

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Kementerian Sekretariat Negara adalah kementerian yang dipimpin oleh Menteri Sekretaris Negara, dan berkedudukan di bawah serta bertanggung jawab kepada Presiden. Kementerian Sekretariat Negara memiliki tugas dan fungsi untuk memberikan dukungan teknis, administrasi, dan analisis kepada Presiden dan Wakil Presiden dalam menyelenggarakan kekuasaan negara.



Gambar 2.1 Logo Kementerian Sekretariat Negara RI

Sumber: Dokumen Kementerian Sekretariat Negara RI

Kementerian Sekretariat Negara dibentuk sejak awal Republik Indonesia berdiri dengan nama Sekretariat Negara. Pada tanggal 2 September 1945, Presiden Soekarno membentuk Kabinet Pemerintah Republik Indonesia yang pertama, yang di dalamnya diangkat seorang Sekretaris Negara dan Juru Bicara Presiden. Awalnya, Sekretariat Negara hanya berfungsi untuk membantu tugas-tugas administrasi kepresidenan. Pada akhirnya, menjadi sebuah kementerian yang memberikan dukungan teknis, administrasi, dan analisis kepada Presiden dan Wakil Presiden (Kemensetneg RI, 2019).

Kementerian Sekretariat Negara mengalami beberapa kali perubahan, baik tugas pokok, fungsi, kedudukan, maupun struktur kelembagaan. Perubahan tersebut dipengaruhi oleh situasi politik. Menurut sejarah, Sekretariat Negara hanya berfungsi untuk membantu tugas-tugas administrasi kepresidenan. Pada akhirnya,

menjadi sebuah kementerian yang memberikan dukungan teknis, administrasi, dan analisis kepada Presiden dan Wakil Presiden.



Gambar 2.2 Gedung Kementerian Sekretariat Negara

Sumber: https://www.setneg.go.id/baca/index/sekilas_kemensetneg

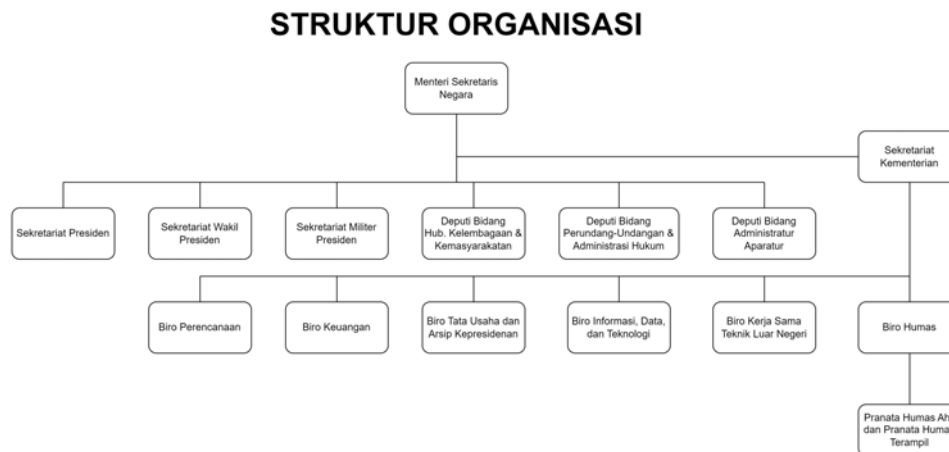
Gedung Kementerian Sekretariat Negara terletak dalam Kompleks Istana Kepresidenan, tepatnya di Jl. Veteran III No.7, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Kementerian Sekretariat Negara kemudian terbagi menjadi empat (4) gedung, yaitu Gedung Utama, Gedung 1, Gedung 2, dan Gedung 3.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kementerian Sekretariat Negara adalah instansi kementerian yang dipimpin oleh Menteri Sekretaris Negara. Di bawah naungan Kementerian Sekretariat Negara, terdapat pembagian sekretariat lainnya seperti Sekretariat Presiden (Setpres), Sekretariat Wakil Presiden (Setwapres), Sekretariat Militer Presiden (Setmilpres), Deputy Bidang Hub. Kelembagaan dan Kemasyarakatan, Deputy Bidang Perundang-Undangan & Administrasi Hukum, Deputy Bidang Administratur Aparatur, dan Sekretariat Kementerian (tempat penulis bekerja selama pelaksanaan magang).

Dalam Sekretariat Kementerian, terbagi menjadi beberapa biro, yaitu Biro Perencanaan, Biro Keuangan, Biro Tata Usaha dan Arsip Kepresidenan, Biro Informasi, Data, dan Teknologi, Biro Kerja Sama Teknik Luar Negeri, dan Biro

Hubungan Masyarakat. Setiap biro dalam Kementerian Kesekretariatan diketuai oleh Kepala Biro (Eselon II).



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Kementerian Sekretariat Negara

Sumber: Data Internal Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara (2024)

Biro Hubungan Masyarakat terdiri dari Pranata Humas Ahli dan Pranata Humas Terampil, yang kemudian terbagi menjadi empat *task force*, yaitu Pengelolaan Informasi Publik (PIP), *Monitoring* dan Analisis Media (MONALISA), Peliputan dan Dokumentasi (PELDOK), dan Diseminasi Informasi (DISFO), yang masing-masing diketuai oleh Kepala Bidang (Pranata Humas Ahli) dengan jajaran karyawan Pranata Humas Terampil.

