

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Berdasarkan Peraturan Menteri Sekretaris Negara RI Nomor 5 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kemensetneg RI, Biro Hubungan Masyarakat bertugas untuk melaksanakan pengelolaan dan pelayanan informasi publik, monitoring dan analisis media terkait kegiatan Presiden, Wakil Presiden, dan Kementerian Sekretariat Negara, serta diseminasi informasi kehumasan dan pemberitaan Kementerian Sekretariat Negara.

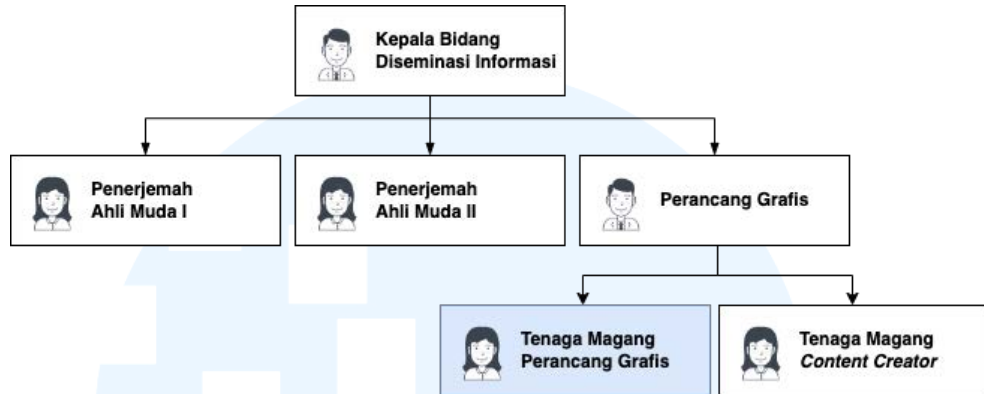
Pada Biro Humas, *Task Force* Diseminasi Informasi (DISFO) bertanggung jawab atas diseminasi informasi terhadap masyarakat, salah satunya adalah melalui pembuatan konten media sosial Instagram Kementerian Sekretariat Negara (@kemensetneg.ri). Kepala Biro Humas akan memberikan arahan kepada Kepala Bidang, yang kemudian diteruskan kepada Supervisi Magang, dan diteruskan kepada peserta magang.

Alur pemberian dan pengumpulan pekerjaan dilakukan melalui grup WhatsApp, yang kemudian akan dimulai dari tahap penulisan konten, kemudian asistensi konten. Setelah konten tertulis disetujui, akan lanjut ke tahapan pembuatan desain konten. Setelah desain selesai, akan kembali diasistensikan dan direviu. Apabila ada revisi, maka revisi akan disampaikan dan akan kembali dikerjakan. Setelah revisi selesai, peserta magang mengirimkan hasil final yang juga diunggah dalam Google Drive.

3.1.1 Kedudukan

Penulis ditempatkan sebagai tenaga magang perancang grafis dalam *task force* atau sub unit Diseminasi Informasi (DISFO) di dalam Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara. Dalam *task force* tersebut, terdapat satu penata grafis yang ditugaskan untuk menjadi supervisi tenaga magang. Sebagai tenaga magang perancang grafis, penulis bertugas untuk mengerjakan konten SetnegPedia, dan membantu supervisi dalam

mengerjakan tugas utamanya. Kedudukan penulis sebagai Tenaga Magang Perancang Grafis ditandai dengan warna biru muda.

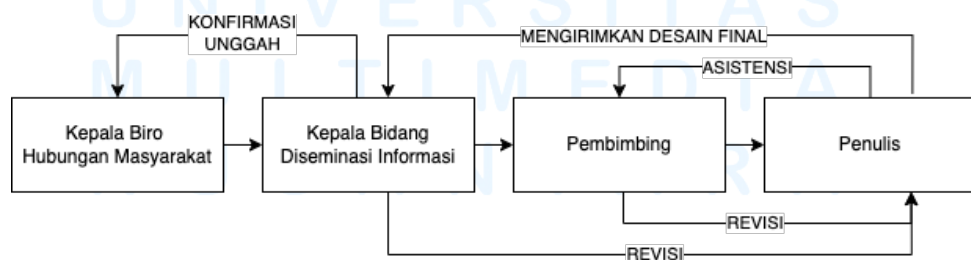


Gambar 3.1 Kedudukan Penulis dalam Divisi

Pembagian pekerjaan dilakukan secara terpusat dari Kepala Bidang Diseminasi Informasi. Umumnya, tim berdiskusi secara terpusat setiap minggunya untuk merencanakan konten yang akan dikerjakan. Setelah itu, Kepala Bidang akan meneruskan tugas kepada Penerjemah Ahli Muda dan kepada Perancang Grafis, yang merupakan supervisi penulis selama rangkaian kerja magang.

