

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Magang MBKM merupakan inisiatif pendidikan yang menekankan pada pengalaman praktis guna memberikan pemahaman yang lebih mendalam dan pengalaman yang nyata kepada mahasiswa (Ditjen Dikti, 2020). Penulis memilih untuk mengikuti program Magang MBKM dengan harapan dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang berguna untuk menghadapi Tugas Akhir. Setelah menimbang berbagai perusahaan, seperti PT SYCA KREASI INDONESIA, With Love The Brand, dan Skin Game, penulis memilih untuk magang di With Love The Brand karena pertimbangan tugas yang ditawarkan, tingkat kompensasi, reputasi perusahaan, dan kesempatan untuk mengembangkan kemampuan penulis.

With Love The Brand merupakan salah satu brand *fashion* terkemuka di Indonesia yang menekankan pada nilai-nilai *woman empowerment*. Dengan berdiri sejak tahun 2018, With Love The Brand telah menunjukkan pertumbuhan yang pesat sejak tahun 2020. Maka dari itu, penulis percaya bahwa With Love The Brand memiliki nilai-nilai baik yang dapat dipelajari oleh penulis sebagai mahasiswa desain yang akan berkecimpung di dunia kerja.

Sebagai mahasiswi Desain Komunikasi Visual (DKV), penulis memiliki latar belakang yang kuat dalam menciptakan elemen visual yang menarik dan efektif. Studi di bidang DKV tidak hanya mengajarkan tentang estetika dan kreativitas, tetapi juga bagaimana menyampaikan pesan melalui media visual dengan cara yang persuasif dan komunikatif. Keterampilan ini sangat relevan untuk peran sebagai *social media intern* di With Love The Brand, di mana penulis akan berkesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari dalam konteks nyata industri *fashion*. Melalui pemahaman yang mendalam tentang desain dan komunikasi visual, penulis dapat mendukung upaya pemasaran dan branding With Love The

Brand dengan menciptakan konten media sosial yang menarik dan mampu beresonansi dengan audiens.

Dalam ini, penulis sebagai *social media intern* dapat belajar dalam bertanggung jawab untuk menciptakan dan mengunggah konten di media sosial, observasi trik marketing dan mengimplementasikannya, mencari dan berkomunikasi dengan *influencer*, serta menyusun *PR Package* dan menyelenggarakan acara *brand*. Harapan penulis setelah menyelesaikan magang di With Love adalah mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang proses kreatif dalam industri *fashion*, dan meningkatkan kemampuan berkomunikasi secara profesional dengan klien dan rekan kerja.

Selain itu, magang di With Love The Brand juga diharapkan dapat membuka peluang untuk memperluas jaringan profesional di luar lingkungan kampus penulis, terutama dalam industri kreatif yang memiliki hubungan erat dengan bidang yang ingin ditekuni oleh penulis kedepannya. Dengan demikian, partisipasi penulis dalam program Magang MBKM di With Love The Brand diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan karir dan pribadi penulis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program Magang MBKM memiliki tujuan yaitu memberikan pengalaman praktis di dunia kerja, memperdalam pemahaman sesuai dengan bidang studi, membangun jaringan profesional, dan mendukung pengembangan karir di industri terkait (Ditjen Dikti, 2020). Dengan bergabung bersama perusahaan *fashion* terkemuka yang dikenal karena kredibilitas dan reputasinya, penulis bertekad untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama masa perkuliahan secara langsung di With Love The Brand. Di samping itu, penulis juga ingin mengasah keterampilan dalam menyelesaikan masalah dengan pendekatan kreatif, meluaskan wawasan tentang proses kreatif dan dinamika industri, serta meningkatkan kemampuan berkomunikasi dengan profesionalisme kepada rekan kerja dan klien.

