

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *LA MAISON*

***D'OVISA COLLECTION* DI WITH LOVE THE BRAND**



LAPORAN MAGANG

Kezia Angelique Lie

00000045137

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *LA MAISON*

***D'OVISA COLLECTION* DI WITH LOVE THE BRAND**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Kezia Angelique Lie

0000045137

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kezia Angelique Lie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045137
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *LA MAISON D'OVISA*
*COLLECTION DI WITH LOVE THE BRAND***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Kezia Angelique Lie

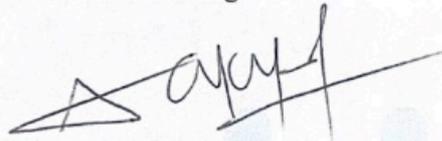
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *LA MAISON D'OVISA*
COLLECTION DI WITH LOVE THE BRAND

Oleh
Nama : Kezia Angelique Lie
NIM : 00000045137
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

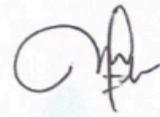
Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 15.00 s.d 15.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



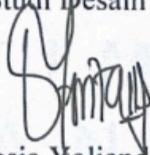
Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Penguji



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S. Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kezia Angelique Lie
NIM : 00000045137
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL LA MAISON D'OVISA COLLECTION DI WITH LOVE THE BRAND

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Kezia Angelique Lie

KATA PENGANTAR

Dengan segala rasa syukur dan bersyukur atas limpahan berkat serta kasih sayang dari Tuhan Yang Maha Esa, saya berhasil menyelesaikan penulisan laporan magang ini yang berjudul "**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL LA MAISON D'OVISA COLLECTION DI WITH LOVE THE BRAND**" yang merupakan salah satu persyaratan dalam perjalanan menuju gelar Sarjana pada program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Saya sadar sepenuhnya bahwa tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan laporan magang ini, saya tidak akan mampu menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, dengan tulus, saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
3. With Love The Brand selaku perusahaan tempat magang.
4. Stefanie Amanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiless Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Teman-teman dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Dst.....,

Semoga laporan ini dapat menjadi sumber informasi yang berharga bagi pembaca di masa depan, khususnya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Maret 2024



Kezia Angelique Lie



**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *LA MAISON D'OVISA*
*COLLECTION DI WITH LOVE THE BRAND***

Kezia Angelique Lie

ABSTRAK

With Love The Brand merupakan salah satu merek *fashion* ternama di Indonesia yang menekankan *woman empowerment*. Berdiri sejak 2018, merek ini mengalami pertumbuhan pesat hingga 2020. Penulis memandang With Love The Brand sebagai sumber inspirasi yang berharga dalam pengembangan karier di dunia desain dan sosial media. Pengalaman magang di With Love The Brand menghadirkan tantangan adaptasi pada lingkungan kerja yang dinamis dan cepat. Meskipun awalnya menantang, kolaborasi dengan rekan tim media sosial lainnya membantu penulis berintegrasi dan meningkatkan produktivitas. Selama magang, penulis mempelajari sistem kerjasama dengan *influencer* dan sesama *brand* lain, serta berkontribusi dalam perencanaan, produksi, dan peluncuran *collection*. Kesempatan ini memberikan wawasan berharga tentang industri *fashion* dan proses kreatif di balik merek ternama. Diharapkan pengalaman ini dapat memberikan kontribusi positif bagi peningkatan pengetahuan dan keterampilan penulis dalam menghadapi tantangan di masa depan.

Kata kunci: desain, sosial media, konten, busana

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGN OF SOCIAL MEDIA CONTENT FOR LA MAISON

D'OVISA COLLECTION AT WITH LOVE THE BRAND

Kezia Angelique Lie

ABSTRACT (English)

With Love The Brand is one of the renowned fashion brands in Indonesia that emphasizes woman empowerment. Established since 2018, the brand has experienced rapid growth until 2020. The author views With Love The Brand as a valuable source of inspiration for career development in design and social media. The internship experience at With Love The Brand presents challenges of adaptation in a dynamic and fast-paced work environment. Despite initially challenging, collaboration with other social media team members helped the author integrate and enhance productivity. Throughout the internship, the author learned about collaborating with influencers and other brands, as well as contributing to planning, production, and launching collections. This opportunity provides valuable insights into the fashion industry and the creative processes behind renowned brands. It is hoped that this experience will positively contribute to the author's knowledge and skills enhancement in facing future challenges.

Keywords: *design, social media, content, fashion*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan	16
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	34
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV PENUTUP	36
4.1 Kesimpulan	36
4.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo With Love The Brand	6
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan With Love	7
Gambar 2. 3 Feeds Heaven on Earth.....	9
Gambar 2. 4 Feeds Mon Cheri	10
Gambar 2. 5 Bazaar With Love.....	11
Gambar 3. 1 Kedudukan di With Love The Brand	12
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3. 3 Referensi Poster Bazaar	17
Gambar 3. 4 Sketsa Poster dan Pilihan Brush.....	17
Gambar 3. 5 Desain Bazaar 1	18
Gambar 3. 6 Desain Bazaar 2.....	18
Gambar 3. 7 Revisi Desain Bazaar	19
Gambar 3. 8 Resize Poster Bazaar	19
Gambar 3. 9 Hasil Desain Poster Bazaar	20
Gambar 3. 10 Moodboard With Love The Brand x Aphrodita.....	22
Gambar 3. 11 Desain Shoot Guide La Maison d'Ovisa.....	23
Gambar 3. 12 Finalisasi PDF Shoot Guide La Maison d'Ovisa	24
Gambar 3. 13 Photoshoot La Maison d'Ovisa	25
Gambar 3. 14 Pengeditan Reels di Capcut.....	26
Gambar 3. 15 Hasil Posting 12 Reels untuk La Maison d'Ovisa.....	27
Gambar 3. 16 Videoshoot dengan Model	29
Gambar 3. 17 Pengeditan Reels pada Aplikasi Capcut.....	30
Gambar 3. 18 Hasil Posting 10 Reels pada Instagram.....	31
Gambar 3. 19 Contoh Desain Foto Shopee.....	32
Gambar 3. 20 Pembuatan Desain 8 SKU untuk Shopee	33
Gambar 3. 21 Hasil Desain 8 SKU untuk Shopee	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran A. 2 Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran A. 3 Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran A. 4 MBKM 04.....	xxiii
Lampiran A. 5 Surat Penerimaan Magang	xxiv
Lampiran A. 6 Hasil Turnitin.....	xxv
Lampiran B. 1 Hasil Kerja: Desain Baju SPG	xxvi
Lampiran B. 2 Hasil Kerja: Desain Voucher Bazaar	xxvi
Lampiran B. 3 Hasil Tugas: Desain Payday Sale	xxvii
Lampiran B. 4 Hasil Tugas: Desain Pengumuman Bazaar	xxviii
Lampiran B. 5 Hasil Tugas: Design Feeds.....	xxix
Lampiran B. 6 Hasil Tugas: Sticker Paperbag	xxix
Lampiran B. 7 Hasil Tugas: Moodboard La Maison D'Ovisa Collection	xxx
Lampiran B. 8 Hasil Tugas: Reels La Maison D'Ovisa Collection.....	xxx
Lampiran B. 9 Hasil Tugas: Monthly Reels.....	xxxii
Lampiran B. 10 Hasil Tugas: Desain Foto Shopee	xxxii

