

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Dalam *company profile* milik PT. Instaprint Jaya Primatama yang ditulis pada tahun 2020, ditulis bahwa PT. Instaprint Jaya Primatama didirikan pada tahun 2013 dimana bergerak pada bidang percetakan yang menyediakan jasa untuk mencetak kebutuhan promosi, undangan, *packaging*, hingga kebutuhan lainnya sesuai dengan kebutuhan yang konsumen inginkan. Untuk itu, PT. Instaprint Jaya Primatama terus meningkatkan kualitas serta kesediaannya untuk memenuhi keperluan percetakan pada berbagai sektor, seperti perusahaan, sekolah, serta instansi lainnya dengan teknologi *printing* yang berkualitas untuk menghasilkan produk yang menjanjikan.



Gambar 2. 1 Logo PT. Instaprint Jaya Primatama

Sumber: <https://instaprint.id/>

PT. Instaprint Jaya Primatama memiliki 5 (lima) cabang yang berlokasi di Jalan M.H. Thamrin (Serpong), BSD, Bintaro, serta Cengkareng. Dengan visi dan misi untuk menghadirkan kualitas *printing* yang baik dan berkualitas tinggi, PT. Instaprint Jaya Primatama telah membuktikan menjadi kepercayaan perusahaan besar untuk mempercayakan jasa percetakan kepada PT. Instaprint Jaya Primatama, seperti Asus, Hyundai, DFSK, serta Lion Air.