Partisipasi dalam program magang ini bukan hanya sekadar persyaratan akademis untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) di Universitas

Multimedia Nusantara, melainkan juga merupakan langkah strategis untuk memperkaya pengalaman kerja yang akan menjadi nilai tambah dalam CV penulis. Selain itu, penulis juga memiliki tujuan yang sama pentingnya, yaitu memperluas jaringan profesional dalam dunia industri kreatif.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam kerangka program Magang MBKM, Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) telah menetapkan serangkaian kriteria yang harus dipenuhi oleh perusahaan dan mahasiswa agar dapat diterima secara resmi oleh institusi. Setelah menjalani serangkaian tahapan seleksi, penulis akhirnya memilih With Love The Brand sebagai tempat magang yang sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh UMN dan juga sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh penulis. Selama menjalani masa magang, mahasiswa diharuskan untuk patuh terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku di perusahaan sesuai dengan kontrak kerja yang telah disepakati. Proses pelaksanaan magang meliputi berbagai tahap, dimulai dari sosialisasi awal hingga tahapan terakhir yaitu penulisan laporan magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang mengikuti ketentuan yang telah disepakati antara penulis dan perusahaan, mencakup berbagai aspek penting seperti periode kerja, jam kerja, hari kerja, evaluasi, subsidi, dan juga ketentuan terkait *Work From Home* (WFH) atau *Work From Office* (WFO). Program magang penulis berlangsung mulai tanggal 15 Februari 2024 hingga 15 Mei 2024. Waktu kerja kantor dimulai pukul 10.30 hingga 16.30 pada hari Senin hingga Jumat, dengan fleksibilitas untuk melaksanakan tugas di luar jam tersebut jika diperlukan. Selama jam kerja, penulis memiliki waktu istirahat makan siang selama satu jam dari pukul 12.00 hingga 13.00. Absensi dan pencatatan aktivitas harian sendiri dilakukan melalui platform Notion.

Magang ini dilaksanakan secara *Work From Office* (WFO) selama empat hari di St. Moritz New Ambassador Suite Tower, Jakarta Barat,

Indonesia, dan Work From Home (WFH) selama satu hari pada hari Jumat. Informasi terkait pekerjaan selama WFH disampaikan melalui grup di WhatsApp. Namun, dalam beberapa situasi khusus seperti saat ada *event* atau bazaar, penulis tetap akan bekerja bahkan pada akhir pekan. Sehingga, jika dihitung secara keseluruhan, penulis akan menyelesaikan 660 jam selama menjalankan praktik magang di With Love The Brand.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mulai mencari tempat magang sambil menyelesaikan semester Tugas Akhir pada awal Januari dan akhirnya menemukan kesempatan di awal Februari. Kesempatan ini muncul ketika penulis menemukan lowongan untuk magang sebagai *intern* di bidang media sosial di With Love The Brand, sebuah perusahaan *fashion* ternama di Indonesia. Dengan segera, penulis menyiapkan CV dan portofolio, lalu mendaftar melalui email. Pada tanggal 29 Januari 2024, Marketing Manager dari With Love The Brand menghubungi penulis untuk melakukan wawancara singkat melalui telepon setelah menerima aplikasi penulis. Wawancara ini diikuti dengan tugas untuk mendesain beberapa materi pemasaran untuk media sosial With Love The Brand dengan deadline pada tanggal 31 Januari 2024

Pada hari yang sama, penulis melakukan wawancara singkat dengan *founder* With Love The Brand setelah menyelesaikan tugas desain tersebut. Pada malam harinya, penulis diinformasikan bahwa penulis berhasil lolos seleksi dan ditawarkan tempat untuk melakukan magang di With Love The Brand. *Jobdesc* penulis termasuk menganalisis dan mengunggah konten di media sosial, merancang dan membuat konten video, serta merancang dan mengevaluasi berbagai materi pemasaran *brand* di sosial media. Penulis memulai magang pada tanggal 15 Februari 2024 karena adanya libur nasional seperti Imlek dan Pemilu.

Kemudian, penulis meminta surat penerimaan magang dari *Founder* With Love The Brand, yang kemudian diunggah di *website* merdeka sebagai

tindakan formal. Surat penerimaan ini diterima pada tanggal 6 Februari 2024. Selanjutnya, penulis melengkapi data pada *website* merdeka yang mencakup surat penerimaan, data *supervisor*, dan jabatan penulis selama magang. Sebagai bagian dari persyaratan kelulusan semester 8, penulis juga diwajibkan untuk mengisi *daily task* yang mencatat aktivitas harian selama periode magang.

