

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang atau *internship* track 1 merupakan bentuk program yang wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan. Program magang menyiapkan mahasiswa untuk mendapatkan pemahaman secara *real* di lapangan yang dapat kemudian hari dipraktikkan pada dunia kerja. Mahasiswa dibimbing oleh perusahaan magang untuk mengembangkan dirinya secara professional sehingga siap nantinya pada pengaplikasiannya secara langsung. Dalam program *intership* Track 1, mahasiswa akan mengikuti program tersebut dengan melaksanakan jam kerja sebanyak 640 jam atau setara dengan empat bulan kerja.

Dengan perubahan era periklanan, seluruh industri harus beradaptasi untuk menyesuaikan dirinya dengan target audiens. Perusahaan B2B merupakan salah jenis perusahaan yang sedang melakukan adaptasi periklanan secara digital. Tipe periklanan yang dilakukan dapat dijabarkan secara luas dari membangun portofolio internal seperti acara-acara dalam perusahaan sampai fokus pada periklanan secara *hardselling*.

PT. Nabel Sakha Gemilang merupakan perusahaan distribusi pelumas yang berada di Tangerang Selatan. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2006. PT. Nabel Sakha Gemilang mendistribusikan produk-produk dari TotalEnergies dengan operasi di Indonesia yang berhasil mendapatkan brand-brand terpercaya seperti Indofood, ToraBika, Unilever dan masih banyak lagi. Pada tahun 2018, Nabel Sakha sudah memiliki 4 cabang di Tangerang, Bekasi, Surabaya, dan Balikpapan.

Penulis menentukan untuk mengambil *internship* pada PT.Nabel Sakha Gemilang setelah melihat konten media sosial serta gaya visual dari masing-masing konten yang berbeda-beda. PT.Nabel Sakha Gemilang menawarkan mentorship dan pelatihan pada seluruh keterampilan industri desain dari videografi, fotografi, editor

sampai dengan ilustrator. Penulis juga mendapatkan kesempatan untuk bekerjasama dengan tim yang aktif dan memiliki pemikiran kreatif dalam merancang kampanye marketing untuk PT. Nabel Sakha Gemilang.

Motion graphic adalah seni atau teknik menciptakan grafis yang bergerak atau beranimasi. Ini melibatkan penggunaan elemen desain grafis, seperti teks, gambar, dan bentuk geometris, yang diatur dan diatur sedemikian rupa sehingga menciptakan ilusi gerakan atau pergerakan. Motion graphic digunakan dalam periklanan untuk menambahkan elemen visual yang dinamis dan menarik perhatian audiens. Teknik motion graphic dapat diciptakan lewat aplikasi khusus seperti Adobe After Effects atau Adobe Premiere Pro

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki beberapa maksud dan tujuan untuk Magang di PT Nabel Sakha Gemilang. Tujuan Penulis magang di PT Nabel Sakha Gemilang adalah:

1) Pengalaman Bekerja di Industri

Penulis mengambil PT. Nabel Sakha Gemilang untuk mencari pengalaman bekerja sebagai salah satu *brand* terkemuka yang berfokus pada B2B. Penulis juga dapat belajar mengenai cara komunikasi pada dunia professional dan *workflow* pada perusahaan divisi desain atau marketing.

2) Pengembangan Keterampilan

Dengan bekerja di PT. Nabel Sakha Gemilang, penulis dapat mengembangkan skill yang dipunyai dan kreativitas penulis dalam menentukan desain.

3) Memenuhi Kewajiban Mahasiswa UMN

Untuk memenuhi keperluan kelulusan, penulis diwajibkan untuk mengikuti program *internship* UMN.

4) Membangun Jaringan

Penulis dapat berkomunikasi dengan sesama desainer dalam perusahaan PT.Nabel Sakha Gemilang yang membuka jaringan professional.

Komunikasi yang ada memudahkan penulis dikemudian harinya ketika akan memulai jenjang karirnya.

5) **Mengidentifikasi Minat dan Karier**

Magang di PT. Nabel Sakha Gemilang memungkinkan penulis dalam mengidentifikasi skill dan keterampilan penulis yang dapat difokuskan dan didalami lagi.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Selesainya semester 7, penulis diwajibkan untuk segera memiliki tempat magang sebelum semester 8 dimulai. Proses melamar pada perusahaan PT. Nabel Sakha Gemilang dimulai dari pencarian pada website pelamaran seperti LinkedIn dan Jobstreet.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di PT. Nabel Sakha Gemilang dimulai dari hari Senin sampai Jumat. Jam kerja berawal dari jam 08.00 WIB – 17.00 WIB (8 jam). Sebagai *intern*, penulis mendapat absensi yang di approve oleh supervisor secara langsung namun pada pertengahan magang absensi diubah dengan penggunaan *tapping fingerprint*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis sebelumnya sudah mengetahui tentang keberadaan PT.Nabel Sakha Gemilang dikarenakan oleh salah satu mahasiswa UMN yang sedang magang pada tempat tersebut. Penulis ditawarkan mencoba lowongan magang di PT.Nabel Sakha Gemilang dikarenakan mahasiswa UMN yang sebelumnya magang di perusahaan harus melanjutkan perkuliahan menuju skripsi. Pada tanggal 22 Januari 2024, penulis mendaftarkan perusahaan PT. Nabel Sakha Gemilang pada website Merdeka UMN. Penulis kemudian mengirimkan CV dan Portfolio pada email divisi HR Nabel Sakha Gemilang. Setelah menunggu kurang lebih 1 minggu, penulis dikontak untuk dilanjutkan pada tahapan interview pada tanggal 29 Januari 2024. Setelah *interview*, penulis menunggu sekitar 4 hari dan kemudian dikontak oleh HR yang

memberitahukan bahwa penulis sudah dapat memulai bekerja di Nabel Sakha Gemilang pada hari Senin, 5 Februari 2024.

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

| No | Tanggal | Deskripsi |
|-----------|-----------------|--|
| 1 | 22 Januari 2024 | Penulsi mendaftarkan PT.Nabel Sakha Gemilang pada website Merdeka dan mengirimkan CV serta Portfolio |
| 2 | 29 Januari 2024 | Interview dengan HR, Supervisor dan Head Marketing PT. Nabel Sakha Gemilang |
| 3 | 2 Februari 2024 | HR menginformasikan penulis mengenai diterimanya pada perusahaan PT. Nabel Sakha Gemilang |
| 4 | 5 Februari 2024 | Penulis mulai bekerja di PT. Nabel Sakha Gemilang |