Our Client

ASUS

DFSK

HYUNDAI

Lion air

Gambar 2. 2 Client PT. Instaprint Jaya primatama

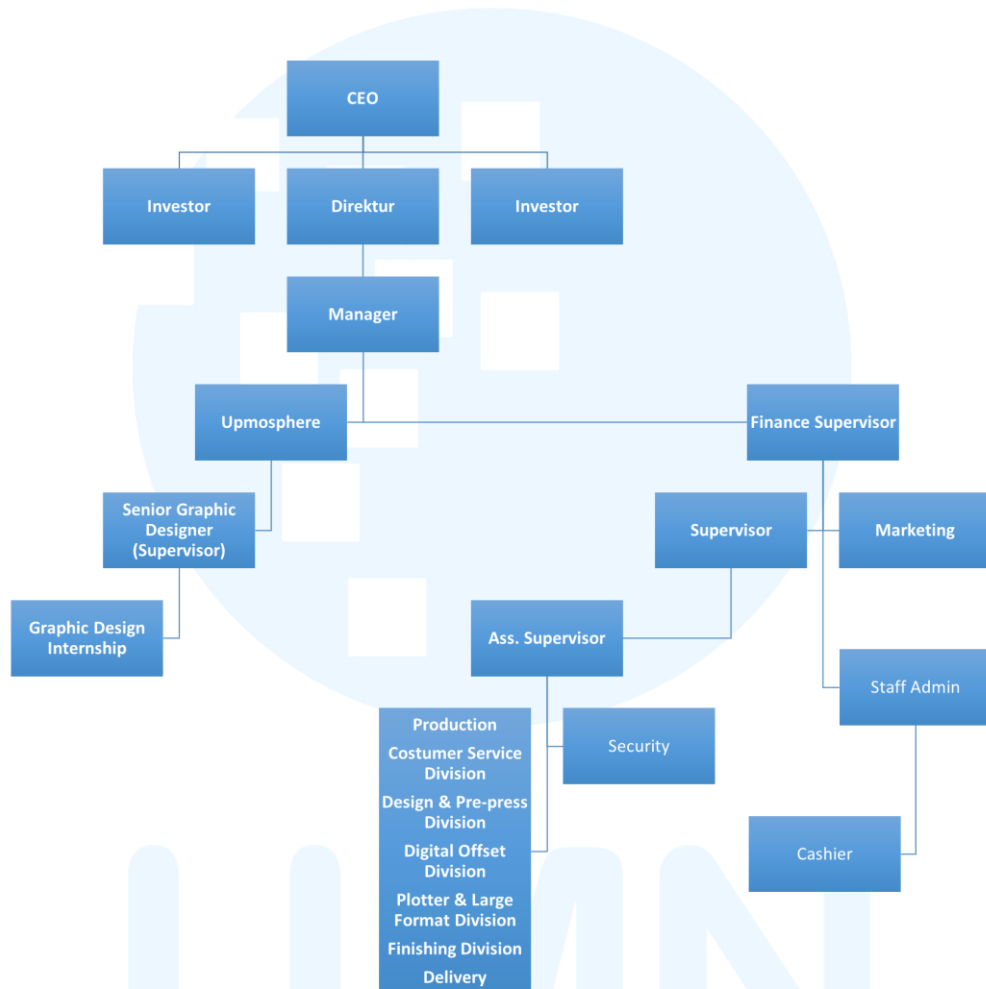
Sumber: <https://instaprint.id/>

Namun, semakin berkembangnya industri kreatif, PT. Instaprint Jaya Primatama juga menyediakan jasa layanan pada bidang kreatif yang menawarkan jasa desain seperti pembuatan logo, promosi sosial media, *brand identity*, dan lain sebagainya yang diterapkan pada anak perusahaannya yaitu Upmosphere *Creative Studio*. Dimana Upmosphere *Creative Studio* lebih berfokus pada bidang *branding*, *advertising*, konten *website*, serta fotografi produk.

Tidak hanya Upmosphere, PT. Instaprint Jaya Primatama juga memiliki beberapa tim penting yang mengatur beberapa bidang di dalam perusahaan, yaitu *Digital Marketing Team*, *Accounting Department*, *Training Team*, *Research and Development*, serta *Production*. *Digital Marketing Team* difokuskan pada pemasaran *brand identity* perusahaan untuk lebih dikenal oleh konsumen serta melakukan riset secara mendalam mengenai kebutuhan konsumen. *Accounting Team* memiliki fokus pada pengaturan sistem finansial perusahaan yang meliputi penjualan, perpajakan, manajemen penyediaan barang, serta laporan keuangan di dalam perusahaan. *Training Team* berfokus pada pelatihan karyawan baru yang tergabung ke dalam perusahaan untuk meningkatkan *skill* yang berkualitas tinggi dalam menjalankan tugas yang diberikan. *Research and Development* memiliki fokus pada pengawasan kualitas produk yang disajikan oleh perusahaan, serta melakukan berbagai riset untuk mengikuti perkembangan dunia kreatif. *Production Team* berfokus pada produksi dari produk yang ditawarkan oleh perusahaan untuk menghasilkan hasil yang berkualitas tinggi. Dengan beberapa tim tersebut, PT. Instaprint Jaya Primatama mampu memberikan hasil produk yang berkualitas tinggi demi kepuasan klien serta menjadi misi utama perusahaan untuk bersikap profesional dalam melakukan tugasnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan dari struktur organisasi perusahaan milik PT. Instaprint Jaya Primatama:



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi PT. Instaprint Jaya Primatama

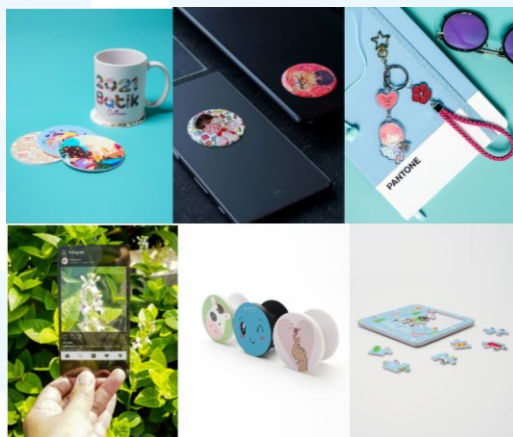
Sumber: *E-book Training* PT. Instaprint Jaya Primatama

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Karena PT. Instaprint Jaya Primatama merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang percetakan, maka banyak memiliki portfolio dalam berbagai macam produk dan jasa yang dihasilkan oleh PT. Instaprint Jaya Primatama serta Upmosphere *Creative Studio*. Berikut merupakan portfolio yang dimiliki oleh PT. Instaprint Jaya Primatama serta Upmosphere *Creative Studio*:

