

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Argo Asia Network adalah *agency* yang berada di bawah naungan PT. Argo Kreasi Pratama yang memiliki layanan pemasaran kreatif terintegrasi di Indonesia. Argo Asia Network dapat menciptakan strategi pemasaran terbaik untuk sebuah merek di bidang media, pemasaran, serta aktivitas merek yang didorong untuk fokus dan berkembang dengan inovasi serta pembekalan pengalaman selama 12 tahun yang dimiliki oleh *founder* dan *chief executive officer* Argo Asia Network, David Chrisnanto (ConnX, 2022).

Argo Asia Network berdiri pada tahun 2015 yang berawal dari *event production* yang hingga kini sudah melakukan ekspansi ke dunia *Public Relations*, *Digital*, *Creative*, dan *Art Agency*. Argo Asia Network mampu mempertahankan kualitas dalam pemasaran untuk sebuah merek sehingga dapat meraih penghargaan untuk kategori *Brand Communication* seperti *Most Experimental Activation Award 2020* oleh Majalah SWA Marketing serta mendapatkan predikat sebagai *The Best Branding Agency 2021* oleh MIX Media. Selain itu, founder dari Argo Asia Network yaitu David Chrisnanto juga mendapatkan penghargaan sebagai “The Alpha Under 40” pada 16 November 2022 dan dapat menjadi sosok yang inspirasional. Argo Asia Network memiliki visi “Kami Berani, Energik, dan Bersemangat” dan untuk mencapai visi tersebut diperlukan kepercayaan, kejujuran, kolaborasi untuk menciptakan karya terbaik dalam tiap aktivitas yang dilakukan (argoasia.co.id, 2021).

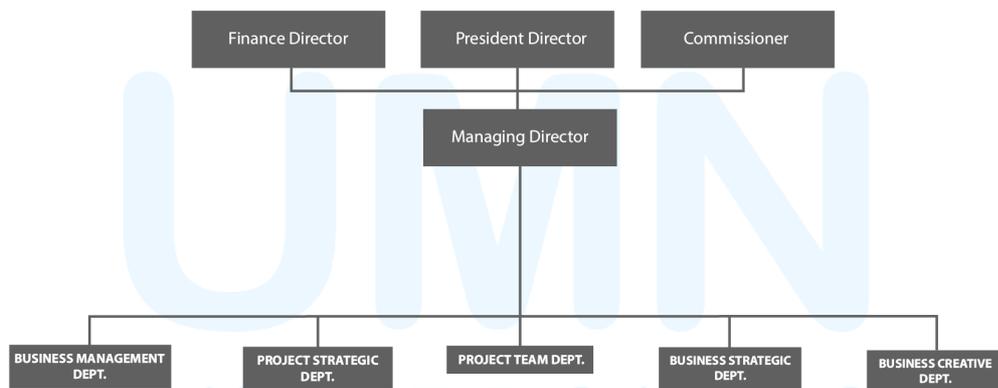


Gambar 2.1 Logo Argo Asia Network
Sumber: Dokumen Pribadi Argo Asia

David Chrisnanto selaku founder dari PT. Argo Kreasi Pratama, juga memiliki anak perusahaan lain yang bergerak di dunia digital bernama ConnX. Berdirinya ConnX didasari oleh adanya pemberitaan negatif yang menyinggung SARA, penipuan dengan dampak yang begitu tinggi ke masyarakat yang saat ini semua aktivitas membaca dan mengetahui berita terkini lewat media digital. Selain menjadi media *platform* yang mampu memberikan wadah kepada para *creator*, *talent*, hingga *collaborator*, ConnX juga memiliki acara music yang akan menjadi acara pertama yang ConnX gelar secara *offline* dengan nama ConnX Off The Weekend yang berlokasi di Malang dan akan diadakan pada bulan Mei 2024 selama satu hari yang dihadiri oleh tamu mancanegara dan lokal.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Argo Asia Network memiliki struktur organisasi perusahaan yang digunakan sebagai bentuk pembagian peran serta tanggung jawab terhadap divisi yang sesuai dengan keahlian koleganya. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan Argo Asia Network yang bersumber dari data pribadi untuk keperluan *welcome book* Argo Asia Network.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Argo Asia Network memiliki 3 (tiga) posisi yang menjadi jabatan tertinggi yang setara dengan *founder* dari Argo Asia Network. Di bawah *founder*, terdapat *managing director* yang akan mengawal semua proses dan *update* yang dilakukan oleh kolega Argo Asia Network, dan terdapat *head of business and compliances*