3.1.2 Koordinasi

Posisi penulis adalah sebagai Tenaga Magang Perancang Grafis yang bertugas untuk pembuatan konten SetnegPedia, *thumbnail* Instagram Reels, dan beberapa Ucapan Hari Besar. Alur pekerjaan didapat dari Kepala Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara, lalu didelegasikan oleh Supervisor. Setelah itu, penulis melakukan asistensi ke Supervisor, lalu dikirimkan ke grup yang berisi Kepala Bidang Diseminasi Informasi di grup koordinasi melalui WhatsApp. Berikut adalah bagan alur koordinasi.



Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi

Sistem magang di Biro Humas Kemensetneg memiliki dua pimpinan, pertama adalah Kepala Bidang Diseminasi Informasi, dan diteruskan oleh Supervisi Perancang Grafis sebagai penanggung jawab tenaga magang. Sesuai gambar di atas, penulis setelah melakukan pengerjaan mengajukan asistensi ke pembimbing lapangan. Setelah disetujui, baru dikirimkan kepada Kepala Bidang Diseminasi Informasi untuk proses reuiu. Apabila desain belum disetujui, maka penulis mendapatkan revisi kembali dari Kepala Bidang. Setelah melakukan revisi, penulis kembali mengirimkan kepada Kepala Bidang sampai akhirnya disetujui dan siap untuk diunggah.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama menjalani masa magang di Biro Humas Kementerian Sekretariat Negara, penulis bertanggung jawab penuh atas SetnegPedia, dan mengerjakan beberapa pembagian tugas untuk desain hari raya dan pembuatan *thumbnail* atau *cover* untuk Instagram Reels. Berikut adalah tabel yang berisi hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1 Konten Desain SetnegPedia

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	Ke-3	Delapan Prinsip Ibu Kota Nusantara	Menulis dan mendesain Delapan Prinsip Ibu Kota Nusantara (IKN) berdasarkan materi dari Cetak Biru Nusantara.
2.	Ke-4	Percepatan GovTech dan Keterpaduan Layanan Digital Nasional	Menulis dan mendesain konten Instagram Carousel tentang proses peralihan sistem pemerintahan yang berbasis teknologi (<i>e-government</i>).
3.	Ke-5	Menjadi Agen Perubahan: Peran Pemuda dalam Pemilu 2024	Membuat konten terkait pentingnya partisipasi pemuda dalam Pemilu 2024.
4.	Ke-6	Strategi Ibu Kota Nusantara Mencapai Net Zero City	Menulis dan mendesain konten yang menjelaskan tentang strategi Ibu Kota Nusantara dalam mewujudkan <i>net zero emission</i> .
5.	Ke-7	Tata Cara Mencoblos di Pemilu 2024	Menulis dan mendesain konten untuk Pemilu 2024, yang menjelaskan terkait tata cara mencoblos.

6.	Ke-8	Peringatan Hari Peduli Sampah Nasional	Menulis dan mendesain konten terkait penanganan sampah di Indonesia, khususnya di Ibu Kota Nusantara nanti untuk memperingati Hari Peduli Sampah Nasional 2024.
7.	Ke-9	Enam Subtema World Water Forum Ke-10 di Indonesia	Dalam rangka menyukseskan agenda nasional untuk Konferensi Tingkat Tinggi World Water Forum ke-10 di Indonesia, penulis menulis dan membuat konten terkait enam subtema yang akan dibahas dalam KTT tersebut.
8.	Ke-10	Smong, Kearifan Lokal untuk Mitigasi Bencana di Aceh	Membahas tentang Smong yang merupakan kearifan lokal di Aceh, digunakan masyarakat Simeulue untuk mitigasi dari bencana tsunami.
9.	Ke-11	Kuliner Khas Sekitar Istana Kepresidenan	Dalam rangka menyambut bulan puasa, membuat konten rekomendasi kuliner yang terdapat di sekitar Istana Kepresidenan (Jakarta, Bogor, Cipanas, Yogyakarta, Bali).
10.	Ke-12	Sejarah World Water Forum	Menulis dan membuat konten tentang sejarah World Water Forum seperti asal usul, tujuan, dan juga negara-negara sebelumnya yang pernah menjadi tuan rumah.
11.	Ke-13	Konservasi Lukisan Istana Kepresidenan Bogor	Istana Kepresidenan Bogor mempunyai banyak koleksi lukisan dari masa Sukarno. Konten Instagram kali ini memiliki bahan dari Majalah Paleis yang kembali ditulis ulang oleh penulis, dan juga didesain ulang. Konten berisi tentang metode konservasi lukisan.
12.	Ke-14	Tips Mudik	Dalam rangka menyambut libur lebaran, dan juga untuk mendukung agenda Kementerian KOMINFO yang memiliki <i>e-book</i> Mudikpedia, penulis membuat konten seputar tips mudik dan mempromosikan <i>e-book</i> Mudikpedia tersebut.
13.	Ke-15	Rekomendasi Tempat Wisata Air Sekitar Istana Kepresidenan	Untuk mengisi konten selama libur lebaran dan tetap bersinggungan dengan World Water Forum, penulis membuat konten tentang Rekomendasi Tempat Wisata Air sekitar Istana Kepresidenan.
14.	Ke-16	Mengenal World Water Council, Co-	Menulis dan mendesain konten yang menjelaskan tentang sejarah, deskripsi,