2.3 Portfolio Perusahaan

Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara menerapkan strategi inovatif dalam berkomunikasi, yaitu *digital multi-stakeholders engagement* yang memiliki nama "SetNect", singkatan dari Setneg *Connect*. Dengan *multi-stakeholders engagement* ini, Kementerian Sekretariat Negara memiliki beberapa program kerja yang telah dilaksanakan dan masih berjalan untuk mendukung program Kehumasan. Program-program tersebut adalah sebagai berikut.

1. Setneg Mantul (Goes to Campus)

Setneg Mantul merupakan program kunjungan ke universitas, pemerintah provinsi, sektor swasta, atau BUMN sebagai sarana untuk diseminasi informasi ke masyarakat. Beberapa kampus yang telah

dikunjungi dalam 2024 antara lain adalah Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Syiah Kuala Banda Aceh, dan Universitas Mulawarman. Kunjungan dalam 2024 bertujuan untuk mendiseminasikan informasi terkait World Water Forum 2024.

2. **SERASI (Setneg Serap Aspirasi)**

SERASI atau Setneg Serap Aspirasi adalah sebuah kegiatan yang diselenggarakan untuk menjangkau masyarakat dan mendapatkan aspirasi terkait kebijakan dan program pemerintah.

3. **Setneg Article**

Setiap hari Senin dan Kamis, Kementerian Sekretariat Negara menerbitkan artikel melalui laman web yang merupakan artikel hasil karya tulis dari masyarakat. Setneg Article menjadi sarana bagi publik untuk mengirimkan tulisannya dan setelah disunting oleh tim artikel, tulisan tersebut akan dipublikasikan melalui laman web setneg.go.id.

4. **Media Visit**

Media Visit atau visitasi ke media adalah salah satu program yang dilaksanakan oleh Kemensetneg untuk mengunjungi media lokal maupun nasional dalam membangun hubungan yang berkelanjutan.

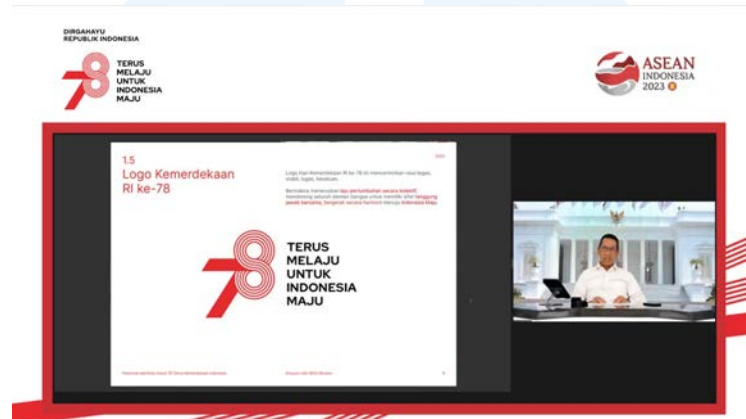
5. **Setneg Space (Podcast)**

Setneg Space adalah *podcast* atau siniar yang melibatkan narasumber dengan tokoh publik. Setneg Space tayang di YouTube Kemensetneg RI untuk menyampaikan informasi, inspirasi, dan edukasi kepada masyarakat. Setneg Space terdiri dari beberapa episode dan per 10 Februari 2024 telah mengeluarkan tujuh episode.

6. **Setneg Collabs**

Setneg Collabs adalah program kehumasan Kemensetneg di sosial media, yang terdiri dari beberapa produk seperti SetnegPedia (*edutainment*), SetnegReal (Instagram *Reels*), Setneg Sepekan (rekap per minggu), Sorot Setneg (rekap per bulan), dan Ucapan Hari Raya. Konten ini juga mengajak kolaborasi dengan berbagai pihak untuk mempromosikan dan mewujudkan agenda dari pemerintahan.

Dalam sisi desain grafis, Kementerian Sekretariat Negara juga aktif membuka peluang dan bekerja sama dengan Asosiasi Desain Grafis Indonesia (ADGI) untuk mengadakan rekrutmen terbuka desainer logo Hari Ulang Tahun Indonesia setiap tahunnya. Dengan adanya kolaborasi tersebut, Kemensetneg juga mengadakan sosialisasi logo dan tema resmi agar penggunaan logo dapat sesuai.



Gambar 2.4 Sosialisasi Logo HUT ke-78 RI

Sumber:

https://setneg.go.id/baca/index/jelang_hut_kemerdekaan_pemerintah_sosialisasikan_logo_hut_ke_78

Desain serta pedoman penggunaan identitas visual untuk HUT RI diunggah oleh Kementerian Sekretariat Negara pada laman web setneg.go.id. Sosialisasi ini dilaksanakan untuk memberikan informasi kepada masyarakat agar penggunaan identitas visual dapat sesuai dengan standar yang telah dibuat.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA