

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI FESTIVAL

“PELOPOR” OLEH-OLEH KHAS BOGOR



LAPORAN MAGANG

REGINA EMBUN NARASI VICI

00000045179

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI FESTIVAL

“PELOPOR” OLEH-OLEH KHAS BOGOR



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

REGINA EMBUN NARASI VICI

00000045179

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : REGINA EMBUN NARASI VICI

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045179

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI FESTIVAL “PELOPOR”
OLEH-OLEH KHAS BOGOR**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Handwritten signature of Regina Embun Narasi Vici.

(Regina Embun Narasi Vici)

HALAMAN PENGESAHAN

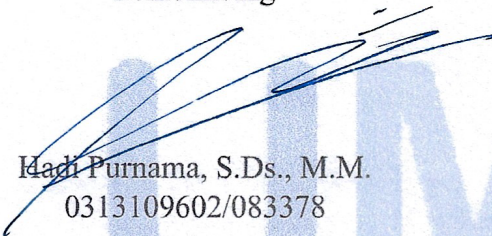
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI FESTIVAL “PELOPOR”
OLEH-OLEH KHAS BOGOR**

Oleh

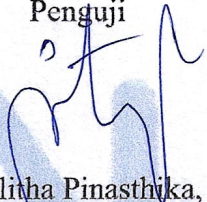
Nama : Regina Embun Narasi Vici
NIM : 00000045179
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Penguji


Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regina Embun Narasi Vici

NIM : 00000045179

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

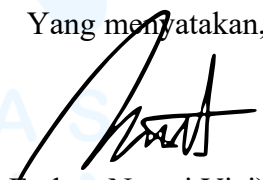
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI FESTIVAL “PELOPOR” OLEH-OLEH KHAS BOGOR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,


(Regina Embun Narasi Vici)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan laporan ini dengan lancar dan tepat waktu. Adapun judul dari laporan ini adalah **“PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI FESTIVAL “PELOPOR” OLEH-OLEH KHAS BOGOR”**. Perancangan ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar sarjana dari Universitas Multimedia Nusantara. Topik ini dipilih karena merupakan salah satu topik yang menurut saya menjadi menarik dalam merancang sebuah media promosi festival kuliner. Hal ini adalah karena konsep dari kolaborasi berhasil dituangkan dalam *project* ini.

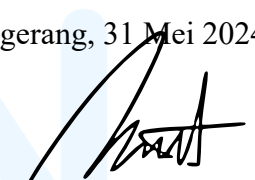
Penyusunan laporan magang ini tentunya tidak mudah, dan penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu serta mendukung dalam penyelesaian penulisan laporan magang ini. Pihak-pihak yang terkait antara lain sebagai berikut:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Argo Kreasi Pratama, selaku Perusahaan tempat kerja magang.
4. Ridwan Sobari, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.

7. Hadi Purnama, S.Ds., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Gisela Elma Norberta, Keren Aimee Lee, Skolastika Alma Norberta, Trissha Angelica Valda, sebagai rekan dekat penulis yang sudah memotivasi penulis selama kegiatan magang berlangsung hingga terselesainya laporan magang ini.
10. Kepada rekan kerja saya, Clarissa Yosephine Hartoyo yang telah memberikan dukungan berupa kerjasama, masukan, serta tips untuk *project* yang dikerjakan bersama.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan laporan magang ini. Semoga laporan magang ini bisa bermanfaat sebagai bahan pembelajaran, serta memberikan gambaran untuk penulis berikutnya.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Regina Embun Narasi Vici)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI FESTIVAL “PELOPOR” OLEH OLEH KHAS BOGOR

Regina Embun Narasi Vici

ABSTRAK

Kementerian Pendidikan Kebudayaan, Riset dan Teknologi mencanangkan program Kampus Merdeka pada program yang saat ini diterapkan pada dunia pendidikan di Indonesia. Kampus Merdeka memiliki banyak program di dalamnya salah satunya adalah program Magang Merdeka yang bertujuan meningkatkan kemampuan *hard skill* dan *soft skill* mahasiswa sebelum memasuki dunia kerja. Universitas Multimedia Nusantara menerapkan program tersebut selama 1 (satu) semester kepada mahasiswanya. Untuk memenuhi program kerja magang yang dilaksanakan oleh pihak kampus, penulis memutuskan untuk memilih *agency* yang bergerak dalam bidang *event* berbasis marketing yaitu Argo Asia Network (PT. Argo Kreasi Pratama) dengan tujuan ingin mengenal industri kreatif melalui aktivasi pada *event* yang bergerak di Indonesia. Program Magang Merdeka dilakukan selama 800 jam kerja dengan pembagian 640 jam melakukan kerja praktek magang dan 207 jam merupakan waktu untuk melakukan penyusunan laporan magang. Dalam 640 jam tersebut penulis dilibatkan dalam brainstorming, pembuatan key visual, hingga penerapan desain pada media yang ingin digunakan. Program kerja magang ini dijalani selama 6 bulan oleh penulis tertanggal 22 Januari 2024 hingga 22 Juli 2024 dimana penulis akan membantu proses kreatif pada *agency* terkait dengan project yang sedang Argo Asia Network terima. Dengan adanya tugas tersebut, penulis memiliki kesempatan untuk mempersiapkan diri untuk terjun ke dalam dunia kerja.