		Host World Water Forum Ke-10	dan milestone dari World Water Council yang merupakan <i>co-host</i> WWF ke-10.
15.	Ke-17	Intip Proses Pemindahan ASN ke IKN	Menulis konten dari materi Konferensi Pers Kementerian PANRB terkait Pemindahan ASN ke IKN, serta membuat desain untuk konten Instagram.
16.	Ke-18	Kabar WWF	Membuat konten untuk diunggah pada 1 Mei 2024 yang bertepatan dengan bulan pelaksanaan World Water Forum (WWF). Berisi konten mengenai <i>website</i> , WWFPedia, dan juga <i>Media Advisory</i> .
17.	Ke-19	Mengenal Balinese Water Purification Ceremony	Sebagai salah satu rangkaian dari World Water Forum, terdapat perayaan Water Purification Ceremony. Penulis membuat konten yang memperkenalkan terkait perayaan tersebut dan bagaimana masyarakat dapat berpartisipasi.

Untuk mendukung keperluan administrasi Presiden dan Wakil Presiden, serta memenuhi agenda nasional dalam peringatan hari raya nasional, Kementerian Sekretariat Negara mengunggah desain dan pesan untuk memperingati perayaan hari raya dan juga hari peringatan nasional berdasarkan *Agenda Setting* yang dilaksanakan oleh Kantor Staf Presiden setiap bulannya.

Tabel 3.2 Konten Desain Hari Raya

No.	Tanggal	Proyek	Keterangan
1.	25 Januari 2024	Hari Gizi Nasional	Memperingati Hari Gizi Nasional 2024 yang diorkestrasi oleh Kementerian Kesehatan RI.
2.	9 Februari 2024	Hari Pers Nasional	Memperingati Hari Pers Nasional dengan ucapan desain Instagram.
3.	10 Februari 2024	Hari Raya Imlek 2575 Kongzili (SetnegReal)	Memperingati Hari Raya Imlek bagi yang merayakan melalui Instagram Reels sebagai <i>talent</i> .
4.	13 Februari 2024	Hari Ulang Tahun Menteri Sekretaris Negara	Membuat <i>motion graphics</i> dan video untuk HUT Menteri Sekretaris Negara.

5.	6 Maret 2024	Hari Ulang Tahun Ibu Wakil Presiden	Membuat desain untuk ucapan HUT Istri Wakil Presiden.
6.	9 Maret 2024	Hari Musik Nasional	Membuat desain vektor yang merepresentasikan musisi Indonesia sesuai tema dari Kemendikbudristek
7.	11 Maret 2024	Hari Suci Nyepi	Membuat desain vektor untuk menyesuaikan perayaan Hari Suci Nyepi
8.	17 Maret 2024	Hari Perawat Nasional	Membuat desain vektor Hari Perawat Nasional untuk mengapresiasi jasa perawat Indonesia
9.	29 Maret 2024	Peringatan Wafatnya Yesus Kristus	Membuat desain vektor Peringatan Wafatnya Yesus Kristus
10.	30 Maret 2024	Hari Film Nasional	Memperingati Hari Film Nasional dengan <i>motion graphics</i> berdasarkan tema dari Kemendikbudristek
11.	31 Maret 2024	Hari Paskah (SetnegReal)	Membuat ucapan Hari Paskah melalui Instagram Reels dan berperan sebagai <i>talent</i>
12.	20 April 2024	Hari Konsumen Nasional	Membuat desain Hari Konsumen Nasional dengan nuansa tradisional dan penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran baru
13.	21 April 2024	Hari Kartini	Membuat desain Hari Kartini yang merepresentasikan Kartini Masa Kini
14.	22 April 2024	Hari Bumi Sedunia	Membuat desain Hari Bumi Sedunia yang bertemakan pengurangan penggunaan plastik.

Penulis juga bertanggung jawab untuk mengerjakan desain *thumbnail* atau sampul dari SetnegReal (konten Instagram Reels Kemensetneg RI) dan menjadi videografer untuk pengambilan konten SetnegReal. Dalam beberapa kesempatan, penulis juga memiliki peran sebagai *talent* dalam konten Instagram Reels, di antaranya: 1) Ucapan Hari Imlek, 2) Cetak Biru IKN, 3) Ucapan Selamat Paskah, dan 4) Ucapan Selamat Menunaikan Ibadah Puasa. Pada tabel berikut, penulis

menjabarkan daftar *thumbnail* yang telah dikerjakan dan juga proyek Instagram Reels pada saat penulis terlibat sebagai *talent*.

