

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam meningkatkan pengalaman serta skill yang dimiliki oleh mahasiswa untuk berinteraksi secara langsung di dunia kerja, Kemendikbud Ristek mencanangkan program Kampus Merdeka yang dikenal juga dengan Merdeka Belajar. Kebijakan ini di latar belakang dengan tujuan untuk mengembangkan potensi mahasiswa baik *soft skill* dan *hard skill*, sehingga mereka dapat lebih siap di dunia kerja dengan Magang Kampus Merdeka dengan durasi selama 1 (satu) hingga 2 (dua) semester yang dinilai cukup untuk mendapatkan pengalaman kerja profesional. (Humas UPI, 2022).

Program Magang Kampus Merdeka merupakan salah satu program yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan dan menjadikan mahasiswa/i lebih siap dalam menghadapi dunia kerja. Universitas Multimedia Nusantara memiliki pusat pengembangan karir bernama CDC (Career Development Centre) sebagai wadah mahasiswa untuk mempersiapkan diri untuk dunia kerja. Program layanan yang diberikan oleh CDC untuk mahasiswa beserta alumni menjadi 4 (empat) kegiatan, yaitu program pembekalan karier, program rekrutmen, program konseling karier dan program *Networking*. Untuk mahasiswa tahun akhir yang sedang menjalankan magang CDC memberikan program wajib berupa *career preparation* beserta pembekalan magang yang wajib diikuti oleh mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara yang pada program tersebut terdapat beberapa perusahaan yang memang sudah bekerja sama dengan pihak kampus seperti Arya Noble, PT Unilever Indonesia Tbk.

Di Indonesia makin banyak *brand* yang hadir dan memerlukan promosi pada produk yang merek tawarkan ke masyarakat. Promosi yang dilakukan oleh sebuah merek untuk produknya sudah sangat beragam, mulai dari pembuatan promosi digital hingga *activation booth* untuk *launching* sebuah produk baru. Penulis

melakukan dan memilih melakukan kerja praktek magang di salah satu marketing *agency* yang ada di kawasan Jakarta Selatan yaitu Argo Asia Network, yang berada di bawah naungan PT. Argo Kreasi Pratama yang memiliki anak perusahaan lain yaitu connx.id yang bergerak pada dunia informasi digital. Argo Asia Network saat ini berlokasi di Jl. Mandar Utama No. 86 Blok DE2, Pd. Karya, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten. Argo Asia Network bergerak pada promosi produk hingga kegiatan yang ingin dilakukan oleh sebuah *brand* dengan output berupa aktivasi dan *promotional event*. Argo Asia Network sudah bekerja sama dengan berbagai klien seperti Teh Pucuk Harum, Le Minerale, Van Houten, Ajinomoto, Nongshim. dan lainnya.

Penulis memilih *agency* Argo Asia Network karena penulis sendiri ingin merasakan pengalaman bagaimana alur kerja di *agency*, khususnya pada *agency* yang bergerak pada lingkup event. Penulis sendiri juga memiliki ketertarikan pada dunia event yang membuat penulis ingin terjun secara langsung sebagai orang yang bekerja di belakang layar berjalannya sebuah event dengan harapan setelah melaksanakan program magang merdeka ini penulis dapat melanjutkan dan menerapkan ilmu yang didapatkan pada saat melakukan kerja magang dari segi pengalaman lingkungan bekerja, materi desain dalam suatu produk, dan kedisiplinan dalam pada saat bekerja.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan program Magang Merdeka dengan bobot 20 SKS sebagai salah satu syarat kelulusan yang sudah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Adapun tujuan penulis mengikuti program magang kerja adalah sebagai berikut:

1. Penulis memiliki kesempatan untuk terus mengembangkan skill serta keterampilan yang telah dipelajari selama masa perkuliahan secara langsung ke dalam dunia kerja.
2. Penulis mampu mendapatkan pengalaman melalui program magang kerja sehingga lebih siap untuk memasuki dunia kerja.

