

**PERANCANGAN MEDIA CETAK DIVISI *HUMAN*  
*RESOURCES* SINARMAS *AGRIBUSINESS* AND *FOOD***



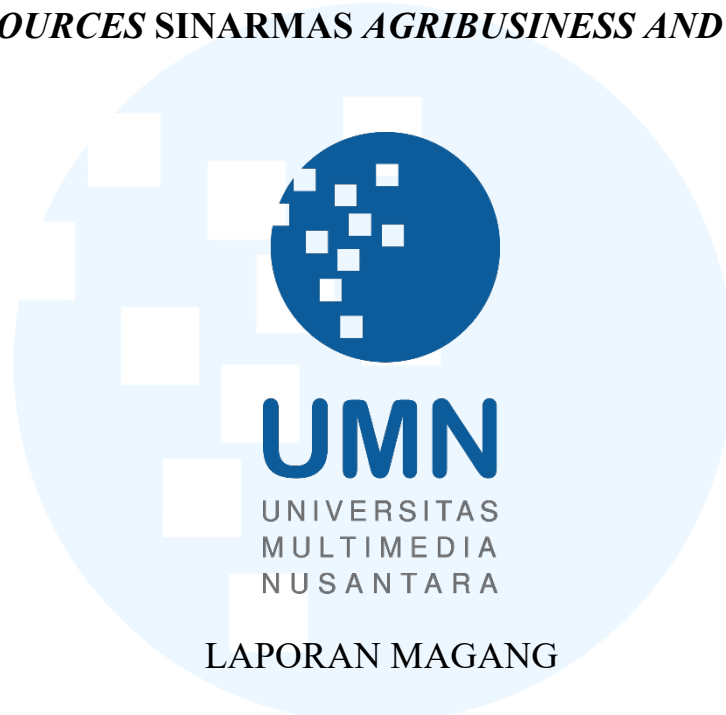
**LAPORAN MAGANG**

**Lydia**

**00000045345**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN MEDIA CETAK DIVISI *HUMAN***  
***RESOURCES SINARMAS AGRIBUSINESS AND FOOD***



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Lydia**

**0000045345**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lydia  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045345  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

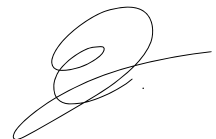
Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA CETAK DIVISI HUMAN RESOURCES  
SINARMAS AGRIBUSINESS AND FOOD**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Mei 2024



Lydia

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA CETAK DIVISI HUMAN RESOURCES  
SINARMAS AGRIBUSINESS AND FOOD**

Oleh  
Nama : Lydia  
NIM : 00000045345  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Hadi Purnama, S.Ds., M.M.  
0313109602/0833783

Penguji

Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.  
0308078801/034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lydia  
NIM : 00000045345  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MEDIA CETAK DIVISI HUMAN RESOURCES SINARMAS AGRIBUSINESS AND FOOD**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Lydia)

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur dan kebanggaan, saya dengan rendah hati menyampaikan laporan magang ini sebagai bagian dari pengalaman berharga yang saya jalani selama menjalani magang di Divisi *Human Resources* PT SMART Tbk. Magang ini telah memberikan kesempatan berharga bagi saya untuk memperluas wawasan dan keterampilan dalam dunia desain grafis, serta memahami secara mendalam tentang industri kreatif dan HR.

Selama periode magang ini, saya telah diberikan kesempatan untuk terlibat dalam berbagai proyek yang menarik dan bervariasi, yang tidak hanya menguji kemampuan teknis saya tetapi juga mengasah kreativitas serta kemampuan berkolaborasi dalam tim. Melalui bimbingan dan dukungan yang berharga dari rekan-rekan kantor dan *supervisor* di perusahaan, saya telah dapat mengeksplorasi berbagai teknik dan pendekatan dalam desain grafis, serta memperdalam pemahaman saya akan proses bisnis di industri ini.