Tabel 3.3 Konten SetnegReal (Instagram Reels)

No.	Tanggal	Proyek	Keterangan
1.	19 Januari 2024	Cek DPT Pemilu	Menulis skenario, menjadi <i>talent</i> , membuat desain untuk Instagram Reels, dan menjadi videografer. Konten mengimbau masyarakat agar mengecek Daftar Pemilih Tetap (DPT) di Pemilu 2024.
2.	26 Februari 2024	Cetak Biru Nusantara	Menjadi <i>talent</i> dan membantu proses syuting sebagai videografer, serta membuat desain untuk <i>thumbnail</i> .
3.	2 Februari 2024	Intip Persiapan HUT ke-79 Kemerdekaan di IKN	Membuat desain <i>thumbnail</i> untuk Instagram Reels yang membahas tentang Persiapan HUT RI tahun ini di IKN.
4.	10 Februari 2024	Ucapan Selamat Hari Raya Imlek	Menjadi <i>talent</i> , <i>voice over</i> , dan membantu proses penulisan skenario atau naskah Ucapan Hari Raya Imlek.
5.	13 Februari 2024	Hari Ulang Tahun Menteri Sekretaris Negara	Membuat desain, <i>motion graphics</i> , video, dan <i>caption</i> untuk ucapan HUT Bapak Menteri Sekretaris Negara.
6.	16 Februari 2024	Menuju <i>Net Zero Emission</i> , Intip Peran Mangrove	Berperan sebagai videografer dalam proses pengambilan video, membuat desain untuk <i>thumbnail</i> Instagram Reels.
7.	23 Februari 2024	Masa Depan IKN dan Jakarta yang Perlu Kamu Ketahui	Membuat desain <i>thumbnail</i> Instagram Reels.
8.	1 Maret 2024	WWF ke-10 Sebentar Lagi! Ft. Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Berperan sebagai videografer dalam proses pengambilan video, serta membuat desain <i>thumbnail</i> Instagram Reels.
9.	22 Maret 2024	Hari Air Dunia	Membuat desain <i>thumbnail</i> untuk Hari Air Dunia berdasarkan video yang telah diberikan.

10.	31 Maret 2024	Ucapan Selamat Paskah	Menjadi <i>talent</i> untuk ucapan Selamat Paskah di Gereja Katedral Jakarta, mengisi <i>voice over</i> , serta membuat desain <i>thumbnail</i> Instagram Reels.
11.	31 Maret 2024	Hari Paskah (SetnegReal)	Membuat ucapan Hari Paskah melalui Instagram Reels dan berperan sebagai <i>talent</i>
12.	5 April 2024	Tips Mudik	Membuat desain <i>thumbnail</i> untuk Tips Mudik dengan foto dan <i>footage</i> yang didapatkan.
13.	18 April 2024	Yuk Rasakan Sensasi Nonton Pertandingan di Indonesia Arena – Fun Volleyball	Membuat desain <i>thumbnail</i> untuk Fun Volleyball 2024 sebagai bentuk kerja sama atas Kemensetneg dengan LPDUK Kemenpora.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan tabel yang telah dijabarkan oleh penulis, berikut adalah proses pelaksanaan beberapa proyek dan juga kegiatan yang mewakilkan proses magang penulis saat magang di Kementerian Sekretariat Negara.

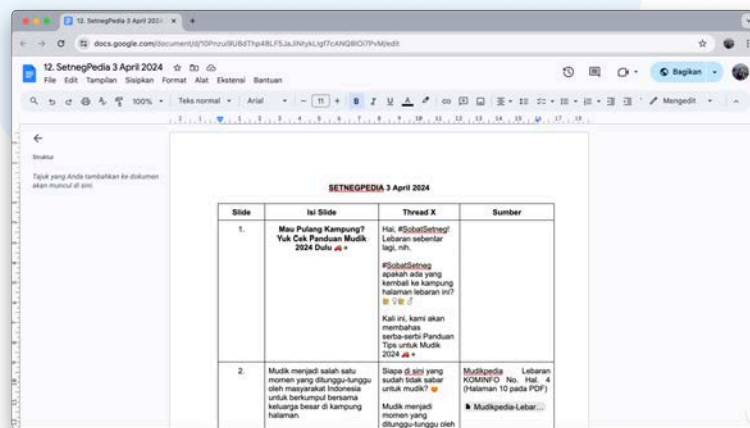
3.3.1 Proses Pelaksanaan

Selama proses magang, secara garis besar, penulis bertanggung jawab untuk tiga pembuatan konten, yaitu 1) SetnegPedia, 2) Ucapan Hari Raya, dan 3) SetnegReal. Penulis berperan sebagai perancang grafis, penulis konten, penulis *caption*, videografer, dan *talent* video. Segala *brief* dan arahan atau perencanaan konten dilakukan secara terpusat pada tim, kemudian eksekusi dilakukan berdasarkan tanggung jawab masing-masing .