- *Merchandise*

Pada portfolio *merchandise*, PT. Instaprint Jaya Primatama telah memiliki berbagai macam bentuk produk yang telah dihasilkan. Seperti *Custom E-Money, Power Bank, Coaster, Bag Tag, Rounded Keychain, Pin & Paper Clip, Sticker, Acrylic Keychain, Variety Pins, Playing Card, Plat Keychain, Board Game, Pop Socket*, hingga bantal. Portfolio tersebut memiliki berbagai macam bentuk desain yang dapat disesuaikan dengan selera konsumen serta *trend* yang sedang berlangsung.

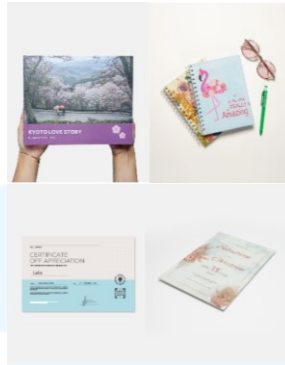


Gambar 2. 4 Beberapa Produk *Merchandise* PT. Instaprint Jaya Primatama

Sumber: <https://instaprint.id/>

- *Document Type*

PT. Instaprint Jaya Primatama juga menawarkan jasa pembuatan berbagai macam bentuk dokumen yang disesuaikan dengan penggunaan material yang akan dipakai. Seperti *art carton, kertas manila, concorde*, serta lainnya. Dari material tersebut, PT. Instaprint menawarkan pencetakan dokumen dengan tipe seperti *Hardcover Booklet, Greeting Card, Photo Album, Magazine Soft cover, Catalogue, Brochure, Yearbook Hardcover, Manual Book, Flyer*, dan sebagainya yang disesuaikan dengan permintaan konsumen.

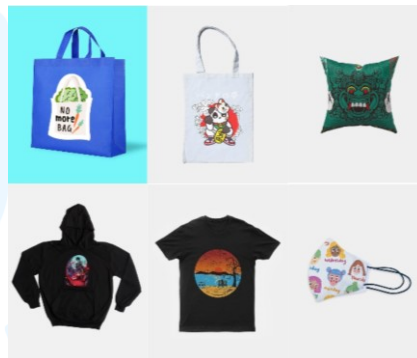


Gambar 2. 5 Beberapa Produk *Document Type* PT. Instaprint Jaya Primatama

Sumber: <https://instaprint.id/>

○ *Textile*

Selain *merchandise* dan *document type*, PT. Instaprint Jaya Primatama juga menyediakan jasa percetakan dengan bahan material tekstil yang dapat berbentuk *Totebag*, *Canvas*, *T-Shirt*, *Lanyard*, *Bantal*, *Hoodie*, *Totebag Spunbond*, dan sebagainya. Adapun Teknik serta mesin yang digunakan merupakan teknik dan mesin percetakan dengan kualitas terbaik seperti DTG (*Direct to Garment*), cetak sublimasi, *polyflex*, serta DTF (*Direct to Film*). Untuk itu, kualitas warna yang dihasilkan akan lebih detail, awet, dan tidak mudah untuk terurai.



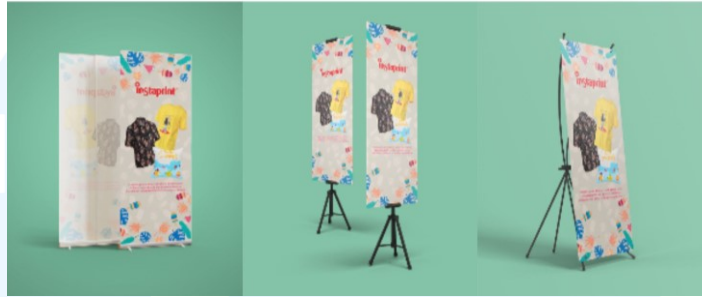
Gambar 2. 6 Beberapa Produk *Textile* PT. Instaprint Jaya Primatama