yang berada tepat di bawah *managing director*. Terdapat 5 (lima) divisi yang saling membantu satu sama lain dengan *jobdesk* masing-masing, yaitu *business management department* yang terdiri dari *finance*, *human resources*, *front-end web developer*. Divisi *project strategic department* memiliki tugas untuk membuat *budgeting* dan ide *venue* terhadap *event* atau aktivasi yang ingin dilakukan oleh *client* yang bekerja sama dengan *project team department* serta *business strategic department* secara langsung. *Project team department* terbagi ke dalam 4 (empat) tim lagi yang setiap timnya membantu pengecekan *budget* dan konsep yang sesuai dengan *brief* dari *client*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Argo Asia telah berdiri selama 8 tahun dan hingga saat ini sudah bekerjasama dengan klien yang berbentuk merek seperti Teh Pucuk Harum, Le Minerale, Castrol, Bayer, Tora Bika, Bukalapak, Belfoods, Campina, Larutan Penyegar Cap Badak, Cussons, Choco Drink, Gojek, Geliga, Grab, Herba, Joyday, Jagadiri, Kopiko, Kimbo, Omega, Redoxon, Sasa, SIG, Tujuh Kurma, dan lainnya. Berikut merupakan beberapa hasil kerjasama PT. Argo Kreasi Pratama dengan kliennya.

1. Teh Pucuk Harum – Pucuk Coolinary Festival

Teh Pucuk Harum merupakan salah satu *brand* minuman kemasan yang berada dibawah naungan perusahaan PT. Mayora Indah, Tbk. Teh Pucuk Harum merupakan minuman teh kemasan yang mengklaim dirinya bahwa teh merek tersebut berasa dari pucuk daun teh pilihan yang dikemas secara higienis serta menyegarkan. The Pucuk Harum mendukung UMKM yang bergerak di lini usaha makan dan minuman dengan mencanangkan sebuah acara dengan nama “Pucuk Coolinary Festival”. Pada tahun 2023, Pucuk Coolinary Festival kembali menggelar acara mereka di Jakarta, tepatnya di Gedung Sarinah. Sebelum menggelar acara pada tahun 2023, Pucuk Coolinary Festival juga sudah sukses menggelar acara mereka di Malang, Bandung, Yogyakarta, Medan, dan Makassar yang berjalan dengan sukses serta mampu menarik masyarakat lokal untuk menghadiri festival kuliner dari Teh Pucuk

Harum tersebut. Aktivitas yang ada pada Pucuk Coolinary Festival tidak terbatas pada gerai makanan UMKM yang ada di Indonesia, namun terdapat berbagai aktivitas seperti lomba makan cepat dan sebagainya. Argo Asia Network berkesempatan untuk ambil andil dalam pembuatan konsep acara, desain *booth* hingga produksi dari booth yang ada pada Pucuk Coolinary Festival di Sarinah tahun 2023 lalu.



Gambar 2.3 Pucuk Coolinary Festival
Sumber: Instagram Argo Asia (2023)

2. JOYDAY X We The Fest 2022

Joyday merupakan merek produk es krim yang didistribusikan oleh PT. Green Asia Food dengan bahan dasar susu murni dan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dengan mutu internasional serta telah mendapatkan sertifikasi halal dari MUI. yang menjual es krim dengan hanya menggunakan susu murni. Joyday memiliki tagline “Joyday Bikin Joy Deh” yang ingin mengingatkan kita bahwa akan ada momen recek dan remeh yang akan membuat kita “joy”. Pada tahun 2022, Joyday diberi kesempatan untuk menjadi salah satu *tenant* pada salah satu acara musik bergengsi di Indonesia yaitu We The Fest. Argo Asia Network berkesempatan untuk ambil andil dalam mendesain *booth* Joyday hingga ide aktivitas yang dapat dilakukan oleh pengunjung *booth* Joyday di *event* We The Fest sendiri.



Gambar 2.4 Joyday X We The Fest 2022
Sumber: Instagram Argo Asia (2023)

3. Le Minerale – *Sampling and Promo Activation*

Le minerale merupakan merek air minum dalam kemasan yang berada di bawah naungan PT. Tirta Fresindo Jaya (anak perusahaan PT. Mayora Indah, Tbk. Le Minerale sudah hadir di kalangan masyarakat sejak tahun 2015, yang memiliki keunggulan jaminan higienis karena di kemas langsung dari sumber mata air Le Minerale dan dikemas dengan pembungkus tutup botol (*seal cap*) untuk mencegah adanya pemalsuan dan menjaga kandungan mineral yang tetap utuh di dalam kemasan. Le Minerale sudah banyak mengadakan dan mengikuti berbagai *event*, entah *event* yang dibuat secara pribadi hingga pernah menjadi sebuah *sponsorship* dari sebuah *event*. Mulai dari acara Fun Run yang bekerja sama dengan IDI (Ikatan Dokter Indonesia) hingga melakukan promosi terhadap gerakan dan produk yang dimiliki oleh Le Minerale, salah satunya dengan mengadakan *sampling and promo activation*. Argo Asia Network berkesempatan untuk ambil andil dalam pembuatan *booth design*, produksi dan konsep *booth* yang nanti akan ada di salah pusat perbelanjaan di Jakarta Selatan.



Gambar 2.5 Le Minerale Sampling and Promo Activation
Sumber: Instagram Argo Asia (2023)