Penulis memiliki tanggung jawab utama atas SetnegPedia, sebuah konten edukasi berupa *carousel* Instagram yang memuat informasi-informasi yang telah dirangkum agar mudah dibaca. Selain itu, penulis juga mendesain untuk beberapa hari perayaan atau peringatan nasional. Penulis juga berpartisipasi dalam pembuatan Instagram Reels. Pada tahapan ini, penulis akan menjabarkan proses pelaksanaan dan juga pengerjaan konten-konten selama masa magang di Kementerian Sekretariat Negara.

3.3.1.1 SetnegPedia Tips Mudik 2024

SetnegPedia merupakan konten mingguan yang diunggah setiap hari Rabu. Menjelang Ramadan dan Libur Lebaran, penulis dan tim berdiskusi untuk membuat konten yang menarik selama lebaran. Penulis membuat *brief* untuk konten yang mendukung produk keluaran Kementerian KOMINFO, yaitu *e-book* MudikPedia. Penulis melakukan *brainstorming* untuk pembuatan konten yang memiliki objektif untuk mengajak masyarakat membuka dan membaca panduan MudikPedia tersebut melalui konten mingguan SetnegPedia. Tips Mudik dianggap relevan karena konten ini diunggah berdekatan dengan waktu mudik atau libur Lebaran.



Slide	Isi Slide	Thread X	Sumber
1.	Mau Pulang Kampung? Yuk Cak Panduan Mudik 2024 Dulu aj +	Hai, #SubanSetneg! Lebaran sebentar lagi nih. #SubanSetneg apakah ada yang kembali ke kampung halaman lebaran ini? Kali ini, kami akan membahas serba-serbi Panduan Tips untuk Mudik 2024 aj +	
2.	Mudik menjadi salah satu momen yang ditunggu-tunggu oleh masyarakat Indonesia untuk berkumpul bersama keluarga besar di kampung halaman.	Silapa di sini yang sudah tidak sabar untuk mudik? Mudik menjadi momen yang ditunggu-tunggu oleh	Mudikpedia Lebaran KOMINFO No. Hal 4 (Halaman 10 pada PDF) MudikpediaLebar...

Gambar 3.3 Penulisan *Brief* SetnegPedia Mudik

Sumber: Dokumentasi Penulis

Selain membuat desain, penulis juga bertugas untuk menulis konten dan membuat keseluruhan *copy* dan *content writing*. Penulis menulis konten berdasarkan MudikPedia yang telah diunggah secara publik dan menambahkan narasi yang sesuai dengan konten tersebut. Setelah selesai menulis, diasistensikan dan direvisi. Setelah konten tertulis sudah disetujui, penulis melanjutkan untuk pembuatan *layout* dan desain untuk konten Tips Mudik tersebut.



Gambar 3.4 Proses Pengerjaan SetnegPedia Tips Mudik

Penulis mengerjakan SetnegPedia pada aplikasi Adobe Illustrator, dengan memasukkan informasi ke dalam *carousel* Instagram Post yang berisikan 8 *slides*. Penulis memilih warna hijau dan kuning agar identik dengan Idulfitri. Untuk memastikan *visibility*, penulis juga menggunakan warna putih dengan teks hitam.

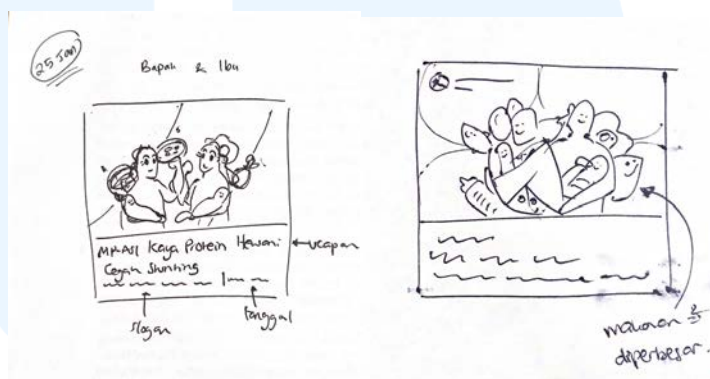


Gambar 3.5 Kompilasi SetnegPedia Mudik

Salah satu bagian yang menurut penulis menarik pada konten ini adalah pembuatan *timeline* yang merepresentasikan jalan secara visual. Penambahan grafis tersebut dibuat atas usulan dan saran setelah revisi oleh Kepala Bidang DISFO. *Timeline* tersebut digunakan untuk menggambarkan arus mudik dan arus balik.

3.3.1.2 Ucapan Hari Gizi Nasional

Perancangan karya *motion graphics* untuk Hari Gizi Nasional yang diunggah pada 25 Februari 2024. Konten tersebut dibuat untuk mendukung penyelenggaraan Hari Gizi Nasional 2024 oleh Kementerian Kesehatan. Karya ini memiliki dua alternatif sketsa yang didiskusikan bersama dengan pembimbing magang, dengan hasil karya pertama yang telah dikerjakan (pada Gambar 3.7) tetapi belum disetujui, sehingga terdapat perubahan sketsa.