Mengucapkan terima kasih,

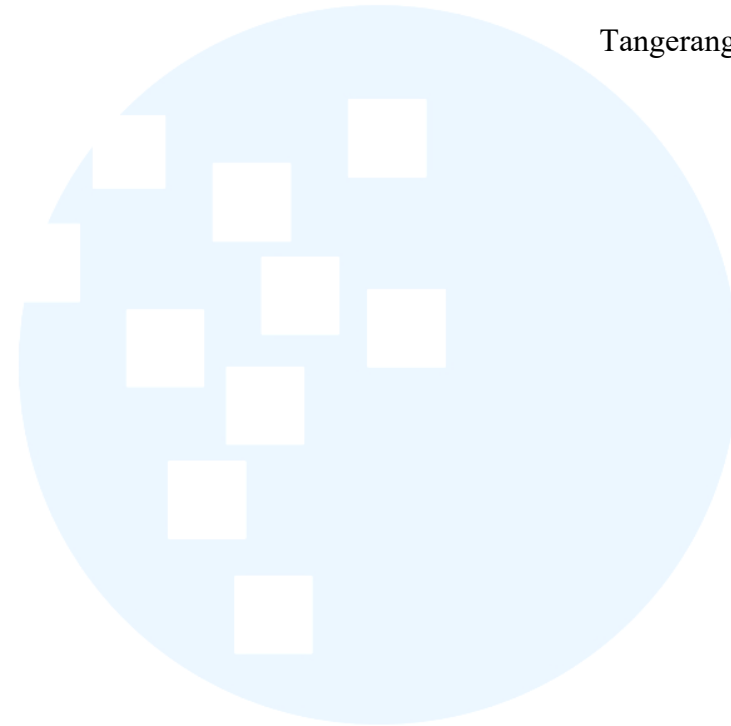
1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Hadi Purnama, S.Ds., M.M., sebagai Pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
6. Dendy, Kezia Angelique, Nathan Octavio, Ai bhing, dan Veronica yang memberikan dukungan moral sedari awal kuliah.

Dengan adanya perancangan laporan magang ini, penulis berharap dapat mengedukasi, menginspirasi, dan memberikan alat yang berguna bagi mahasiswa untuk gambaran besar magang mereka.

Tangerang, 30 Mei 2024



Lydia



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERANCANGAN MEDIA CETAK DIVISI HUMAN RESOURCES  
SINARMAS AGRIBUSINESS AND FOOD**

(Lydia)

**ABSTRAK**

Perusahaan Sinarmas, sebagai salah satu perusahaan terkemuka di industri yang beragam, memiliki divisi Sumber Daya Manusia (HR) dan Desain yang berperan penting dalam mengelola aspek-aspek kunci dari sumber daya manusia dan identitas merek. Divisi HR bertanggung jawab untuk merekrut, mengelola, dan mengembangkan karyawan yang merupakan aset berharga perusahaan. Dalam divisi HR terdapat bagian desain, dimana didalam divisi ini, Mereka bekerja untuk menciptakan materi promosi yang menarik dan konten visual yang memikat untuk mendukung strategi merek perusahaan. Melalui karya mereka, divisi Desain memainkan peran penting dalam memperkuat citra merek dan memenangkan hati pelanggan.

**Kata kunci:** Desain , Human Resources, Sinarmas

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# DESIGN PRINT MEDIA DIVISION HUMAN RESOURCES

## SINARMAS AGRIBUSINESS AND FOOD

(Lydia)

### ***ABSTRACT (English)***

*Sinarmas Company, as one of the leading companies in diverse industries, has Human Resources (HR) and Design divisions that play crucial roles in managing key aspects of human resources and brand identity. The HR division is responsible for recruiting, managing, and developing employees who are valuable assets to the company. Within the HR division, there is a design section where they work to create compelling promotional materials and captivating visual content to support the company's brand strategy. Through their work, the Design division plays a vital role in strengthening the brand image and winning over customers' hearts.*

