Instaprint Jaya Primatama.....	5
Gambar 2. 2 Client PT. Instaprint Jaya primatama.....	6
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi PT. Instaprint Jaya Primatama.....	7
Gambar 2. 4 Beberapa Produk Merchandise PT. Instaprint Jaya Primatama.....	8
Gambar 2. 5 Beberapa Produk Document Type PT. Instaprint Jaya Primatama.....	9
Gambar 2. 6 Beberapa Produk Textile PT. Instaprint Jaya Primatama.....	9
Gambar 2. 7 Beberapa Produk Large Format PT. Instaprint Jaya Primatama.....	10
Gambar 2. 8 Beberapa Produk Office Supply PT. Instaprint Jaya Primatama.....	10
Gambar 2. 9 Beberapa Produk Fancy Print PT. Instaprint Jaya Primatama.....	11
Gambar 2. 10 Social Media Design M Owners Club Indonesia (MOCI).....	11
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3. 2 Mindmap Konten Sample Produk Chinese New Year.....	18
Gambar 3. 3 Sketsa Desain Produk Imlek.....	19
Gambar 3. 4 Proses digitalisasi Sketsa Produk Imlek.....	20
Gambar 3. 5 Foto Sample Produk Imlek 2024.....	21
Gambar 3. 6 Sketsa Agenda Tahunan dan Poster Invitation M Owners Club Indonesia.....	22
Gambar 3. 7 Agenda Tahunan M Owners Club Indonesia.....	23
Gambar 3. 8 Mindmap Konten Sample Produk Ramadhan dan Lebaran.....	25
Gambar 3. 9 Beberapa sketsa dari produk Ramadhan dan Lebaran.....	26
Gambar 3. 10 Proses Digitalisasi dari Beberapa Produk Ramadhan dan Lebaran.....	26
Gambar 3. 11 Foto Produk Ramadhan dan Lebaran.....	28
Gambar 3. 12 Proses Digitalisasi Company Profile 2024 PT. Instaprint Jaya Primatama.....	29
Gambar 3. 13 Brainstorming Diorama Konser Radwimps, NCT Dream, serta Demon Slayer Melalui Canva.....	30
Gambar 3. 14 Sketsa Diorama Konser Radwimps, Weathering with You, Kimi No Nawa, dan Suzume.....	31
Gambar 3. 15 Sketsa Diorama The Dream Show 3.....	32
Gambar 3. 16 Sketsa Diorama Demon Slayer.....	32
Gambar 3. 17 Foto Diorama.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Surat Pengantar MBKM	xiv
Lampiran B: Kartu MBKM 02	xv
Lampiran C: Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D: Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxix
Lampiran E: Surat Penerimaan Magang	xxx
Lampiran F: Semua Hasil Karya yang Dilakukan Selama Kerja Magang	xxxi
Lampiran G: Hasil Pengecekan Turnitin	xxxvii