Gambar 3.6 Sketsa Hari Gizi Nasional

Sumber: Pembimbing Magang

Penulis ingin menyampaikan pesan yang sesuai dengan tema pada tahun ini, yaitu mengajak masyarakat untuk memberikan anak makanan pendamping air susu ibu yang kaya protein hewani untuk mencegah *stunting*. Maka dari itu, penulis menampilkan ilustrasi vektor sosok bapak dan ibu yang merepresentasikan sosok orang tua.



Gambar 3.7 Proses Pengerjaan Sketsa 1 Hari Gizi Nasional

Penulis menampilkan sosok kedua orang tua yang menggendong bayi untuk menampilkan pesan yang menunjukkan kesetaraan, bahwa tanggung jawab untuk merawat anak terdapat pada kedua sosok orang tua. Penulis memasukkan beberapa vektor protein hewani yang merepresentasikan Indonesia, seperti ikan, ayam, dan juga telur.



Gambar 3.8 Proses Pengerjaan *Motion Graphics* Hari Gizi Nasional

Penulis mendesain melalui Adobe Illustrator, lalu memindahkan *file* ke Adobe After Effects untuk menjadikan desain sebagai *motion graphics*. Penulis membuat *motion graphics* dengan durasi sekitar 9 detik.



Gambar 3.9 Desain Hari Gizi Nasional

Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar di atas merupakan hasil akhir dari desain untuk Hari Gizi Nasional yang diunggah pada akun Instagram Kementerian Sekretariat Negara RI pada tautan https://www.instagram.com/kemensetneg.ri/reel/C2gQg32M_kP/. Terdapat revisi untuk penulisan judul, yang semula penulis memasukkan "MP-ASI Kaya Protein Hewani Cegah Stunting" menjadi "Memperingati Hari Gizi Nasional 2024".

3.3.1.3 Instagram Reels Selamat Hari Raya Imlek

Penulis mengerjakan proyek Instagram Reels untuk Kementerian Sekretariat Negara RI bertajuk SetnegReal. Pada kali ini, penulis bertugas untuk menjadi *talent* dalam video Ucapan Selamat Hari Raya Imlek 2575 Kongzili yang diunggah pada 9 Februari 2024 pada tautan <https://www.instagram.com/reel/C3JgovdP2-u/>.

Duration	Scene	Caption/VO	Detail	Reference	Talent	Status
10 detik	Opening dan ucapan	Halo #SetnegReal Selamat Hari Raya Imlek bagi masyarakat yang merayakan... Gongxi ficial!	Chaoskan di depan spot corel - Pagoda Pantjoran PIK	@setnegreal @setnegreal @setnegreal @setnegreal @setnegreal	Veronica	Clipped
		Yang dipaparkan cukup baik yang obrol - obrol di subtitle aja		@setnegreal @setnegreal @setnegreal @setnegreal		

Gambar 3.10 Content Brief SetnegReal Imlek

Penulis berkolaborasi dengan tenaga magang *content creator* untuk pembuatan naskah atau *brief* dari SetnegReal tersebut. Konten ini diambil di Pantjoran PIK, Jakarta Utara pada 25 Januari 2024. Pada proses pembuatan ini, penulis menghafalkan skrip dan juga mengisi *voice over* untuk Instagram Reels tersebut. Penulis membantu tahapan riset untuk filosofi Imlek dan ucapan yang disebutkan.



Gambar 3.11 Proses Perekaman SetnegReal Imlek

Proses perekaman berjalan dengan lancar dengan bantuan oleh tim Diseminasi Informasi (DISFO). Proses perekaman berjalan sekitar 1–2 jam, yang terdiri dari pengambilan *footages* dan foto untuk *thumbnail* Instagram Reels.

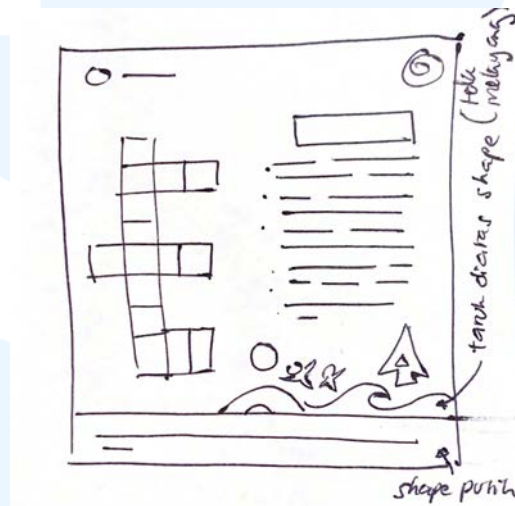


Gambar 3.12 SetnegReal Imlek

Penulis juga mendesain *thumbnail* atau *cover* untuk Instagram Reels yang bertemakan *Chinese New Year*, dengan sentuhan warna merah dan ornamen tambahan seperti foto barongsai.