***Keywords:*** Design, Human Resources, Sinarmas Company

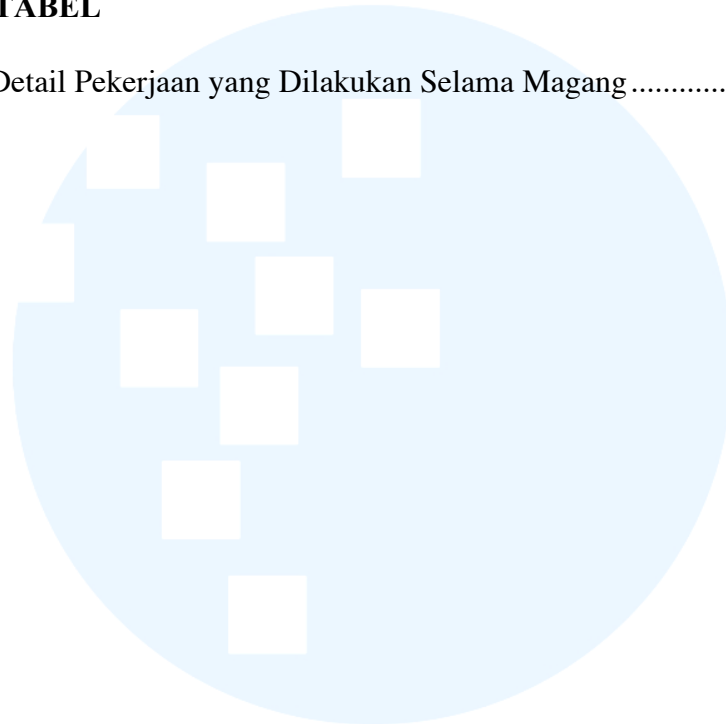


## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT (English) .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Deskripsi Perusahaan .....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
2.3 Portfolio Perusahaan .....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	10
BAB IV PENUTUP .....	23
4.1 Kesimpulan .....	23
4.2 Saran.....	24
LAMPIRAN.....	27

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang ..... 10



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Sinarmas Agribusiness and Food.....	4
Gambar 2. 2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
Gambar 2. 3 Instagram Sinarmas Agribusiness and Food .....	6
Gambar 2. 4 Wesbite SMILE Sinarmas Agribusiness and Food .....	7
Gambar 3. 1Bagan Alur Koordinasi.....	8
Gambar 3. 2 Alternatif Desain Spanduk .....	11
Gambar 3. 3 Desain HR Conference 2024 .....	12
Gambar 3. 4 Sketsa Desain Homepage .....	12
Gambar 3. 5 Desain Homepage Banner .....	13
Gambar 3. 6 Sketsa Desain Homepage .....	14
Gambar 3. 7 Sketsa Storyboard Video Total Reward Guideline .....	15
Gambar 3. 8 Asset Video Total Reward Guideline.....	16
Gambar 3. 9 Proses Pengerjaan Video Total Reward Guideline .....	16
Gambar 3. 10 Finalisasi Video Total Reward Guideline .....	17
Gambar 3. 11 Brief Video SMILE .....	18
Gambar 3. 12 Proses Pembuatan Video SMILE .....	18
Gambar 3. 13 Brief Poster Hiring Manager .....	19
Gambar 3. 14 Draft Poster Hiring Manager .....	20
Gambar 3. 15 Final Poster Hiring Manager .....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	27
Lampiran b Kartu MBKM 02 .....	28
Lampiran c Daily Task MBKM 03 .....	29
Lampiran d Surat Penerimaan Magang .....	36
Lampiran e Surat Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	37
Lampiran f HR Conference 2024 .....	38
Lampiran g Sertifikat Leaders Forum .....	39
Lampiran h Poster Leaders Forum .....	40
Lampiran i Video Total Reward Guideline .....	41
Lampiran j Homepage Banner .....	42
Lampiran k Poster Hiring Manager .....	44
Lampiran l Video EVP .....	45
Lampiran m Video SMILE .....	46
Lampiran n Laporan Turnitin .....	47