Kata kunci: Magang, Argo Asia Network, *Agency*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR THE “PELOPOR”

BOGOR TRADITIONAL FOOD FESTIVAL

Regina Embun Narasi Vici

ABSTRACT (English)

The Ministry of Education, Culture, Research and Technology launched the Kampus Merdeka program and currently being implemented in Indonesia. The Merdeka Campus has many programs, one of which is the Magang Merdeka program which aims to improve students' hard skills and soft skills before entering the working world. Multimedia Nusantara University implements this program for 1 (one) semester for its students. To fulfill the internship program, the author decided to choose an agency that operates in the field of marketing-based events, namely Argo Asia Network (PT. Argo Kreasi Pratama) which known the creative industry through event activation that take place in Indonesia. Magang Merdeka program is carried out for 800 hours divided into 640 hours of practical internship work and 207 hours for preparing internship reports. In those 640 hours, writer was involved in brainstorming, creating key visuals, and even applying the design to the necessary media. This internship program will be carried out for 6 months from January 22, 2024 to July 22, 2024 where the author will help the creative process at the agency related to the ongoing project at Argo Asia Network. With this assignment, the author had the opportunity to prepare herself to enter working world.

Keywords: *Internship, Argo Asia Network, Agency*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
BAB IV KESIMPULAN	45
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....13



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Argo Asia Network.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3 Pucuk Coolinary Festival	9
Gambar 2.4 Joyday X We The Fest 2022	10
Gambar 2.5 Le Minerale Sampling and Promo Activation.....	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 <i>Key Visual</i> Nyala Festival 2024	18
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i> Nyala Festival 2024.....	19
Gambar 3.4 Desain <i>Gate, Info Wall, dan Giant Map</i>	19
Gambar 3.5 <i>Registration Area</i> dan Umbul-Umbul Pada <i>Venue</i>	20
Gambar 3.6 Desain <i>Interface</i> Nyala Festival 2024.....	21
Gambar 3.7 <i>Moodboard Key Visual</i>	23
Gambar 3.8 Alternatif <i>Headline Font</i>	24
Gambar 3.9 Alternatif <i>Key Visual</i>	25
Gambar 3.10 Alternatif <i>Key Visual (After Revise)</i>	27
Gambar 3.11 Desain <i>Merchandise Product Launch</i>	28
Gambar 3.12 <i>Moodboard</i> Konsep, Visual, dan Typography	29
Gambar 3.13 Sketsa Konten Lebaran. (a) Format Portrait, (b) Format Landscape untuk Instagram Feeds	30
Gambar 3.14 <i>Final Result</i> Ilustrasi Konfigurasi <i>Portrait</i>	31
Gambar 3.15 Konten Instagram Feeds.....	32
Gambar 3.16 Penerapan Konten Instagram Feeds	33
Gambar 3.17 Ilustrasi <i>Vector</i> Representasi Kota Bogor	34
Gambar 3.18 Ilustrasi <i>Vector</i> Representasi Kota Bogor	35
Gambar 3.19 <i>Key Visual</i> Sangkuriang	37
Gambar 3.20 Desain <i>Guide Map, Information Wall, dan Poster</i>	38
Gambar 3.21 Desain <i>Gift Voucher dan Scream Meter</i>	39
Gambar 3.22 Sketsa Digital <i>Key Visual</i> Produk Tembakau Elektrik.....	40
Gambar 3.23 <i>Key Visual</i> Produk Tembakau Elektrik	41
Gambar 3.24 Sketsa Konten Lebaran. (a) <i>Lanyard (Merchandise)</i> ,.....	42

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Verification Letter MBKM 04.....	xxvii
Lampiran E Lembar Bimbingan.....	xxviii
Lampiran F Surat Penerimaan Magang.....	xxix
Lampiran G Turnitin	xxxI
Lampiran H Lampiran Karya	xxxii