3.3.1.4 Teka-Teki Seru World Water Forum ke-10

World Water Forum ke-10 adalah Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) yang akan diadakan di Bali pada 18–25 Mei 2024. Untuk mendukung pelaksanaan program tersebut dan meningkatkan *awareness* masyarakat, penulis mendapatkan *brief* untuk membuat konten Teka-Teki Seru yang berupa teka-teki silang, dengan kunci jawaban sesuai dengan hal yang berkaitan dengan pelaksanaan World Water Forum ke-10.. Pada tahapan awal, penulis mendapatkan soal teka-teki yang telah disusun beserta dengan sketsa dari pembimbing.

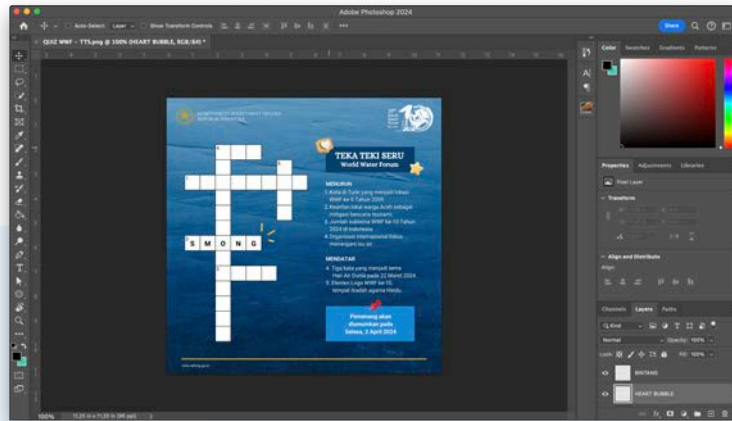


Gambar 3.13 Sketsa Kuis WWF

Sumber: Pembimbing Magang

Pada proses pengerjaannya, penulis beberapa kali mengalami *trial dan error* untuk pemilihan latar belakang dan juga *layouting*. Hal ini karena kotak-kotak TTS perlu disusun dengan baik agar mudah dikerjakan dan soal juga dapat mudah dipahami oleh pembaca di Instagram. Maka dari itu, konten ini telah mengalami beberapa kali revisi untuk menyesuaikan tata letak yang paling sesuai. Penulis

mendapatkan revisi untuk memperbaiki latar belakang yang belum menggambarkan tempat pelaksanaan, yaitu Bali.



Gambar 3.14 Proses Pengerjaan Kuis WWF

Untuk memperbaiki desain, penulis menyesuaikan dengan Graphic Standard Manual yang dimiliki oleh World Water Forum ke-10 dan menambahkan unsur supergrafis beserta dengan penyesuaian warna foto sesuai dengan *Key Visual*. Penulis memilih foto pemandangan Nusa Dua, Bali dari Unsplash dan dijadikan sebagai latar belakang dengan *blend mode Luminosity* pada Photoshop.



Gambar 3.15 Desain Final Teka Teki Seru World Water Forum

Setelah melalui alur revisi, penulis membuat desain yang telah direvisi dan mendapatkan persetujuan berdasarkan alur koordinasi. Kuis tersebut diunggah pada Instagram Kementerian Sekretariat Negara RI dengan tautan <https://www.instagram.com/p/C5CsWZOuJhc/>. Pemenang kuis ditentukan oleh tiga (3) pemenang tercepat dengan jawaban yang benar. Penulis bertugas untuk memantau dan menentukan pemenang dari kuis tersebut. Setelah ditemukan pemenang untuk kuis, penulis juga membuat desain untuk mengumumkan pemenang yang disertakan dengan jawaban yang tepat.

3.3.1.5 Rapat Koordinasi Humas

Sebagai tenaga magang Humas, terdapat rapat koordinasi yang dilakukan antar Kementerian/Lembaga untuk menyelaraskan visi, juga untuk melaksanakan studi banding agar bisa mengembangkan strategi kehumasan yang terdapat di Kementerian Sekretariat Negara.



Gambar 3.16 Rapat bersama BPMI Setwapres

Sumber: Pembimbing Magang

Rapat eksternal pertama yang diadakan adalah bersama Biro Pers, Media, dan Informasi dari Sekretariat Wakil Presiden di Istana Wakil Presiden, Jakarta Pusat. Rapat ini membahas tentang rencana kolaborasi untuk pembuatan Instagram Reels dan sistematisa mengunggah untuk unggahan rilis berita dari Wakil Presiden.