3. Penulis mampu mengasah keterampilan, komunikasi, *complex problem solving*, *teamwork*, etika kerja, serta analisis dalam suatu permasalahan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan program Magang Merdeka, terdapat ketentuan dan kesempatan antara kedua belah pihak yaitu Universitas Multimedia Nusantara dan pihak Argo Asia Network yang perlu dipatuhi hingga kontrak akhir kerja praktek magang yang dilakukan oleh pelaku kerja magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaannya, Universitas Multimedia Nusantara menetapkan mahasiswa/i untuk melakukan program magang dengan perhitungan 800 jam dan dilakukan pembagian menjadi 640 jam merupakan jam kerja, dan 207 jam merupakan jam ketika mahasiswa/i melakukan penyusunan laporan kerja magang. Penulis mengikuti program magang di *agency* Argo Asia Network selama 6 (enam) bulan yang dimulai sejak tanggal 22 Januari 2024–22 Juli 2024 yang dilakukan secara *onsite* atau WFO (*Work from Onsite*) setiap hari Senin hingga Jumat dengan durasi 8 jam kerja yaitu pada pukul 09.00 WIB–17.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan magang 640 jam kerja, terdapat beberapa alur dari tahapan pelaksanaan program Magang Merdeka sebagai berikut:

1. Tahap Awal Pengajuan Tempat Magang

Tahap awal yang dilakukan penulis adalah mengajukan data perusahaan yang menarik minat penulis ke dalam *website* merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Namun, sebelum mengajukan nama dan data perusahaan terkait, mahasiswa/i melakukan registrasi data pribadi di *website* merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mengajukan 15 nama perusahaan ke dalam *website* merdeka untuk mendapatkan *approval* dari pihak PIC (*Person in Charge*) Magang Merdeka beserta HoD (*Head of Department*), dari 15 perusahaan yang diajukan penulis

ke *website* merdeka, Argo Asia Network menjadi salah satu nama yang di *approve* oleh pihak PIC beserta HoD.

2. Tahap Penerimaan Kerja Magang

Setelah mengajukan perusahaan yang sesuai dan menarik mahasiswa/i ke *website* merdeka dilanjutkan dengan meng-input CV dan portofolio kepada perusahaan yang disetujui oleh pihak kampus. Penulis melakukan pengiriman CV dan portofolio ke pihak Argo Asia Network pada tanggal 11 Januari 2024 pukul 14:48 WIB kepada asisten *human resource* melalui surel. Pada tanggal 16 Januari 2024, asisten *human resource* memberikan informasi kepada penulis untuk melanjutkan ke tahap wawancara secara daring melalui aplikasi *Zoom* pada tanggal 17 Januari 2024 pukul 11:00 WIB. Setelah melakukan wawancara asisten *human resource* memberikan kabar kepada penulis pada 18 Januari 2024, bahwa penulis dapat masuk sebagai hari pertama kerja magang pada tanggal 22 Januari 2024 atas kesepakatan kedua belah pihak. Pada hari pertama kerja magang, penulis diberikan SPM (Surat Perjanjian Magang) oleh pihak Argo Asia Network yang merangkum semua peraturan yang wajib diikuti oleh karyawan magang di Argo Asia Network. Setelah mendapatkan SPM dari pihak Argo Asia Network, penulis meng-*input* dokumen tersebut ke *website* merdeka agar penulis dapat mendata *daily task* untuk kebutuhan pemenuhan jam kerja yang sudah ditentukan oleh pihak kampus yaitu 800 jam kerja.

3. Tahap Pelaksanaan Kerja Magang

22 Januari 2024, menjadi hari pertama penulis melakukan kerja magang di *agency* Argo Asia Network. *Jobdesk* yang diberikan dan dilakukan oleh penulis merupakan pengerjaan desain yang berkaitan dengan sebuah merek yang ingin membuat aktivasi ataupun *event* dengan *output* secara digital maupun non-digital.

Argo Asia Network juga membuat grup khusus untuk karyawan magang untuk memudahkan *human resource* berkoordinasi dengan karyawan magang. *Human resource* juga memberikan link pengisian *logbook* harian pada karyawan magang yang wajib diisi untuk kepentingan data serta memudahkan *human resource* melakukan pemantauan kinerja yang sudah dilakukan karyawan magang Argo Asia Network.

4. Tahap Akhir Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 31 Mei 2024, merupakan hari penulis dapat melakukan upload laporan final untuk keperluan sidang magang yang akan dilaksanakan bulan Juni 2024. Penulis melakukan pengumpulan laporan final magang setelah penulis memberikan dan melakukan evaluasi kedua kepada pihak perusahaan terhadap laporan yang sudah penulis selesaikan serta sudah melakukan bimbingan terakhir dengan dosen pembimbing magang dari pihak Universitas Multimedia Nusantara tepat satu hari sebelum pengumpulan laporan final magang.