Sumber: <https://instaprint.id/>

○ *Large Format*

Pada produk *large format*, PT. Instaprint Jaya Primatama menawarkan produk dengan ukuran besar yang dapat digunakan sebagai media promosi *offline*. Diantaranya adalah *poster & tripod*, *poster & wooden tripod*, *UV*

*transparent sticker, banner, roll banner, x-banner, billboard, backdrop, large banner,* dan sebagainya. Selain itu, produk *large format* dapat memiliki desain *full color* dengan kualitas cetak yang terbaik sehingga mampu memiliki desain yang menarik dan kreatif untuk menarik minat customer.

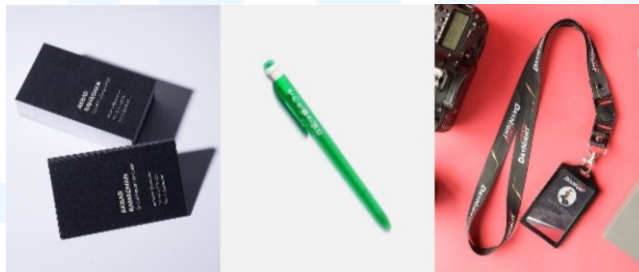


Gambar 2. 7 Beberapa Produk *Large Format* PT. Instaprint Jaya Primatama

Sumber: <https://instaprint.id/>

○ *Office Supply*

PT. Instaprint Jaya Primatama juga menyediakan jasa percetakan berupa *office supply* yang terdiri dari *ID card, variety stamps, plakat, lanyard, envelope, calendar, business card, spot UV,* dan lain sebagainya yang dapat digunakan untuk keperluan kantor atau keperluan formal lainnya sesuai dengan kebutuhan konsumen.



Gambar 2. 8 Beberapa Produk *Office Supply* PT. Instaprint Jaya Primatama

Sumber: <https://instaprint.id/>

○ *Fancy Print*

Selain kebutuhan *office supply*, PT. Instaprint juga turut menyediakan produk cetak *fancy print* yang lebih difokuskan untuk menghasilkan produk cetakan berkualitas tinggi dengan gaya serta desain yang menarik dan juga

*elegant* sebagai dekorasi maupun media promosi. Seperti *gold poly*, *box*, *canvas*, *crystal cards*, *gold foil*, *engraving wood*, *emboss*, *LED light*, *hardcase print flatbed*, dan sebagainya.

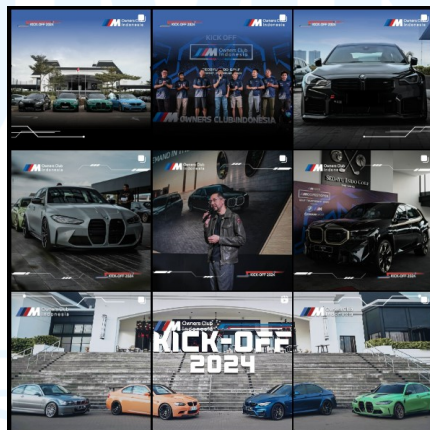


Gambar 2. 9 Beberapa Produk *Fancy Print* PT. Instaprint Jaya Primatama

Sumber: <https://instaprint.id/>

o *Social Media Design*

Selain produk cetak fisik, PT. Instaprint Jaya Primatama juga menyediakan jasa untuk membuat desain *social media promotion*, dimana desain-desain tersebut akan disesuaikan dengan perkembangan *trend* yang ada dan juga disesuaikan dengan produk yang akan di *posting*. Salah satu konten yang dihasilkan berupa *reels Instagram*, *feeds Instagram*, serta foto produk. Contohnya terdapat pada sosial media In8taprint dan M Owners Club Indonesia yang terdapat pada aplikasi Instagram.



Gambar 2. 10 Social Media Design M Owners Club Indonesia (MOCI)

Sumber: [https://www.instagram.com/m\\_ownersclubid/](https://www.instagram.com/m_ownersclubid/)