Gambar 3.17 Rapat bersama Sekretariat Kabinet

Sumber: Dokumentasi Sekretariat Kabinet

Penulis dan tim menghadiri Rapat Koordinasi dengan Asisten Deputi Bidang Hubungan Masyarakat dan Protokol, Sekretariat Kabinet pada 17 Januari 2024 di Wisma BSG, Jl. Abdul Muis, Jakarta Pusat. Kegiatan Rapat Koordinasi Kehumasan Kementerian Sekretariat Negara (Kemensekneg) bersama Sekretariat Kabinet dimulai dengan perkenalan dari Humas Sekretariat Kabinet (Setkab) serta penjelasan tugas pokok dan fungsi dari Tim Humas Setkab. Adapun poin pembahasan dalam rapat ini terdiri dari: 1) Studi Banding untuk Anugerah Media Humas; 2) Rencana Kolaborasi; dan 3) Pembahasan terkait Agenda Setting dan Content Calendar.



Gambar 3.18 Rapat bersama KemenPAN-RB

Sumber: Pembimbing Magang

Rapat koordinasi juga dilaksanakan bersama Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia (PAN-RB) pada 6 Februari 2024 di Kementerian PAN-RB, Jl. Jenderal Sudirman, Jakarta Selatan. Pada rapat ini, Humas Kemensetneg berdiskusi untuk membahas tentang narasi Pemindahan ASN ke IKN dalam bentuk konten kreatif. Kemensetneg berencana untuk berkolaborasi dengan Biro Data, Komunikasi dan Informasi KemenPANRB.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama proses magang, penulis menyelesaikan tanggung jawab meskipun terdapat beberapa kendala, yang kemudian penulis anggap sebagai tantangan dalam berprogres. Selain menjadi seorang perancang grafis, penulis pada praktiknya juga memegang tanggung jawab sebagai penulis konten atau *content writer* untuk SetnegPedia dan juga *caption* dari konten yang didesain. Sebelumnya, penulis pernah mengikuti pelatihan untuk penulisan konten lisan seperti *brief content* Instagram Reels, tetapi belum pernah praktik untuk penulisan konten tertulis.

Oleh sebab itu, penulis pada masa awal perlu beradaptasi dan berlatih untuk menulis konten sekaligus mendesain konten tersebut. Ada kalanya penulis juga mengalami kesulitan untuk pengolahan data yang berkaitan dengan angka karena membutuhkan ketelitian dan *fact checking*. Seiring berjalannya waktu, penulis sudah dapat beradaptasi dengan baik.



Gambar 3.19 SetnegPedia Peran Pemuda dalam Pemilu

Kemudian, tantangan selanjutnya adalah saat penulis harus merancang strategi komunikasi pada masa Pemilihan Umum (Pemilu) 2024 di Indonesia. Penulis sempat merancang sebuah konten yang bertujuan untuk mengedukasi generasi muda terhadap pentingnya peran dalam Pemilu. Akan tetapi, terdapat kesalahan pemilihan kata atau *copywriting* yang menyebabkan konten berpotensi untuk memunculkan sentimen atau keberpihakan pada salah satu calon pasangan.

Menyesuaikan kondisi politik serta isu yang sedang hangat di masyarakat menjadi sebuah pembelajaran baru dalam mempelajari ilmu *Government PR*. Menjelang Pemilu 2024, perlu sensitivitas yang tinggi untuk memperkirakan hal-hal yang akan menjadi perdebatan. Pemilihan kata juga harus netral dan tidak memihak pada pihak manapun. Penulis mempelajari banyak hal dari topik ini dan juga melatih sensitivitas untuk isu-isu lainnya yang berkaitan dengan situasi politik di Indonesia.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Penulis percaya, bahwa kendala adalah suatu tantangan untuk berprogres dalam menambah kemampuan. Maka dari itu, penulis menghadapi tantangan dalam penulisan konten dengan membagi waktu dan menyesuaikan diri. Penulis umumnya akan menyiapkan beberapa hari sebelumnya untuk riset terlebih dahulu terkait konten yang akan ditulis agar familiar terhadap isu yang akan dibawakan. Tentunya, penulis juga bisa melewati tantangan dalam menulis konten atas bimbingan atas bantuan dari para supervisor di Kementerian Sekretariat Negara yang membantu dalam penulisan dan mengoreksi apabila terdapat kesalahan.

Untuk tantangan dalam mengerjakan konten terkait Pemilu 2024, konten yang telah dibuat oleh penulis pada akhirnya diarsipkan untuk mencegah terjadinya perdebatan oleh *netizen*. Melalui kendala tersebut, penulis mempelajari untuk lebih teliti dan juga kritis dalam setiap pembuatan konten, terutama yang berkaitan dengan isu sensitif di Indonesia. Sebagai seorang penulis konten dan desainer grafis, penulis harus sering membaca

berita dan isu terkini tentang Indonesia. Penulis juga mempelajari tentang *crisis management* untuk menghadapi kendala serupa.

Tidak hanya itu, sebagai seorang desainer grafis, pemilihan warna dan simbol sangat krusial agar tidak menyinggung pihak mana pun. Pada saat Pemilu 2024, penulis dengan arahan dari supervisi memilih warna yang netral dan juga *stock photo* yang dapat digunakan dengan baik (*free license* atau dari sesama institusi pemerintah).

